

**Fenomena Fear Of Missing Out Di Kalangan Gen Z**

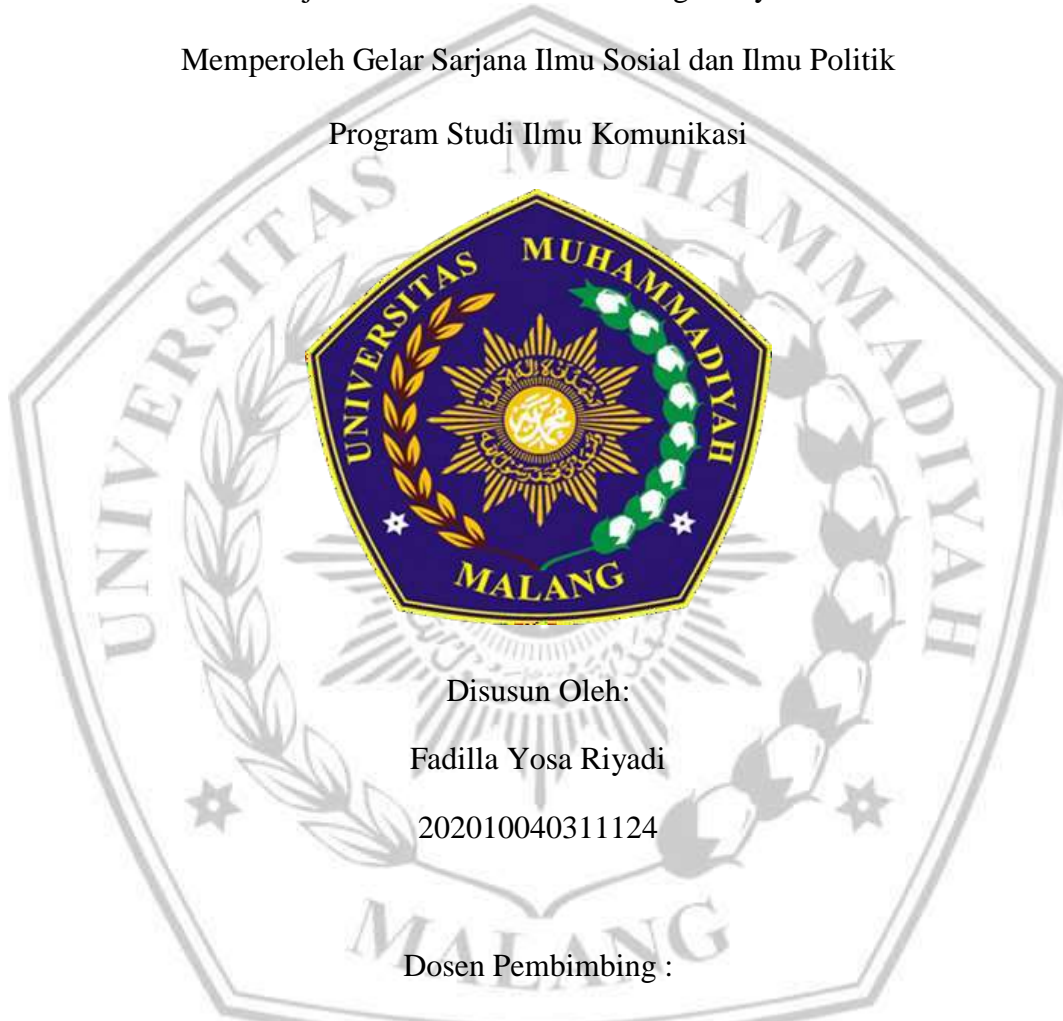
**(Analisis Deskriptif Mahasiswa Himakom Universitas Muhammadiyah  
Malang pada Penggunaan Media Sosial )**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Fadilla Yosa Riyadi

202010040311124

Dosen Pembimbing :

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN


Fenomena Fear Of Missing Out di Kalangan Gen Z  
(Analisis Deskriptif Mahasiswa Himakom Universitas Muhammadiyah Malang  
pada Penggunaan Media Sosial )

Dijukan Oleh :

Fadilla Yosa Rivadi  
202010040311124

Telah disetujui  
Jumat, 12 Juli 2024

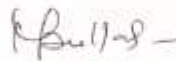
Pembimbing 1

  
Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan

  
Najibuddin Komar Rijal, S.IP., M.Iub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, M.Si.

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Fadilla Yosa Rivadi  
202010040311124

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan




L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi

Jumat, 12 Juli 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin, M.Si (  )
2. Novin Farid Setyo, W. S.Sos., M.Si (  )
3. M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Kharisya, S.P., M.Hub.Int.

# SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2023



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Fadilla Yosa Riyadi  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311124  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Fenomena Fear Of Missing Out Di Kalangan Gen Z (Analisis Deskriptif Mahasiswa Himakom Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 2 Juli 2024 Dosen  
Pembimbing

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si



### Kampus 1

Jl. Sebelas Maret No. 100 Malang, Jawa Timur  
T. 031 841 3311 (Pusat)  
F. 031 841 3312

### Kampus 2

Jl. Sebelas Maret No. 100 Malang, Jawa Timur  
T. 031 841 3311 (Pusat)  
F. 031 841 3312

### Kampus 3

Jl. Sebelas Maret No. 100 Malang, Jawa Timur  
T. 031 841 3311 (Pusat)  
F. 031 841 3312  
E. [umma@umm.ac.id](mailto:umma@umm.ac.id)

# LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Fadilla Yosa Riyadi

NIM : 202010040311124

Jurusan : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Fenomena Fear Of Missing out Di Kalangan Gen Z (Analisis Deskriptif Mahasiswa Himakom Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,  
Pembimbing

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus 1  
J. Sekeloa 1 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 521 212 (Pusat)  
F. +62 341 842 432

Kampus 2  
J. Bendungan Sukani No. 122 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 521 242 (Pusat)  
F. +62 341 521 242

Kampus 3  
J. Raya Pongoran No. 740 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 842 212 (Pusat)  
F. +62 341 842 432  
E. [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fadilla Yosa Riyadi

NIM : 202010040311124



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

"Fenomena Fear Of Missing Out Di Kalangan Gen Z (Analisis Deskriptif Mahasiswa Himakom Universitas Muhammadiyah Malang)"

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 Juli 2024

Yang Menyatakan,

Fadilla Yosa Riyadi




Kampus 1  
Jl. Sekeloa Timur, Malang, Jawa Timur  
Telp: (0341) 821-211 (Pusat)  
F: (0341) 821-400-401


Kampus 2  
Jl. Sekeloa Selatan No. 100 Malang, Jawa Timur  
Telp: (0341) 821-211 (Pusat)  
F: (0341) 821-400-401

Kampus 3  
Jl. Sekeloa Selatan No. 100 Malang, Jawa Timur  
Telp: (0341) 821-211 (Pusat)  
F: (0341) 821-400-401  
E: [ummm@ummm.ac.id](mailto:ummm@ummm.ac.id)

# LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29  
TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DESERTASI DENGAN JUDUL:  
Fenomena Fear Of Missing out Di Kalangan Gen Z (Analisis Deskriptif Mahasiswa Himakom Universitas Muhammadiyah Malang)

Oleh:

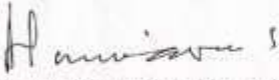
Nama : Fadilla Yona Riyadi  
NIM : 202010040311124

Telah membaca persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi


Menyetujui,

Malang, 2 Juli 2024

Pembimbing I/Promotor

  
Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si  
NIP. 10303090397

(\*) Coret yang tidak perlu



<b>Kampus 1</b> Jl. Sekeloa I Malang, Jawa Timur T. +62 341 337 222 (Pusat) F. +62 341 490 420	<b>Kampus 2</b> Jl. Sekeloa I Sekeloa No. 100 Malang, Jawa Timur T. +62 341 337 222 (Pusat) F. +62 341 340 000	<b>Kampus 3</b> Jl. Raya Tumpang No. 740 Malang, Jawa Timur T. +62 341 864 319 (Pusat) F. +62 341 862 515 E. <a href="mailto:whm@umm.ac.id">whm@umm.ac.id</a>
---	---	---

## HASIL CEK PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

---

Nama : Fadilla Yosa Riyadi

NIM : 20201009031124

Hasil Plagiasi <sup>9/7</sup> <sup>10/7</sup> <sup>9/7</sup>

BAB I	11				BAB IV	13			
BAB II	16				BAB V	0			
BAB III	33	14			BAB VI	13			

 Malang, 9 Juli 2024  
Admin Plagiasi Prodi,  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki





## BERITA ACARA BIMBINGAN

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Fadilla Yosa Riyadi
2. NIM : 202010040311124
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Fenomena Fear Of Missing Out di Kalangan Gen z  
(Analisis Deskriptif Mahasiswa Himakom  
Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing : Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
07 Oktober 2023	ACC Judul	
18 Oktober 2023	Bimbingan BAB 1 Latar Belakang	
01 November 2023	ACC BAB 1	
22 November 2023	Bimbingan BAB 2	
19 Desember 2023	ACC BAB 2	
12 Januari 2024	Bimbingan BAB 3	
17 Februari 2024	ACC BAB 3	
6 Juni 2024	ACC Draft Wawancara	
19 Juni 2024	Bimbingan BAB 1-5 dan ACC Seminar Hasil	
26 Juni 2024	Pelaksanaan Seminar Hasil	

Malang, 3 juli 2024

Dosen Pembimbing,



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu, 26 Juni 2024

Pukul 15.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1.	Nama	: Fadilla Yosa Riyadi
2.	NIM	: 2020100403111244
3.	Jurusan	: Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	: Fenomena Fear Of Missing Out di Kalangan Gen Z (Analisis Deskriptif Mahasiswa Himakom Universitas Muhammadiyah Malang)
6.	Pembimbing	: Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si
7.	Dosen Penguji I	: Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos.,M.Si


Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

<https://us06web.zoom.us/j/82728615024?pwd=aTaWeOdcK4TalA9zR8h5x3017yRGn9.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 20 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~.

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Malang, 2 Juli 2024  
Dosen Penguji

  
M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

  
Novin Farid Setyo Wibowo,  
S.Sos.,M.Si

Mengetahui,  
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, S.Sos., M.Si.

## ABSTRAK

### ABSTRAK

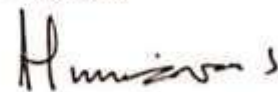
**Fadhila Yosa Riyadi . NIM 202010040311124. Fenomena Fear Of Missing Out Di Kalangan Gen Z (Analisis Deskriptif Mahasiswa Himakom Universitas Muhammadiyah Malang ). Skripsi**

Pada Era digital saat ini Smartphone menjadi salah satu Media yang memudahkan manusia dalam beraktivitas dan berkomunikasi, dan saat ini Mahasiswa menggunakan internet bukan hanya untuk mencari informasi akademis dan non akademi, tetapi juga dapat melihat aktivitas orang lain yang dianggap lebih berharga dari dirinya lewat Media sosial. *Fear Of Missing Out* Merupakan Kecemasan yang Dirasakan ketika orang lain memiliki Pengalaman yang lebih baik dari dirinya dan adanya dorongan untuk melakukan hal yang sama. Gen Z Merupakan Generasi yang tumbuh di era digital yang sangat dipengaruhi oleh teknologi dan Media Sosial, salah satunya pada Mahasiswa Himakom Universitas Muhammadiyah Malang yang cukup aktif dalam penggunaan Media sosial. Penelitian ini Mengkaji Tentang bagaimana Fenomena *Fear Of Missing Out* (Fomo) dalam Penggunaan Media Sosial di kalangan Gen Z Mahasiswa Himakom Universitas Muhammadiyah Malang. Tujuan dari Penelitian Ini adalah Untuk Menganalisa Bagaimana fenomena fomo yang terjadi di kalangan Gen Z pada Mahasiswa Himakom Universitas Muhammadiyah Malang dan untuk Mengetahui Dampak dari fenomena Fomo yang terjadi pada Mahasiswa Himakom Universitas Muhammadiyah Malang. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan lima Anggota Himakom Universitas Muhammadiyah Malang dengan Hasil penelitian menyimpulkan Mahasiswa Himakom Mengalami *Fear of missing out* terhadap Media sosial yaitu Mereka merasa khawatir akan ketinggalan informasi dan tren terbaru, kecemasan terhadap prestasi serta pencapaian orang lain yang lebih baik, yang berdampak adanya rasa membandingkan diri dengan orang lain di media sosial serta menyebabkan adanya Kecemasan berlebih (Overthinking) hingga mengganggu pola tidur mereka, selain itu dalam hal ini Tiap subjek memiliki karakter dan Kecenderungan Fomo yang beragam yaitu Fomo Informational, Fomo social, Fomo terhadap tren.

Kata Kunci : Gen Z, Mahasiswa, *Fear Of Missing Out*

Malang, 2 Juli 2024

Mengetahui  
Pembimbing



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Peneliti



Fadhila Yosa Riyadi

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur pengkarya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayahnya, sehingga pengkarya dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul Fenomena Fear Of Missing Out di Kalangan Gen Z (Analisis Deskriptif Mahasiswa Himakom Universitas Muhammadiyah Malang) dengan lancar, walaupun banyak hambatan dan rintangan yang peneliti hadapi. Proposal Skripsi ini merupakan sebagai syarat sah penyelesaian gelar Strata 1 (S1) Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses menyelesaikan skripsi ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki oleh peneliti dalam melakukan penelitian. Untuk itu besar harapan bagi peneliti untuk menerima kritik dan saran yang bersifat konstruktif sehingga nantinya skripsi ini dapat disempurnakan lagi oleh peneliti di masa yang akan datang.

Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini, terutama kepada :

1. Pertama-tama penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada Allah SWT yang telah membantu memberikan kemudahan serta kelancaran untuk penulis dalam menyusun skripsi
2. Bunda , Ayah, dan Adik-Adik tercinta yang telah membimbing dan memberikan support system penulis dalam pelajaran-pelajaran hidup dan Pembuatan skripsi ini.
3. Terimakasih sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing Bapak Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si yang senantiasa membimbing penulis dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, serta meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan saran dari awal hingga akhir.

6. Terimakasih juga kepada para dosen pengajar di Universitas Muhammadiyah Malang atas ilmu yang diberikan kepada penulis selama ini.

7. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada narasumber-narasumber yang telah bersedia membantu, meluangkan waktunya dan menjawab pertanyaan dari penulis, sehingga data dalam penelitian ini dapat terpenuhi.

8. Tidak lupa, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada diri penulis yang sudah berjuang hingga saat ini.

9. Terimakasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman dan orang terdekat penulis yang senantiasa memberikan 'support system' selama masa perkuliahan dan bersedia untuk berjuang bersama, yaitu Aulia Riska, Diva Tsuraya , Marelda Early, Cinta Manda, Salsa Imania dan Hanif Yusuf Terimakasih untuk semuanya.

Malang, 2 Juli 2024

Fadilla Yosa Riyadi

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT KETERANGAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI .....	vi
HASIL CEK PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN .....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 New Media .....	6
2.3 Media sosial .....	7
2.4 Karakteristik Media Sosial.....	7
2.5 Jenis-jenis Media Sosial.....	8
2.6 Fear of Missing Out (FOMO) .....	10
2.6.1 Definisi Fear of Missing Out.....	10
2.6.2 Aspek-aspek Fear of Missing Out .....	11
2.6.3 Ciri-ciri Fear of Missing Out.....	12
2.6.4 Varian dari Fear of Missing Out.....	12
2.6.5 Faktor-faktor Fear of Missing Out.....	13

2.7 Perkembangan <i>Fear of Missing Out</i> di Indonesia pada Generasi Z.....	14
2.8 Generasi Z di Indonesia .....	16
2.9 Obsessive Compulsive .....	17
2.10 Emerging Adulthood.....	18
2.11 Landasan Teori.....	20
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN .....	23
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Tipe Penelitian .....	24
3.3 Metode Penelitian.....	24
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
3.5 Subjek Penelitian.....	25
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	26
3.8 Uji Keabsahan Data.....	27
BAB IV .....	29
HASIL PENELITIAN.....	29
4.1 Universitas Muhammadiyah Malang .....	29
4.2 Ilmu Komunikasi UMM.....	30
4.3 Gambaran Umum Himakom UMM Periode 2023/2024.....	30
4.3.1 Profil Himakom UMM Periode 2023/2024.....	30
4.3.2 Sejarah Himakom .....	30
4.3.3 Visi Misi Himakom .....	31
4.3.4 Struktur Kepengurusan Himakom UMM Periode 2024/2025.....	32
4.4 Identitas Subjek Penelitian.....	34
BAB V.....	36
PEMBAHASAN .....	36
5.1 <i>Fear Of Missing Out</i> pada Mahasiswa Himakom Universitas Muhammadiyah Malang dalam Penggunaan Media Sosial.....	36
5.2 Karakteristik Unik Fenomena <i>Fear Of Missing Out</i> pada Mahasiswa Himakom dalam Penggunaan Media Sosial .....	43
5.3 Dampak <i>Fear Of Missing Out</i> dalam Penggunaan Media Sosial pada	

Mahasiswa Himakom .....	53
5.4 Sajian Analisis Data .....	57
BAB VI .....	60
KESIMPULAN DAN SARAN .....	60
6.1 Kesimpulan .....	60
6.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN.....	64





## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, F. (2006). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Chalsie Natalia, d. (2023). Tingginya Intensitas Penggunaan Media Sosial dapat Berakibat Depresi pada Remaja. *Jurnal Ilmu Keperawatan*, 809.
- Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 410.
- DR. Dedy Mulyana, M. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fadli, D. R. (2023, Oktober 25). *7 Dampak Negatif FOMO bagi Kesehatan Mental*. Retrieved from Halodoc.
- Fakhurrazi, M. (2022). Ketergantungan New Media pada Masyarakat Aceh (Dependency Theory). *Jurnal Sosiologi Dialetika Sosial*, 188.
- Hadi, A. (2020, Agustus). *Mengenal Sindrom FOMO Fear of Missing Out dan Cara Mengatasinya*. Retrieved from Tirto.id.
- Laurance, E. (2023, September). *Psikologi di Balik Rasa Takut Ketinggalan (FOMO)*. Retrieved from Forbes Health.
- Luik, J. E. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Surabaya: Kencana Prenada Media Group.
- Moeloeng, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahardjo, C. H. (2022). *Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa*. Retrieved from Buletin of Counseling and Psychotherapy.

- Sarma, M. G. (2021, Juli). *Takut Ketinggalan: Tinjauan Singkat tentang Asal Usul, Landasan Teoritis dan Hubungannya dengan Kesehatan Mental*. Retrieved from National Institute of Health.
- Setiawan, R., & dkk. (2018). Ketakutan Akan Kehilangan Momen (Fomo) pada Remaja Kota Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 38 - 47.
- Soliha, F. S. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Interaksi Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Tanzeh, A. D. (2006). *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elka.
- Turner, R. W. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Utami, A. H. (2021). Media Baru dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*.
- Wiranata, M. A., & dkk. (2022). Penggunaan Media Sosial Instagram Secara Berlebihan Dikalangan Anak Remaja. *Cebong Jurnal*, 46.
- Hamzah, I. F. (2019). Aplikasi Self-Determination Theory pada Kebijakan Publik Era Industri 4.0. *PSISULA(Prosding Berkala Psikologi)*, 66-73.
- UMM, H. (n.d.). *On. umm.ac.id*. Retrieved from HIMAKOM UMM: <https://himakom.umm.ac.id/>
- UMM, H. (n.d.). *On. umm.ac.id*. Retrieved from HIMAKOM UMM: <https://himakom.umm.ac.id/>