

**RESEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MALANG ANGKATAN 2020 TERHADAP KAMPANYE
MENJAGA LINGKUNGAN OLEH AVOSKIN MELALUI INSTAGRAM
DENGAN #MULAI DARIMEJARIAS**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

Nama : Charnabila Ramadhani

NIM : 202010040311487

Program Studi : Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Charnabila Ramadhani
202010040311487

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Kamis, 11 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Zen Amirudin, M.Med.Kom** ()
2. **Rahadi, M.Si** ()
3. **Jamroji, S.Sos, M.Comms** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I  Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Kourne Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN

**RESEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MALANG ANGGARAN 2020 TERHADAP KAMPANYE
MENJAGA LINGKUNGAN OLEH AVOSKIN DENGAN
#MULADARIMEJARIAS**

Diajukan Oleh :

CHARNABILA RAMADHANI

202010040311487

Telah disetujui

Kamis, 11 Juli 2024

Pembimbing I



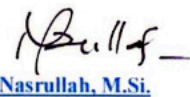
Jamroji, S.Sos, M.Comms

Wakil Dekan I



Najaquddin, S.Pd, M.Pd, M.Hum, M.Iub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Charnabila Ramadhani

NIM : 202010040311487

Jurusan : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 Terhadap Kampanye Menjaga Lingkungan Oleh Avoskin Melalui Instagram Dengan #MulaiDariMejaRias

Disetujui,
Pembimbing

Jamroji, S.Sos, M.Comms.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Charnabila Ramadhani

NIM : 202010040311487

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 Terhadap Kampanye Menjaga Lingkungan Oleh Avoskin Melalui Instagram Dengan #MulaiDariMejaRias adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Juli 2024

Yang Menyatakan,

CHARNABILA RAMADHANI



Kampus I

Jl. Rongrong 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutama No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 552 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Charnabila Ramadhani
No. Induk Mahasiswa : 202010040311487
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 Terhadap Kampanye Menjaga Lingkungan Oleh Avoskin Melalui Instagram Dengan #MulaiDariMejaRias

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang 4 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Jamroji, S.Sos, M.Comms



Kampus I

Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Semburan Gudam No 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 140 (Hunting)
F +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tenggaman No. 240 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 319 (Hunting)
F +62 341 460 435

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Chamabila Ramadhani
NIM : 202010040311487
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (delapan) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 1 Juli 2024

a.n Dekan Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 145 (Hunting)
F. +62 341 582 050

Kampus III

Jl. Raya Triogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL: Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Malang Angkatan 2020 Terhadap Kampanye Menjaga Lingkungan Oleh Avoskin Melalui
Instagram Dengan #MulaiDariMejaRias

Oleh:

Nama : Chamabila Ramadhani

NIM : 202010040311487

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 1 Juli 2024

Pembimbing I/Promotor

Jamroji, S.Sos, M.Comms.

NIP. 10302030373

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I

Jl. Bangkung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 050

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 460 435

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Charnabila Ramadhani

NIM : 202010040311487

Hasil Plagiasi : $\frac{1}{7}$ $\frac{2}{7}$ $\frac{3}{7}$.

BAB I

11			
5			
29	23	13	

BAB II

BAB III

BAB IV

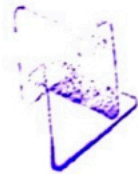
BAB V

BAB VI

$\frac{1}{7}$

0			
7			

Malang, 1 Juli 2024
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Senin, 24 Juni 2024.

Pukul 19.00 WIB.

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Charnabila Ramadhani
NIM	202010040311487
Konsentrasi Studi	Public Relations
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 Terhadap Kampanye Menjaga Lingkungan Oleh Avoskin Melalui Instagram Dengan #MulaiDariMejaRias
Pembimbing	Jamroji, S.Sos, M.Comms.
Dosen Penguji I	Zen Amirudin, S.sos, M.MedKom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui *platform* Zoom Meeting. Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 23 Mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 1 Juli 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Jamroji, S.Sos, M.Comms.

Zen Amirudin, S.sos, M.MedKom

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

No	Nama Lengkap	Nim	Jurusan
1	Muhammad Nursandy	202010040311563	Ilmu Komunikasi
2	Nafisa Aura Yassa	202010040311577	Ilmu Komunikasi
3	Audrey Angeliqur Purwita	202110040311108	Ilmu Komunikasi
4	Adlstya Prasasti	202010040311358	Ilmu Komunikasi
5	Fiqri Fauzi Fathonl Putra Arifin	202010040311202	Ilmu Komunikasi
6	saudia ilmi	202010040311337	Ilmu Komunikasi
7	Nafis Ikhdal Umam	202010040311571	Ilmu Komunikasi
8	Ihsan Sutanto	202010040311091	Ilmu Komunikasi
9	Ozzy Lorensia Arifika	202010040311336	Ilmu Komunikasi
10	Dimas Aunur Rochman	202010040311349	Ilmu Komunikasi
11	Dini Juniarti	202010040311431	Ilmu Komunikasi
12	Aldi Mochamad Rahardian	202010040311352	Ilmu Komunikasi
13	Ramadhina Hanayu Hapsari	202010040311338	Ilmu Komunikasi
14	Ainni Fitriani	202010040311019	Ilmu Komunikasi
15	Muhammad Zidane Azriel Argani	202010040311348	Ilmu Komunikasi
16	LUTHFIYAH ZAFIRAH	202010040311244	Ilmu Komunikasi
17	Isnaeni Indah Maullithia	202010040311488	Ilmu Komunikasi
18	Utita Su'ad	202010040311404	Ilmu Komunikasi
19	Muhamad Nur RAmadhan	202010040311468	Ilmu Komunikasi
20	Moh Ferdy Cahya Ramdhan	202110040311443	Ilmu Komunikasi
21	Zaki Nur Ihsan	202010040311333	Ilmu Komunikasi
22	SHALLY ANZILIR R	202010040311565	Ilmu Komunikasi
23	Nufail Sidqi Halwa Nayotama	202110040311350	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tuguomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Chamabila Ramadhani
2. NIM : 202010040311487
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 Terhadap Kampanye Menjaga Lingkungan Oleh Avoskin Melalui Instagram Dengan #MulaiDariMejaRias
6. Pembimbing : Jamroji, S.Sos, M.Comms.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
24 Februari 2024	Seminar Proposal	
27 Maret 2024	Revisi Bab II	
21 Mei 2024	Revisi judul & Bab III	
29 Mei 2024	Revisi draft pertanyaan	
5 Juni 2024	Revisi Bab II & Buat panduan FGD	
6 Juni 2024	Revisi draft pertanyaan	
7 Juni 2024	ACC Bab I-III (Melanjutkan Penelitian)	
20 Juni 2024	Pengajuan Bab IV-V & ACC Bab I-V	
21 Juni 2024	Pengajuan Abstrak & ACC Abstrak	

Malang, 1 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Jamroji, S.Sos, M.Comms



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 855 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 142 (Hunting)
F: +62 341 552 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 450 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Charnabila Ramadhani. 202010040311487. Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 Terhadap Kampanye Menjaga Lingkungan Oleh Avoskin Melalui Instagram Dengan #MulaiDariMejaRias. Skripsi 2024.

Dalam beberapa tahun terakhir, volume sampah di Indonesia semakin meningkat seiring pertumbuhan populasi. Tingginya angka volume sampah di Indonesia menunjukkan kebutuhan yang signifikan untuk gerakan menjaga lingkungan. Avoskin salah satu produk kecantikan di Indonesia yang berkomitmen terhadap menjaga lingkungan, salah satu programnya yaitu #MulaiDariMejaRias. #MulaiDariMejaRias merupakan kampanye menjaga lingkungan yang dibuat oleh Avoskin melalui media sosial Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemaknaan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2020 terhadap pesan menjaga lingkungan yang terdapat pada kampanye yang dilakukan oleh Avoskin yaitu #MulaiDariMejaRias.

Penelitian ini menggunakan teori analisis resepsi Stuart Hall dalam mengelompokkan khalayak pada tiga posisi pemaknaan pada video kampanye Avoskin #MulaiDariMejaRias. Dengan metode penelitian kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data menggunakan metode *forum group discussion* dan wawancara dengan subjek penelitian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat keberagaman pemaknaan dari para subjek penelitian terhadap video kampanye Avoskin #MulaiDariMejaRias. Hal itu disebabkan oleh perbedaan latar belakang dari para subjek penelitian. Temuan ini sejalan dengan teori resepsi yang menyatakan bahwa penerimaan pesan dari media dapat diinterpretasikan secara berbeda pada setiap individu berdasarkan perbedaan latar belakang. Terdapat lima dari delapan subjek yang berada pada dominant hegemonic yang artinya mereka setuju sepenuhnya pesan menjaga lingkungan pada video kampanye dan tiga subjek yang berada pada negotiated position yang tidak setuju sepenuhnya terhadap pesan di dalam video. Peneliti tidak menemukan subjek yang berada pada opposition position pada penelitian ini.

Kata kunci: *Resepsi, Kampanye, Menjaga Lingkungan, Instagram*

Malang, 21 Juni 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Jamroji, S.Sos, M.Comms.

Peneliti



Charnabila Ramadhani

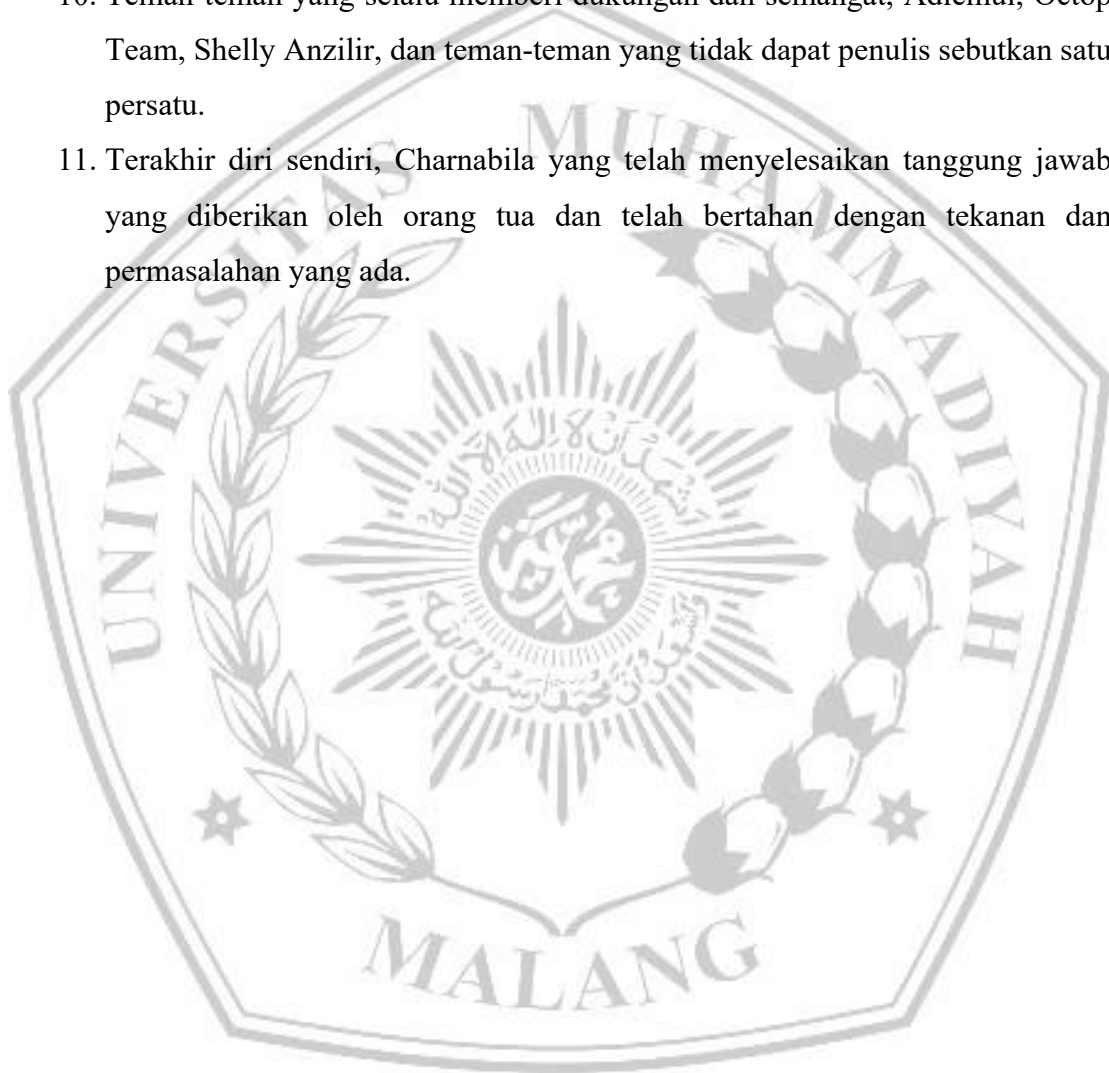
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“RESEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG ANGGARAN 2020 TERHADAP KAMPANYE MENJAGA LINGKUNGAN OLEH AVOSKIN MELALUI INSTAGRAM DENGAN #MULAI DARIMEJARIAS”**.

Dalam proses penulisan Tugas Akhir tentunya penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Dengan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran untuk penulis selama menempuh pendidikan dan dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Jamroji, S.Sos, M.Comms selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
6. Bapak dan Mama, Nanang dan Lina yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis. Terima kasih telah menjadi alasan penulis untuk tetap berjuang menyelesaikan Tugas Akhir dan meraih gelar Sarjana.
7. Saudara terkasih, Abang dan Mbak. Terima kasih untuk doa dan dukungan kepada penulis.

8. Zaki Nur Ihsan yang selalu menjadi teman diskusi serta pendengar yang sangat baik. Terima kasih telah berperan penting dalam proses penyusunan Tugas Akhir dan terima kasih untuk saran, solusi, dan masukan yang diberikan.
9. Teman seperjuangan, Isnaeni Indah, Lailatul Silviah, dan Najwa Ramadhania. Terima kasih untuk pertemanan yang penuh makna dan warna.
10. Teman-teman yang selalu memberi dukungan dan semangat, Adiemul, Octop Team, Shelly Anzilir, dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
11. Terakhir diri sendiri, Charnabila yang telah menyelesaikan tanggung jawab yang diberikan oleh orang tua dan telah bertahan dengan tekanan dan permasalahan yang ada.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
HASIL CEK PLAGIASI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	xi
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat	8

1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
2.1 Kampanye Melalui Komunikasi Massa	9
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.2 Kampanye Public Relations	14
2.2.1 Definisi Kampanye Public Relations	14
2.2.2 Karakteristik Kampanye Public Relations	16
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Kampanye Public Relations	17
2.2.4 Strategi Kampanye Public Relations.....	19
2.3 Instagram.....	19
2.4 Pesan	21
2.4.1 Definisi Pesan.....	21
2.4.2 Teori Pesan.....	23
2.5 Komunikasikan.....	25
2.5.1 Bagaimana Komunikasikan Meresepsi Pesan	25
2.6 Resepsi	27
2.6.1 Teori Resepsi.....	28
2.6.2 Resepsi Bagian Dari Efek Komunikasi Massa.....	30
2.7 Kerangka Konseptual	32
2.8 Penelitian Terdahulu	33
BAB III.....	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Pendekatan Penelitian	41

3.3 Tipe Penelitian	41
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.5 Subjek Penelitian.....	42
3.6 Objek Penelitian dan Fokus Penelitian	43
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.8 Teknik Analisis Data.....	45
3.9 Keabsahan Data.....	46
BAB IV	47
4.1 Deskripsi Objek.....	47
4.1.1 Gambaran Umum Kampanye Menjaga Lingkungan #MulaiDariMejaRias	47
4.1.2 Profil Instagram Avoskin @avoskinbeauty	49
4.2 Profil Partisipan <i>Focus Group Discussion</i>	51
4.2.1 Subjek 1.....	52
4.2.2 Subjek 2.....	53
4.2.3 Subjek 3.....	53
4.2.4 Subjek 4.....	54
4.2.5 Subjek 5.....	54
4.2.6 Subjek 6.....	55
4.2.7 Subjek 7.....	55
4.2.8 Subjek 8.....	56
4.3 Sajian Data Hasil Penelitian.....	56
4.3.1 Pembahasan.....	56
4.3.2 Analisis Data Penelitian	57
4.4 Analisis Resepsi Pada Video Kampanye #MulaiDariMejaRias	81
4.4.1 Tabel Analisis Data Penelitian.....	81

BAB V.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Akademis	95
5.2.2 Saran Praktis.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99
PANDUAN PELAKSANAAN FOCUS GROUP DISCUSSION	101

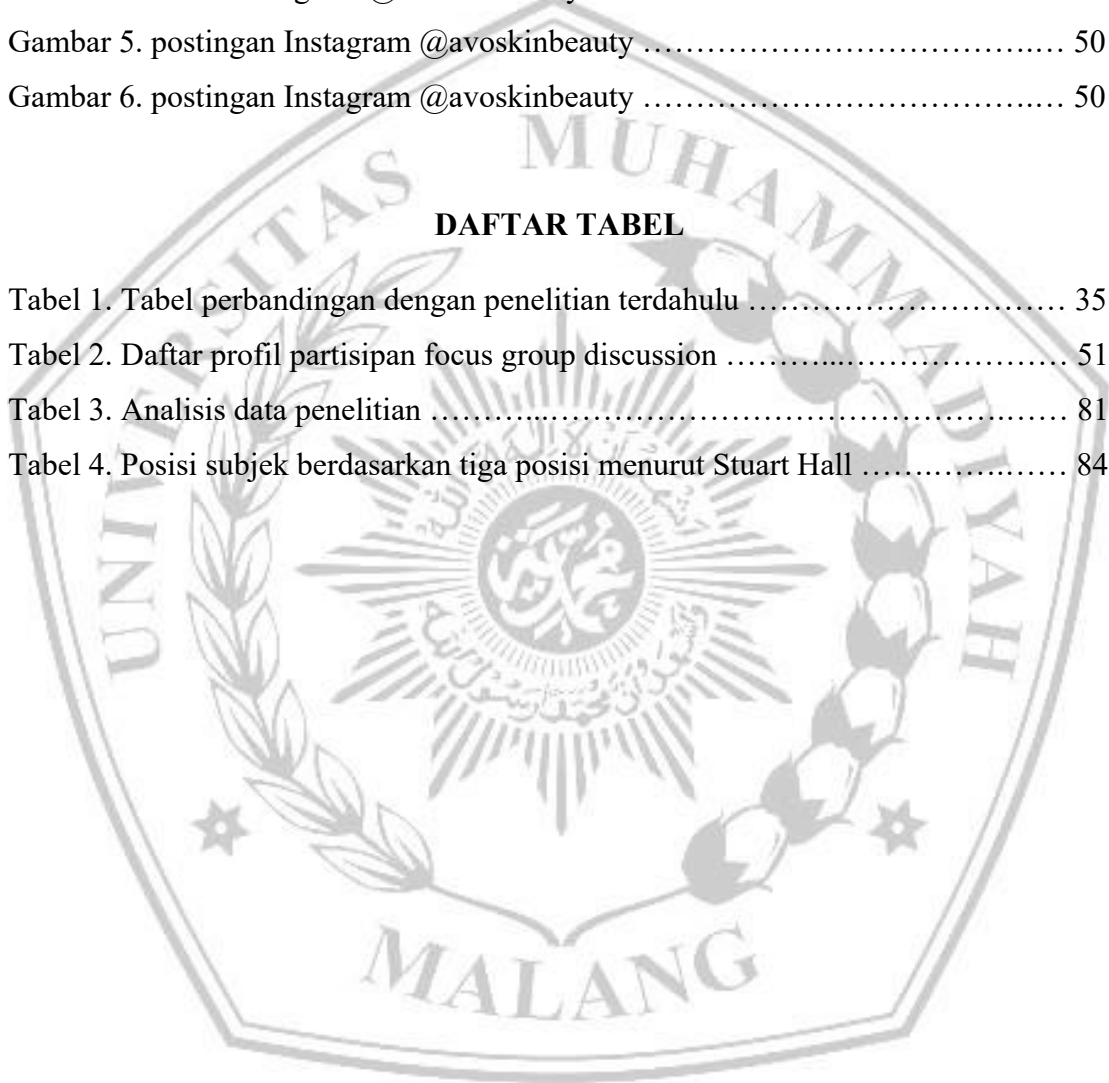


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Survei Internet APJII 2024	3
Gambar 2. Negara Dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak	5
Gambar 3. Video kampanye #MulaiDariMejaRias	47
Gambar 4. Profil Instagram @avoskinbeauty	49
Gambar 5. postingan Instagram @avoskinbeauty	50
Gambar 6. postingan Instagram @avoskinbeauty	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel perbandingan dengan penelitian terdahulu	35
Tabel 2. Daftar profil partisipan focus group discussion	51
Tabel 3. Analisis data penelitian	81
Tabel 4. Posisi subjek berdasarkan tiga posisi menurut Stuart Hall	84



DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, D. B. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Asfahani, Gifari. 2018. "Resepsi Followers Akun @beranihijrah Terhadap Pesan Dakwah di Media Sosial Instagram." Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Aufirandra, F. Adelya, B., dan Ulfah, S. 2017. "Komunikasi Mempengaruhi Tingkah Laku." *Jurnal Penelitian Guru Indonesia* Vol 2 No. 2. <https://doi.org/10.29210/02219jpgi0005>.
- Baran, Stanley J. 2003. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. 3rd edition. Belmont, CA: Thomson.
- Brent D. Ruben, & Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Morissan, M.A, Andy Wardhani, and Farid Hamid. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi, Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Creswell, John W. 2017. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed (Edisi Ketiga)*. 3rd ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danesti, Marcel. 2013. *Encyclopedia of Media and Communication*. University of Toronto Press
- Deriana, Rio. 2019. "Pemberitaan Ratna Sarumpaet Dalam Kasus Hoax (Analisis Framing Mengenai Pemberitaan Ratna Sarumpaet Dalam Kasus Hoax Di Media Online Pikiranrakyat.Com Dan Jabar.Tribunnews.Com Edisi 2 Oktober 2018)."
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghassani, A., & Nugroho, C. 2019. PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM (ANALISIS RESEPSI FILM GET OUT). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 129. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>

- Hadi, I. P. 2010. PENELITIAN KHALAYAK DALAM PERSPEKTIF RECEPTION ANALYSIS. *Scriptura*, 3(1), 1-7. <https://doi.org/10.9744/scriptura.3.1.2-3>
- Halik, Abdul. 2013. *KOMUNIKASI MASSA*. Edited by Muliati Amin. 1st ed. Makassar: Alauddin University Press.
- Hamzah, Ridho. 2019. *Nilai-Nilai Kehidupan dan Resepsi Masyarakat*. Cianjur: Puspida
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jampel, i nyoman, i wayan Sudhita, and i kadek Suartama. 2016. *KOMUNIKASI MASSA*.
- Kartini, Juwita Syahrina, Nisya Siregar, and Nurhasanah Harahap. 2022. "Penelitian Tentang Instagram." *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 20–26.
- Machmud, M. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: UMM Press.
- Morissan, M.A, Andy Wardhani, and Farid Hamid. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nirwana. 2021. "Active Reception Pada Pengguna Instagram Dengan Admin WardahBeuaty Dalam Memahami Produk Wardah Melalui Qaulan Balighan," 30–40.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. 6th ed. Jakarta: PT. Raja Persada.
- Ruslan, Rosady. 2002. *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarosa, Samiaji. 2017. *Penelitian Kualitatif : Dasar-dasar*. Jakarta: Indeks
- Savira, Nuriesta. 2024. "KONSTRUKSI MEDIA ONLINE CNNINDONESIA.COM DALAM PEMBERITAAN ISU LGBT BAND THE 1975 (Analisis Framing Artikel Tentang Pembatalan Konser Band The 1975 Di Indonesia Periode 23 Juli 2023)." Universitas Muhammadiyah Malang.
- Siyoto, Sandu, and Sodik Ali. 2015. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno, Agnes Pertiwi, and Ira Dwi Mayangsari. 2022. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers." *Jurnal Common* 5, no. 2: 118–33. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>.

Syafrina, Annisa. 2022. *Komunikasi Massa*. 1st ed. Jakarta: CV. Mega Press Nusantara.

Venus, Antar. 2012. *MANAJEMEN KAMPANYE*. 4th ed. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wanto, Aji. 2017. Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City. *Journal of Public Sector Innovation*, Vol. 2, No.1, November Tahun 2017, (39-43). Universitas Brawijaya. <https://doi.org/10.26740/jpsi.v2n1.p39-43>

Wazis, Kun. 2022. *KOMUNIKASI MASSA Kajian Teoritis Dan Empiris*. Edited by Siti Jannah and Minan Jauhari. 1st ed. Jember: UIN KHAS Press.

<https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7804/fenomena-cantik-industri-kosmetik?lang=1>

Survei APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 ...CNN Indonesia <https://www.cnnindonesia.com> > Teknologi

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/26/timbulannya-terkelola-pada-indonesia-belum-sepenuhnya-terkelola-pada-2022#:~:text=Jumlah%20tersebut%20naik%202022%2C04,mencapai%202022%2C45%20juta%20ton>.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/02/volume-sampah-malam-tahun-baru-di-jakarta-lampau-sebelum-pandemi>

<https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/dukung-gerakan-ramah-lingkungan-mendag-ajak-konsumen-bertanggung-jawab-gunakan-produk-indonesia>