

TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF PADA KONTEN TIKTOK

(Analisis Isi dalam Konten *Self Development* Pada Akun @sundarindah)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapat Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh :

Aimi Fitriani

202010040311019

Dosen Pembimbing:

Sugeng Winarno, S.Sos, .M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI



SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ainni Fitriani
202010040311019

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS


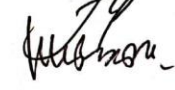

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Sabtu, 13 Juli 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman M.Si** ()
2. **Zen Amirudin M.Med.Kom** ()
3. **Sugeng Winarno S.Sos.,M.A** ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Achmad Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI

**TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF PADA KONTEN TIKTOK
(Analisis Isi Dalam Konten *Self Development* Pada Akun @Sundarindah)**

Diajukan Oleh :

Ainni Fitriani
202010040311019

Telah disetujui
Sabtu, 13 Juli 2024

Pembimbing I




Sugeng Winarno, S.Sos.,M.A

Wakil Dekan I



Najamuddin Fairuz Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/VI/2024/FISIP-UMM

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Ainni Fitriani
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311019
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Analisis Isi Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Konten Self Development Pada Akun TikTok @Sundarindah

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 25 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S. Sos, MA



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Ainni Fitriani
NIM : 202010040311019
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Isi Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Konten Self Developoment Pada Akun TikTok @Sundarindah

Disetujui,
Pembimbing

Sugeng Winarno, S. Sos, MA

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 455

Kampus II
Jl. Beralongan Sidani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Ainni Fitriani
NIM : 202010040311019



Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

ANALISIS ISI TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM KONTEN SELF DEVELOPMENT PADA AKUN TIKTOK @SUNDARINDAH

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Ainni Fitriani



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 469 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 469 435
E: webmaster@umm.ac.id



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Analisis Isi Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Konten Self Development

Pada Akun TikTok @Sundarindah

Oleh:

Nama : Ainni Fitriani

NIM : 202010040311019

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 25 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

Sugeng Winarno, S.Sos, MA

NIP. 10399110354



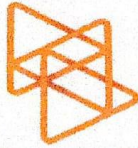
(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Dendangun Subani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 145 (Pusat)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Pusat)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Ainni Fitriani

NIM : 202010040311019

Hasil Plagiasi : 27/6 29/6

BAB I	38	12		
BAB II	45	8		
BAB III	62	4		

BAB IV	0			
BAB V	17			
BAB VI				



Malang, 27 Juni 2024
Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

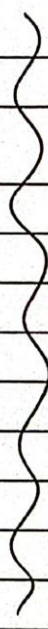





BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

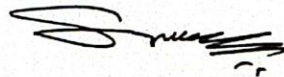
BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL TUGAS AKHIR (SKRIPSI)

1. Nama : Ainni Fitriani
2. NIM : 202010040311019
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Analisis Isi Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Konten *Self Development* Pada Akun TikTok @sundarindah
6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
04/03/2023	Bimbingan 1 (Penyampaian Materi oleh Dosen Pembimbing)	
06/04/2023	Bimbingan 2 (Pengajuan Judul)	
08/06/2023	Bimbingan 3 (ACC Judul Skripsi dengan Pembimbing)	
17/11/2023	Bimbingan 4 (Konsultasi Bab 1-3)	
22/11/2023	Bimbingan 5 (Konsultasi Bab 1-3)	
24/11/2023	Bimbingan 6 (Konsultasi Bab 1-3)	
02/01/2024	Bimbingan 7 (ACC Bab 1-3)	
04/01/2024	Bimbingan 8 (Seminar Proposal)	
20/05/2024	Bimbingan 9 (Konsultasi Hasil Penelitian)	
31/05/2024	Bimbingan 10 (Konsultasi Hasil Penelitian)	
04/06/2024	Bimbingan 11 (Konsultasi Hasil Penelitian)	
06/06/2024	ACC Seminar Hasil dengan Pembimbing	
12/06/2024	Seminar Hasil	

Malang, 21 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.
NIP: 10399110354



Ainni Fitriani
NIM: 202010040311019

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu, 12 Juni 2024, telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1.	Nama Peneliti	Ainni Fitriani
2.	NIM	202010040311019
3.	Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Audio Visual
4.	Judul Proposal	ANALISIS ISI TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM KONTEN SELF DEVELOPMENT PADA AKUN TIKTOK @SUNDARINDAH
5.	Dosen Pembimbing	Sugeng Winarno, S.Sos., M.A
6.	Dosen Penguji	Dr. Farid Rusman M.Si

Seminar hasil dilakukan secara daring melalui Platform Zoom dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/82108993182?pwd=t35HLuxINzGI09RU4um8QOPBFbsLhF.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji beserta sejumlah mahasiswa (Presensi Terlampir). Penyajian dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 24 Juni 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



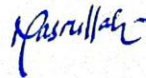
Sugeng Winarno S.Sos, M.A.

Dosen Penguji



Dr. Farid Rusman M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si

ABSTRAK



ABSTRAK

Ainni Fitriani. 202010040311019. Analisis Isi Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Konten *Self Development* Pada Akun Tiktok @Sundarindah. Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. 2024.

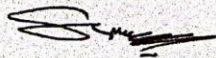
TikTok sebagai platform media sosial yang digemari, dan memberikan kesempatan kepada penggunanya untuk berbagi dan mencari informasi, termasuk salah satunya konten tentang edukasi serta menginspirasi untuk membangkitkan motivasi bagi para penontonnya. Saat ini banyak sekali remaja Indonesia yang menghadapi kondisi ketidakstabilan emosional dan mental, seperti kesepian, kecemasan, *insecure*, dan tidak percaya diri menunjukkan bahwa membutuhkan adanya bimbingan dan motivasi terkait pengembangan diri atau *self development* agar hidup mereka lebih terarah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan teknik-teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh akun TikTok @sundarindah dalam konten *self development* yang dibuatnya.

Teori yang digunakan yakni teori komunikasi persuasif Carl Hovland dengan menerapkan teknik-teknik komunikasi persuasif dari Onong Uchana Effendy yakni teknik asosiasi, teknik integrasi, teknik ganjaran, teknik taatan, dan teknik *red-herring*. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi atau *content analysis* menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan menganalisis 19 konten video bertema *self development* dari akun TikTok @sundarindah yang diposting pada Januari-Desember 2023. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menghimpun dan mengklasifikasikan video berdasarkan teknik komunikasi persuasif yang digunakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa @sundarindah menggunakan teknik komunikasi persuasif yang berbeda-beda untuk menyajikan pesan di dalam kontennya. Teknik integrasi yang melibatkan penggunaan kata "kamu", "kita", dan "kalian" untuk membangkitkan perasaan emosional setara dengan *audiens* adalah yang paling dominan digunakan oleh @sundarindah. Selain itu teknik-teknik yang lain juga terbukti efektif dalam mempersuasi dan memotivasi *audiens* dalam pengembangan diri mereka, berdasarkan respon positif dan keterlibatan aktif dari *audiens* di kolom komentar.

Kata kunci: analisis isi kualitatif, TikTok, Teknik Komunikasi Persuasif, *Self Development*

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

Malang, 6 Juni 2024



Ainni Fitriani

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti hanturkan kepada Allah SWT, Alhamdulillah atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul "Analisis Isi Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Konten *Self Development* Pada Akun TikTok @Sundarindah" dengan baik dan juga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1). Terima kasih kepada kedua orang tua peneliti yang senantiasa memberikan seluruh kasih sayang, cinta, dukungan, semangat, dan motivasi serta doa selama peneliti melakukan penulisan skripsi ini. Menjadi sebuah kebanggaan memiliki orang tua yang selalu memberikan segala kebutuhan dan support kepada peneliti untuk mencapai sebuah cita-cita yang diinginkan. Sholawat dan salam kepada Rasulullah Muhammad Shalallahu'Alaihi Wasallam yang telah menjadi suri tauladan terbaik bagi peneliti.

Peneliti menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari adanya doa, dukungan, bantuan, bimbingan dan semangat yang diberikan dari berbagai pihak baik berupa moril, maupun materil. Untuk itu, dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, kemudahan atas kelancaran dalam proses penyelesaian studi dan skripsi.
2. Prof. Dr. Nuzaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membantu memberikan arahan, bimbingan, masukan dan semangat yang diberikan kepada peneliti agar skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

6. Jajaran Bapak/Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi, FISIP yang telah banyak memberikan peneliti ilmu yang tak terhingga selama di perkuliahan, semoga seluruh usaha dan ilmunya dapat membawakan amalan dan berkah.
7. Ayahanda Dr. Saiman, M.Si., dan Ibunda Nurhidayah selaku Kedua Orang Tua saya, Alhamdulillah saat ini peneliti sudah berada ditahap ini, semua berkat doa, cinta, dan dukungan kalian. Ayah, terima kasih atas kesabaran, kerja keras dan kebijaksanaannya serta memberikan semua kebutuhan peneliti selama masa studi dan juga proses penyusunan skripsi ini. Mama, terima kasih atas kasih sayangnnya, selalu memberikan nasihat, semangat dan doa yang tiada henti. Kalian semua adalah sumber inspirasi dan kekuatan bagi saya untuk terus maju dan berusaha untuk dapat membahagiakan kalian, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, panjang umur dan keberkahan kepada Ayah dan Mama.
8. Kepada kakak saya Nur Rahmia, dan adik saya Ummu Ilmi Khumairah terima kasih atas segala dukungan yang diberikan. Mbak Mia, terima kasih kehadiranmu memberikan inspirasi bagiku untuk selalu bisa menjadi sosok kakak yang baik juga tidak mudah menyerah, menjadi kuat dan berusaha melakukan yang terbaik untuk keluarga, terimakasih sudah menemaniku, mendengarkanku sekaligus memberikan solusi saat saya menghadapi kesulitan baik secara akademik maupun kehidupan sehari-hari. Adik saya Ira terima kasih atas semangat dan kehadiranmu memberikan warna dalam perjalanan hidup saya sekaligus mengajarkanku untuk selalu menjadi kakak yang baik dan juga sudah menemani sekaligus menjadi penghibur di saat saya merasa lelah dan jenuh.
9. Kepada Rizki Tri Cahyo terima kasih atas kontribusi selama penulisan skripsi ini serta dukungan dan meluangkan waktu, tenaga, ataupun materi kepada saya. Kehadiranmu memberikan semangat untuk terus maju dalam meraih impian. Serta menjadi pendengar keluh kesah dan menemani saya disaat merasa suntuk. Semoga upaya, doa dan dukungannya kembali kepadamu agar selalu dilimpahkan rezeki, kesehatan dan impian yang ingin kamu capai.

10. Kepada teman-teman peneliti selama perkuliahan, kelompok praktikum AV Bab Satu Production kepada Intan, Yofi, Lukcy, Rangga, Abim, Nasir, Baqir, Isna, Tasya, Ilham dan Tio (Alm), terima kasih banyak atas bantuan selama di dunia perkuliahan telah memberikan pengalaman dalam mengembangkan *skill* saya, memberikan motivasi, dan juga solusi bagi saya selama menyusun penelitian. Kehadiran kalian membuat warna di kehidupan saya melewati segala suka duka dan juga merangkai kenangan manis yang melekat terus sampai nanti. Sukses terus untuk kalian semua, dan semoga dilancarkan impiannya.
11. Kepada teman-teman peneliti selama perkuliahan Sayyidah Intan Latifah, Chairun Nisa Nur Sya'Bania, Dhivanni Estina P.R, Yofi Alfansyah, Terima kasih atas kebersamaan, dukungan dan bantuannya serta menjadi teman diskusi yang baik memberikan ide-ide solusi dan selalui siap membantu serta menemani di saat-saat sulit maupun penak.
12. Kepada teman SD dan SMA peneliti, Oke Dewi Masita, Fauzia Aini, Della, Ferdinda, Lala yang hingga hari ini masih bersama-sama dan banyak memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti dalam proses mengurus dan menyusun penulisan skripsi.
13. Dan kepada pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, Terima kasih saya ucapkan atas dukungan serta bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangsi secara positif, khususnya kepada lingkup Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang dan bagi para pembaca. Meski peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Dalam hal ini peneliti tidak menutup diri untuk menerima kritik dan saran yang sekiranya bisa menjadi pembelajaran bagi peneliti untuk berkembang menjadi lebih baik.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 TikTok sebagai Media Komunikasi Baru	7
2.1.1 Media Lama dan Media Baru	7
2.1.2 Sifat Komunikasi.....	9
2.1.3 Sifat Pesan komunikasi dalam TikTok.....	10
2.2 Proses Komunikasi Menggunakan Media TikTok	10
2.3 Macam-Macam Teknik Komunikasi	11
2.3.2 Tujuan Komunikasi Persuasif	13
2.4 Teknik Komunikasi Persuasif	13
2.4.1 Jenis Teknik Komunikasi Persuasif.....	14
2.5 New Media.....	15
2.6 Media Sosial.....	16
2.7 Profil Sundar Indah (Pemilik Akun).....	16
2.8 Self Development.....	17
2.8.1 Manfaat Self Development.....	18
2.9 Penelitian Terdahulu	18
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	21
3.3 Struktur Kategorisasi.....	22

3.4 Sumber Data.....	23
3.5 Reliabilitas Data.....	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7 Instrument Pengumpulan Data.....	24
3.8 Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV.....	27
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	27
1 Teknik Asosiasi.....	28
2 Teknik Integrasi.....	34
3 Teknik Ganjaran (Pay-off).....	46
4 Teknik Taatan (Icing device).....	53
5 Teknik Red-Herring.....	62
BAB V.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Lembar Kategorisasi Coding Uji Reliabilitas.....	22
Tabel 3.2 Contoh Tabel Instrument Pengumpulan Data	24
Tabel 3.3 Hasil coding coder 1 dan coder 2 video TikTok 1-19.....	25
Tabel 4. 1 Struktur Kategorisasi hasil penelitian.....	27
Tabel 4.2 Analisis Isi Teknik Asosiasi Komunikasi Persuasif.....	28
Tabel 4.3 Analisis Isi Teknik Integrasi Komunikasi Persuasif	34
Tabel 4.4 Analisis Isi Teknik Ganjaran Komunikasi Persuasif.....	46
Tabel 4.5 Tabel 4.4 Analisis Isi Teknik Taatan Komunikasi Persuasif	53
Tabel 4.6 Analisis Isi Teknik Red-Herring Komunikasi Persuasif	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna TikTok di Seluruh Dunia	2
Gambar 1. 2 Respon Penonton Konten Akun TikTok @sundarindah.....	4
Gambar 2.1 Akun TikTok @sundarindah	17
Gambar 4.1 Video nomor 1 TikTok @sundarindah.....	31
Gambar 4.2 Video nomor 2 TikTok @sundarindah.....	32
Gambar 4.3 Video nomor 3 TikTok @sundarindah.....	33
Gambar 4.4 Video nomor 1 TikTok @sundarindah.....	40
Gambar 4.5 Video nomor 2 TikTok @sundarindah.....	41
Gambar 4.6 Video nomor 3 TikTok @sundarindah.....	41
Gambar 4. 7 Video nomor 4 TikTok @sundarindah.....	43
Gambar 4.8 Video nomor 5 TikTok @sundarindah.....	44
Gambar 4.9 Video nomor 6 TikTok @sundarindah.....	45
Gambar 4.10 Video nomor 1 TikTok @sundarindah.....	49
Gambar 4.11 Video nomor 2 TikTok @sundarindah.....	50
Gambar 4.12 Video nomor 3 TikTok @sundarindah.....	51
Gambar 4.13 Video nomor 4 TikTok @sundarindah.....	52
Gambar 4.14 Video nomor 1 TikTok @sundarindah.....	58
Gambar 4.15 Video nomor 2 TikTok @sundarindah.....	59
Gambar 4.16 Video nomor 3 TikTok @sundarindah.....	60
Gambar 4.17 Video nomor 4 TikTok @sundarindah.....	61
Gambar 4. 18 Video nomor 5 TikTok @sundarindah.....	62
Gambar 4.19 Video nomor 1 TikTok @sundarindah.....	64
Gambar 4.20 Respon pada kolom komentar video TikTok @sundarindah ..	66

DAFTAR PUSTAKA

- Rizaty, M. A., & Cakti, G. A. (2023, May 19). Per april 2023, pengguna tiktok indonesia terbanyak kedua dunia. *DataIndonesia.Id*.
<https://dataindonesia.id/internet/detail/per-april-2023-pengguna-tiktok-indonesia-terbanyak-kedua-dunia>
- Erlina F. Santika. (2023). *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka?* Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/27/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>
- Vidyana, A. N., & Atnan, N. (2022). Pengaruh Konten Edukasi Tiktok Terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian sosiologi pendidikan. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7131–7144. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3453>
- ARIF, A. (2023, May 18). Krisis Kesehatan Mental di Kalangan Remaja Dilaporkan di Sejumlah Negara. *Harian Kompas*.
https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/05/18/krisis-kesehatan-mental-di-kalangan-remaja-dilaporkan-di-sejumlah-negara?open_from=Tagar_Page
- Afiati, A. I. (2015). https://digilib.uin-suka.ac.id/19625/1/11730119_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2017), hal. 11
- Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Prenamedia Group, 2006), hlm. 153-158.
- Klaus Krippendorff, *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi Terjemahan*, (Jakarta:PT RajaGrafindo Persada, 1993, hlm. 15
- Aditia Bahrul. (2014). *2014_Aditia Bahrul_Hubungan panjang tungkai*.
- Amila Nafila Vidyana, & Nur Atnan. (22 C.E.). *Kominfo: Blokir Tik Tok Hanya Sementara. Pengaruh Konten Edukasi Tiktok Terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian Sosiologi Pendidikan*.

- Dedy. (2023). *Aplikasi Tiktok Sebagai Media Informasi Edukatif Bagi Masyarakat*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Didik Hariyanto. (2021). *2021_Didik Hariyanto_Pengantar Ilmu Komunikasi*. <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-623-6081-32-7>
- Dwi Desi. (2023). *2023_Dwi desi_Bab II pengaruh terpaan konten Vina thd kebutuhan informasi*.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi Pengantar Metodologi penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Prenada Media Group.
- Erlina F. Santika. (2023). *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka?* Databoks.
- Fanny Aulia. (2014). *7. BAB II_2018268KOM*. https://repository.uin-suska.ac.id/15938/7/7.%20BAB%20II_2018268KOM.pdf
- Fildzah Jonerd Ramadhani, & Reni Nuraeni. (2023). Pengaruh Podcast Sebagai Media Untuk Meningkatkan Self Development Mahasiswa Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Indonesia Pendengar Podcast 'Self Dev By Andreas Bordes'). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 27(1), 35–50. <https://doi.org/10.17933/jskm.2023.5133>
- Fransiska Kaligis. (2021). *Riset: usia 16-24 tahun adalah periode kritis untuk kesehatan mental remaja dan anak muda Indonesia*. Theconversation.
- Frieda Isyana Putri, dkk. (2015). *Teknik-teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di YouTube)*.
- Gunawan, I. (2015). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. https://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2015/12/3_Metpen-Kualitatif.pdf
- Mara Zalfa Rachman. (2023). *Mara Zalfa Rachman, 2023 ANALISIS RESEPSI FOLLOWER TIKTOK DALAM MEMBANGUN SELF DEVELOPMENT PASCA PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS TIKTOK @ANANZAPRILI)*. <http://repository.upnvj.ac.id/id/eprint/24619>

- Melvina Tionardus, A. A. (2022, December 13). *TikTok Rilis Tahun Berapa*. Kompas.Com.
- Monica. (2024). *Model Komunikasi dua langkah*. <https://www.Britannica.Com/Topic/Two-Step-Flow-Model-of-Communication>.
- Muhammad Haikal Pamungkas & Sentot Imam Wahjono. (2023). *KOMUNIKASI VERBAL dalam KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA*. https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/pluginfile.php?file=%2F94859%2Fmod_resource%2Fcontent%2F1%2FModul%20perkuliahan%20sessi%209%205867%20KMI401%20112018.pdf
- Nur Ayu Ainunnisa. (2020). *Studi Kasus Komunikasi Persuasif Komunitas Difalitera dalam Meningkatkan Literasi Sastra pada Kalangan Difabel Netra*. www.kominfo.go.id,
- Rani Rahmawati. (2016). *KOMUNIKASI PERSUASIF*.
- Sally Rabsi. (2021). *2021_SALLY RABSI Analisis isi teknik komunikasi persuasif ustaz syamsyuddin nur dlm tiktok*.
- Setiadi Ahmad. (2016). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*.
- Shilvina Widi. (2023, February 3). *Penggunaan Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. DataIndonesia.Id.
- Simonangkir. (2014). *BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Kerangka Teori 2.1.1 Komunikasi Persuasif / 2.1.1.1 Pengertian Komunikasi Persuasif*. https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/1833/5/121804027_file%2005.pdf
- Syaroh Muslimah, M., & Aesthetika, M. (2023). *Persuasive Communication Analysis in Self Love Content on the @ananzaprili Tiktok account Analisis Komunikasi Persuasif Dalam Konten Self Love Pada Akun Tiktok @ananzaprili*.