

BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Kota Balikpapan

Balikpapan merupakan salah satu kota terbesar di Provinsi Kalimantan Timur, Indonesia. Kota ini memiliki sejarah panjang yang mencerminkan peran pentingnya dalam perkembangan ekonomi dan sosial di Kalimantan Timur. Kota Balikpapan telah berkembang pesat dari sebuah desa kecil menjadi kota metropolitan yang berpengaruh. Sebagai salah satu pusat industri dan perdagangan di Indonesia, Balikpapan memiliki dinamika ekonomi, sosial, dan budaya yang sangat beragam, menjadikannya kota dengan potensi besar untuk masa depan. Balikpapan dikenal sebagai pusat industri minyak dan gas di Indonesia. Sejak penemuan minyak pada akhir abad ke-19, kota ini telah menjadi rumah bagi berbagai perusahaan minyak besar, termasuk Pertamina. Industri ini menjadi tulang punggung ekonomi Balikpapan, menciptakan lapangan kerja dan mendatangkan investasi.

Selain minyak dan gas, Balikpapan juga melihat pertumbuhan dalam sektor jasa, perdagangan, dan manufaktur. Pusat perbelanjaan modern, hotel, dan restoran terus bermunculan, mencerminkan pertumbuhan ekonomi yang stabil. Pemerintah kota Balikpapan telah berinvestasi besar-besaran dalam pengembangan infrastruktur. Bandara Sultan Aji Muhammad Sulaiman Sepinggan, salah satu bandara tersibuk di Indonesia, memfasilitasi konektivitas udara dengan berbagai kota besar lainnya. Jalan raya yang baik dan pelabuhan yang modern juga mendukung arus barang dan mobilitas penduduk. Rencana pembangunan jalan tol dan proyek transportasi lainnya akan

semakin memperkuat posisi Balikpapan sebagai hub logistik dan transportasi di Kalimantan.

Balikpapan memiliki berbagai destinasi wisata yang menarik, mulai dari pantai hingga hutan lindung. Pantai-pantai seperti Pantai Lamaru Balikpapan dan Pantai Manggar Segara Sari menawarkan pemandangan indah dan aktivitas rekreasi. Selain itu, hutan lindung seperti Hutan Lindung Sungai Wain memberikan pengalaman ekowisata yang unik. Pemerintah dan masyarakat setempat bekerja sama untuk menjaga kelestarian lingkungan, meskipun tantangan seperti urbanisasi dan industri terus meningkat. Kota Balikpapan merupakan rumah bagi berbagai suku bangsa dan budaya. Penduduknya yang beragam mencerminkan sejarah panjang kota ini sebagai tempat persinggahan dan pusat perdagangan. Keanekaragaman budaya ini terlihat dalam berbagai acara dan festival yang diadakan di kota ini, seperti Festival Budaya Dayak dan perayaan Imlek. Kehidupan sosial yang harmonis dan toleran menjadikan Balikpapan sebagai kota yang ramah bagi pendatang dan wisatawan. Balikpapan juga mengalami peningkatan dalam sektor pendidikan dan kesehatan. Universitas dan sekolah-sekolah berkualitas tinggi menyediakan pendidikan yang baik bagi generasi muda. Fasilitas kesehatan yang modern, termasuk rumah sakit dan klinik, memastikan bahwa penduduk memiliki akses ke layanan medis yang memadai. Upaya pemerintah untuk meningkatkan kualitas hidup warganya terlihat dalam berbagai program sosial dan pembangunan infrastruktur. Dengan demikian, Balikpapan tidak hanya akan mempertahankan posisinya sebagai pusat industri dan perdagangan tetapi juga akan menjadi kota yang nyaman dan menarik untuk ditinggali dan dikunjungi.

Kota Balikpapan, yang kini dikenal sebagai salah satu kota penting di Kalimantan Timur, memiliki asal usul yang menarik dan penuh dengan legenda. Penamaan kota ini

erat kaitannya dengan cerita rakyat dan sejarah setempat yang diwariskan secara turun-temurun. Menurut salah satu versi cerita rakyat, nama "Balikpapan" berasal dari peristiwa yang melibatkan sebuah kapal pengangkut kayu papan. Dikisahkan bahwa suatu hari, sebuah kapal yang membawa muatan kayu papan mengalami kecelakaan di perairan dekat pantai. Muatan kayu tersebut tumpah dan banyak papan yang terbalik dan terdampar di pantai. Dalam bahasa setempat, kata "balik" berarti terbalik dan "papan" berarti papan kayu. Kombinasi kedua kata tersebut kemudian menjadi "Balikpapan," yang mengacu pada kejadian tersebut.

Cerita lain menyebutkan keterlibatan suku Dayak dan Banjar dalam penamaan kota ini. Suku Dayak yang merupakan penduduk asli Kalimantan dan suku Banjar yang merupakan pendatang dari Kalimantan Selatan, sering melakukan perdagangan di sekitar wilayah Balikpapan. Ada kisah tentang seorang pemimpin suku Dayak yang melihat papan-papan kayu terbalik di pantai setelah sebuah badai besar. Kejadian ini dianggap sebagai pertanda dan kemudian dijadikan nama tempat tersebut.

Versi lain dari legenda menyebutkan kisah romantis antara Putri Petung dan Raja Balik. Dikisahkan bahwa Raja Balik, seorang raja dari daerah lain, jatuh cinta pada Putri Petung, seorang putri dari suku Dayak. Untuk memenangkan hati Putri Petung, Raja Balik membawa banyak hadiah berupa papan kayu yang terbalik. Papan-papan ini kemudian dikenal sebagai tanda cinta dan dihormati oleh penduduk setempat. Nama "Balikpapan" diambil untuk mengenang peristiwa tersebut.

Selain legenda dan cerita rakyat, nama "Balikpapan" juga dikaitkan dengan catatan sejarah dan pengaruh kolonial Belanda. Pada akhir abad ke-19, ketika Belanda mulai mengeksplorasi dan mengeksploitasi sumber daya alam di Kalimantan, nama Balikpapan sudah digunakan dalam peta dan dokumen resmi mereka. Eksploitasi

minyak bumi oleh perusahaan minyak Belanda, Bataafsche Petroleum Maatschappij (BPM), semakin memantapkan nama Balikpapan sebagai pusat industri minyak di Kalimantan Timur.



4.2 Pariwisata di Balikpapan

Balikpapan, sebuah kota yang terletak di pantai timur Kalimantan, Indonesia, mempesona dengan sejumlah pantai yang menawan. Letaknya yang berada di pesisir laut membuat Kota Balikpapan mempunyai banyak wisata pantai yang mempunyai karakteristiknya sendiri. Pasir putihnya yang lembut, air biru yang jernih, dan pemandangan alam yang menakjubkan menjadi daya tarik utama. Pantai-pantai di Balikpapan menawarkan pengalaman liburan yang tak terlupakan bagi pengunjung yang datang untuk menikmati keindahan alamnya.

Balikpapan, yang terletak di provinsi Kalimantan Timur, Indonesia, adalah salah satu kota penting dengan peran ekonomi yang signifikan, terutama sebagai pusat industri minyak dan gas (Aguswin, Ahmad., 2020). Selain itu, Balikpapan juga memiliki potensi besar dalam sektor pariwisata (Sulistiawati & Fiangga, 2024). Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Balikpapan Nomor 7 Tahun 2016 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kota Balikpapan Tahun 2016-2026 menyebutkan bahwa, kawasan Strategis Pariwisata Daerah adalah kawasan yang memiliki fungsi utama pariwisata atau memiliki potensi untuk pengembangan pariwisata yang mempunyai pengaruh penting dalam satu atau lebih aspek, seperti pertumbuhan ekonomi, sosial dan budaya, pemberdayaan sumber daya alam, daya dukung lingkungan hidup, serta pertahanan dan keamanan. Kota Balikpapan memiliki berbagai objek wisata yang mencerminkan keindahan alam dan kekayaan budaya lokal

Dengan jumlah objek wisata yang dikelola oleh pemerintah, swasta, dan masyarakat, sektor pariwisata di Kota Balikpapan menunjukkan keterlibatan semua pihak dalam pengelolaan dan pengembangan destinasi pariwisata (Priandini et al., 2023). Dengan infrastruktur yang baik dan aksesibilitas yang tinggi, serta potensi alam dan budaya yang melimpah, Balikpapan memiliki peluang besar untuk menjadi salah satu tujuan wisata utama di Indonesia (Prasaningtyas et al., 2023). Kota Balikpapan memiliki 88 objek wisata di Kota Balikpapan, terdapat 20 objek wisata bahari, 17 objek wisata alam, 7 objek wisata kuliner, 15 objek wisata religi, 7 objek wisata belanja, 15 objek wisata buatan dan 8 objek wisata sejarah (Hasdiana, 2018). Wisata sejarah di Kota Balikpapan mencakup peristiwa-peristiwa yang mencerminkan perubahan sosial, ekonomi, dan budaya, serta menawarkan galeri-galeri museum yang menampilkan koleksi bersejarah, dokumentasi visual, dan informasi yang mendalam tentang masa lalu.

4.2.1 Keindahan Bahari

Balikpapan memiliki sejumlah pantai yang indah dan eksotis, seperti Pantai Lamaru Balikpapan, Pantai Kemala, dan Pantai Melawai. Pantai Lamaru Balikpapan, dengan pasir putihnya yang halus dan ombak yang tenang, menjadi tempat yang sempurna untuk rekreasi keluarga (Nursari et al., 2023). Pengunjung dapat menikmati beragam aktivitas, seperti berenang, berjemur, atau hanya menikmati pemandangan laut yang menenangkan. Pantai Kemala dan Pantai Melawai juga menawarkan pemandangan matahari terbenam yang memukau, menjadikannya lokasi favorit bagi para fotografer dan wisatawan yang ingin menikmati keindahan senja.

4.2.2 Wisata Alam

Selain pantai, Balikpapan juga memiliki hutan konservasi, seperti Hutan Lindung Sungai Wain dan Penangkaran Buaya Teritip. Hutan Lindung Sungai Wain adalah rumah bagi berbagai flora dan fauna endemik Kalimantan, memberikan kesempatan bagi para wisatawan untuk berpetualang di alam liar dan belajar tentang keanekaragaman hayati (Sukristiyono et al., 2021). Penangkaran Buaya Teritip memungkinkan pengunjung untuk melihat buaya dari dekat dan memahami upaya konservasi yang dilakukan untuk melindungi spesies tersebut (amelia, 2021).

4.2.3 Wisata Kuliner

Kuliner Balikpapan juga menjadi daya tarik tersendiri bagi para wisatawan. Makanan laut segar adalah salah satu andalan kota ini, dengan hidangan seperti kepiting soka, ikan bakar, dan udang goreng yang bisa dinikmati di berbagai restoran dan warung makan di sepanjang pantai. Selain itu, wisatawan juga dapat menikmati makanan tradisional Kalimantan Timur, seperti nasi kuning dan ayam cincane, yang kaya akan rempah dan cita rasa (Satyaningrat et al., 2023).

4.2.4 Objek Wisata Religi

Balikpapan, dengan keragaman objek wisata religiusnya, menawarkan pengalaman spiritual yang kaya dan mendalam bagi wisatawan. Keanekaragaman ini tidak hanya mencerminkan keharmonisan hidup beragama di kota ini, tetapi juga memberikan kesempatan bagi wisatawan untuk belajar dan memahami berbagai tradisi dan budaya yang ada. Dengan mengunjungi objek wisata religius di Balikpapan, wisatawan dapat merasakan kedamaian spiritual, menikmati keindahan arsitektur, dan memperkaya wawasan mereka tentang keragaman budaya Indonesia (Iverson, 2024).

4.2.5 Wisata Belanja

Balikpapan, dengan berbagai objek wisata belanja yang dimilikinya, menawarkan pengalaman berbelanja yang tidak kalah dengan kota-kota besar lainnya di Indonesia. Dari pusat perbelanjaan modern seperti E-Walk dan Pentacity hingga pasar tradisional seperti Pasar Inpres Kebun Sayur dan Pasar Klandasan, setiap tempat memiliki keunikan dan daya tarik tersendiri. Pengunjung dapat menikmati kemewahan dan kenyamanan berbelanja di mal modern, sekaligus merasakan keaslian dan keunikan budaya lokal di pasar tradisional. Dengan keragaman pilihan belanja yang tersedia, Balikpapan berhasil memadukan kemajuan dan tradisi dalam harmoni yang sempurna, menjadikannya destinasi belanja yang menarik bagi semua kalangan (Supangkat et al., 2021).

4.2.6 Wisata Buatan

Objek wisata buatan di Balikpapan menunjukkan bagaimana kota ini berhasil memadukan keindahan alam dengan inovasi manusia. Dari taman kota yang indah hingga taman rekreasi air yang penuh petualangan, Balikpapan menawarkan berbagai pilihan destinasi yang dapat dinikmati oleh semua kalangan. Keberadaan fasilitas-fasilitas ini tidak hanya meningkatkan daya tarik wisata kota, tetapi juga memberikan ruang rekreasi yang berkualitas bagi penduduk lokal. Dengan terus berkembangnya inovasi dan kreativitas dalam menciptakan objek wisata buatan, Balikpapan siap menyambut lebih banyak wisatawan dan memperkuat posisinya sebagai salah satu destinasi wisata terkemuka di Indonesia (Ngabito & Yendra, n.d.).

4.2.7 Wisata Sejarah

Balikpapan, dengan berbagai objek wisata sejarahnya, menawarkan perjalanan menarik bagi mereka yang ingin menelusuri jejak masa lalu. Monumen-monumen, museum, dan peninggalan perang yang ada di kota ini memberikan wawasan yang mendalam tentang sejarah perjuangan, kolonialisme, dan kehidupan masyarakat pada

masa lalu. Wisata sejarah di Balikpapan tidak hanya memberikan pengalaman edukatif, tetapi juga menghargai dan mengenang perjuangan serta peristiwa penting yang telah membentuk kota ini. Dengan menjaga dan mempromosikan objek-objek wisata sejarahnya, Balikpapan tidak hanya melestarikan warisan budaya, tetapi juga memperkaya pengalaman wisata bagi semua pengunjung. Balikpapan memiliki kekayaan budaya yang unik, yang dapat dilihat melalui berbagai festival dan acara budaya yang sering diadakan di kota ini. Tari-tarian tradisional, kerajinan tangan, dan upacara adat seringkali dipamerkan dalam acara-acara ini, memberikan pengalaman yang unik dan mendalam tentang kebudayaan Kalimantan Timur (Tengah et al., 2024).

4.3 Sejarah Pantai Lamaru Balikpapan

Pantai Lamaru Balikpapan adalah tempat wisata alam yang memanfaatkan keindahan pantai sebagai objek wisatanya. Pantai Lamaru Balikpapan mulai beroperasi pada tahun 2012 dan dikelola langsung oleh Tony Kansil sebagai Operasional Manager. Pantai Lamaru Balikpapan mempunyai total luas keseluruhan 39,4 hektar diatas permukaan laut. Dinamakan Pantai Lamaru Balikpapan karena dahulunya merupakan nama di desa tersebut yang sekarang menjadi kelurahan Lamaru. Menurut Pengelola Pantai Lamaru Balikpapan:

“Asal namanya itu kami ambil dari nama daerah sini (Desa Lamaru), ini dulu desa Lamaru. Sekarang sudah menjadi kelurahan. Makanya pantai wisata ini kami namai Pantai Lamaru”. (Wawancara Tony, Balikpapan, 26 Mei 2024)

Tony Kansil mengatakan bahwa penamaan Pantai Lamaru Balikpapan di ambil dari nama daerah dimana Pantai Lamaru Balikpapan berasal. Menurut penduduk setempat tak jauh dari Kota Balikpapan tepatnya di Pantai Lamaru Balikpapan terdapat berbagai peninggalan sejarah Jepang, antara lain tugu dan kuburan Jepang yang gugur ketika

Perang Dunia. Tugu dan makan tersebut di bangun pada tahun 1990 oleh tentara Jepang sebagai tanda peringatan terhadap daerah asrama pada masa pendudukan Jepang di sepanjang garis bibir pantai (Marfuah et al., 2020).

Sarana dan prasarana seperti toilet, tempat parkir, warung jajanan dan mainan, hingga tempat berteduh sudah difasilitasi oleh pengelola Pantai Lamaru Balikpapan. Dengan tarif tiket masuk weekend ataupun weekday di harga yang sama yaitu Rp.30.000,- per orang dan biaya parkir berbagai jenis kendaraan sudah tercantum di media sosial maupun papan yang ada pada pos masuk Pantai Lamaru Balikpapan. Pantai Lamaru Balikpapan mempunyai visi dan misi “Maju Bersama, Memajukan Pariwisata KalTim”.

4.4 Profile Pantai Lamaru Balikpapan

Nama : Pantai Lamaru Balikpapan
Alamat : Jl. Sosial No.dalam, RT.19, Lamaru, Kec. Balikpapan Tim., Kota Balikpapan, Kalimantan Timur
Tim Pengelola : Tony Kansil
Tim Media Specialist : Pebrian Ahmad
No. Telepon : +62 812-5111-9322

4.5 Profile Pengelola Pantai Lamaru

1. Manager Operasional

Nama : Tony Kansil
Jabatan : Manager Operasional

Latar Belakang : Tony Kansil memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun di bidang pengelolaan operasional sehari-hari Pantai Lamaru Balikpapan. Tony Kansil mempunyai keahlian yang mendukung perannya sebagai Manager Operasional, seperti pengelolaan sehari-hari, seperti kebersihan, keamanan, dan fasilitas pengunjung, merancang dan mengimplementasikan program-program untuk menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan. Tony Kansil telah bergabung dengan Pantai Lamaru Balikpapan sebagai Manager Operasional dari awal Pantai Lamaru Balikpapan di buka pada tahun 2012.

Peran dan Tanggung Jawab: Sebagai Manajer Operasional, Tony Kansil mempunyai tugas utama meliputi perencanaan dan pengorganisasian acara pantai, kelancaran fasilitas yang ada, pengawasan kebersihan dan keamanan, serta koordinasi dengan staf dan vendor lokal. Tony Kansil juga memantau pelaksanaan strategi pemasaran dan promosi pantai, termasuk pengelolaan media sosial dan kampanye digital.

Keahlian:

- Manajemen Operasional
- Pengelolaan SDM
- Pelestarian Lingkungan
- Inovasi dan Teknologi

Kontribusi dalam Penelitian: Dalam wawancara ini, Tony Kansil memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana awal mula Pantai Lamaru Balikpapan berdiri, hingga mempunyai Instagram dan Tim Media Specialist, tantangan yang dihadapi, serta hasil yang telah dicapai. Informasi dari Tony Kansil membantu

peneliti memahami kontribusi yang signifikan melalui wawasan dan pengalamannya di bidang manajemen operasional Pantai Lamaru Balikpapan.

2. Kepala Media Specialist

Nama : Pebrian Ahmad

Jabatan : Kepala Media Specialist

Latar Belakang : Pebrian Ahmad memiliki pengalaman multimedia advertising dan pemasaran digital. Dia telah bekerja dengan berbagai perusahaan pariwisata untuk meningkatkan visibilitas dan engagement melalui platform online, termasuk Instagram. Pebrian Ahmad bergabung dengan tim Pantai Lamaru pada tahun Desember 2018 dan sejak saat itu bertanggung jawab atas pengelolaan akun Instagram @pantailamarubalikpapan.

Peran dan Tanggung Jawab: Sebagai Social Media Admin & Desain Grafis, Pebrian Ahmad bertanggung jawab untuk memajukan Media Sosial Pantai Lamaru Balikpapan. Dia juga mengelola kolaborasi dengan influencer dan mengoptimalkan penggunaan fitur-fitur Instagram untuk memaksimalkan jangkauan dan dampak promosi.

Keahlian:

- Desain Grafis
- Drone Pilot
- Photograpy
- Konten Kreatif
- Social Media Specialist

Kontribusi dalam Penelitian: Dalam wawancara ini, Pebrian Ah memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana strategi pemasaran di Instagram diterapkan di Pantai Lamaru Balikpapan, tantangan yang dihadapi, serta hasil yang telah dicapai. Informasi dari Budi membantu peneliti memahami praktik terbaik dan mengidentifikasi cara yang dapat dioptimalkan lebih lanjut.

4.6 Gambaran Umum Media Sosial Pantai Lamaru Balikpapan

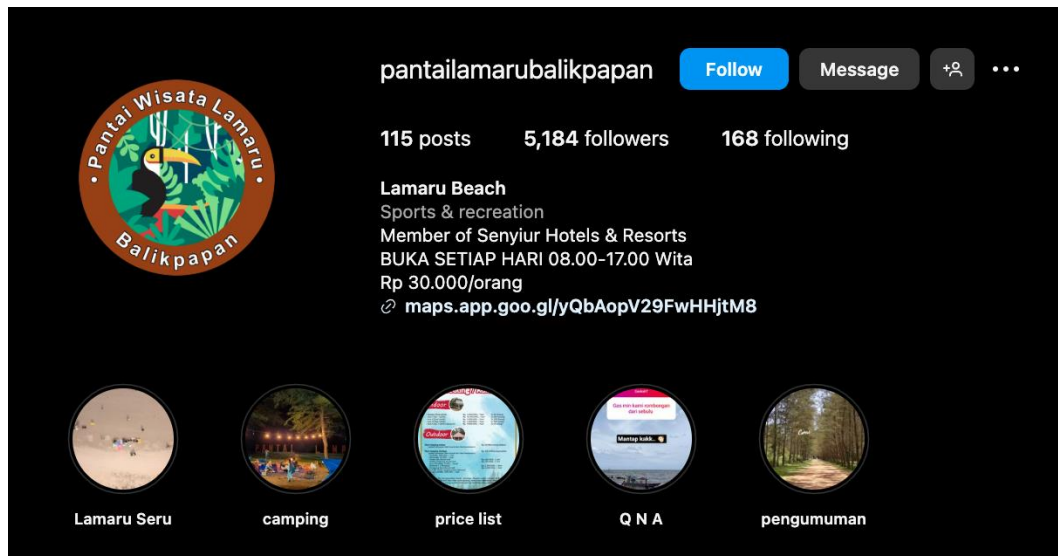
Tim pengelola Pantai Lamaru Balikpapan sebisa mungkin mempromosikan wisata mereka dengan cara yang efisien dan terjangkau sehingga mereka memanfaatkan media sosial disertai trend yang sedang di sukai banyak orang belakangan ini. Beberapa akun media sosial yang di punyai Pantai Lamaru Balikpapan adalah Instagram @pantailamarubalikpapan, Tiktok @pantailamarubpn dan Youtube dengan chanel bernama Lamaru Beach. Akun instagram @pantailamarubalikpapan saat ini adalah akun media sosial yang paling aktif diantara 3 lainnya. Dalam akun instagramnya @pantailamarubalikpapan mempunyai konsep yang *fun* dan tidak terlalu serius. Hal yang paling di tunjukan dalam postingan di akun instagram @pantailamarubalikpapan adalah keseruan dalam berbagai kegiatan yang ada disana seperti gathering, camping, dan wahana-wahana yang sudah tersedia di Pantai Lamaru Balikpapan.

4.7 Gambaran Umum Akun Instagram @PantaiLamaruBalikpapan

Akun Instagram @pantailamarubalikpapan merupakan contoh bagaimana media sosial dapat dimanfaatkan sebagai alat promosi yang efektif untuk destinasi wisata.

Dengan strategi yang tepat dan pemanfaatan fitur-fitur Instagram, Tim Media Specialist mampu membangun engagement yang kuat dengan pengikut serta meningkatkan minat wisatawan untuk mengunjungi Pantai Lamaru. Upaya untuk terus

berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan tren media sosial akan menjadi kunci dalam menjaga relevansi dan keberhasilan promosi melalui platform Instagram.



Gambar 4.1 Profile Instagram Pantai Lamaru Balikpapan

Instagram, sebagai salah satu platform media sosial terpopuler, menyediakan berbagai fitur yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan engagement dan visibilitas destinasi wisata. Akun @pantailamarubalikpapan menggunakan fitur-fitur seperti posting gambar dan video, Instagram Stories, dan interaksi dengan pengikut melalui komentar dan pesan langsung. Hal ini bertujuan untuk membangun hubungan yang lebih dekat dengan pengikut serta memperluas jangkauan promosi.

Akun instagram @pantailamarubalikpapan di buat oleh Tim Pengelola Lamaru pada tahun 2017 tanpa Tim Media Specialist dan di jalankan oleh Tim Media Specialist pada tahun 2019. Saat ini pengikut akun instagram @pantailamarubalikpapan sudah mencapai 5.063 followers dengan jumlah postingan 116.

Dalam aturan tidak tertulis Tim Media Specialist, sebelum mengunggah foto atau video ke postingan instagram @pantailamarubalikpapan Tim Media Specialist akan berdiskusi kepada Tim PR.

“Sebelum mengupload foto atau video saya (Tim Media Specialist) biasanya koordinasi dengan Bu Caroline (Tim PR), dan biasanya dari Tim PR juga request beberapa postingan”. (Wawancara Pebrian, Balikpapan, 26 Mei 2024)

Facilitas Permainan Pantai Wisata Lamaru

1. Foto Prowedding	Rp. 500.000,- / hari
2. Car Golf	
• Car golf besar	Rp. 250.000,- / 30 menit
• Car golf kecil	Rp. 200.000,- / 30 menit
3. Outbond	
• Paintball	Rp. 250.000,- / Orang
(40 peluru, Min. 20 orang)	
Include: Seragam, Rompi, Helm, Peluru & P3k	
• Shooting Target	Rp. 100.000,- / Orang
(50 Peluru, Min. 20 orang)	
• Motocross Mini	Rp. 50.000,- / Orang
• ATV Mini	Rp. 60.000,- / 15 menit
• New ATV Mini	Rp. 70.000,- / 15 menit
4. Kereta gandeng	Rp. 20.000,- / Orang
5. Banana boat	Rp. 35.000,- / Orang
6. Perahu tradisional	Rp. 20.000,- / Orang
7. Sepak bola	Rp. 350.000,- / Lapangan
8. Fasilitas Gratis/Free :	
• Musholla • Pelayanan Kesehatan • Toilet • Bebas Parkir	

Daftar Harga Sewa Gedung / Aula

Indoor

- Gazebo (Free Listrik) Rp. 3.000.000,- / hari (± 30 Orang)
- Aula 1 (AC + Listrik) Rp. 15.000.000,- / hari (± 300 Orang)
- Aula 2 (Free Listrik) Rp. 5.000.000,- / hari (± 200 Orang)
- Aula 3 (Free Listrik) Rp. 5.000.000,- / hari (± 200 orang)
- Aula 5 (AC + Listrik) Ujung Kiri Rp. 9.000.000,- / hari (± 65 orang)

Outdoor

Tiket Camping Indoor Rp. 50.000/orang/malam
(sudah termasuk tiket masuk dan tiket kendaraan)

Tiket Camping Outdoor Rp. 100.000/orang/malam
(sudah termasuk tiket masuk dan tiket kendaraan)

- TendaRp. 200.000,- / unit
- MatrasRp. 25.000,- / unit
- Tenda sisir ukuran 4x8 Rp. 650.000,- / unit
- Tenda Lengkung ukuran 4x8 Rp. 750.000,- / unit
- Kursi PlastikRp. 5.000,- / buah
- Electone + 2 Penyanyi Rp. 3.500.000,- / hari
- Panggung Besi Ukuran 4x8 Rp. 2.000.000,- / hari
(Include Tenda Lengkung dan dekorasi)
- Sewa ListrikRp. 300.000,- / hari

Note:
Jika Bapak / Ibu menggunakan tenda, electone, ataupun salah satunya di bawa dari luar ataupun sewa dari kami dan tidak sewa gedung, maka akan dikenakan charge di tiket masuk sebesar Rp.50.000,- / orang, apabila sewa gedung tidak dikenakan charge belum termasuk tiket kendaraan.

Masuk Weekday :
(Senin - Minggu)

Per Orang : Rp. 30.000,-
Roda 6 : Rp. 50.000,-
Roda 4 : Rp. 20.000,-
Roda 2 : Rp. 10.000,-

Gambar 4.2 Keterangan Harga Pantai Lamaru Balikpapan

Konten yang dibagikan di akun Instagram ini mencakup gambar dan video keindahan Pantai Lamaru, aktivitas-aktivitas menarik yang bisa dilakukan di sana, serta informasi mengenai fasilitas dan layanan yang tersedia. Selain itu, akun ini juga memanfaatkan caption yang menarik dan informatif, serta penggunaan hashtag yang relevan untuk meningkatkan discoverability konten mereka di Instagram.