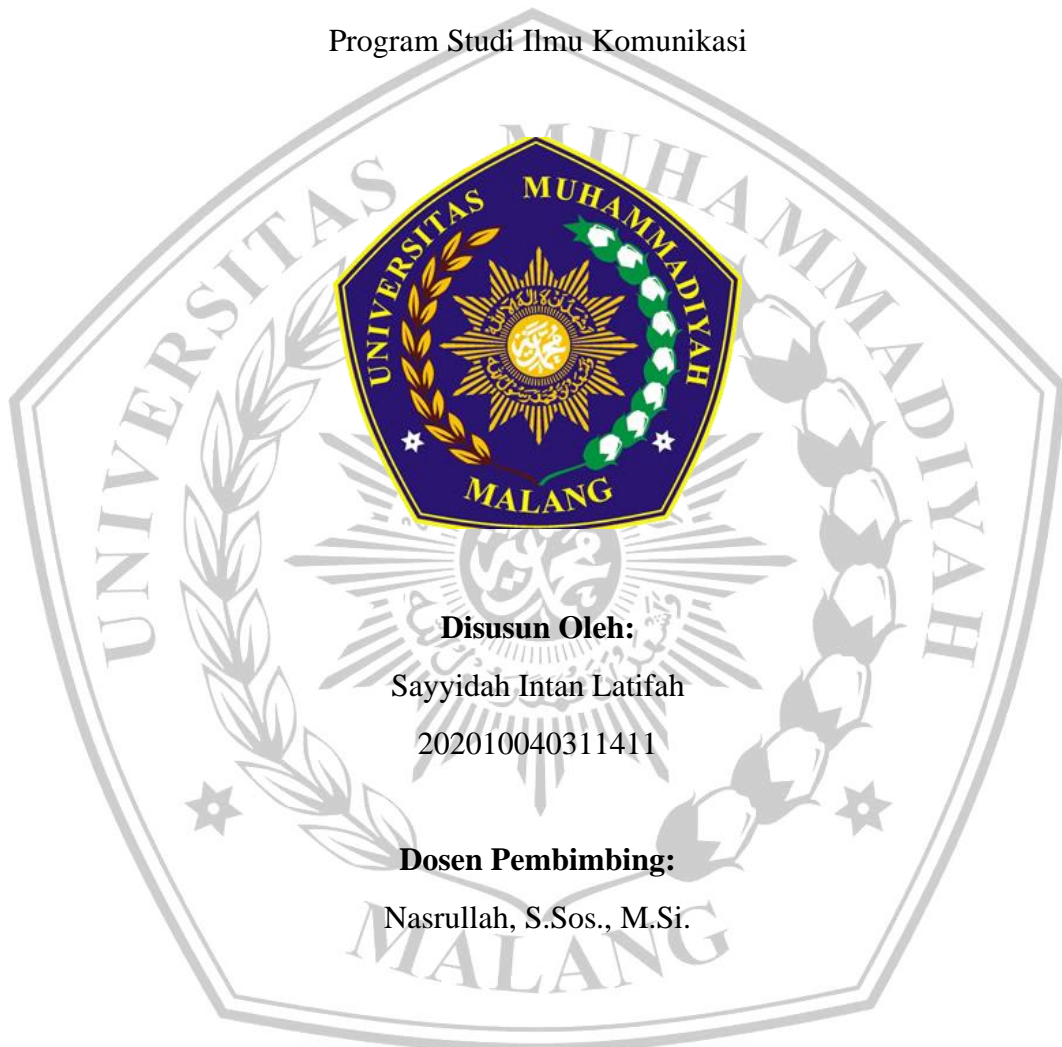


Edukasi Parenting di Media Sosial
(Analisis Isi pada Akun Influencer TikTok @rensia_sanvira)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Sayyidah Intan Latifah

202010040311411

Dosen Pembimbing:

Nasrullah, S.Sos., M.Si.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Edukasi Parenting di Media Sosial
(Analisis Isi pada Akun Influencer TikTok @rensia_sanvira)

Diajukan Oleh :

SAYYIDAH INTAN LATIFAH

202010040311411

Telah disetujui
Sabtu / 13 Juli 2024

Pembimbing I

Nasrullah

Nasrullah, S.Sos., M.Si.

Wakil



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Nasrullah

Nasrullah, S.Sos., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :



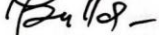
SAYYIDAH INTAN LATIFAH
202010040311411

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Sabtu, 13 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Isnani Dzuhrina, M.Adv.** ()
2. **Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom.** ()
3. **Nasrullah, S.Sos., M.Si.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khayrun Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Sayyidah Intan Latifah
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311411
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Edukasi Parenting di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Influencer TikTok @rensia_sanvira)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 26 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

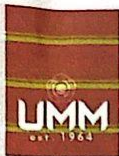


Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@um.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Sayyidah Intan Latifah
NIM : 202010040311411
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : Edukasi Parenting di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Influencer TikTok @rensia_sanvira)

Disetujui,
Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

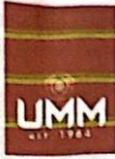


Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Sayyidah Intan Latifah

NIM : 202010040311411

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Edukasi Parenting di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Influencer TikTok @rensia_sanvira)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Sayyidah Intan Latifah



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 502 060

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 249 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@um.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Edukasi Parenting di Media Sosial (Analisis Isi pada
Akun Influencer TikTok @rensia_sanvira)

Oleh:

Nama : Sayyidah Intan Latifah

NIM : 202010040311411

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 26 Juni 2024.

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

NIP.10303090338

(* Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 550 108

Kampus II
Jl. Bendungan Sitani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 522 066

Kampus III
Jl. Raya Tuguomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Sayyidah Intan Latifah

NIM : 202010040311411

Hasil Plagiasi : 27/6

BAB I

13

BAB II

7

BAB III

1

BAB IV

3

BAB V

7

BAB VI

Malang, 27 Juni 2024

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

 Dipindai dengan CamScanner



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Sayyidah Intan Latifah
2. NIM : 202010040311411
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Edukasi Parenting di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Influencer TikTok @rensia_sanvira)
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
10 Juli 2023	Pengajuan Judul dan BAB I	<i>n</i>
25 November 2023	Pengajuan Revisi, ACC Judul dan BAB I	<i>v</i>
20 Januari 2023	Pengajuan BAB II-III	<i>n</i>
21 Januari 2023	Revisi BAB II-III	<i>n</i>
6 Juni 2024	Pengajuan Revisi Bab II-III	<i>n</i>
11 Juni 2024	ACC Bab II-III	<i>v</i>
18 Juni 2024	Pengajuan BAB IV-V dan Abstrak	<i>n</i>
19 Juni 2024	Pengajuan Revisi Abstrak, ACC BAB IV-V	<i>n</i>
20 Juni 2024	ACC Abstrak	<i>v</i>

Malang, 26 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Senin
Tanggal : 24 Juni 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Sayyidah Intan Latifah
2. NIM : 202010040311411
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
8. Judul Skripsi : Edukasi Parenting di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Influencer TikTok @rensia_sanvira)
5. Dosen Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si.
6. Dosen Penguji : Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Seminar hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui Platform Zoom dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/84459541219?pwd=T71acaJuM6Nead5266ppqJhfqhKmux.1>
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji serta 14 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/~~FIK~~ LULUS.

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dosen Penguji

Mengetahui,
Malang, 26 Juni 2024
Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

ABSTRAK

ABSTRAK

SAYYIDAH INTAN LATIFAH. NIM. 202010040311411. "Edukasi Parenting di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Influencer TikTok @rensia_sanvira)". Skripsi. 8 Buku, 18 Jurnal. 2024.

Kata Kunci: *Pesan Video, Edukasi parenting, Media Sosial TikTok, Analisis Isi Pesan, Influencer*

TikTok banyak digunakan sebagai platform media sosial bagi ibu-ibu milenial untuk mencari informasi tentang edukasi *parenting*, karena berdasarkan survei lembaga popmama.com media digital lebih disukai untuk mencari konten yang berisi pesan edukasi *parenting*. Salah satu konten edukasi *parenting* TikTok dibuat oleh *influencer* Rensia Sanvira melalui akun @rensia_sanvira. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan seberapa besar kandungan isi pesan edukasi *parenting* yang disampaikan melalui video unggahan pada akun *influencer* TikTok @rensia_sanvira.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah TikTok sebagai media edukasi. Terutama bagi generasi muda yang lebih menyukai pesan video sebagai sarana belajar (Rahmana et al., 2022). Konten edukasi *parenting* di TikTok dapat dikategorikan berdasarkan topik *parenting*, serta jenis karakteristik konten edukasi, dan tipe komunikasi *parenting* yang disampaikan melalui video.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi pesan tipe deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Objek penelitian ini adalah pesan video pada akun @rensia_sanvira. Diambil sejumlah 15 video dengan batasan populasi seperti kurun waktu unggahan mulai 01 Mei 2023 hingga 31 Mei 2024, dan jumlah penonton lebih dari 250 ribu, kemudian dianalisis frekuensi kemunculan pesan dari segi audio (skrip kalimat) dan visual (highlight teks, ekspresi, adegan, ilustrasi, dan emotikon) menggunakan uji reliabilitas Holsti dan Scott Pi. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi.

Hasil analisis video *influencer* TikTok @rensia_sanvira menunjukkan bahwa dari 795 unit pesan edukasi *parenting*, 56.3% membahas hubungan reflektif, 25.3% tentang disiplin positif, dan 18.4% mengenai belajar efektif. Uji reliabilitas dengan rumus Holsti dan Scott Pi menunjukkan data valid dan reliabel dengan persentase masing-masing 96% dan 95%. Dalam kontennya, tipe komunikasi *parenting* yang kurang tepat disampaikan di awal video, lalu memberikan solusi untuk menghindari tipe otoriter dan permisif, serta menekankan tipe komunikasi otoritatif.

Malang, 20 Juni 2024

Peneliti,



Sayyidah Intan Latifah

Menyetujui,

Pembimbing,



Nasrullah, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberi penulis rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat berada di titik ini. Sholawat serta salam tak lupa dipanjkatkan kepada Nabi Muhammad SAW. Atas berkat rahmat Allah SWT, alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul Edukasi Parenting di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Influencer TikTok @rensia_sanvira), yang menjadi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, tentu banyak doa yang dipanjkatkan dan dukungan serta bantuan yang diberikan oleh pihak-pihak yang terlibat dan ikut membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ucapkan rasa syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, atas kelancaran langkah demi langkah yang telah peneliti tempuh dalam penyelesaian skripsi.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, M. Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus Dosen Pembimbing, yang telah banyak meluangkan waktu untuk dapat membantu dan mengarahkan agar skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
5. Jajaran Bapak/Ibu Dosen prodi Ilmu Komunikasi, FISIP yang telah banyak memberikan peneliti ilmu yang tak terhingga selama di perkuliahan.
6. Bapak Sholikhuddin dan Ibu Yulianawati selaku Orang Tua Peneliti, yang telah banyak memberikan dedikasi berupa dukungan materi, moril, waktu, kasih sayang yang tak terhingga kepada anaknya hingga dapat berada pada jenjang sarjana. Dan, bisa menyelesaikan skripsi ini yang merupakan bukti dari bakti serta tanggung jawab peneliti sebagai anak.
7. Annisa Fildzah Dafina selaku adik, saudari yang paling saya kasihi dan cintai. Telah banyak mendengar keluh kesah dan menghibur di kala susah.
8. Kepada teman satu kelas G angkatan 2020 selaku teman-teman pertama bagi peneliti selama perkuliahan, Vanesa, Utita, Giza, Bile, Widya, dan lainnya, terima kasih telah selalu mau menjadi teman yang peduli dan mau saling mendoakan.
9. Kepada HIMAKOM selaku organisasi dan keluarga peneliti selama perkuliahan, Zia, Puput, Hani, Sintia, Raihana, Sasya, Rafi, Aya, Giza, Adis, dan lainnya, Terima kasih banyak atas bantuan dan doa yang diberikan, teman satu organisasi ini

menjadi wadah peneliti dalam mengembangkan skill organisasi serta mendapatkan banyak teman baru. Yang mana hal tersebut, juga menciptakan cerita baru dalam kehidupan perkuliahan peneliti.

10. Kepada BAB SATU, selaku teman kelompok praktikum peneliti selama di perkuliahan, Aini, Yofi, Lucky, Rangga, Nashir, Abim, Alm. Tio, Isna, Baqir, Tasya, Terima kasih banyak atas pengalaman seru dan menyenangkan selama di perkuliahan, atas bentuk saling mendukung dan membantu satu sama lain.

11. Kepada Bile dan keluarga, Bintang, Bagas, Paping, selaku kelompok PMM yang pernah memberikan pengalaman berharga pada peneliti, terima kasih atas kerjasamanya sehingga peneliti dapat menyelesaikan kegiatan tersebut dengan baik dan seru.

12. Kelompok Omnify, selaku teman kelompok pada semester 4, terima kasih telah mau mengajarkan peneliti banyak ilmu baru yang belum pernah peneliti dapat sebelumnya, serta mau merangkul dan menjadi keluarga.

13. Kepada kakak tingkat HIMAKOM, khususnya divisi minat bakat, kak Amel, Angger, Michelin, Dinda, Pipit, Dimas, terima kasih telah mau memberikan informasi dan bantuannya, terutama di waktu awal perkuliahan.

14. Kepada pria yang telah banyak mendengar keluh kesah saya, selama menyelesaikan skripsi Angga Patra Perdana. Terima Kasih karena sudah banyak membantu dan memotivasi, untuk perannya dalam proses akhir yang cukup sulit ini. Baik dalam hal waktu, maupun secara moril.

15. Dan kepada pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, Terima kasih sedalam dalamnya saya ucapkan atas dukungan serta segala bantuan yang telah diberikan.

Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangsih secara positif, khususnya kepada lingkup Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang. Meski peneliti sadari, masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Namun, diharapkan skripsi ini bisa memberikan inspirasi bagi penelitian serupa selanjutnya maupun bagi pembaca sekalian.

Malang, 28 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Secara Praktis.....	5
1.4.2 Manfaat Secara Teoritis	5
1.4.3 Manfaat Secara Umum.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Media Sosial.....	7
2.1.1 Definisi Media Sosial	7
2.1.2 Karakteristik Media Sosial	7
2.1.3 Jenis-jenis Media Sosial	9
2.2 Media Sosial TikTok sebagai Sarana Edukasi.....	10
2.3 Influencer TikTok	12
2.4 Edukasi Parenting	13
2.4.1 Definisi Edukasi Parenting	13
2.4.2 Media Edukasi Parenting	14
2.4.3 Isi Pesan Edukasi Parenting	14
2.5 Tipe Komunikasi Parenting.....	17
2.6 Analisis Isi Pesan	18
2.6.1 Sejarah Analisis Isi.....	18
2.6.2 Definisi Analisis Isi Pesan.....	19
2.6.3 Tujuan Analisis Isi	19
2.7 Penelitian Terdahulu	20

BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Pendekatan dan Tipe Penelitian.....	25
3.3 Batasan Populasi	25
3.4 Struktur Kategorisasi.....	28
3.5 Unit Analisis dan Satuan Ukur	35
3.6 Sumber Data.....	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data	36
3.8 Teknik Pengolahan Data	36
3.9 Teknik Uji Keabsahan Data	39
3.10 Instrumen Pengumpulan Data	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Video Edukasi Parenting pada Akun TikTok @rensia_sanvira	42
4.2 Penyajian Data	44
4.3 Pengolahan Data	64
4.4 Uji Keabsahan Data.....	67
4.5 Pembahasan.....	73
BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	76
5.1.1 Saran Akademis	76
5.2.2 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	78

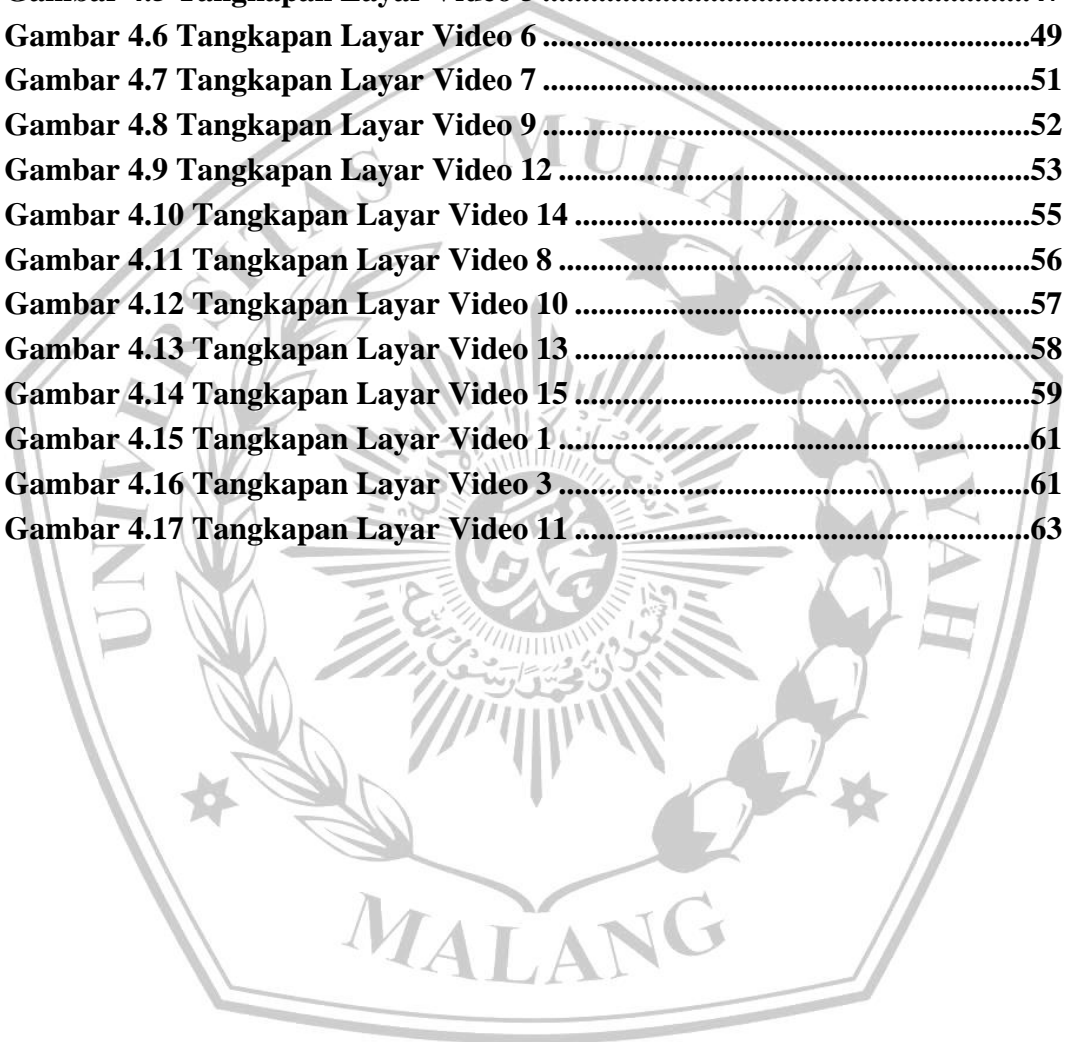
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Daftar Video Edukasi Parenting @rensia_sanvira mulai 01 Mei 2023 hingga 31 Mei 2024.....	26
Tabel 3.2 Matriks Struktur Kategorisasi.....	29
Tabel 3.3 Lembar Pengkodean	37
Tabel 3.4 Lembar Distribusi Frekuensi	38
Tabel 3.5 Instrumen Data Kategori Hubungan Reflektif	40
Tabel 3.6 Instrumen Data Kategori Disiplin Positif	40
Tabel 3.7 Instrumen Data Kategori Belajar Efektif	41
Tabel 4.1 Hasil Dokumentasi Data Sub Topik Hubungan Reflektif	44
Tabel 4.2 Hasil Dokumentasi Data Sub Topik Disiplin Positif	56
Tabel 4.3 Hasil Dokumentasi Data Sub Topik Belajar Efektif.....	60
Tabel 4.4 Hasil Distribusi Frekuensi	65
Tabel 4.5 Frekuensi Kategori Pesan Edukasi Parenting.....	69
Tabel 4.6 Persetujuan yang diamati	70
Tabel 4.7 Persetujuan yang diharapkan.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna TikTok.....	1
Gambar 1.2 Penggunaan Waktu Bermedia Sosial TikTok.....	2
Gambar 4.1 Tangkapan Layar Akun TikTok @rensia_sanvira.....	43
Gambar 4.2 Tangkapan Layar Konten TikTok Rensia Sanvira.....	43
Gambar 4.3 Tangkapan Layar Video 2	44
Gambar 4.4 Tangkapan Layar Video 4	46
Gambar 4.5 Tangkapan Layar Video 5	47
Gambar 4.6 Tangkapan Layar Video 6	49
Gambar 4.7 Tangkapan Layar Video 7	51
Gambar 4.8 Tangkapan Layar Video 9	52
Gambar 4.9 Tangkapan Layar Video 12	53
Gambar 4.10 Tangkapan Layar Video 14	55
Gambar 4.11 Tangkapan Layar Video 8	56
Gambar 4.12 Tangkapan Layar Video 10	57
Gambar 4.13 Tangkapan Layar Video 13	58
Gambar 4.14 Tangkapan Layar Video 15	59
Gambar 4.15 Tangkapan Layar Video 1	61
Gambar 4.16 Tangkapan Layar Video 3	61
Gambar 4.17 Tangkapan Layar Video 11	63



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Budiati, I. D. (2018). Profil Generasi Milenial
- Puntoadi, D. (2011). Menciptakan Penjualan via Social Media. Elex Media Komputindo.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.
- Durrant, J. E. (2016). *Positive discipline in everyday parenting*. Stockholm: Save the Children Sweden.
- Pally, R. (2017). The reflective parent: How to do less and relate more with your kids. WW Norton & Company.
- Eriyanto. (2011). Analisis Isi (Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Machmud, M. (2016). Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. Malang: Selaras.
- Cangara, H. (2007). Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

INTERNET

- L. Ceci. 2023. Distribution of TikTok users worldwide as of April 2023, by age and gender. <https://www.statista.com/statistics/1299771/tiktok-global-user-age-distribution/>.
- We Are Social. 2023. THE CHANGING WORLD OF DIGITAL IN 2023. <https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023/>.
- Khoiriyah, H. (2021). Profil Biodata Rensia Sanvira Agama, IG, TikTok, Umur, Suami Anak Adik Keluarga, Pendidikan, Biografi, Rumah - Metro

Lampung News. Metrolampungnews. <https://metrolampungnews.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr1362399118/profil-biodata-rensia-sanvira-agama-ig-tiktok-umur-suami-anak-adikkeluarga-pendidikan-biografi-rumah>

JURNAL

Mirawati, M., Ananthia, W., Silawati, E., & Yuniarti, Y. (2021). Implementasi Edukasi Parenting di Era Digital bagi Masyarakat Indonesia di Luar Negeri. *Naturalistic: Jurnal Kajian dan Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, 5(2b), 935-933.

Meifitri, M. (2020). Fenomena Influencer Sebagai Salah Satu Bentuk Cita-Cita Baru di Kalangan Generasi Zoomer. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 2(2), 69-82.

Yahono, S., & Prasetyo, A. P. (2022). Implementasi gaya komunikasi asertif orang tua-anak selama masa pandemi covid 19. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 5(1), 45-50.

Kusumastuti, F., & Ningrum, D. Y. N. (2022, November). FOLLOWERS RESPONSE TO PARENTING EXPERT ACCOUNTS ON SOCIAL MEDIA: Study on Tik Tok Account Followers Rensia_Sanvira. In *Proceedings Of International Conference On Communication Science (Vol. 2, No. 1, pp. 823-831)*.

Ni'mah, K. (2018). Pola komunikasi keluarga dan pengasuhan ramah anak sebagai upaya membentuk kepribadian anak. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 12(1).

Melati, S., & Yusuf, Y. (2015). Mahasiswa pengguna media sosial (studi tentang fungsi media sosial bagi mahasiswa FISIP UR). *Jurnal JOM Fisip*, 2.

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).

- Rahmana, P. N., & Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z. *Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 11(02), 401-410.
- Shadrina, R. N., & Yoestini, Y. (2022). Analisis pengaruh content marketing, influencer, dan media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen (Studi pada pengguna Instagram dan Tiktok di Kota Magelang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(2).
- Rachmawati, D., & Ali, D. S. F. (2018). Analisis Kriteria Personal Branding Selebgram Non Selebriti (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram@Lippielust). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 23-30.
- Brewster, M. L., & Lyu, J. (2020, December). Exploring the parasocial impact of nano, micro and macro influencers. In *International Textile and Apparel Association Annual Conference Proceedings (Vol. 77, No. 1)*. Iowa State University Digital Press.
- Conde, R. A. A. (2019). Micro, macro and mega influencers on Instagram: The effect of the number of followers and parasocial relationship with the audience on the power of persuasion [Unpublished master's thesis]. University of Porto.
- Hapsari, S. A., Pratiwi, M. R., & Indrayani, H. (2020, November). Konten Edukasi Pengasuhan Anak Melalui Media Online Komunitas Parenting Keluargakita. Com. In *International Conference Communication and Sosial Sciences (ICCOMSOS) (Vol. 1, No. 1)*.
- Maulina, D., & Aslinda, C. (2022). Komunikasi Interpersonal Orang Tua Pengguna Facebook dalam Memotivasi Prestasi Anak di Desa Sedinginan. *Journal of Social Media and Message*, 1(1), 47-60.
- Putri, N. I., & Candrasari, Y. (2022). Pesan Edukasi Positive Discipline Parenting pada Akun Instagram@ Goodenoughparents. *Id. Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(2), 67-75.

Kurniasari, S. G., Ngazizah, N., & Khaq, M. (2021). Peran Pendampingan Orangtua Dalam Mendukung Perkembangan Belajar Anak Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 7(4), 1410-1420.

Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.

Sugiharto, S. A. dan Ramadhana, M. R. (2018). Pengaruh kredibilitas influencer terhadap sikap pada merek (studi pada mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom). *Jurnal ilmu politik dan komunikasi*, 7(2).

