

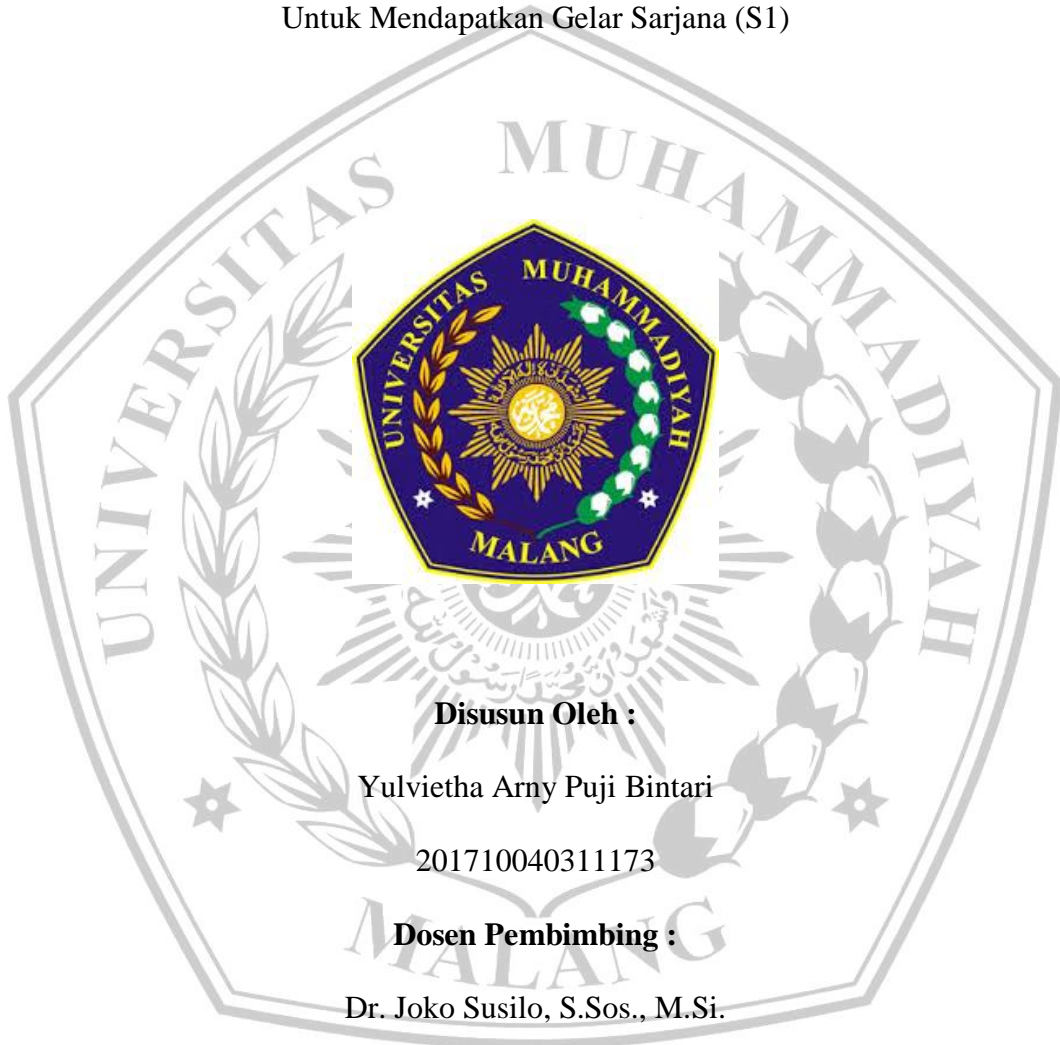
**“PENGUNAAN APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI
ONLINE SHOP”**

(Studi Pada Akun @Zaco.id)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh :

Yulvietha Arny Puji Bintari

201710040311173

Dosen Pembimbing :

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE SHOP
(Studi Pada Akun @Zaco.id)

Diajukan Oleh :

Yulvietha Army Puji Bintari

201710040311173

Telah disetujui
Selasa / 2 Juli 2024

Pembimbing I



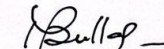
Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

Wakil Dekan I



Najamuddin Ishakur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

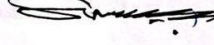
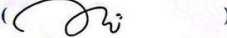

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Yulvietha Arny Puji Bintari
201710040311173

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Selasa, 2 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, S.Sos, M.A ()
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom ()
3. Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khalid Bajal, S.IP., M.Hub.Int.

BERITA ACARA BIMBINGAN

BERITA ACARA BIMBINGAN

Nama : Yulvietha Army Puji Bintari
NIM : 201710040311173
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi (Pada Akun @Zaco.id)
Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1 April 2021	Acc judul penelitian	
21 juni 2021	Acc bab I – III Proposal	
7 juli 2021	Acc Seminar Proposal	
3 agustus 2021	Seminar Proposal	
27 november 2021	Acc penelitian	
13 november 2023	Bab IV dan V	
29 november	Bab VI dan Abstrak	

Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Pada hari ini selasa, 03 Agustus 2021

Telah Melaksanakan Seminar Proposal Skripsi oleh :

Nama Peneliti	Yulvietha Army Puji Bintari
NIM	201710040311173
Konsentrasi Studi	Jurnalistik
Judul Proposal	Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Online Shop (Pada Akun @Zaco.id)

Dihadiri oleh :

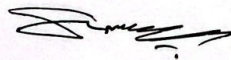
1. Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
2. Dosen Penguji : Sugeng Winarno, S.Sos, MA
3. Dan sejumlah 10 Mahasiswa (Presentasi Penyajian) Penyajian

Dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS dengan nilai.....

Malang, 03 Agustus 2021

Dosen Pembimbing


Dosen Penguji



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Sugeng Winarno, S.Sos, MA

Mengetahui Kaprodi/Sekprodi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si

SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi
Online Shop (Studi Pada Akun @zaco.id)

Oleh:

Nama : Yulvietha Amy Puji Bintari

NIM : 201710040311173

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 27 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

NIP. 10397090342

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Sekeloa Selatan I No. 1 Malang Jawa Timur

Kampus II
Jl. Rerofoan Sidiyasa No. 106 Malang Jawa Timur

Kampus III
Jl. Pahlawan Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
 Plagiasi

Nama : Yulvietha Arny

NIM : 20171004031173

Hasil Plagiasi : 8/6 17/6 20/6 22/6 24/6

BAB I	49	36	17	
BAB II	56	37	14	
BAB III	71	59	36	21

BAB IV	4			
BAB V	43	29	14	
BAB VI	73	34	14	


Malang, 08 Juni 2024
 Admin Plagiasi Prodi,





PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
 M. Dasuki



SURAT PERNYATAAN


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG


LIMPA
LIGA MUHAMMADIYAH
PENGUSAHA TERBUKA


LIMPASTI
LIGA MUHAMMADIYAH
PENGUSAHA TERBUKA

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yulvietha Army Puji Bintari
NIM : 201710040311173
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Online Shop (Studi Pada Akun @zacoid)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.


3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 Juni 2024

Yang Menyatakan,


Yulvietha Army Puji Bintari


METERAN
TEMPEL
DDDAKX602998847


UN-QA
STARS

Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Yulvietha Army Puji Bintari
NIM : 201710040311173
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Online Shop (Studi Pada Akun @zaco.id)

Disetujui,
Pembimbing

(Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bankung, 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 253 (Hunting)
F. +62 341 400 435

Kampus II

Jl. Bondongan Sukami No.188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III

Jl. Raya Topomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Yulvietha Army Puji Bintari, NIM : 201710040311173, Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Online Shop (Pada Akun @Zaco.id). Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Media sosial adalah salah satu jaringan online yang dapat diakses melalui teknologi canggih seperti ponsel atau *smartphone* yang kini banyak digunakan untuk mencari informasi. Salah satu media sosial yang berkembang pesat dan sangat berpengaruh saat ini adalah instagram dan tiktok. Tiktok adalah sebuah platform video music dimana pengguna bisa membuat, mengedit dan berbagi pada khalayak. Dengan semakin berkembangnya aplikasi ini banyak pengguna yang memanfaatkan untuk promosi sebuah online shop. Salah satu online shop yang menggunakan platform ini adalah @Zaco.id.

Tujuan pada penelitian ini adalah peneliti dapat mengetahui dan mengidentifikasi penggunaan aplikasi tiktok sebagai media promosi online shop @Zaco.id.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yaitu dengan menggambarkan dan menganalisis permasalahan yang ditemukan.

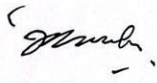
Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dapat ditarik kesimpulan bahwa akun online shop @Zaco.id ini telah melakukan pemanfaatan tiktok dengan baik, dilihat dari beberapa kegiatan promosi yang sudah dilakukan sangat beragam dan memanfaatkan berbagai fitur yang telah tersedia.

Kata kunci : Tiktok, Promosi, dan Online Shop

Malang, 27 Juni 2024

Pembimbing

Penulis



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



Yulvietha Army Puji Bintari

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “ Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Online Shop (Studi Kasus Pada Akun @Zaco.id) “. Skripsi ini adalah salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, dan serta memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan.
2. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda tercinta Slamet Hidayat. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai dengan bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Pintu surgaku, Mama tercinta Rini Dwi Retnowati. Terimakasih sebesar – besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan walaupun kadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Mama menjadi pengingat dan penguat yang hebat. Terima kasih telah menjadi tempat pulang, ma.
4. Keempat kakak ku tersayang Sandy Bayu Pradana, yang selalu memberi inspirasi untuk terus melangkah maju kedepan, menjadi teman bertukar pikiran, tempat berkeluh kesah, dan menjadi support system terbaik bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

5. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang (UMM). Bapak Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMM. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMM.
6. Bapak Dr. Joko Susilo, S. Sos., M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah mencurahkan waktu, tenaga, pikiran, dan perhatiannya untuk membimbing serta mengarahkan peneliti selama proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UMM yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan bagi peneliti selama proses pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi UMM.
8. Terimakasih sebanyak-banyaknya untuk mbak Nabilah Aprillia Putri selaku owner dari zaco.id yang peneliti jadikan sebagai subjek dalam penelitian ini. Terimakasih telah bersedia membantu peneliti, terimakasih waktu yang diberikan kepada peneliti hingga tugas akhir ini rampung.
9. Keluarga besar Ruma Bentala. Mas Sandy, Mas Hanan, Bibi, Gilang, Fais, Angga, Mas Raga, Mas Fajar dan Hanifah. Terima kasih sudah menjadi keluarga yang selalu memberi semangat, membantu jika ada kesusahan dan mendengarkan keluh kesah penulis selama ini. Terima kasih
10. Sahabat SMA penulis. Silvi Dewi dan Windi Aprila terimakasih selama ini mau mendengarkan segala keluh kesah selama proses penyusunan skripsi dan terimakasih mau memberikan motivasi dan masukan.
11. Sahabat sejak awal memasuki perkuliahan. Niken Dyah dan Deva Nabilah, walaupun kita tidak satu jurusan tetapi mereka telah banyak membantu dan membersamai proses penulis dari awal perkuliahan sampai akhir. Terima kasih atas segala bantuan, waktu, support dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini. See you on top guys.
12. Terimakasih juga kepada teman saya kyky, tiara , bunga sudah menemani saya dari maba ikom D hingga menjadi teman praktikum, knn serta teman ngopi. Terimakasih atas doa dan dukungannya untuk peneliti selama proses perkuliahan hingga selesainya tugas akhir ini.

13. Rekan-rekan seperjuangan skripsi dari kelas Ikom D dan Ikom angkatan 17, yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Terimakasih atas doa serta dukungan yang kalian berikan kepada peneliti dalam mengerjakan tugas akhir ini.
14. Terakhir, untuk diri saya sendiri Yulvietha Arny Puji Bintari. Terima kasih sudah mau menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Kamu selalu berharga, tidak peduli seberapa putus asanya kamu sekarang, tetaplah mencoba bangkit. Terima kasih banyak sudah bertahan sampai sini, penulis berjanji bahwa kamu akan baik – baik saja setelah ini. Kamu keren dan hebat.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan, Amin.



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA BIMBINGAN	iv
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL.....	v
SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI.....	vi
SURAT PERNYATAAN.....	viii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xivv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Media Sosial	8
2.2 Karakteristik Media Sosial	10
2.2.1 Jaringan (<i>Network</i>).....	10
2.2.2 Informasi (<i>Information</i>).....	10
2.2.3 Arsip (<i>Archive</i>)	11
2.2.4 Interaksi (<i>Interactivity</i>)	11
2.2.5 Simulasi Sosial (<i>Simulation of society</i>)	12
2.2.6 Konten oleh Pengguna (<i>User Generated Content</i>).....	12
2.3 Jenis-Jenis Media Sosial.....	12
2.3.1 Sosial Networking.....	12
2.3.2 <i>Blog</i>	12

2.3.3 Microblogging	13
2.3.4 Social Bookmarking	13
2.3.5 Wiki	13
2.3.6 TikTok.....	13
2.4 Komunikasi Pemasaran	18
2.5 Promosi.....	21
2.6 Landasan Teori	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Waktu Penelitian	24
3.3 Lokasi Penelitian	24
3.4 Sumber Data	24
3.4.1 Data Primer.....	25
3.4.2 Data Sekunder.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
1. Observasi	25
2. Wawancara	26
3. Dokumentasi.....	26
3.6 Teknik Analisis Data	27
1. Reduksi Data	28
2. Penyajian Data.....	28
3. Penarik Kesimpulan.....	29
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	29
BAB IV GAMBARAN ZACO.ID.....	32
4.1.1 Zaco.ID.....	32
4.1.2 Visi Misi.....	36
BAB V PEMBAHASAN	38
5.1 Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Promosi Online Shop Pada Akun Zaco.id	38
BAB VI PENUTUP	70
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Komponen Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman.....	27
Gambar 2 Logo Zaco.id	32
Gambar 3 Postingan Pertama Akun Zaco.id	45
Gambar 4 Postingan Konten Zaco.id	61
Gambar 5 Akun TikTok Zaco.id.....	62
Gambar 6 Postingan Akun Zaco.id	63
Gambar 7 Postingan Konten Berbagai Zaco.id.....	65
Gambar 8 Produk Hijab Zaco.id	66



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	4
------------------------------------	---



DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2015). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu sosial Lainnya*. Jakarta : Serambi Ilmu Semesta.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu KOMunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *ANALISIS DATA KUALITATIF : Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- L. J, M. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mamik. (2015). *METODOLOGI KUALITATIF*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Philip, K., & Keller. (2009). *Menejemen Pemasaran* . Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rajali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 81-95.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 81-95.
- Salmiah, & et al. (2020). *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Salmiah, Fajrillah, Sudirman, A., Noor Hasan, M., Siregar, Simarmata, J., & Jamaludin. (2020). *Online Marketing*. Madan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono, P. D. (2016). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA CV.
- Terence, S. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.

Salmiah, Fajrillah, Sudirman, A., Siregar, M. N. H., Simarmata, J., Suleman, A. R., Saragih, L. M., . . . Jamaludin. (2020). *Online Marketing*. Medan : Yayasan Kita Menulis.

Yusuf, A. Muri. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

M. Hikmat, Mahi. (2011). *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Uchjana Effendy, Onong. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Shimp, Terence A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler Philip, Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Jurnal :

Muhammad Fidel Ramadhani. 2019. *Strategi Komunikasi Melalui Media Online dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Kmall.id)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Prof. DR. Moestopo (Beragama), Jakarta.

Dewi Rahmawati. 2016. *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @FreezyBrowniezz)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

