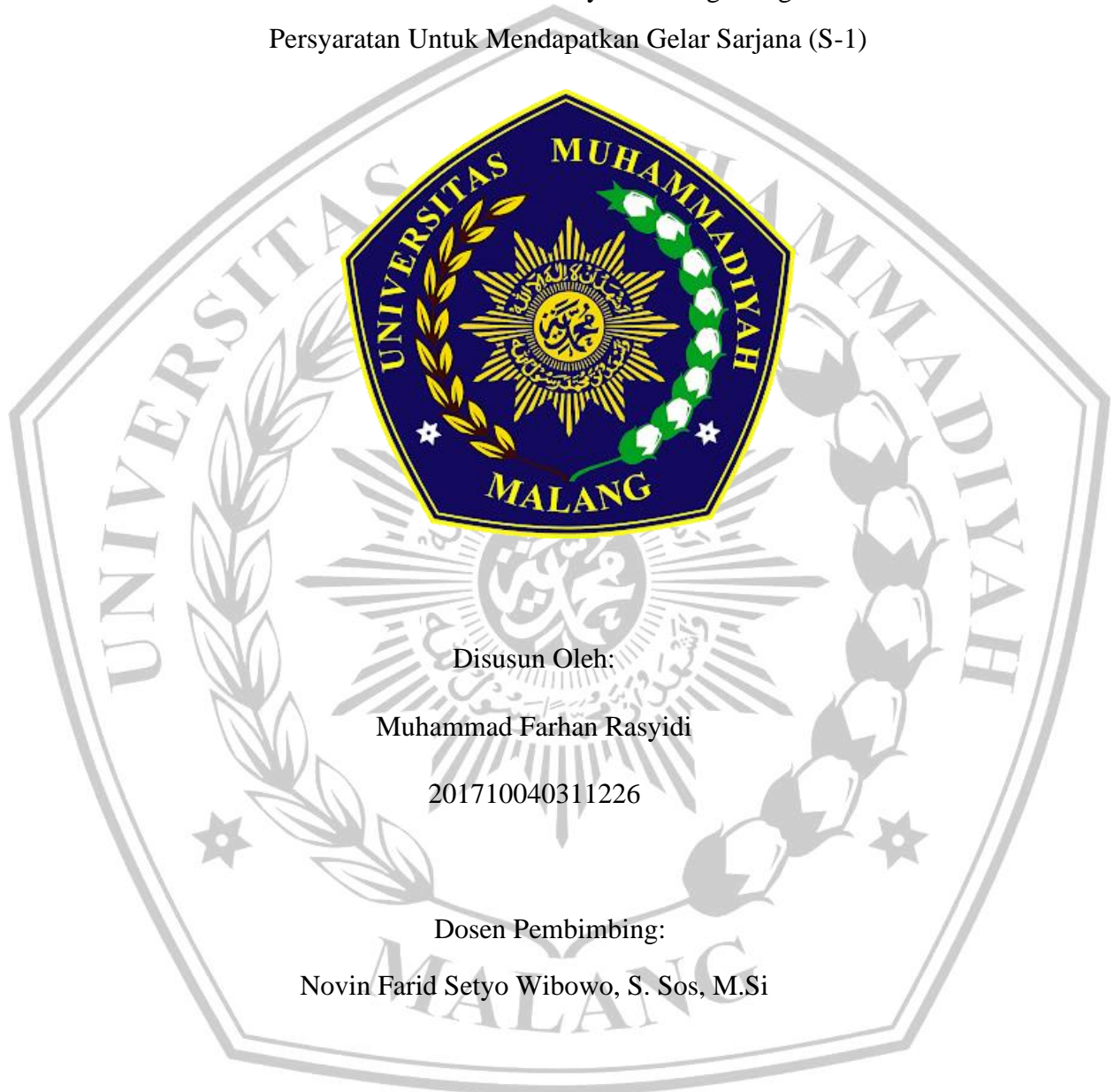


**“PRODUKSI VIDEO PROFIL UNTUK SMA MUHAMMADIYAH 1  
MALANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI”**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang sebagai  
Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh:

Muhammad Farhan Rasyidi

201710040311226

Dosen Pembimbing:

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2024

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PRODUKSI VIDEO PROFIL UNTUK SMA MUHAMMADIYAH I MALANG  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI

Diajukan Oleh :

Muhammad Farhan Rasvidi

20110040311226

Telah disetujui  
*Jumat / 12 Juli 2024*

Pembimbing I



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Najamuddin Chairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

# LEMBAR PENGESAHAN/NESEAHAN SKRIPSI

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Muhammad Farhan Rasyidi**  
**201710040311226**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan




LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi

Jumat 12 Juli 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Drs. Farid Rusman, M.Si** (  )
2. **Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom** (  )
3. **Novin Farid Setyo Wibowo. S. Sos. M.Si** (  )

Mengetahui

Wakil Dekan I  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Najamuddin Ridwan Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Farhan Rasyidi  
NIM : 201710040311226  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : TUGAS AKHIR KARYA "PRODUKSI VIDEO PROFIL UNTUK SMA MUHAMMADIYAH 1 MALANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI"

Disetujui,  
Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Buncung I Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 200 (Kuning)  
F. +62 341 460 000

Kampus II  
Jl. Beningan Sukun No. 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 149 (Kuning)  
F. +62 341 501 000

Kampus III  
Jl. Raya Tugu No. 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 310 (Kuning)  
F. +62 341 400 400  
E. webmaster@um-m.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Farhan Rasyidi  
NIM : 201710040311226  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

TUGAS AKHIR KARYA “PRODUKSI VIDEO PROFIL UNTUK SMA MUHAMMADIYAH 1 MALANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI”

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 Juni 2024

Yang Menyatakan,



### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 466 435

### Kampus II

Jl. Besengan Sutama No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Farhan Rasyidi  
No. Induk Mahasiswa : 201710040311226  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : TUGAS AKHIR KARYA "PRODUKSI VIDEO PROFIL  
UNTUK SMA MUHAMMADIYAH I MALANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI"

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang 24/6/2024

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 567 292 (Hunting)  
F: +62 341 486 435

Kampus II  
Jl. Berkungan Rubani No 128 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 146 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 484 319 (Hunting)  
F: +62 341 486 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN



Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/VI/2024

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Muhammad Farhan Rasyidi



NIM : 201710040311226

Program Studi : Ilmu Komunikasi

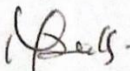
Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester ~~18~~ 19. () tahun akademik ~~2023/2024~~ dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, ~~26~~ 24/02/24

a.n Dekan

Ketua Program Studi

  
Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Semarang I Malang Jawa Timur  
P +62 341 551 352 (Pusat)  
F +62 341 450 435

Kampus II

Jl. Pahlawan Sultan No. 556 Malang Jawa Timur  
P +62 341 551 145 (Pusat)  
F +62 341 557 650

Kampus III

Jl. Raya Pahlawan No. 546 Malang Jawa Timur  
P +62 341 450 378 (Pusat)  
F +62 341 450 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

TUGAS AKHIR KARYA "PRODUKSI VIDEO PROFIL UNTUK SMA MUHAMMADIYAH 1  
MALANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI")

Oleh:

Nama : Muhammad Farhan Rasyidi

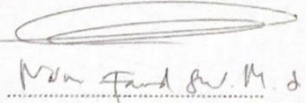
NIM : 201710040311226

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 29 Juni ..... 2024

Pembimbing I/Promotor



NIP. 10303110440

(\*) Coret yang tidak perlu

## SURAT KETERANGAN



Kampus I

Jl. Rumbung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 282 (Hunting)  
F. +62 341 550 433

Kampus II

Jl. Bendungan Selatan No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 560

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 454 310 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id



# HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Muhammad Farhan Rasyidi

NIM : 201710040311226

Hasil Plagiasi : 25/6 26/6 27/6

BAB I	50	22	13	
BAB II	46	28	12	
BAB III	12			

25/6

BAB IV	5			
BAB V	3			
BAB VI	9			



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 25 Juni 2024  
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



# BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

## BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL TUGAS AKHIR KARYA CLIENT CENTERED

Pada hari, tanggal 12 Bulan 11 tahun 2023

Telah dilaksanakan Seminar Client Centered oleh:

Nama Peneliti	Muhammad Farhan Rasyidi
Nim	201710040311226
Judul Proposal	TUGAS AKHIR KARYA "PRODUKSI VIDEO PROFIL UNTUK SMA MUHAMMADIYAH 1 MALANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
2. Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Dan sejumlah 11... Mahasiswa

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai .....

Malang, 29 Juni 2024

Dosen Penguji

Dosen Pembimbing



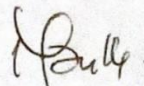
Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Mengetahui,

Kaprodi Ilmu Komunikasi

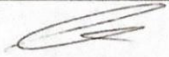







Nasrullah, M.Si

# BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

## BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR KARYA CLIENT CENTERED

Nama Lengkap : Muhammad Farhan Rasyidi  
NIM : 201710040311226  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Tugas Akhir : PRODUKSI VIDEO PROFIL UNTUK SMA MUHAMMADIYAH 1  
MALANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
10 September	Pengajuan Judul	
22 Oktober 2021	Revisi BAB I, II, dan III	
9 Januari 2023	Maju Seminar Proposal	
30 September 2023	Penambahan foto-foto <i>Behind The Scene</i> saat produksi	
20 Desember 2023	Menyelesaikan BAB VI	
25 Desember 2023	Menyelesaikan BAB V dan VI	

Malang, 24 Juni 2024

Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

# ABSTRAK

## ABSTRAK

Muhammad Farhan Rasyidi, 201710040311226

**PRODUKSI VIDEO PROFIL UNTUK SMA MUHAMMADIYAH 1 MALANG  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI, Tugas Akhir Karya Client  
Centered. 2024.**

**Dosen Pembimbing: Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si**

**Kata kunci: Video Profil, Media Promosi, Media Informasi, SMA Muhammadiyah 1  
Malang**


Penggunaan teknologi sering dijumpai di kehidupan sehari-hari manusia seperti contohnya pada pembuatan video profil yang mana merupakan juga salah satu contoh media komunikasi massa. Dengan ini, pentingnya ada informasi lengkap dalam satu wadah dalam bentuk Company Profile dibutuhkan sebagai wajah sebuah sekolah.

Tugas akhir karya ini nantinya akan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, lalu untuk Teknik pengambilan datanya, peneliti melakukan 4 metode yaitu: observasi, dokumentasi, dan wawancara. Observasi dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui kondisi SMA Muhammadiyah 1 Malang secara langsung, lalu wawancara dilakukan langsung dengan kepala sekolah SMA Muhammadiyah 1.

Hasil dari produksi Video Profile ini, peneliti menggunakan teknik-teknik dasar dalam pengambilan video seperti ilmu, pengalaman yang didapat selama kuliah dan alat yang mempunyai dalam mengambil video. Kurangnya sumber daya manusia yang memiliki ilmu, kemampuan, dan pengalaman dalam bidang audio visual, membuat daya tarik masyarakat terhadap citra SMA Muhammadiyah 1 ini tidak banyak, alasan itulah yang menjadikan peneliti memilih SMA Muhammadiyah 1 Malang sebagai objek tugas akhir karya.

Malang, 25 April 2024

Peneliti,



Muhammad Farhan Rasyidi

Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr wb, bismillahirrahmanirrahim, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta sahabat – sahabat dan keluarganya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Produksi Video Profil Untuk SMA Muhammadiyah 1 Malang Sebagai Media Informasi” yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik karena peran, dukungan dan doa dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Pertama, peneliti banyak berterima kasih kepada Allah SWT yang telah memberi kemudahan dan memperlancar penelitian ini hingga penelitian dapat terselesaikan dengan segala kekurangan saya kepada-Nya.
2. Kedua orang tua Peneliti, yang telah senantiasa bersabar dan mendoakan peneliti agar tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan lancar serta dukungan berupa materi dan dukungan motivasi yang selalu diberikan.
3. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang selalu mengingatkan dan memberikan masukan untuk skripsi peneliti dapat terselesaikan.

7. Kepala Sekolah serta jajaran guru dan staff SMA Muhammadiyah yang telah membantu dalam penyelsaiin tugas akhir ini.
8. Sahabat NOMADIK; Anfasa, Bagas, Fahyu, Ilham, Jay, Kresna, Naufal, Reyhan, Rheinaldy yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pengerjaan tugas akhir ini.
9. Teman – Teman angkatan 2017; Aghristy, Awang, Christian, Fiqri, Devi , Ikhwan, Vita, dan Zulfi yang telah membantu dan menemani selama proses pra dan pasca sidang.
10. Tak lupa juga saya ingin berterimakasih kepada diri sendiri karena tetap berjuang dan berusaha untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Lalu, terimakasih banyak untuk teman saya Adel yang telah memberi semangat, membantu, motivasi dan menemani penulis dalam menyelesaikan tugas akhir karya ini. *Thanks!*
12. Terakhir, semua teman – teman dan keluarga yang sudah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Pada penelitian ini, peneliti menyadari bahwasanya masih banyak kekurangannya dan keterbatasan peneliti, besar harapan melalui produksi ini mampu memberikan hal yang bermanfaat untuk pembaca, dan jika ada hal yang kurang berkenan melalui penelitian ini, peneliti menerima saran dari berbagai pihak. Apabila ada salah pemilihan kata dalam produksi ini peneliti ucapkan mohon maaf, wassalamualaikum wr wb, terima kasih.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHANESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	v
SURAT KETERANGAN .....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
HASIL CEK PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL .....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK .....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT .....	xix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Produksi .....	7
1.4 Manfaat Produksi .....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.2 Media Komunikasi.....	10
2.3.1. Jenis Jenis Media Komunikasi.....	11
2.3 Komunikasi Verbal.....	15
2.4 Komunikasi Non Verbal.....	15
2.5 Sifat Komunikasi.....	18
2.3.2. Komunikasi Kelompok.....	18
2.3.3. Komunikasi Organisasi .....	19
2.3.4. Komunikasi Bermedia .....	19
2.3.5. Komunikasi Verbal.....	20

2.3.6.	Komunikasi Nonverbal.....	20
2.3.7.	Variasi Budaya dalam Komunikasi Nonverbal.....	21
2.6	Informasi.....	22
2.7	Pengertian Media .....	22
2.8	Pengertian Video .....	22
2.2.1.	Video Analog .....	22
2.2.2.	Video Digital .....	23
2.2.3.	Video Profile .....	23
2.9	Desain Visual .....	25
2.10	Konsep.....	29
2.11	Storyboard .....	30
2.12	Youtube.....	30
2.13	Review Karya Terdahulu .....	30
2.13.1.	Review Pertama.....	31
2.13.2.	Review Kedua.....	32
<b>BAB III</b>	.....	<b>34</b>
<b>METODE PRODUKSI COMPANY PROFILE</b>	.....	<b>34</b>
3.1	Metode Produksi .....	34
3.2	Pra Produksi.....	34
3.2.1.	Pengumpulan Data.....	34
3.2.2.	Wawancara.....	34
3.2.3.	Observasi .....	35
3.2.4.	Perancangan Konsep Video Profil.....	35
3.3	Rencana Timeline Produksi .....	36
3.4	Storyboard .....	36
3.5	Kerangka Berpikir.....	39
3.6	Biaya Produksi .....	40
3.7	Timeline .....	40
3.8	Konsep.....	40
3.9	Produksi .....	41
3.10	Pasca Produksi .....	41
3.9.1.	Editing.....	41
3.9.2.	Mixing .....	42
3.9.3.	Coloring .....	42
<b>BAB IV</b>	.....	<b>45</b>



<b>TAHAPAN PRODUKSI.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1 Tahapan Produksi.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1.1. Pra Produksi.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1.2. Produksi.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1.3. Pasca Produksi .....</b>	<b>47</b>
<b>4.2 Kendala dan Penyelesaian Masalah Produksi.....</b>	<b>49</b>
<b>4.2.1. Kendala produksi.....</b>	<b>49</b>
<b>4.2.2. Penyelesaian Kendala .....</b>	<b>49</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>50</b>
<b>ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
<b>5.1 Analisis Pencapaian Program.....</b>	<b>50</b>
<b>5.1.1. Insight Video Profile Lama .....</b>	<b>50</b>
<b>5.1.2. Insight Video Profile Baru .....</b>	<b>51</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>53</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>53</b>
<b>6.1 Kesimpulan.....</b>	<b>53</b>
<b>6.2 Saran .....</b>	<b>53</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>

## ABSTRAK

**Muhammad Farhan Rasyidi, 201710040311226**

**PRODUKSI VIDEO PROFIL UNTUK SMA MUHAMMADIYAH 1 MALANG  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI, Tugas Akhir Karya Client Centered. 2024.**


**Dosen Pembimbing: Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si**


**Kata kunci: Video Profil, Media Informasi, SMA Muhammadiyah 1 Malang**

Penggunaan teknologi sering dijumpai di kehidupan sehari-hari manusia seperti contohnya pada pembuatan video profil yang mana merupakan juga salah satu contoh media komunikasi massa. Dengan ini, pentingnya ada informasi lengkap dalam satu wadah dalam bentuk Company Profile dibutuhkan sebagai wajah sebuah sekolah.

Tugas akhir karya ini nantinya akan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, lalu untuk Teknik pengambilan datanya, penulis melakukan 4 metode yaitu: observasi, dokumentasi, dan wawancara. Observasi dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui kondisi SMA Muhammadiyah 1 Malang secara langsung, lalu wawancara dilakukan langsung dengan kepala sekolah SMA Muhammadiyah 1.

Hasil dari produksi Video Profile ini, penulis menggunakan teknik-teknik dasar dalam pengambilan video seperti ilmu, pengalaman yang didapat selama kuliah dan alat yang mempuni. dalam mengambil video. Kurangnya sumber daya manusia yang memiliki ilmu, kemampuan, dan pengalaman dalam bidang audio visual, membuat daya tarik masyarakat terhadap citra SMA Muhammadiyah 1 ini tidak banyak, alasan itulah yang menjadikan penulis memilih SMA Muhammadiyah 1 Malang sebagai objek tugas akhir karya.

Peneliti,  
  
Muhammad Farhan Rasyidi

Malang, 25 April 2024  
Dosen Pembimbing  
  
Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

## ***ABSTRACT***

**Muhammad Farhan Rasyidi, 201710040311226**

**PROFILE VIDEO PRODUCTION FOR SMA MUHAMMADIYAH 1  
MALANG AS AN INFORMATION MEDIA, Final Project Client Centered.  
2024.**

**Advisor: Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si**

Keywords: Video Profile, Media Information, SMA Muhammadiyah 1 Malang

The use of technology is often encountered in daily human life, such as in the production of profile videos, which is also an example of mass communication media. Thus, the importance of having complete information in one package in the form of a Company Profile is needed as the face of a school.

This final project will use a qualitative method with a descriptive approach. For data collection techniques, the author employs four methods: observation, documentation, and interviews. Observations are carried out to directly understand the condition of SMA Muhammadiyah 1 Malang, and interviews are conducted directly with the principal of SMA Muhammadiyah 1.

The results of this Profile Video production utilize basic techniques in video capturing, such as knowledge and experience gained during college and adequate equipment. The lack of human resources with knowledge, skills, and experience in the audio-visual field has led to a low public interest in the image of SMA Muhammadiyah 1. This is the reason why the author chose SMA Muhammadiyah 1 Malang as the object of this final project.

## DAFTAR PUSTAKA

- Jurnal.id. (2019). Cara Meningkatkan Brand Awareness untuk Manfaat Jangka Panjang Bisnis.
- Lestari Adi Kusuma; Widada, Sugeng, N. W. T. (2020). VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MTS AL-HUSNA YPIHN CURUG KABUPATEN TANGERANG. *Journal CERITA*, (Vol 6 No 1 (2020): JOURNAL CERITA), 39–51. Retrieved from <https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/cerita/article/view/886/715>
- Lupitasari, E. A. (2013). Pembuatan Video Company Profile Agrowisata Sondokoro Tasikmadu, Karanganyar. *Seruni - Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika Dan Komputer*, (Seruni 2013-Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer). Retrieved from <http://ijns.org/journal/index.php/seruni/article/view/668>
- Maryati, S. (2012). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo. *Seruni - Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika Dan Komputer*, (Seruni 2012-Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer). Retrieved from <http://ijns.org/journal/index.php/seruni/article/view/722/711>
- Prawita, R., Swasty, W., & Aditia, P. (2017). MEMBANGUN IDENTITAS VISUAL UNTUK MEDIA PROMOSI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH. *Jurnal Sositologi*, 16, 27–42. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2017.16.1.3>
- Sachari, A., & Sunarya, Y. Y. (2000). Pengantar Tinjauan Desain. *ResearchGate*, (July 2000), 159–190.
- Sarwo Nugroho, T. H. (2015). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Perusahaan Pada PT. Propan Raya Icc Semarang. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 8(1).
- Semarang, U. D. (2015). Hubungan Komunikasi Pemasaran Dan Promosi Dengan

Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 139–147.

<https://doi.org/10.14710/interaksi,4,2,139-147>

Budianto, Jesslyn, et al. "Video Company Profile Wonderee Decoration." *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, vol. 1, no. 6, 2015.

Rahardjo, M. (2018). *Antara Konsep, Proposisi, Teori, Variabel dan Hipotesis dalam Penelitian*.

