

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Profil GHEALSY.ID



Gambar 4 1 Logo Brand Ghealsy.Id

Ghealsy.Id merupakan salah satu brand fashion lokal yang sudah berdiri semenjak tahun 2014 silam. Perusahaan ini didirikan oleh Putri Ayu Febrianti, yang pada awalnya mendirikan Ghealsy hanya berfokus pada produk Sepatu. Pada saat awal berdiri, Ghealsy.Id belum memiliki produk otentik dan bernama Ghealsy Shoes. Seiring perkembangan waktu, Ghealsy.Id mulai merambah ke produk lainnya seperti tas dan baju, dengan target market yang tertuju pada kalangan Perempuan berusia 15-45 tahun yang sedang memiliki minat terhadap fashion dan ingin memberikan penampilan terbaiknya.

← GHEALSYIDOFCC 🔔 ➦



@ghealsyid

4 Following 414K Followers 5.4M Likes

Follow Message ▾

YOUR FAV LOCAL BRAND 🏪

Shop Instagram

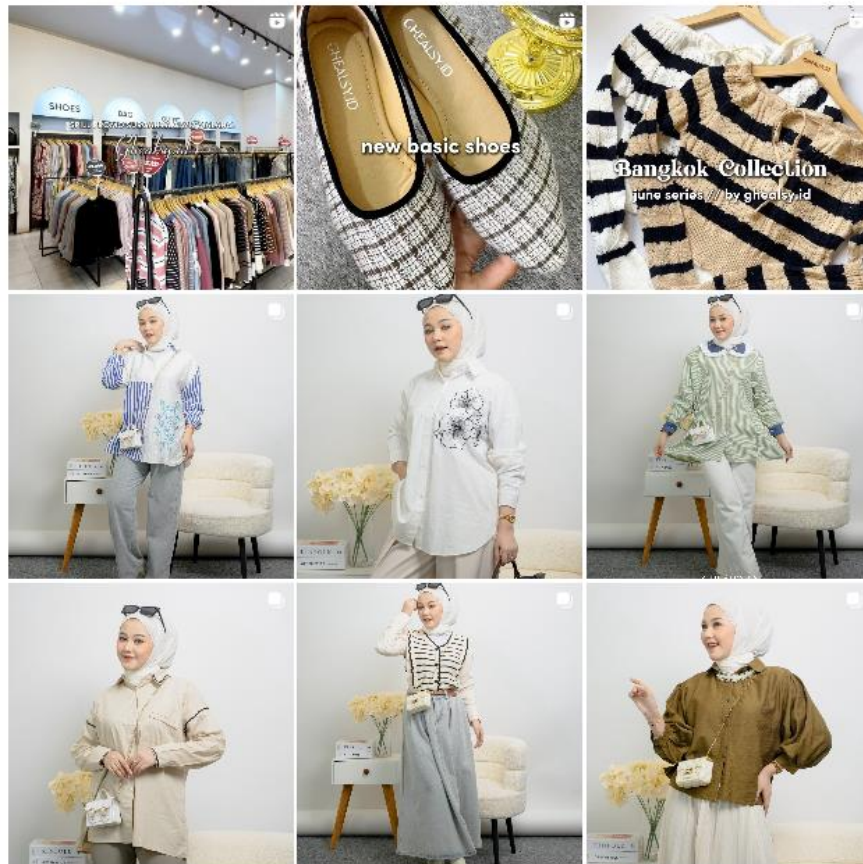


Gambar 4.2 Akun Tiktok dan Instagram Ghealsy.Id

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

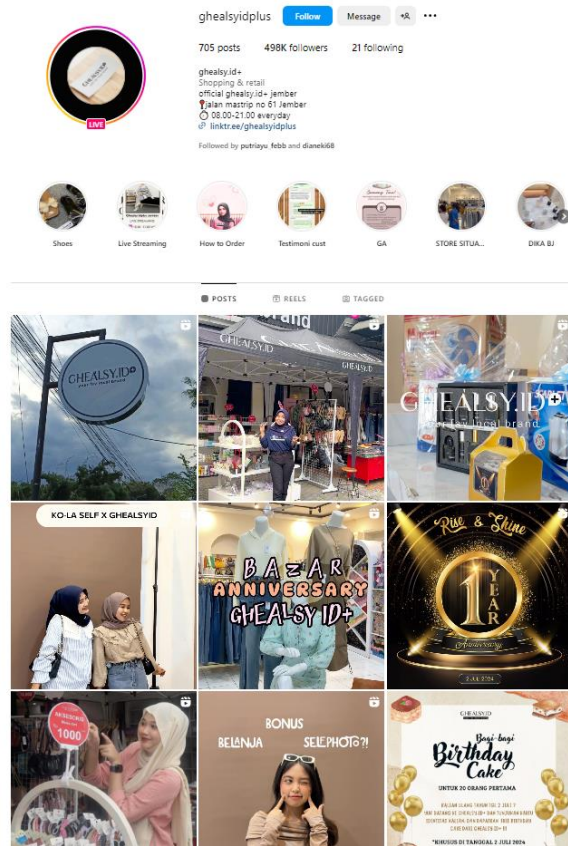
Kendala yang muncul pada saat awal pejualan adalah terbatasnya produksi Sepatu yang bisa dilakukan. Hal ini dikarenakan terbatasnya dana yang bisa dialirkan karena pada saat itu Ghealsy.Id masih pada proses awal muncul di pasar. Muncul lagi kendala lainnya adalah bagaimana memperkenalkan Ghealsy.Id ke masyarakat, Dengan fakta bahwa Ghealsy pada saat itu belum memiliki toko offline, maka metode pemasaran yang paling sesuai dan bisa digunakan bagi

Ghealsy adalah dengan menggunakan *endorsement*. Pada awalnya selain menggunakan media sosial, Ghealsy.Id melakukan pemasaran dengan menggunakan metode mouth-to-mouth serta menyebarkan selebaran di sekitar area Malang.



Gambar 4 3 feed Instagram Ghealsy.Id

Saat ini, Ghealsy.Id telah memiliki offline store, dengan toko utamanya berada di Jl. Raya Jetis No.19a, Jetis, Mulyoagung, Kec. Dau, Kabupaten Malang, Jawa Timur 65151. Selain itu, Ghealsy.Id juga 5 cabang toko lainnya, yang berlokasi dua di Malang, Batu, Tanggul dan Jember.



Gambar 4 4 Instagram Ghealsy.Id plus di Jember

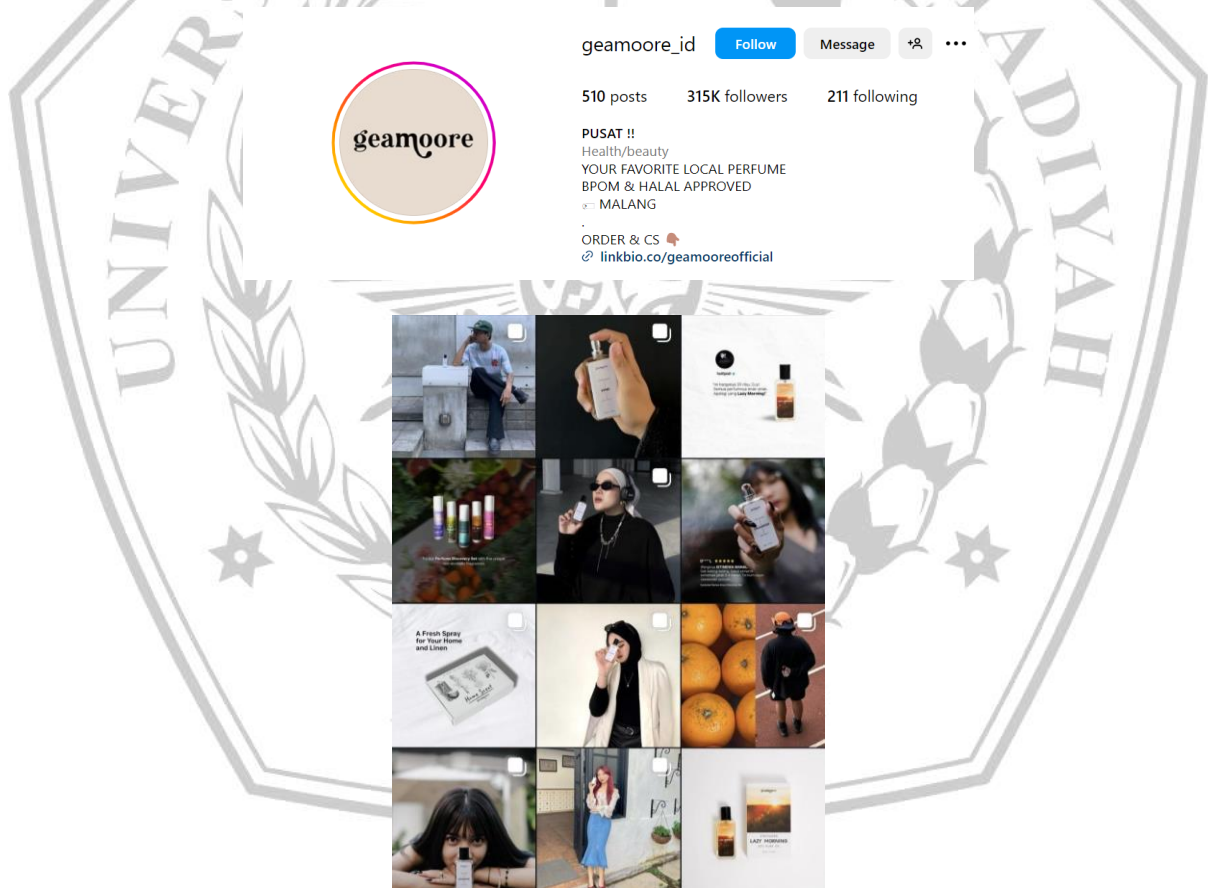
4.2 Sub-Brand

4.2.1 Geamoore

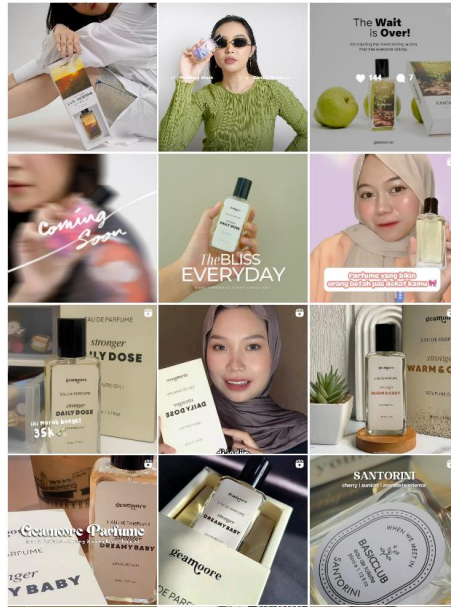
geamoore

Gambar 4 5 Logo Geamoore

Geamoore merupakan sub-brand dari Ghealsy yang bergerak dibidang penjualan parfume. Geamoore sendiri muncul pada tahun 2020-2021, Dimana pada saat itu fase pandemi, sehingga penjualan retail sedang menurun sehingga akhirnya Putri Ayu Febrianti, selaku owner Ghealsy, melakukan inovasi dan mengembangkan usahanya di bidang lain. Pada akhirnya, dengan penjualan produk mereka yakni Parfum Roll 6 ml yang sukses viral dan booming, sehingga potensi yang dimunculkan ini membuat Geamoore dilanjutkan dan bergerak sebagai salah satu sub-brand Ghealsy.Id.



Gambar 4 6 Akun Instagram Geamoore



Gambar 4 7 feed Instagram Geamoore

4.2.2 Basicclub

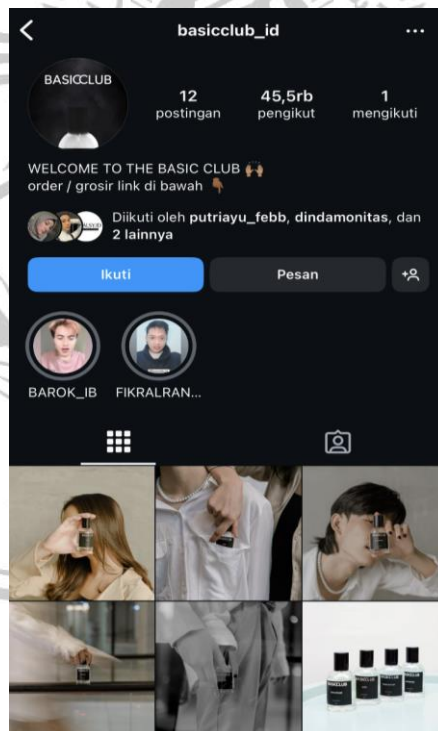
Kemudian, sebagai bentuk concern Geamoore serta keinginan mereka untuk menjual parfum pria juga, maka akhirnya lahir sub-brand dari Geamoore pada pertengahan 2021 yang bernama Basicclub.

BASICCLUB

Gambar 4 8 logo Basicclub



Gambar 4 9 Produk Parfum Basicclub



Gambar 4 10 Akun Instagram Basicclub