

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Profil Universitas Muhammadiyah Malang

Universitas Muhammadiyah Malang merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang memiliki akreditasi yang terletak di Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur. Universitas Muhammadiyah Malang akan memiliki sepuluh Fakultas yang menawarkan berbagai macam program studi hingga 2024. Universitas ini didirikan oleh Persyarikatan Muhammadiyah pada tahun 1964 (Infokom, 2020).

Dengan predikat Unggul (2022–2027) dari BAN-PT, Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) menerima akreditasi terbaik. Status ini menunjukkan kesungguhan semua bagian di UMM dan menawarkan pengalaman belajar terbaik dengan teknologi dan dukungan sumber daya manusia yang unggul (Infokom, 2020).

Pada tahun yang sama, UMM menerima dua penghargaan: Anugerah Kampus Unggulan (AKU) dari Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDIKTI) Wilayah VII Jawa Timur selama empat belas warsa berturut-turut dan penghargaan sebagai Kampus Islam Terbaik Dunia versi UniRank (Infokom, 2020).

Selain itu, lulusan UMM memiliki wawasan yang luas dan mampu beradaptasi tingkat internasional berkat program pertukaran mahasiswa dan magang internasionalnya. Alumni White College telah menyebar, bekerja di berbagai tempat di seluruh dunia (Infokom, 2020).

Saat ini, UMM memiliki 66 Program Studi, yang telah berkembang pesat sejak 1964. Ini termasuk 37 Program Sarjana, 13 Program Pasca Sarjana, 5 Program Doktor, 5 Program Vokasi, dan 6 Program Profesi. UMM menerima Akreditasi Unggul pada tahun 2022 (2022-2027). Program Studi UMM juga sebagian besar menerima Akreditasi A dan Unggul. Selain itu, UMM telah menerima Anugerah Kampus Unggul (AKU) selama dua belas tahun berturut-turut (Infokom, 2020).

Tingkat global, UMM telah meraih penghargaan sebagai Perguruan Tinggi Islam Terbaik Dunia 2021 menurut UniRank, Bintang 3 QS-Stars dari Peringkat Universitas Dunia QS, dan Universitas Swasta Terbaik di Jawa Timur menurut lembaga pemeringkat 4 International College & University (4ICU) (Infokom, 2020)

Semua fungsi civitas akademika, termasuk layanan akademik, finansial, dan administrasi, dapat berjalan lebih efisien dan efektif dengan menerapkan teknologi di berbagai bidang. Selain itu, ada laboratorium pendukung untuk berbagai industri, seperti pertanian, bisnis, kesehatan, dan perhotelan. Hal ini juga berfungsi sebagai pusat keuntungan untuk menurunkan biaya pendidikan siswa dan meningkatkan kualitas pendidikan di Kampus Putih (Infokom, 2020).

4.2 Profil Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik (FISIP) memiliki salah satu program studi yaitu Ilmu Komunikasi yang berdiri sejak 28 Juli 1986. Kini, Ilmu Komunikasi telah diberikan akreditasi A dan FIBAA, yang menunjukkan bahwa program studi memenuhi standar kualitas tinggi dan memenuhi persyaratan ketat untuk pendidikan berkualitas tinggi (UMM, 2018).

Adapun tujuan dan langkah-langkah Program Studi Ilmu komunikasi yang diambil langsung di website komunikasi yaitu:

- Visi: Menjadi Program Studi yang memiliki daya saing dalam pengembangan pengetahuan dan keterampilan di bidang komunikasi yang berlandaskan nilai-nilai keislaman (UMM, 2018)
- Misi:
 1. Menyelenggarakan pendidikan untuk mengembangkan pola pikir, wawasan, dan keterampilan mahasiswa di bidang Ilmu Komunikasi, yang berorientasi pada gerakan literasi media

2. Mempromosikan kegiatan penelitian di kalangan dosen dan mahasiswa mengenai permasalahan masyarakat dengan dimensi komunikasi
3. Memajukan pengabdian kepada masyarakat di bidang komunikasi yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat
4. Mengintensifkan kegiatan pelatihan di bidang hubungan masyarakat, jurnalistik, dan studi media, serta komunikasi audio visual
5. Menyelenggarakan kerjasama dengan berbagai pihak dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan dan penerapan teknologi komunikasi kelembagaan (UMM, 2018)

Saat ini, Ilmu Komunikasi memiliki tiga peminatan atau penjurusan diantaranya adalah Public Relations, Audio Visual dan Jurnalistik. Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang memiliki banyak fasilitas yang sangat kompeten untuk pengembangan skill serta pengetahuan terkait bidang ilmu Komunikasi.

Salah satu Fasilitasnya adalah Laboratorium Ilmu Komunikasi yang berada dibawah Dome UMM antara Gate B dan Gate C. Laboratorium Ilmu Komunikasi memiliki fasilitas yang lengkap dan representative untuk digunakan oleh mahasiswa ilmu komunikasi utamanya diantaranya adalah Komputer Multimedia, Desain Grafis, Stasiun Radio, Stasiun Fotografi, Mini Teather, Ruang Simulasi PR, Studio Recording, dan Laboratorium Ruang Produksi

4.3 Aktivitas Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi

Mahasiswa ilmu komunikasi memiliki beberapa aktivitas internal dan eksternal. Aktivitas internal dilakukan pada saat di kampus dan dalam naungan kampus sedangkan eksternal adalah aktivitas yang dilakukan tanpa naungan kampus dan tanggung jawab individual.

Aktivitas wajib yang dilakukan oleh mahasiswa ilmu komunikasi adalah praktikum peminatan. Dalam praktikum ini mahasiswa dilatih untuk menambah skill dan menambah pengetahuan terkait perkembangan teknologi komunikasi. Pada praktikum peminatan public relations mahasiswa dapat mempelajari cara pembuatan in house magazine, management crisis dan management event. Peminatan audio visual mempelajari pembuatan short film, Iklan Layanan Masyarakat dan program acara TV. Sedangkan Jurnalistik mempelajari pembuatan majalah cetak, produksi berita tv on air, dan membuat media online di website berita.

Aktivitas tambahan yang dapat dilakukan termasuk bergabung dengan Himpunan Mahasiswa Komunikasi (Himakom), suatu kelompok mahasiswa yang tergabung dalam bidang komunikasi untuk berkolaborasi, berbicara, dan menerapkan pengetahuan mereka ((Himakom), 2018). Banyak aktivitas yang dilakukan oleh himpunan ini seperti memperkenalkan program studi ke para mahasiswa baru dan berbagai acara pendekatan antar mahasiswa lainnya.

Terdapat banyak macam kegiatan yang dapat dilakukan oleh mahasiswa ilmu komunikasi universitas muhammadiyah malang, terdapat salah satu acara untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa seperti SILAT APIK. Mahasiswa Ilmu Komunikasi dari seluruh Universitas Muhammadiyah dan Aisyiyah di seluruh Indonesia terlibat dalam kegiatan ini, bukan hanya dosen. Kegiatan ini dilakukan untuk meningkatkan pembelajaran, kolaborasi masyarakat, dan keterampilan komunikasi mahasiswa dan penelitian.

4.4 Profil Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

Kini, kuantitas mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 pada tahun 2024 bulan mei sebanyak 454 Mahasiswa yang masih aktif, 8 Orang cuti dan 50 yang sudah lulus. Jumlah mahasiswa dari perantauan sebanyak 71,36% atau 324 Mahasiswa dari seluruh jumlah mahasiswa yang masih aktif. Dalam studi kasus ini, peneliti memilih mahasiswa asal Bali sejumlah 10 mahasiswa 2 mahasiswa sedang cuti dan 8 mahasiswa aktif.

4.5 Profil Sosial Budaya Provinsi Bali

Salah satu provinsi Indonesia adalah pulau Bali. Tempat ini terkenal dengan budayanya yang beragam, keindahan alamnya, dan banyak wisatawan domestik dan asing. Wisata alam Bali terkenal dengan pantainya yang indah, gunung-gunungnya yang hijau, dan danau-danau yang unik, seperti danau Batur dan danau Beratan (bali, 2024)

Bali memiliki seni dan kerajinan yang terkenal di seluruh dunia selain wisatanya yang beragam. Tari Kecak adalah salah satu seni paling terkenal di Bali. Selain itu, kerajinan tangan lokal Bali, seperti ukiran kayu, patung, anyaman, dan lukisan tradisional, juga sangat terkenal. Secara keseluruhan, Bali adalah tempat terbaik dan sangat menarik karena keindahan alamnya yang mempesona, budayanya yang kaya, dan keramahan penduduknya, yang membuat setiap pengunjung merasa seperti di rumah sendiri (bali, 2024)

Meskipun Bali mempertahankan banyak tradisi dan budayanya, pengaruh globalisasi juga sangat terasa di pulau ini. Terdapat banyak restoran, kafe, dan pusat perbelanjaan yang menawarkan makanan, minuman, dan barang-barang dari berbagai belahan dunia. Hal ini menciptakan gaya hidup yang modern dan kosmopolitan di beberapa daerah di Bali.

Orang Bali membentuk kebudayaannya menjadi identitas yang dikenal di banyak tempat karena dua komponen utama: kesatuan budaya Bali dengan agama Hindu. Agama Hindu merupakan komponen universal dari kebudayaan Bali dan merupakan jiwa dan spiritnya (Subawa, 2018). Budaya Bali cukup dikenal oleh masyarakat Indonesia, dengan berbagai macam pembawaan budaya tersebut sehingga mudah dipahami oleh masyarakat domestik dan mancanegara.

4.6 Sejarah Provinsi Bali

Bali dikenal sebagai “Pulau Dewata”. Dikarenakan berasal dari tradisi keagamaan masyarakat, mempengaruhi seluruh aspek dan aktivitas kehidupan. Tri Hita Karana merupakan filosofi utama masyarakat Bali (Santhyasa, 2010)

Konsep dengan memberikan ajaran ke manusia untuk selalu mempertahankan hubungan yang harmonis dan fleksibel dengan lingkungannya dalam berbagai dimensi ruang dan waktu disebut *Tri Hita Karana*. Di dalamnya terkandung nilai-nilai universal yang berkaitan dengan kebahagiaan hidup manusia dan seluruh dunia (DR. I.B.G. PUJAASTAWA, 2014).

Orang Austronesia melalui Laut Asia Tenggara menuju Bali dari Taiwan sekitar tahun 2000 sebelum Masehi. Oleh karena itu, bahasa dan kebudayaan Bali sangat terkait dengan beberapa kepulauan diantaranya adalah Indonesia, Malaysia, Filipina, dan Oseania. Di samping desa Cekik di bagian barat pulau Bali, ditemukan peralatan batu yang berasal dari masa ini (Santhyasa, 2010).

Sejarah Bali atau Bali kuno memiliki sembilan aliran agama Hindu: Paupata, Bhairawa, Siwa Sidhanta, Waisnawa, Bodha, Brahma, Resi, Sora, dan Ganapatya. Setiap ajaran memberikan penghormatan kepada pujaan mereka sendiri. Mulai abad pertama Masehi, budaya Bali mendapatkan dampak dari budaya India, China dan terkhusus Hindu (Santhyasa, 2010).

Beberapa adat istiadat budaya dan keagamaan masih ada dan dapat ditemukan kembali. Pada tahun 1343, kerajaan Hindu Majapahit di Jawa Timur, yang berkuasa dari tahun 1293 hingga 1520 Masehi, mendirikan sebuah daerah jajahan di Bali. Pada abad ke-15, ilmuwan, sastrawan, pendeta, dan pemusik dari Jawa datang ke Bali setelah ekonomi menurun (Santhyasa, 2010).

4.7 Data Geografis Provinsi Bali

Sebagai informasi dari Sistem Informasi dan Tata Ruang Bali (Tarubali), Bali memiliki 85 pulau, beberapa di antaranya tidak dihuni. Selain pulau-pulau kecil lainnya, Bali terdiri dari Pulau Bali, Nusa Penida, Nusa Ceningan, Nusa Lembongan dan pulau Serangan Provinsi Bali seluas 5.636,66 km², dengan 559.468 ha dari 563.666 ha (bali, 2024).

Geografis, Bali berada di bawah Khatulistiwa. Dengan panjang garis pantai sekitar 633,35 km, pulau ini sangat indah. Laut Bali berada di utara, Samudera Hindia di selatan, dan Bangka Belitung di timur.

4.8 Data Demografi Provinsi Bali

Sebagai hasil dari Sensus Penduduk (SP), Provinsi Bali memiliki populasi sebanyak 4,32 juta orang, dengan 2,17 juta pria dan 2,15 juta perempuan. Sebagian besar orang Bali menganut agama Hindu tempat ibadah (pura) yang besar yang digunakan untuk upacara bersama maupun tempat ibadah yang kecil ditemukan di setiap tempat tinggal, ada di hampir setiap sudut wilayah (bali, 2024). Pariwisata adalah pilar utama ekonomi Bali. Hingga saat ini, Denpasar masih berfungsi sebagai pusat ekonomi dan pemerintahan.

