

**MANAJEMEN PENGELOLAAN RUBRIK  
JURNALISME WARGA PADA MEDIA ONLINE  
(Studi Pada Kampung-Media.com)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

Lalu Irhamna A Fikry

201810040311521

**Dosen Pengampu:**

Rahadi, M.Si

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### MANAJEMEN PENGELOLAAN RUBRIK JURNALISME WARGA PADA MEDIA ONLINE (STUDI PADA KAMPUNG-MEDIA.COM)

Diajukan Oleh :

LALU IRHAMNA A FIKRY

201810040311521

Telah disetujui

*Jumat / 12 Juli 2024*

Pembimbing I



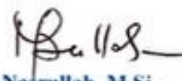
Rahadi, M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah, Fairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

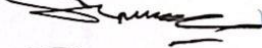
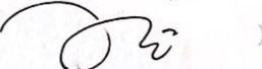
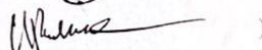
**Lalu Irhamna A Fikry**  
**201810040311521**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Jumat, 12 Juli 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, M.A (  )
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom (  )
3. Rahadi, M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Najamuddin Kholiqul Hudaib, S.IP., M.Hub.Int.

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Lalu Irhamna A Fikry  
NIM : 201810040311521  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Judul Skripsi : Manajemen Pengelolaan Media Jurnalisme Warga  
(Studi Pada Kampung Media.com)

Disetujui,  
Pembimbing

(Rahadi, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunong)  
F. +62 341 460 135

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulaimi No 168 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunong)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunong)  
F. +62 341 453 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2022

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Lalu Irhamna A Fikry
No. Induk Mahasiswa	: 201810040311521
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Manajemen Pengelolaan Media Jurnalisme Warga (Studi Pada Kampung-Media.com)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 19 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Rahadi S.Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 551 535

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 551 069

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 464 335  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Lalu Irhamna A Fikry  
NIM : 201810040311521  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**Manajemen Pengelolaan Media Jurnalisme Warga (Studi Pada Kampung-Media.com)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Juni 2024

Yang Menyatakan,

Lalu Irhamna A Fikry



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 651 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 531 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 660

Kampus III  
Jl. Raya Tigomas No 240 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Manajemen Pengelolaan Media Jurnalisme Warga (Studi Pada Kampung-Media.com)

Oleh:

Nama : Lalu Irhamna A Fikry

NIM : 201810040311521

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 19 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

Rahadi, S.Sos, M.Si

NIP. 0708118301



(\*) Coret yang tidak perlu



Kampus I  
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 219 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Lalu Irhamnd Afikry  
NIM : 201810040311521

Hasil Plagiasi <sup>3/7</sup> <sup>29</sup> <sup>4/7</sup> <sup>29</sup> <sup>3/7</sup> <sup>29</sup>

BAB I	20				BAB IV	12			
BAB II	39	6			BAB V	19			
BAB III	23	8			BAB VI				



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



Dipindai dengan CamScanner

M. Dasuki






## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Lalu Irhamna A Fikry
2. NIM : 201810040311521
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Manajemen Pengelolaan Media Jurnalisme Warga  
(Studi Pada Kampung-Media.com)
6. Pembimbing : Rahadi, S.sos, M.SI
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I
Sabtu, 8/8/2022	Seminar Proposal	
Sabtu 6/11/2023	Revisi Judul, Revisi BAB I sampai BAB III	
Selasa 13/11/2023	Bimbingan BAB I sampai BAB III	
Jumat 24/11/2023	Bimbingan BAB IV- BAB V	
Kamis 30/5/2023	Revisi BAB IV- BAB V	
Rabu 8/6/2024	ACC Semhas	

Malang, 19 Juni 2024  
Dosen Pembimbing,



Rahadi, S.sos, M.SI

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu, 19 Juni 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Lalu Irhamna A Fikry
NIM	201810040311521
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	Manajemen Pengelolaan Media Jurnalisme Warga (Studi Pada Kampung-Media.Com)

Dihadiri oleh Dosen Penguji

1. Arum Martikasari, M.Med.Kom

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Rahadi, S.Sos. M.Si

Dan dihadiri oleh 15 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan ~~LULUS/TIDAK LULUS~~ **LULUS**

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



**Rahadi, Sos. M.Si**

Malang, 19 Juni 2024

Dosen Penguji,



**Arum Martikasari, M.Med.Kom**

Kaprodi Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si**

## ABSTRAK

**Lalu Irhamna A Fikry. 201810040311521. Manajemen Pengelolaan Media Jurnalisme Warga (Studi Pada Kampung-Media.com). Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Rahadi M.Si**

**Kata Kunci: Manajemen Media, Jurnalisme Warga, Kampung-Media.com**

Manajemen Penelitian ini bertujuan untuk memahami praktik dan strategi dalam manajemen pengelolaan media jurnalisme warga yang dilakukan oleh Kampung-Media.com di Provinsi Nusa Tenggara Barat, dengan menggunakan kerangka teori manajemen George Terry. Pendekatan yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan metode non probability sampling jenis purposive sampling. Subjek penelitian adalah para pelaksana manajemen dari Kampung Media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen Kampung Media menerapkan konsep-konsep manajemen media yang diperkenalkan oleh George Terry, seperti perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan, untuk mengelola operasional platform mereka. Dalam aspek perencanaan, Kampung Media merumuskan tujuan, strategi, dan kebijakan yang sesuai dengan kebutuhan jurnalisme warga berdasarkan teori tersebut. Pengorganisasian melibatkan manajemen sumber daya manusia, teknologi, dan keuangan untuk mendukung produksi konten yang berkualitas. Pengarahan dilakukan dengan memimpin tim dalam pelaksanaan strategi serta memastikan kepatuhan terhadap standar jurnalisme yang ditetapkan. Sedangkan pengawasan dilakukan untuk memantau kinerja operasional dan evaluasi terhadap pencapaian tujuan, sesuai dengan prinsip-prinsip kontrol dalam teori manajemen.

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Rahadi S.Sos, M.Si

Malang, 26 Juni 2024  
Peneliti



Lalu Irhamna A Fikry

## ABSTRACT

**Lalu Irhamna A Fikry. 2018100403111521. Management Of Citizen Journalism Media (A Study on Kampung-Media.com). Program Communication Studies Program. Faculty of Social and Political Sciences. University Muhammadiyah Malang. Advisor: Rahadi S.Sos, M.Si**

**Keywords: Media Management, Citizen Journalism, Kampung-Media.com**

This research aims to understand the practices and strategies in managing citizen journalism media conducted by Kampung-Media.com in the West Nusa Tenggara Province, using Morissan's management theory framework. The approach used is qualitative research with a non-probability sampling method, specifically purposive sampling. The subjects of the study are the management practitioners of Kampung Media. The results indicate that Kampung Media management applies concepts introduced by Morissan in media management, such as strategic planning, organizational structuring, leadership, and control, to manage their platform's operations. In terms of strategic planning, Kampung Media formulates goals, strategies, and policies that align with the needs of citizen journalism based on this theory. Organizational structuring involves managing human resources, technology, and finances to support the production of quality content. Leadership is executed by guiding teams in implementing strategies and ensuring adherence to established journalism standards. Meanwhile, control mechanisms are employed to monitor operational performance and evaluate goal achievement, in accordance with the principles of control in Morissan's management theory.

Knowing,  
Advisor

Malang, 26 Juni 2024  
Researcher

Rahadi, M.Si

Lalu Irhamna A Fikry

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah, dan Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan Judul **“Manajemen Pengelolaan Rubrik Jurnalisme Warga Pada Media Online (Studi Pada Situs Kampung-Media.com)”** ini dalam waktu yang telah direncanakan. Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang peneliti miliki dalam melakukan penelitian ini. Atas kekurangan dari skripsi ini, maka besar harapan bagi peneliti untuk menerima kritik dan saran yang bersifat konstruktif sehingga nantinya skripsi ini dapat disempurnakan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak sekali pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya kepada peneliti. Sebagai ungkapan rasa syukur, maka dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan lancar.
2. Kepada ayahanda tercinta Lalu Ismail dan ibunda tersayang Baiq Hannah untuk dukungan, kasih sayang yang tidak pernah putus sehingga menjadikan sebuah kekuatan untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Muslimim Machmud, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Rahadi S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan senantiasa memberikan dukungan serta arahan dengan penuh kesabaran selama proses bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah berkenan membagikan ilmu, mengajarkan hal baru, dan mendukung para mahasiswanya selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Malang sehingga ilmu yang diberikan dapat diterapkan saat peneliti menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Kekasih saya Novi Amalia yang telah menyemangati, memberi dukungan dan kasih sayang yang tidak pernah putus sehingga menjadikan sebuah kekuatan untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman kontrakan SAXO CERIA yang telah memberikan pedoman hidup pada saat peneliti sedang kehilangan arah.
10. Teman – teman grup Kos Enjoyy yang telah menyemangati untuk tidak lupa bimbingan dan mengerjakan skripsi, terima kasih untuk kenangan dan kesenangan selama masa ngekos di akhir-akhir saya di Malang

11. Serta pihak – pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Malang, 6 Juli 2024

Lalu Irhamna A Fikry



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI.....	IV
SURAT PERNYATAAN.....	V
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	VI
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	VII
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	VIII
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	IX
ABSTRAK.....	X
ABSTRACT.....	XI
KATA PENGANTAR.....	XIII
DAFTAR ISI.....	I
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Fokus Penelitian.....	9
1.6 Asumsi Dasar.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Manajemen Pengelolaan Rubrik <i>Citizen Journalism</i> Morissan.....	16
2.2.2 Manajemen Media.....	25
2.2.3 Komunikasi Massa.....	32
2.2.4 Komunikasi Media Baru.....	35
2.2.5 Tipologi Pers.....	38
2.2.6 Jurnalisme Partisipasi.....	40



2.2.7 Jurnalisme Warga .....	42
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN .....	49
3.1 Pendekatan Penelitian.....	49
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian .....	49
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	50
3.4 Teknik Sampling .....	50
3.5 Subyek Penelitian .....	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.7 Teknik Analisis Data .....	55
3.8 Keabsahan Data.....	57
BAB IV.....	59
PEMBAHASAN .....	59
4.1 Gambaran Umum Kampung Media.....	59
4.1.1 Profil Kampung Media.....	60
4.1.2 Sejarah Kampung Media dan .....	64
4.1.3 Kampung Media sebagai Media Baru.....	70
4.2 Teknologi dan Inovasi dalam Jurnalisme Warga pada Kampung Media.....	75
4.3 Pengelolaan Rubrik Jurnalisme Warga dengan Teori Morissan pada Kampung Media.....	80
4.3.1 Perencanaan Strategis dalam Manajemen Kampung Media .....	82
4.3.2 Struktur dan Organisasi Manajemen Kampung Media .....	90
4.3.3 Keterlibatan dan Pendidikan Komunitas dalam Manajemen Kampung Media .....	101
4.3.4 Kualitas dan Kredibilitas Konten dalam dalam Manajemen Kampung Media .....	108
4.3.5 Monetisasi dan Keberlanjutan Media Jurnalisme Warga Pada Situs Kampung-Media.com .....	114
BAB V .....	118
PENUTUP .....	118
DAFTAR PUSTAKA .....	122

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, V., Muthmainnah, A. N., & Romadhan, M. I. (2023). Strategi Pengelolaan Konten Berita Harian. disway. id dalam Menghadapi Persaingan Media Online. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 6(2), 132-142.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Rosdakarya.
- Bowman, S., & Willis, C. (2003). *We Media: How Audiences are Shaping the Future of News and Information*. The Media Center at the American Press Institute.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Churchill, G. A. (2005). *Dasar-Dasar Riset Pemasaran, Edisi 4, Jilid I (Basic Marketing Research, Fourth Edition)*. Jakarta: Erlangga.
- D. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Media Sains Indonesia dan Penulis.
- Damhuji, Badrul Munir (2011). *"BM Sang Pijar"*. Halaman 9-Hal 309-317, "Kampung Media dapat dianggap seperti kelompok pencapir di era digital". *Bulan Buntar Press Mataram Lombok Indonesia*.
- Darmawati, A., & Hayati, L. N. (2013). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior. *Jurnal Economia*, 9(1), 10-17.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia (edisi 5)*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Proivnsi NTB. (2018). Retrieved from <https://diskominfotik.ntbprov.go.id/post/kampung-media-menjadi-inovasi-yang-menginspirasi634.html>
- Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Provinsi NTB. (2018, 5 April). Kampung Media Program Prioritas Yang Berhasil. Diakses dari <https://diskominfotik.ntbprov.go.id/post/kampung-media-program-prioritas->

[yang-berhasil649.html](#)

- Djelantik, S., Indraswari, R., Triwibowo, A., & Apresian, S. R. (2015). Komunikasi internasional dalam era informasi dan perubahan sosial di Indonesia. *Research Report-Humanities and Social Science*, 2.
- DjuROTO, Totok. (2000). Manajemen Penerbitan Pers. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Eddyono, Aryo S. (1999). ["Jurnalisme Warga: Liyan, Timbang dan Diskriminatif"](#). *Profetik*. 12 (1): 61–73.
- Effendy, O. U. (2018). *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fadli, R. (2021, Februari 17). *Pentingnya Self Love dan Cara Melakukan di Masa Pandemi*. Retrieved from halodoc: <https://www.halodoc.com/artikel/pentingnya-self-love-dan-cara-melakukannya-di-masa-pandemi>
- Fadli, R. (2021, Oktober 12). *Kesehatan Mental: Pengaruh Media Sosial pada Kesehatan Mental Remaja*. Retrieved from halodoc: <https://www.halodoc.com/artikel/pengaruh-media-sosial-pada-kesehatan-mental-remaja>
- Fadli, R. (2021, Oktober 12). *Pengaruh Media Sosial pada Kesehatan Mental Remaja*. Retrieved from halodoc: <https://www.halodoc.com/artikel/pengaruh-media-sosial-pada-kesehatan-mental-remaja>
- Follett, M. P. (2003). *Mary Parker Follett Prophet Of Management*. Beard Books.
- GeneCraft. (2020, Oktober 9). *Sejarah Coronavirus: Seluk Beluk si Penyebab Wabah Covid-19*. Retrieved from GeneCraftlabs.com: <https://genecraftlabs.com/id/sejarah-coronavirus-penyebab-wabah-covid-19/>
- Gillmor, D. (2006). *We the Media: Grassroots Journalism By the People, For the People*. O'Reilly Media.
- Harahap, R. A., & Putra, F. E. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hermanto, B., Shasrini, T., & Saputra, H. E. (2022). Dampak Bagi Media Massa Terhadap Minat Masyarakat Dalam Pemberitaan Jurnalis Warga:

- Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 11(2), 78-90.
- Hollifield, A., Wicks, J. L., Sylvie, G., & Lowrey, W. (2015). *Media management: A casebook approach*. Routledge.
- Indriana, D. (2011). Ragam Alat Bantu Pengajaran, cet pertama. *DIVA Press*, hal 13.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme dasar*. Penerbit Buku Kompas.
- Jacob, & Engel. (2014). *Model Logo Konseling Untuk Memperbaiki Low Spiritual Self Esteem*. Sleman: PT Kanisius.
- JD Lasica. (2017). *What is Participatory Journalism* Retrieved from <https://www.jdlasica.com/journalism/what-is-participatory-journalism/>
- Jones, S. (2003). *Encyclopedia of new media an essential reference to communication and Technology*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Juhri. (2006). *Perspektif Manajemen Pendidikan*. LAMPUNG: PT. Panji Grafika
- Kampung Media Menjadi Inovasi Yang Menginspirasi. (2018). Retrieved from <https://diskominfotik.ntbprov.go.id/post/kampung-media-menjadi-inovasi-yang-menginspirasi634.html>
- Kampung-Media.com. (2023). About Us. Retrieved from [Kampung-Media.com](https://www.kampung-media.com)
- Kedutaan Besar Republik Indonesia. (2020, April 22). *Kebijakan Pemerintah Republik Indonesia Terkait Wabah Covid-19*. Retrieved from kemlu.go.id: <https://kemlu.go.id/brussels/id/news/6349/kebijakan-pemerintah-republik-indonesia-terkait-wabah-covid-19>
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi - Republik Indonesia. (2014, 17 Juli). Kampung Media Tingkatkan Partisipasi Masyarakat NTB dalam Pembangunan. Diakses dari <https://www.menpan.go.id/site/cerita-sukses-rb/kampung-media-tingkatkan-partisipasi-masyarakat-ntb-dalam-pembangunan>
- Kesehatan Mental*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Khoshaba, D. (2012, March 27). *A Seven-Step Prescription for Self-Love*. Retrieved from Psychology Today: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/get-hardy/201203/seven-step-prescription-self-love>
- Klik Magazine. (2021). "Abu Macel : Dari Kampung Media Hingga Sekolah

Barista". Kampung Media, 3 April 2021. <https://kampung-media.com/1330-abu-macel-dari-kampung-media-hingga-sekolah-barista>

- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media.
- Kurniasari, N. D., & Arkansyah, M. (2018). Penggunaan Saluran Komunikasi Dan Minat Wisatawan Berkunjung Ke Wisata Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Pamator : Jurnal Ilmiah Universitar Turnojoyo 11 (1)*, 42-51.
- Kusuma, R. S., Zumiarti, Nasar, I., Devila, D., Carolina, T., Ilustri, . . . Djerubu, Liu, A. (2017). *Organizational Behavior and Management in Media*. Routledge.
- Machmud, M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- Maulana, H. D. (2009). *Promosi Kesehatan*. Jakarta: EGC.
- McLuhan, M. (2010). *Understanding media: The extensions of man*. London: Routledge.
- Mihailidis, P. (2018). *Civic media literacies: Re-imagining human connection in an age of digital abundance*. CRC Press.
- Morissan (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media.
- Morissan (2008). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta. Prenada Media Group.
- Mufid, M. (2012). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Muhith, A., & Siyoto, S. (2018). *Aplikasi Komunikasi Terapeutik Nursing & Helth*. Yogyakarta: ANDI.
- Mulyan, A., & Isnaini, L. M. Y. (2022). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi di Desa Masmas Kecamatan Batu Kaliang Utara Kabupaten Lombok Tengah). *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 8(3).
- Nasrudin, J. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Buku Ajar Praktis Cara Membuat Penelitian*. Bandung: PT. Panca Terra Firma.
- Nickels, W., McHugh, J., & McHugh, S. (2012). *Understanding Business*. McGraw Hill.

ntbprov.go.id, ntbprov.go.id (2012). "Apa Yang Telah Dihasilkan Kampung Media". Kampung Media sebagai Program Unggulan. ntbprov.go.id. Diarsipkan dari versi asli tanggal 2014-03-01.

Nurudin. (2009). Jurnalisme Masa Kini. Jakarta: Rajawali Pers.

*Penerapannya Dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.

Person, & Maga, A. (2012). Pemprov NTB Dorong kabupaten bentuk kampung media. Retrieved from <https://mataram.antaranews.com/berita/22732/pemprov-ntb-dorong-kabupaten-bentuk-kampung-media>

Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Riadi, M. (2020, Oktober 27). *Kajianpustaka.com*. Retrieved Januari 2, 2023, from Komunikasi Intrapersonal (Pengertian, Proses, dan Faktor yang Mempengaruhi): <https://www.kajianpustaka.com/2020/10/komunikasi-intrapersonal.html>

Rokom. (2021, Oktober 07). *Rilis Sehat: Kemenkes Beberkan Masalah Permasalahan Kesehatan Jiwa di Indonesia*. Retrieved from sehatnegeriku: <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20211007/1338675/kemenkes-beberkan-masalah-permasalahan-kesehatan-jiwa-di-indonesia/>

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.  
Sayidah, N. (2018). *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh*

Sahar, Arshano. (2014). *Fenomena New Media 9gag*. Jakarta : Universitas Indonesia.

Santoso, D. H., & Lestari, R. D. (2017). Legalitas Stringer dan Karya Jurnalistik dalam Media Televisi (Stringer legality and journalistic works in television media). *Journal Pekommas*, 2(2), 115-124.

Saragih, M. G., Manullang, S. O., & Hutahaean, J. (2020). *Marketing Era Digital*. CV. Andalan Bintang Ghonim.

Setyawan, F. E. (2017). *Pedoman Metodologi Penelitian: (Statistika Praktis)*.

Sidoarjo: Zifatama Jawara.

Soeroso, A. (2008). *Sosiologi 1*. Jakarta: Yudhistira.

Subagio, M. A. H., & Irawanto, B. (2019). *Beyond prosumption: Praktik prosumsi*

- penulis konten dalam platform news aggregator Uc News. *Masyarakat Indonesia*, 44(1), 89-104.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. (2023). *Pengantar jurnalistik*. Nuansa Cendekia.
- Suherdiana, D. (2020). *Jurnalistik kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Sukmono, F. G., & Junaedi, F. (2019). Citizen journalism and Online Community Media: A Case Study of pwmu. co. *Jurnal The Messenger*, 11(2), 198-208.
- Sulistiyowati, F., & Dibyorin, C. R. (2013). Partisipasi warga terhadap sistem informasi desa. *Jurnal Aspikom*, 2(1), 579-588.
- Sumadiria, (2005). *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sunaryo. (2002). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Sutrisno, Kalalo, R. T., & Andrianto. (2021). *Covid-19 & Problematika*
- Susilana, R., & Riyana, C. (2008). *Media pembelajaran: hakikat, pengembangan, pemanfaatan, dan penilaian*. CV. Wacana Prima.
- Syam, N. W. (2011). *Psikologi sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Terimajaya, I. W., Hildawati, H., Haryono, G., Judijanto, L., Munizu, M., Waty, E., ... & Suharyanto, S. (2024). *Prinsip-Prinsip Manajemen: Fondasi Kesuksesan Organisasi Modern*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Terry, G. R. (1968). *Principles of Management*. Richard D. Irwin, Inc.
- Triningtyas, D. A. (2016). *Komunikasi Antar Pribadi*. Magetan: CV. AE MEDIA GRAFIKA.
- Ulhak, Z. (2017). Pencegahan Patologi Birokrasi Melalui Reformasi Administrasi Pelayanan Publik. *Jurnal Ilmiah Administrasi Negara*, 14(3).
- Ummah, A. H. (2022). *Manajemen Industri Media Massa*. Syiah Kuala University Press.
- Ummukhairum, Sari (2012). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Makalah.
- Unesa. (2021). *Peringati Hari Kesehatan Mental Sedunia, SMCC Helat Talkshow Self Love dan Kesehatan Mental*. Surabaya: unesa.ac.id.

- Usman, H. (2009). *Manajemen ( Teori, Praktik, Dan Riset Pendidikan )*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Waluyo, D. (2018). Makna jurnalisme dalam era digital: Suatu peluang dan transformasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(1), 33-42.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communication and Social Media). *THE MESSENGER*, Vol 3, No. 1, 69-74.
- West, R., & Turner, L. H. (2007). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi (Introducing Communication Theory: Analysis and Application) Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibawa, D. (2020). *JURNALISME WARGA: Perlindungan, Pertanggung Jawaban Etika dan Hukum*. Bandung: CV. Mimbar Pustaka.
- Widodo, Y. (2014). Citizen Journalism: Apa dan Bagaimana? Kabar Media Nusa Tenggara (KabarNTB). Diakses dari <https://kabarntb.com/2014/02/citizen-journalism-apa-dan-bagaimana/>
- Williams, J. C., Sisk, H. L., & DuBrin, A. J. (1985). *Management & Organization*. Thomson South-Western.
- Wiryanto. (2003). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta:Grasindo.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Wood, J. T. (2016). *Communication mosaics: An introduction to the field of communication*. Cengage Learning.
- Yusmawati, Y. (2017) Internet as Connecting Gap in Guiding Information (Case Study: Kampung Media in Ksb for Access to Information on Villagers). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8(2), 487573.