

BAB IV TEMUAN DATA

4.1 Gambaran Umum

4.1.1 Pestapora 2023

Pestapora merupakan salah satu perayaan tahunan festival musik di Indonesia yang dikreasikan oleh Boss Creator. Acara ini dirancang sebagai sebuah festival musik yang berlangsung dalam 3 hari yaitu pada tanggal 22, 23, 24 September 2023 di Gambir Expo, Kemayoran, Jakarta. (Pestapora, 2024). Pestapora pertama kali diselenggarakan pada tahun 2022, dan menghebohkan para penikmat musik karena menghadirkan berbagai musisi ternama dalam negeri seperti Sheila on 7, Dewa 19, Nassar, dan lainnya. Menciptakan pengalaman musik yang tak terlupakan bagi penikmatnya.

Dilansir melalui tayangan youtube Makna Talks “Festival Pemersatu Rakyat bersama Kiki Aulia Ucup | Makna Talks Specials” Pada September 2023, Kiki Aulia Ucup sebagai promotor mengatakan Pestapora hadir dengan konsep yang menarik dan lebih segar, dengan mengusung tema buah-buahan untuk menambah daya tarik festival. Tema ini dirancang untuk memberikan suasana unik dan menyenangkan. Menjadikan Pestapora hadir sebagai festival musik yang menawarkan paket lengkap. Tidak hanya menampilkan 224 penampil atau musisi dari berbagai genre, tetapi juga menyuguhkan berbagai pertunjukan dan aktivitas yang memiliki tujuan untuk pengalaman yang berbeda dari festival musik lainnya (Makna, 2023).

Boss Creator, selaku promotor Pestapora, memiliki visi untuk menciptakan sebuah festival musik yang lebih dari sekedar hiburan biasa. Mereka ingin menghadirkan pertunjukan yang tidak hanya memuaskan telinga penonton dengan musik, namun juga memberikan pengalaman yang belum pernah dirasakan sebelumnya. Berlandaskan inovasi dan kreativitas dalam penyelenggaraannya, Pestapora diharapkan dapat menjadi acara musik tahunan yang selalu dinantikan oleh masyarakat Indonesia (Pestapora, 2024).

4.2 Profil Data Responden

Peneliti telah menyebarkan kuesioner penelitian ini melalui media sosial X, Instagram, dan Whatsapp peneliti. Serta dibantu juga dengan penyebaran kuesioner melalui akun Instagram resmi Pestapora @Pestapora pada Desember 2023 dan akun resmi X pestapora @Pestapora pada bulan Maret 2024. Dari penyebaran data tersebut, peneliti berhasil mengumpulkan 138 Responden yang termasuk dalam kategori Generasi Z sebagai berikut:

4.2.1 Kelompok umur

Tabel 4.1 Kelompok Umur Responden

Umur	Jumlah	Presentase
17 tahun	1	0,72%
18 tahun	5	3,6%
19 tahun	9	6,52%
20 tahun	17	12,3%
21 tahun	25	18,1%
22 tahun	40	28,9%
23 tahun	20	14,4%
24 tahun	11	7,9%
25 tahun	10	7,2%
Total	138	100%

Dari deskripsi tabel diatas, menunjukkan bahwa kelompok umur dengan jumlah responden terbanyak adalah 22 tahun sebanyak 40 responden (29%). Diikuti oleh 21 tahun sebanyak 25 responden (18,1%), dan responden berusia 23 tahun sebanyak 20 responden (14%). Ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden berasa di rentang

usia awal 20-an yang sesuai dengan karakteristik generasi Z yang menjadi fokus penelitian ini.

4.2.2 Jenis Kelamin

Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden

Jenis kelamin	jumlah	presentase
Laki-laki	63	45.65%
Perempuan	75	54.35%
Total	138	100%

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini berjenis kelamin perempuan (54.35%) dan responden laki-laki (45.65%) yang menunjukkan bahwa penyebaran kuesioner ini seimbang.

4.2.3 Pendapatan responden

Tabel 4.4 Pendapatan responden

Pendapatan	Jumlah	Presentase
< 1.500.000	61	48,4%
1.500.001 – 2.000.000	17	13,5%
2.000.001 – 2.500.000	20	15,9%
2.500.001 – 3.000.000	10	7,9%
> 3.000.001	30	23,8%
Total	138	100%

Dari temuan data diatas, responden dengan pendapatan kurang dari 1.500.000 menjadi pendapatan mayoritas sebanyak 61 responden (48,4%). Diikuti oleh responden yang memiliki pendapatan lebih dari 3.000.000 sebanyak 30 responden (23,8%).

4.2.4 Status Responden

Tabel 4.5 Status responden

Status	Jumlah	Presentase
Pelajar	4	2.90%
Mahasiswa	84	60.87%
Pekerja	43	31.16%
Tidak Bekerja	7	5.07%
Total	138	100%

Dari data yang ditunjukkan, angka mayoritas sebesar 84 responden (53,6%) berstatus Mahasiswa, 43 responden (31.16%) berstatus Pekerja, 7 responden (5.07%) tidak bekerja, dan 4 responden (2.90%) berstatus pelajar. Dari data tersebut, ditemukan bahwa mayoritas responden merupakan Generasi Z dengan status Mahasiswa dan pekerja.