

**BAURAN KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA SUKU PASER  
DENGAN BUGIS**

**(Studi Kasus pada Masyarakat Multikultural di Kelurahan Sepaku, PPU)**

*Disusun dan Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
guna Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi*



Dosen Pembimbing:  
Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si.

Oleh:  
**Muchlas Hamim Arifian**  
201710040311304

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2024**



## LEMBAR PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Muchlas Hamim Arifian**

**201710040311304**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi

Jumat, 12 Juli 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Zen Amirudin, M. Med. Kom** ( *Mesum* )
2. **Jamroji, M. Comms** ( *Jk* )
3. **Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si** ( *M. Machmud* )

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

## LEMBAR PENGESAHAN

### BAURAN KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA SUKU PASER DENGAN BUGIS

(Studi Kasus pada Masyarakat Multikultural di Kelurahan Sepaku, PPU)

Diajukan Oleh :

**Muchlas Hamim Arifian**

201710040311304

Telah disetujui

*Jumat / 12 Juli 2024*

Pembimbing I



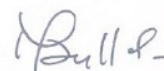
**Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si**

Wakil Dekan I



**Najamuddin Kharir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

# LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Muchlas hamim Arifian

NIM : 201710040311304

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Bauran Komunikasi Antar Budaya Suku Paser Dengan Bugis (studi kasus pada masyarakat bauran di kelurahan Sepaku, PPU)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 03 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Muchlas Hamim Arifian



### Kampus I

Jl. Bendungan 1, Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 521 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutama No 188 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 521 150 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 780 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 464 315 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta sahabat dan keluarganya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Bauran Komunikasi Antar Budaya Suku Paser Dengan Bugis”** yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena peran dan dukungan serta doa dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Pertama, peneliti banyak berterima kasih kepada Allah SWT yang telah mempermudah dan memperlancar penelitian ini hingga penelitian dapat terselesaikan dengan segala kekurangan saya kepada-Nya.
2. Kedua orang tua Peneliti, yang senantiasa mendoakan peneliti agar skripsi dapat terselesaikan dengan lancar serta dukungan berupa materi dan dukungan motivasi yang selalu diberikan setiap harinya.
3. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Malang. Sekaligus sebagai dosen pembimbing yang selalu mengingatkan, memberikan masukan untuk skripsi peneliti dapat terselesaikan, serta memberikan semangat agar peneliti dapat segera menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Nasrullah, M. Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Narasumber yang telah meluangkan waktu dan cerita agar peneliti mendapatkan data sesuai yang di perlukan dalam penelitian ini yaitu masyarakat kelurahan sepaku sebagai subjek pada penelitian ini.

7. Kepada teman-teman peneliti yang telah meluangkan waktu serta dukungannya dalam menulis skripsi ini.
8. Pada penelitian ini, peneliti menyadari bahwasanya masih banyak kekurangannya dan keterbatasan peneliti, besar harapan peneliti melalui penelitian ini mampu memberikan hal yang bermanfaat untuk pembaca, dan jika ada hal yang kurang berkenan melalui penelitian ini, peneliti menerima saran dari berbagai pihak. Sekian terima kasih.

Malang, 4 Juli 2024

Penulis,

Muchlas hamim arifian



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LAMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
PLAGIASI.....	1
BAB I.....	2
PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1. Manfaat Akademis.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Teori Akomodasi Komunikasi.....	14
2.3 Pengertian Komunikasi.....	15
2.4 Pengertian Budaya.....	18
2.5 Pengertian Komunikasi Antar Budaya.....	19
2.6 Bauran Budaya.....	22
2.7 Pengertian Bauran Komunikasi Antarbudaya.....	24
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	28
3.2 Tipe penelitian.....	29
3.3 Waktu dan tempat penelitian.....	30



3.4	Sumber Data .....	30
3.4.1	Data Primer .....	30
3.4.2	Data Sekunder .....	30
3.5	Teknik Penentuan Informan .....	31
3.6	Metode pengumpulan data .....	32
3.6.1	Wawancara.....	32
3.6.2	Observasi.....	32
3.6.3	Dokumentasi .....	33
3.7	Teknik Analisis Data .....	34
3.8	Uji Keabsahan Data .....	35
3.8.1	<i>Credibility</i> .....	36
3.8.2	<i>Transferability</i> (Transferabilitas).....	36
3.8.3	<i>Dependability</i> (Dependabilitas):.....	36
3.8.4	<i>Confirmability</i> (Konfirmabilitas) .....	36
3.8.5	<i>Transferability</i> .....	39
3.8.6	<i>Dependability</i> .....	39
3.8.7	<i>Confirmability</i> .....	40
BAB IV	.....	41
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	.....	41
4.1	Fenomena Bauran Budaya Di Kelurahan Sepaku .....	41
4.2	Profil Geografis Dan Administratir Wilayah .....	42
4.3	Struktur Organisasi Kelurahan Sepaku.....	43
4.4	Visi dan Misi Kelurahan Sepaku .....	43
4.4.1	Visi .....	43
4.4.2	Misi.....	43
BAB V	.....	45
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	.....	45
5.1	Hasil Penelitian.....	45
5.1.1	Sejarah Singkat Suku Paser.....	45
5.1.2	Sejarah Singkat Suku Bugis.....	49
5.2	Hasil Wawancara .....	52
5.3	Analisis Data .....	55
5.3.1	Pengalaman dan Proses Komunikasi .....	55
5.3.2	Kendala Komunikasi dalam Teori Akomodasi Komunikasi .....	56

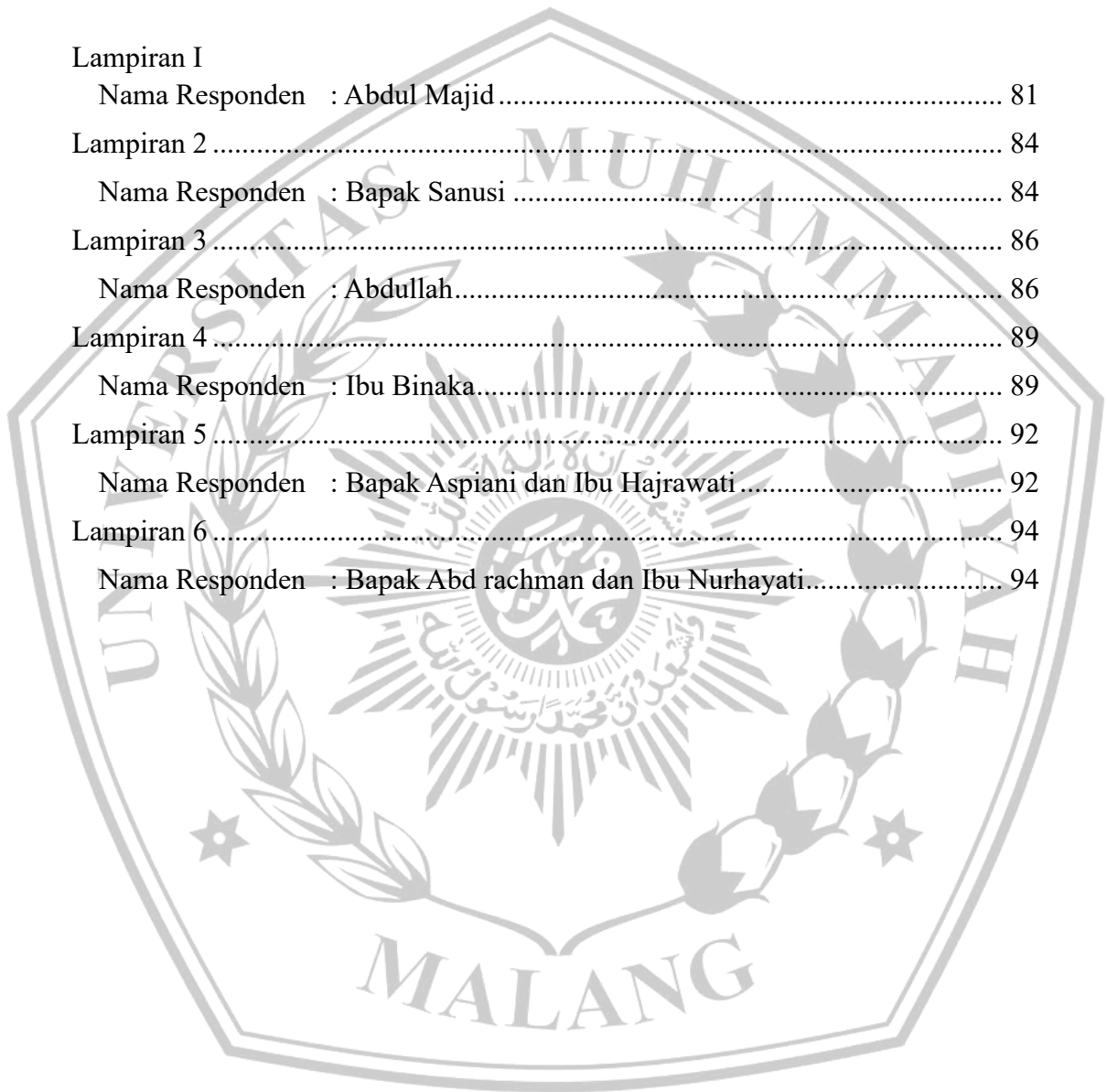
5.3.3	Bahasa Suku Bugis lebih dominan.....	60
5.3.4	Peran Kegiatan Sosial dan Ekonomi .....	61
5.3.5	Kegiatan Sosial dan Akomodasi Komunikasi .....	64
5.3.6	Penggunaan Bahasa Campuran.....	65
5.3.7	Integrasi Sosial dan Budaya.....	68
5.3.8	Pengaruh Adaptasi Bahasa dalam Akomodasi Komunikasi.....	69
BAB VI.....		73
KESIMPULAN DAN SARAN.....		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		78
<b>Lampiran 1</b> .....		81
	Nama Responden : Abdul Majid.....	81
<b>Lampiran 2</b> .....		84
	Nama Responden : <b>Bapak Sanusi</b> .....	84
<b>Lampiran 3</b> .....		86
	Nama Responden : <b>Abdullah</b> .....	86
<b>Lampiran 4</b> .....		89
	Nama Responden : <b>Ibu Binaka</b> .....	89
<b>Lampiran 5</b> .....		92
	Nama Responden : <b>Bapak Aspiani dan Ibu Hajrawati</b> .....	92
<b>Lampiran 6</b> .....		94
	Nama Responden : <b>Bapak Abd rachman dan Ibu Nurhayati</b> .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data .....	35
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	
Nama Responden : Abdul Majid .....	81
Lampiran 2 .....	84
Nama Responden : Bapak Sanusi .....	84
Lampiran 3 .....	86
Nama Responden : Abdullah.....	86
Lampiran 4 .....	89
Nama Responden : Ibu Binaka .....	89
Lampiran 5 .....	92
Nama Responden : Bapak Aspiani dan Ibu Hajrawati .....	92
Lampiran 6 .....	94
Nama Responden : Bapak Abd rachman dan Ibu Nurhayati.....	94




## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2018). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, O. U. (2018). *Komunikasi Efektif: Strategi dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Haryatmoko. (2021). *Interkulturalisme: Membangun Indonesia yang Beragam*. Yogyakarta: Kanisius.
- liwerli, A. (2009). *Makna Budaya dan Komunikasi antarbudaya*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2020). *Komunikasi Antarbudaya: Panduan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2021). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Neuliep, J. W. (2020). *Intercultural Communication: A Contextual Approach*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Piller, I. (2017). *Intercultural Communication: A Critical Introduction*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Rivai, V., & Mulyadi, D. (2012). *Kepemimpinan dan perilaku organisasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Rulli, N. (2012). *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & Mc Daniel, E. R. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Setiawan, E., & Azzahra, A. (2022, Juli 29). Komunikasi Antara Budaya Mahasiswa Etnik Sunda di Universitas Musamus Merauke. *VOL. 2 NO. 2 (2022): BANDUNG CONFERENCE SERIES: PUBLIC RELATIONS*, p. 289.
- Soyomukti, N. (2012). *Pengantar ilmu komunikasi*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (p. 137). Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2020). *metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif)*. Bandung: Alfabeta.
- wijaya, s., & Nurani, k. E. (2021). *Komunikasi Antarbudaya: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Pustaka Nusantara.
- Yudha, R. P. (2015). MEMAHAMI INTERAKSI ALUMNUS MUNDUS DALAM ORGANISASI MULTINASIONAL (KAJIAN KOMPETENSI KOMUNIKASI ANTARBUDAYA PASKA MOBILITAS). *Vol. 1 No. 1 (2015): Konvergensi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 72.
- Akhmar, A. M., Arafah, B., & Pardiman, W. (2017). *Strategi Budaya Orang Bugis Pagatan dalam Menjaga Identitas Ke-Bugis-an dalam Masyarakat Multikultur*. *Kapata Arkeologi*, 25, 73-82.
- Azzahra, A., & Setiawan, E. (2022, July). *Komunikasi Antar Budaya Mahasiswa Etnik Sunda di Universitas Musamus Merauke*. In *Bandung Conference Series: Public Relations (Vol. 2, No. 2, pp. 286-293)*.
- Chairawati, F., & Putra, A. (2022). *MASYARAKAT SUKU ACEH DAN SUKU PAKPAK DALAM BINGKAI STRATEGI KOMUNIKASI ANTARBUDAYA*. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, 3(2), 16-33.
- Effendy. (2016). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetakan Ke Sembilan Belas*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Harrison, L. (2007). *Metodologi Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. (2007). *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Mulyana, Deddy & Jalaludin, R, 2005, *Komunikasi Antar Budaya*, Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Dedy, 2010, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antar Budaya di era budaya siber*, Jakarta: Kencana
- Nurwahidah, S. (2020). *Dai Komunitas Remaja Dalam Menghadapi Budaya Korean Wave Melalui Pendekatan Komunikasi Antarbudaya dan Agama (Studi Kasus Ustadz Fuadh Naim Pada Komunitas k-wavers) (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*.

- Paramita, S., & Sari, W. P. (2016). *Intercultural Communication to Preserve Harmony Between Religious Group in Jatton Village Minahasa (Komunikasi Lintas Budaya dalam Menjaga Kerukunan antara Umat Beragama di Kampung Jatton Minahasa)*. Pekommas, 1(2), 153-166.
- Prasojo, Z. H., & Pabbajah, M. (2023). *Akomodasi Kultural Dalam Resolusi Konflik Bernuansa Agama Di Indonesia*. Aqlam: Journal of Islam and Plurality, 5(1).
- Purnamasari, J. (2014). *STUDI TENTANG KINERJA PEGAWAI DI KELURAHAN PANTAI LANGO KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA*.
- Reza, P. Y. (2015). *Memahami Interaksi Alumnus Erasmus Mundus dalam Organisasi Multinasional (Kajian Kompetensi Komunikasi Antarbudaya Paska Mobilitas) (Doctoral dissertation, Postgraduate Program in Communication Studies)*.
- Riduwan. (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., Stefani, L. A., & Sidabalok, I. M. (2010). *Komunikasi lintas budaya*. Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Yin, Robert K. (2003). *Studi Kasus Desain & Metode*. PT Raja Grafindo Persada.
- Yudha, R. P. (2015). *MEMAHAMI INTERAKSI ALUMNUS MUNDUS DALAM ORGANISASI MULTINASIONAL (KAJIAN KOMPETENSI KOMUNIKASI ANTARBUDAYA PASKA MOBILITAS)*. Konvergensi: jurnal ilmiah ilmu komunikasi, 1(1), 70-80.

# PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

---

Nama : Muchlas Hamim Arifian  
NIM : 201710040311304


Hasil Plagiasi:  $\frac{8}{7}^{29}$

BAB I	6			
BAB II	8			
BAB III	9			

BAB IV

10			
0			
A.			

BAB V  
BAB VI

 Malang,  
PROGRAM STUDI  
Admin Plagiasi Prodi,  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

