

**ANALISIS PENGARUH GAMBAR PRODUK DAN *ATMOSPHERE*  
TERHADAP IMPULSE BUYING DI COFEESHOP AADK MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Strata  
Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan  
Universitas Muhammadiyah Malang



**RIZKY ARSITA DEWI**

**201710210311092**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH GAMBAR PRODUK DAN *ATMOSPHERE*  
TERHADAP IMPULSE BUYING DI *COFFEESHOP* AADK MALANG**

Oleh :

**Rizky Arsita Dewi**

**201710210311092**

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing Utama,

Tanggal, 8 Juli 2024

  
**Dr. Ir, Istis Baroh, M.P.**

**NIP. 10588020061**

Dosen Pembimbing pendamping,

Tanggal, 8 Juli 2024

  
**Livia Wimdiana, S.P., M.Agr**

**NIP. 10517080607**

Malang, 8 Juli 2024

Menyetujui :

Wakil Dekan I,  
Fakultas Pertanian Peternakan,

Ketua Program Studi Agribisnis,

  
**Ir. Henik Sukorini, M.P., Ph.D., IPM.**

**NIP. 10593110359**

  
**Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.**

**NIP. 170801011992**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH GAMBAR PRODUK DAN *ATMOSPHERE*  
TERHADAP IMPULSE BUYING DI *COFFEESHOP* AADK MALANG**

Oleh:

**Rizky Arsita Dewi**

**201710210311092**

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Pertanian - Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang Nomor: E.2.b/423/FPP-UMM/V/2024 dan rekomendasi Komisi Skripsi Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal: 29 Mei 2024 dan Keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal: 8 Juli 2024

Dewan Penguji

Penguji I

**Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.**  
**NIP. 10588020061**

Penguji II

**Livia Windiana, S.P., M.Agr**  
**NIP. 10517080607**

Penguji III

**Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.**  
**NIP. 170801011992**

Penguji IV

**Fithri Mufriantie, S.P., M.P.**  
**NIP. 10588020061**

Malang, 8 Juli 2024

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Pertanian-Peternakan

**Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si., IPU., ASEAN Eng.**  
**NIP. 196405141990031002**

Ketua Prodi Agribisnis

**Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.**  
**NIP. 170801011992**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Arsita Dewi  
NIM : 201710210311092  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian – Peternakan  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya, bahwa skripsi atau karya ilmiah berjudul **ANALISIS PENGARUH GAMBAR PRODUK DAN ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING DI COFFEESHOP AADK MALANG.**

1. Skripsi ini adalah milik saya sendiri yang disusun berdasarkan serangkaian penelitian yang saya lakukan dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis diperguruan tinggi manapun, semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.
2. Penulis skripsi ini tidak ada plagiasi, duplikasi ataupun replikasi terhadap hasil penelitian ini dari pihak-pihak manapun yang menyebarkan hasil penelitian ini tidak otentik, kecuali secara tertulis diacu dalam skripsi dan disebutkan rujukannya dalam daftar pustaka.
3. Skripsi ini disusun berdasarkan persetujuan dan bimbingan dari dewan pembimbing dan telah diujikan dihadapan dewan pengujitugas akhir Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian - Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan bertanggung jawab.

Malang, 08 Juli 2024

Mengetahui Dosen Pembimbing Utama :

**Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.**  
NIP. 10588020061

Yang Menyatakan



**Rizky Arsita Dewi**  
NIM. 20171010311092

## ABSTRAK

**RIZKY ARSITA DEWI.** “Analisis Pengaruh Gambar Produk Dan *Atmosphere* Terhadap *Impulse Buying* di *Coffeshop* AADK Malang”.

---

1. Analisis pengaruh gambar produk dan *Atmosphere Coffeshop* Terhadap *Impulse Buying* di *Coffeshop* AADK.. Coffeshop yang awalnya dipertimbangkan sebagai ruang public privat dalam mengakomodasi kebutuhan masyarakat, menjadi bertambah dengan adanya pertimbangan penyajian dan penampilan yang dibawa. Atmosphere dan gambar produk pada perangkat jual di coffeshop menjadi elemen penting dalam menunjukkan representasi makna suatu tempat. Penelitian bertujuan untuk untuk mengetahui seberapa besar pengaruh gambar produk dan *atmosphere coffeshop* terhadap *impulsive buying* di AADK Kota Malang. Metode penelitian ini adalah survei dan deskriptif kuantitatif. Penelitian dilaksanakan bulan April di cabang ketiga coffeshop AADK Malang dengan responden sebanyak yang ditentukan menggunakan metode *accidental sampling*. Teknik analisis data menggunakan *partial least square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambar produk berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* di *coffeshop* AADK Malang yang menunjukkan bahwa *interior*, warna seragam, kenyamanan, rapih juga dapat meningkatkan *impulse buying*. Adapun peran pendukung lainnya seperti gambar produk di *coffeshop* AADK Malang yang menunjukkan bahwa keunikan, layak atau tidaknya dikunjungi, symbol yang mencolok dan suasana, maka mempengaruhi peningkatan *impulse buying*. *Atmosphere* berpengaruh terhadap *impulse buying* di *coffeshop* AADK Malang..

**Kata kunci:** gambar produk, *atmosphere coffeshop*

## ***ABSTRACT***

**RIZKY ARSITA DEWI.** “Analysis Of The Influence Of Product Displays And Coffeshop Atmosphere on Impulse Buying In *Coffeshop* AADK Malang”.

---

The analyze of impact product image and Atmosphere on Impulse Buying at AADK Malang coffeshop”

History of coffee shops were considered as private public spaces to accommodate the needs of the society, increases with consideration of presentation and appearance. The atmosphere and product image on selling devices in coffee shops are important elements to showing the representation of the meaning of an area. The research aims to knowing how much impact of product images and coffee shop atmosphere have on impulsive buying at AADK Malang City. This research method is survey and quantitative descriptive. The research was conducted in April at the third branch of AADK Malang coffeeshop with as many respondents as determined using the accidental sampling method. The data analysis technique uses partial least squares (PLS). The research results show that product images have a significant effect on impulse buying at the AADK Malang coffeeshop, which shows that the interior, uniform colors, comfort, tidy can also increase impulse buying. There are other supporting such as product images in the AADK Malang coffeeshop which show that uniqueness, whether it is worth visiting or not, striking symbols and atmosphere, influence the increase in impulse buying. Striking symbols and atmosphere can impact increased impulse buying. The atmosphere impact impulse buying at the AADK Malang coffeeshop.

***Keywords:*** *product images, coffeeshop atmosphere*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*, Puji syukur kepada Allah SWT, atas segala kebaikan yang diberikan, karunia, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ **Analisis Pengaruh Gambar Produk dan Atmosphere Terhadap Impulse Buying Di Coffeeshop AADK Malang**”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu di Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Penyusunan dan penulisan skripsi ini tentunya dapat terselesaikan dengan adanya beberapa pihak yang membantunya, oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada

1. Dr.Ir. Istis Baroh, M.P selaku dosen wali dan pembimbing utama yang telah membimbing dengan sabar, mengarahkan dan memberi masukan dalam penulisan skripsi. Ibu Livia Windiana, S.P.,M.Agr selaku pembimbing pendamping.
2. Ary Bakhtiar, S.P.,M.Si selaku Ketua Jurusan Agribisnis dan seluruh Dosen Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Gideon Buntoro selaku pemilik *coffeeshop* AADK yang telah memberikan izin penelitian dan waktunya untuk pengambilan data.
4. Cinta keduaku dan panutanku. Ayahanda dan pintu surgaku Ibunda. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal Lelah mendo'akan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai merai gelar sarjana. Semoga ayah dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
5. Kakak Pertama dan Keduaku. Terima kasih atas supportnya sejauh ini dan semangatnya untuk ingin melihat penulis meraih gelar sarjana, tidak ada kata istimewa tapi tanpa kalian mungkin sudah menyerah sejak awal.
6. Teman – teman Erika, Puspita, Ovilya, Kabir, Wiwin. Terima Kasih atas segala semangatnya dan dukungan selama mengerjakan skripsi ini, sudah meluangkan

waktunya untuk mendengarkan keluh kesah serta menghibur di saat penat dengan skripsi ini. Semoga kalian sehat dan mari kita sukses bersama kawan.

7. Kepada Supervisor terbaik Reska Bapak Lukman. Terimakasih atas dukungan dan semangatnya kepada penulis karena sudah memberikan kelonggaran untuk menulis skripsi ini tanpa dukungan beliau mungkin skripsi ini tidak akan selesai.
8. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terimakasih untuk patah hati yang di berikan saat proses menulis skripsi ini. Ternyata perginya anda dari kehidupan penulis berikan cukup motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti ap aitu pengalaman, pendewasaan, sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempatan menghadapi dinamika hidup. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini. Pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, sebab manusia tidak ada yang sempurna, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Besar harapan penulis untuk penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Malang, 8 Juli 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ixi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB 2 .....</b>	<b>5</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori .....	7
2.3 Kerangka Pemikiran .....	13
2.4 Hipotesis .....	16
<b>BAB III.....</b>	<b>18</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Desain Penelitian .....	18
3.2 Jenis Data.....	18

3.3 Waktu dan Tempat.....	18
3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.6 Pengukuran Variabel .....	20
3.7 Metode analisis data .....	21
<b>BAB 4 .....</b>	<b>26</b>
<b>GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Gambaran Umum dan Sejarah Tempat Penelitian.....	26
4.2 Visi dan Misi.....	34
4.3 Logo Perusahaan .....	27
4.4 Struktur Organisasi.....	28
4.5 Fasilitas yang Diberikan.....	30
4.6 Menu.....	30
4.7 Struktur Organisasi .....	32
<b>BAB 5 .....</b>	<b>33</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
5.1 Analisis Karakteristik Responden.....	33
5.2 Deskripsi Data .....	36
5.3 Pengujian .....	48
<b>BAB 6 .....</b>	<b>53</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
6.1 Kesimpulan.....	53
6.2 Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>66</b>



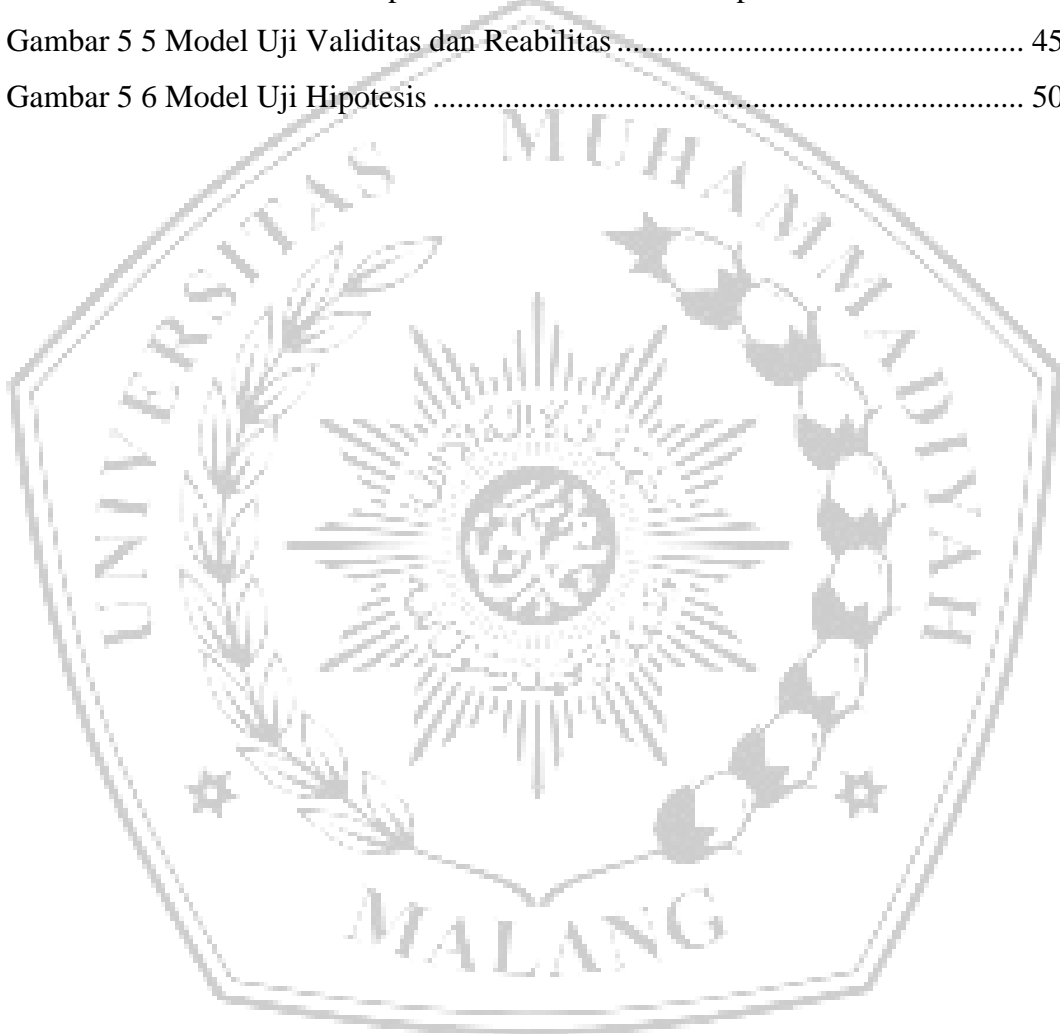
## DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
Tabel 5. 1	Rentang penelitian variable penelitian.....	36
Tabel 5. 2	Deskripsi Display Product .....	43
Tabel 5. 3	Deskripsi <i>Atmosphere Coffeeshop</i> .....	39
Tabel 5. 4	Deskripsi <i>Positive Emotion</i> .....	46
Tabel 5. 5	Deskripsi Impulse Buying.....	43



## DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Halaman
	Gambar 5 1 Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	33
	Gambar 5 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
	Gambar 5 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
	Gambar 5 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	35
	Gambar 5 5 Model Uji Validitas dan Reabilitas .....	45
	Gambar 5 6 Model Uji Hipotesis .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Lampiran	Halaman
	Lampiran 1 Dokumentasi.....	56
	Lampiran 2 Kuisisioner .....	60
	Lampiran 3 Tabulasi Data.....	65



## DAFTAR PUSTAKA

- Dian, F. (2013). "Pengaruh display produk dan program promosi terhadap Keputusan pembelian .
- Handi, J. S. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko, kesesuaian harga terhadap keputusan pembelian pada Temday Store Denpasar.
- Mochamad, K. Y. (2016). Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Survei Pada Pengunjung.
- Muhammad, F. (2014). Atmosfir Toko Sebagai Strategi Mempengaruhi Emosi Belanja Konsumen (Studi Empiris pada Toko Buku Retail di Kota Malang).
- pantecost, a. (2014). Pengaruh display terhadap impulse buying.
- Roring. (2017). Pengaruh display product dan atmospere terhadap perilaku impulse buying .
- Sugeng, S. (2017). Pengaruh discount, display produk dan lokasi toko terhadap keputusan pembelian .
- Yosiana. (2019). Pengaruh Price Discount, dan in Store display ptoduk terhadap impulse buying .
- Iyer, G. R., Blut, M., Xiao, S. H., & Grewal, D. (2019). *Impulse buying : a meta-analytic review*.
- Pallikkara, V., Pinto, P., Hawaldar, I. T., & Pinto, S. (2021). Impulse buying behaviour at the retail checkout: An invesigation of select antecedents. *Business: Theory and Practice*, 22(1), 69–79. <https://doi.org/10.3846/btp.2021.12711>
- Tawas, I. F. N., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2019). Pengaruh Display Terhadap Perilaku Impulse Buying Di Transmart Bahu-Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 137. <https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23713.137-146>
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen ( Teori dan Penerapannta dalam Pemasaran)*,

# FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN



## AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Nomor : E.2.g/219d/AGRI-FPP/UMM/VII/2024  
Lampiran : -  
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Rizky Arsita Dewi  
NIM : 201710210311092  
Judul TA : Analisis Pengaruh Gambar Produk dan Atmosphere terhadap Impulse Buying di AADK Malang

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	1	10	Sesuai
	Bab II	7	25	Sesuai
	Bab III	33	35	Sesuai
	Bab IV	7	15	Sesuai
	Bab V	5	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Tidak Ada

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 18 July 2024

Admin Deteksi Plagiasi  
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P  
NIP. 20220815031997



Mengetahui  
Ketua Program Studi Agribisnis,



Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.  
NIP. 170801011992

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip



### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id