

**PROFIL USAHA MIKRO STYROFOAM (KEMASAN)  
PRODUK PERTANIAN  
“UD. RINDANG PLASTIK”**

**PORTOFOLIO USAHA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan  
Universitas Muhammadiyah Malang



**Rey Puspita Rani  
201710210311126**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

HALAMAN PERSETUJUAN  
PROFIL USAHA MIKRO STYROFOAM (KEMASAN) PRODUK  
PERTANIAN “UD. RINDANG PLASTIK”

Oleh:  
Rey Puspita Rani  
NIM : 201710210311126

Disetujui oleh :


Pembimbing Utama,

Malang, 4 Juli 2024

  
Ary Bakhtiar, SP., M  
NIP : 1708010111992

Pembimbing Pendamping,

Malang, 4 Juli 2024


  
M. Zul Mazwan, SP., M.Sc.  
NIP : 180912071994

Malang, 4 Juli 2024  
Mengesahkan,

Wakil Dekan I,  
Fakultas Pertanian Peternakan

Ketua Program Studi Agribisnis,




  
Ir. Henik Sukorini, MP., Ph. D., IPM.  
NIP : 10593110359

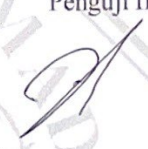
  
Ary Bakhtiar, SP., M.Si.  
NIP : 1708010111992


HALAMAN PENGESAHAN  
PROFIL USAHA MIKRO STYROFOAM (KEMASAN) PRODUK  
PERTANIAN  
“UD. RINDANG PLASTIK”


Oleh:  
**REY PUSPITA RANI**  
NIM : 201710210311126

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan  
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang  
Nomor : E.2.b/423/FPP-UMM/V/2024 dan Rekomendasi Komisi Skripsi  
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 30 Oktober 2023 dan  
keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 4 Juli 2024

Penguji I  
  
Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.  
NIP. 1708011011992

Penguji II  
  
M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc.  
NIP. 180912071994

Penguji III  
  
Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si.  
NIP. 196607161990031002


Penguji IV  
  
Dr. Ir. Anas Tain, M.M  
NIP. 196602211991011001


Malang, 4 Juli 2024  
Mengesahkan

Dekan  
Fakultas Pertanian-Peternakan

Ketua Program Studi Agribisnis



  
Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, MM., M.Si., IPU. ASEAN Eng.  
NIP : 196405141990031002

  
Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.  
NIP. 170801011992



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rey Puspita Rani  
NIM : 201710210311126  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian – Peternakan  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya, bahwa profil usaha yang berjudul PROFIL USAHA MIKRO STYROFOAM (KEMASAN) PRODUK PERTANIAN "UD. Rindang Plastik" adalah bukan hasil karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini telah dituliskan sumbernya dan telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari dewan pembimbing.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan bertanggung jawab.

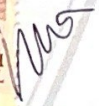
Malang, 4 Juli 2024

Mengetahui  
Dosen Pembimbing Utama

  
Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.  
NIP. 1708011011992

Yang Menyatakan



  
Rey Puspita Rani  
NIM. 201710210311126

## ABSTRAK

**Rey Puspita Rani, 201710210311126. Profil Usaha Mikro Styrofoam (Kemasan) Produk Pertanian "UD. Rindang Plastik". Dibawah bimbingan Ary Bakhtiar, S.P., M.Si dan M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc**

---

Tujuan profil usaha ini yaitu menganalisis usaha (finansial dan non finansial) UD. Rindang Plastik dan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman usaha dalam meningkatkan daya saing usaha pada UD. Rindang Plastik. Metode analisa data adalah metode yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi, dimana dalam hal ini yaitu analisis aspek usaha dan aspek keuangan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa analisis aspek pasar dan pemasaran menunjukkan masih terbukanya peluang dalam pengembangan usaha, aspek teknis menunjukkan lokasi usaha memiliki ketersediaan tenaga kerja dan dukungan sarana transportasi serta kualitas produk yang bagus. Aktivitas operasional usaha langsung diawasi oleh pemilik dan berdasarkan aspek ekonomi keberadaan usaha mendukung pemberdayaan masyarakat disekitarnya. Hasil perhitungan IRR dan perhitungan NPV menunjukkan usaha layak untuk dijalankan. Berdasarkan hasil analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada UD. Rindang Plastik maka strategi yang tepat untuk dilaksanakan yaitu strategi agresif.

**Kata Kunci: Profil Usaha Mikro, Aspek Usaha dan Aspek Keuangan**

## ABSTRACT

**Rey Puspita Rani, 201710210311126. Micro Styrofoam Business Profile (Packaging) Agricultural Product “UD. Rindang Plastik”. Under the guidance of Ary Bakhtiar, S.P., M.Si and M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc**

---

The aim of this research is to analyze the business (financial and non-financial) of UD. Rindang Plastik and analyzing business strengths, weaknesses, opportunities and threats in increasing business competitiveness at UD. Shady Plastik. The data analysis method is a method used to analyze data by describing or illustrating the data that has been collected as it is without the intention of making general conclusions or generalizations, which in this case is the analysis of business aspects and financial aspects. Based on the results of the research and discussions that have been carried out, it can be concluded that the analysis of market and marketing aspects shows that there are still open opportunities for business development, technical aspects show that the business location has the availability of labor and support for transportation facilities and good product quality. Business operational activities are directly supervised by the owner and based on economic aspects, the existence of the business supports the empowerment of the surrounding community. The results of IRR calculations and NPV calculations show that the business is feasible to run. Based on the results of the analysis of strengths, weaknesses, opportunities and threats at UD. Rindang Plastik, the right strategy to implement is an aggressive strategy.

**Keywords: Micro Business Profile, Business Aspects and Financial Aspects**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan berkah, rahmat, karunia dan hidayah-Nya kepada hambanya. Selama proses penyusunan portofolio usaha ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan dukungan kepada penyusun. Sehingga penyusun mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ary Baktiar, SP., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang dan selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan portofolio usaha ini.
2. M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc. Selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan agar portofolio usaha dapat terselesaikan.
3. Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M. Si. dan Dr. Ir. Anas Tain, M.M selaku dosen penguji.
4. Seluruh jajaran dosen Agribisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Ucapan banyak terima kasih untuk kedua orang tua saya bapak Wahyudi Sujiharto dan madam Wahyu Andriani, S.Pd. juga adik-adik dan keluarga besar yang telah banyak memberikan dukungan tiada henti sehingga saya bisa sampai dititik ini.
6. Terima kasih juga untuk pasangan saya M. Soeharto, sahabat saya Angel Elisabeth, Tiya Septiana dan Catur Oktavianto yang telah memberikan banyak waktu untuk membantu dan memberikan dukungan kepada penyusun.
7. Para karyawan UD. Rindang Plastik yang telah membantu banyak dalam hal manajemen dan waktu disaat penyusunan portofolio ini sedang berlangsung.

Akhir kata, penyusun juga menyadari bahwa portofolio usaha ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Semoga portofolio usaha ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat.

Malang, 4 Juli 2024

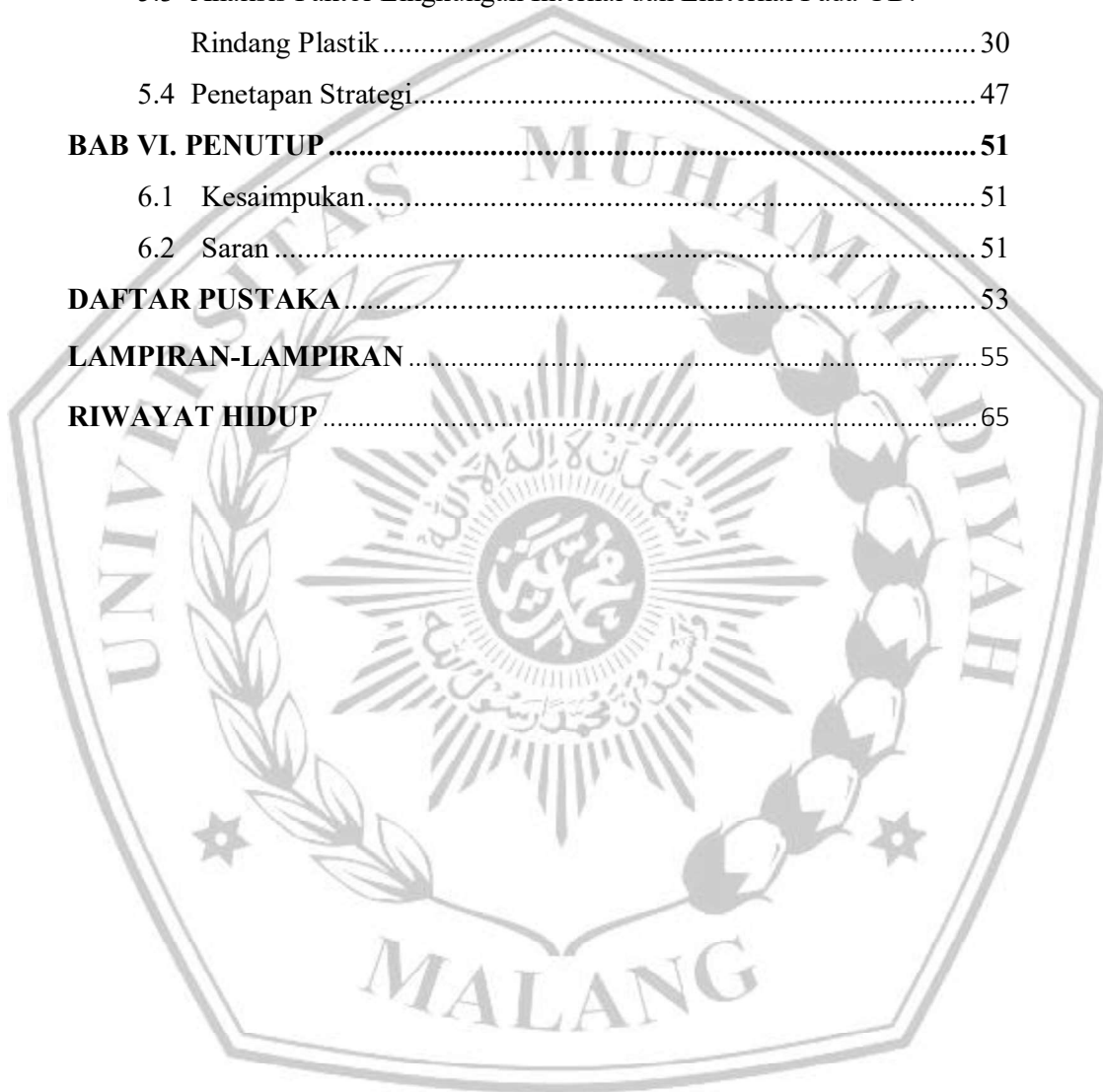
Rey Puspita Rani

## DAFTAR ISI

<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Portofolio Usaha .....	3
1.4 Manfaat Portofolio Usaha .....	3
1.5 Definisi Operasional .....	3
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Analisis Aspek Usaha .....	5
2.2 Analisis SWOT .....	8
<b>BAB III. METODE PORTOFOLIO USAHA</b> .....	<b>11</b>
3.1 Metode Analisis Data.....	11
<b>BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI USAHA</b> .....	<b>15</b>
4.1 Deskripsi Umum Usaha .....	15
4.2 Visi & Misi .....	15
4.3 Logo dan Nama Usaha .....	16
4.4 Produk .....	17
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>18</b>
5.1 Sejarah Umum Usaha .....	18
5.2 Analisis Aspek Usaha .....	20

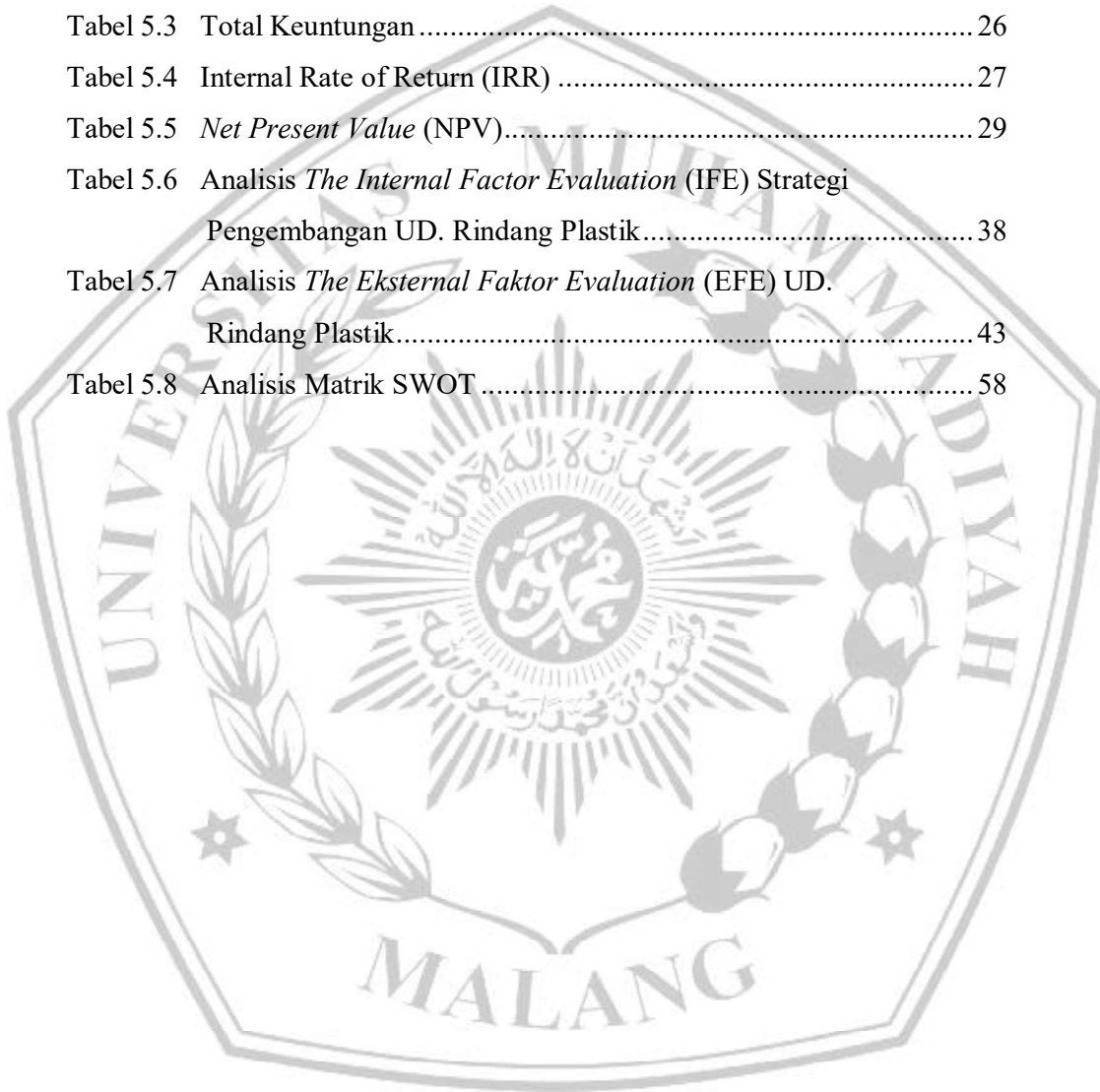


5.2.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	20
5.2.2 Aspek Teknis.....	21
5.2.3 Aspek Manajemen dan Organisasi .....	22
5.2.4 Aspek Ekonomi .....	22
5.2.5 Aspek Keuangan.....	23
5.3 Analisis Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal Pada UD.	
Rindang Plastik.....	30
5.4 Penetapan Strategi.....	47
<b>BAB VI. PENUTUP .....</b>	<b>51</b>
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>55</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>65</b>



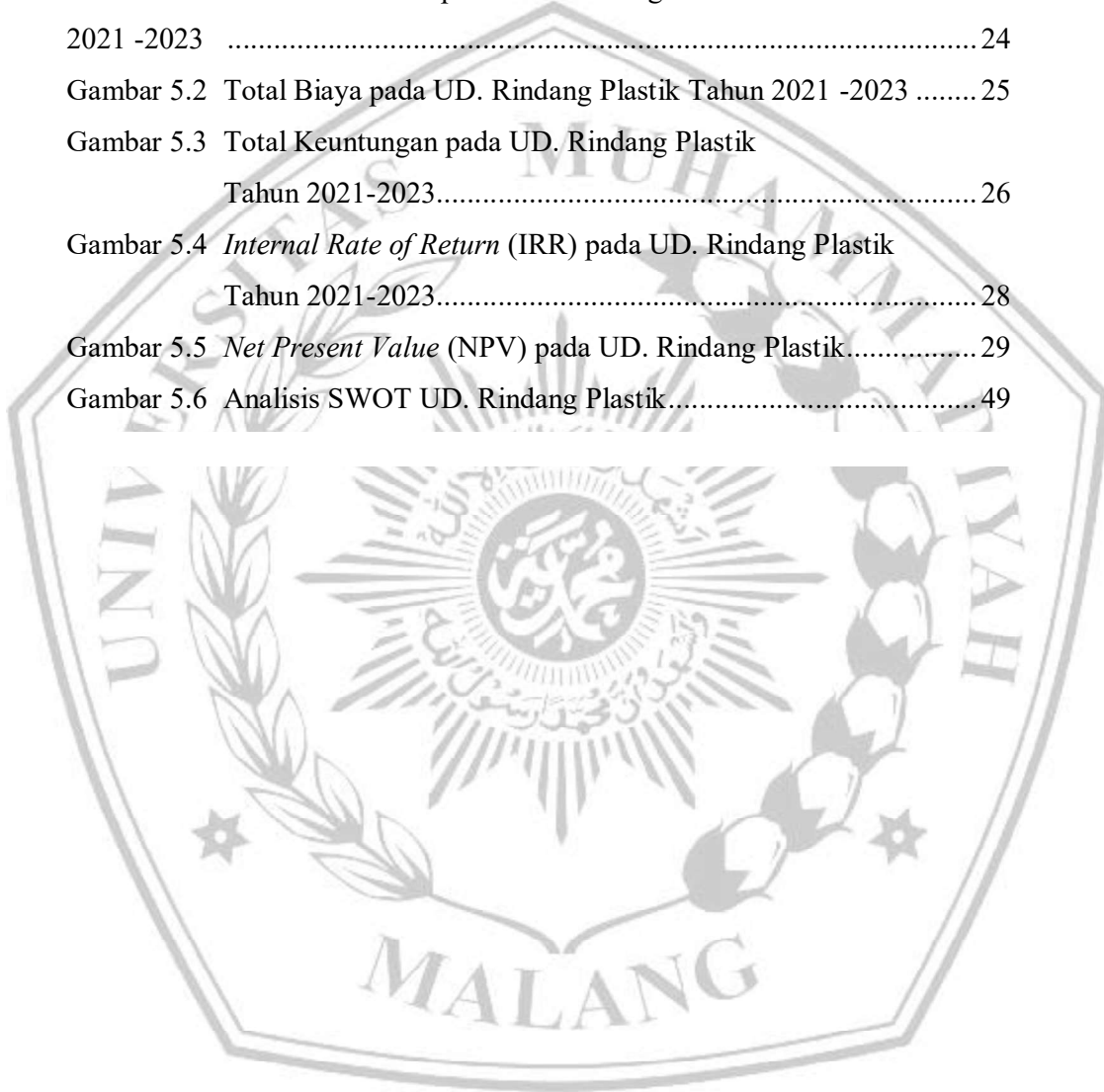
## DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
Tabel 5.1	Total Penerimaan.....	24
Tabel 5.2	Total Biaya .....	25
Tabel 5.3	Total Keuntungan .....	26
Tabel 5.4	Internal Rate of Return (IRR) .....	27
Tabel 5.5	<i>Net Present Value</i> (NPV).....	29
Tabel 5.6	Analisis <i>The Internal Factor Evaluation</i> (IFE) Strategi Pengembangan UD. Rindang Plastik.....	38
Tabel 5.7	Analisis <i>The Eksternal Faktor Evaluation</i> (EFE) UD. Rindang Plastik.....	43
Tabel 5.8	Analisis Matrik SWOT .....	58



## DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Halaman
Gambar 4.1	Logo Rindang Plastik .....	16
Gambar 5.1	Total Penerimaan pada UD. Rindang Plastik Tahun 2021 -2023 .....	24
Gambar 5.2	Total Biaya pada UD. Rindang Plastik Tahun 2021 -2023 .....	25
Gambar 5.3	Total Keuntungan pada UD. Rindang Plastik Tahun 2021-2023.....	26
Gambar 5.4	<i>Internal Rate of Return</i> (IRR) pada UD. Rindang Plastik Tahun 2021-2023.....	28
Gambar 5.5	<i>Net Present Value</i> (NPV) pada UD. Rindang Plastik.....	29
Gambar 5.6	Analisis SWOT UD. Rindang Plastik.....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Lampiran	Halaman
	Lampiran 1. Styrofam L-03.....	56
	Lampiran 2. Styrofoam L-03 Sekat .....	56
	Lampiran 3. Styrofoam L-01 .....	57
	Lampiran 4. Styrofoam Lux Burger .....	57
	Lampiran 5. Gudang Styrofoam .....	58
	Lampiran 6. Pengantaran Barang .....	58
	Lampiran 7. Proses Quality Check .....	59
	Lampiran 8. Surat Jalan Pengiriman barang .....	60
	Lampiran 9. Perizinan NIB .....	61
	Lampiran 10. O&M UD.Rindang Plastik Tahun 2021 .....	62
	Lampiran 11. O&M UD.Rindang Plastik Tahun 2022 .....	62
	Lampiran 12. O&M UD.Rindang Plastik Tahun 2021 .....	63
	Lampiran 13. Cashflow UD.Rindang Plastik Tahun 2021 .....	64
	Lampiran 14. Cashflow UD.Rindang Plastik Tahun 2021 .....	64
	Lampiran 15. Cashflow UD.Rindang Plastik Tahun 2021 .....	65



## DAFTAR PUSTAKA

- Aef Saefullah (2022) Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM Ayam Dan Ikan Bareng (Bakar Goreng), *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), Mei 2022, 1-4
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi Teori- Konsep- Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Anthony, W.P, Parrewe, P. L, and Kacmar. (2013) *Strategic Human Resource Management*. Orlando: Harcourt Brace and company
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bakhtiar (2022), Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Filosofi Gift di Kota Makassar, *JEKPEND Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Volume 5 Nomor 1 Bulan Januari 2022 Hal. 20-27*
- Christian B Fauzi (2022) Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing di *Coffee Shop* Pulang Manado, *Jurnal EMBA Vol. 10 No. 2, April 2022, Hal. 51-62*
- Danang Sunyoto. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- David, Fred, (2010). *Strategic Management. Manajemen Strategis*, Edisi Keduabelas. Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat
- Fahmi, Irham, (2013), *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, Alfabeta: Bandung.
- Fandy, Tjiptono. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fitri Handayani, Ahsan Putra Hafiz, & Fauzan Ramli. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm Wirausaha Unggulan Jambi Di Kota Jambi. *Journal of Student Research*, 1(6), 30-46.
- Freddy Rangkuti. (2017) *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks
- Hamel, G. and Prahalad, C.K. (2015). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*. Vol. 68 No. 3, pp. 79-91.
- Hartanty, Irfanunnisa' Tsalits dan Alifah Ratnawati, (2013), Peningkatan kinerja pemasaran melalui optimalisasi keunggulan bersaing. *Jurnal EKOBIS*, Vol. 14 No. 2 Hal. 72-89
- Hutabarat, Esterlina. (2017). Analisis pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria FU Pada PT.Sunindo Varia motor Gemilang Medan. *Jurnal Ilmiah methoekonomi*, Vol. 3, No. 1.
- J.Moleong, Lexy. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif* , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Jorge Moreno-Gómez (2023) *Marketing strategy and competitiveness: Evidence from Colombian SMEs*, Department of Business Studies, Universidad de la Costa Barranquilla, Colombia.
- Kotler, P dan Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta

- Kotler, P dan Keller, K.L. (2016). *Manajemen Pemasaran* Jilid I. Erlangga. Jakarta
- Kuncoro, Mudrajat. (2012). *Ekonomika Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru 2020*. Yogyakarta: Andi Offset.
- M. Utami, and R. Riswan, (2023), Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Nasi Tumpeng Rajabasa Bandar Lampung, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 12, no. 2, pp. 493-500, Sep. 2023
- Maiyuniarti, D. A. ., & Oktafia, R. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Olahan Kripik Di Desa Kebonwaris, Kecamatan Pandaan, Kabupaten Pasuruan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(2), 506–516.
- Martono, (2010), *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Cetakan ke empat, Yogyakarta: Ekonosia
- Meisy Alfian Damayanti (2023) Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Bisnis Pasca Pandemi Covid-19 pada Toko Hijup Putri, *MAMEN (Jurnal Manajemen)* Vol. 2 No. 3 (2023) 385 – 395





# FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

## AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Nomor : E.2.g/191a/AGRI-FPP/UMM/VII/2024  
Lampiran : -  
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi



Assalamu'alaikum Wr. Wb.



Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Rey Puspita Rani  
NIM : 201710210311126  
Judul TA : Profil Usaha Mikro Styrofoam (Kemasan) Produk Pertanian

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	5	10	Sesuai
	Bab II	23	25	Sesuai
	Bab III	33	35	Sesuai
	Bab IV	8	15	Sesuai
	Bab V	0	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Tidak Ada

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 01 July 2024

Admin Deteksi Plagiasi  
Program Studi Agribisnis,



**Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P**  
NIP. 20220815031997



Mengetahui  
Ketua Program Studi Agribisnis,



**Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.**  
NIP. 170801011992

Tembusan:

- Dosen Pembimbing 1 dan 2
- Arsip



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id