

**PENGARUH *HALLYU WAVE* TERHADAP PERILAKU *TOXIC MASCULINITY*: STUDI KASUS PADA MAHASISWA PENGGEMAR *HALLYU WAVE* DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) Strata-1*



Oleh:

**MUHAMMAD RAFLI RIZKY PRADANA**

**202010360311120**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

PENGARUH *HALLYU WAVE* TERHADAP PERILAKU *TOXIC MASCULINITY*: STUDI KASUS PADA MAHASISWA PENGGEMAR *HALLYU WAVE* DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD RAFLI RIZKY PRADANA  
202010360311120

Telah disetujui

Pada hari / tanggal. *Jumat / 21 Juni 2024*

Pembimbing



Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si

Wakil Dekan I



Nafiqudin Ar-Rijal, M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro, MA., Ph.D

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**MUHAMMAD RAFLI RIZKY PRADANA**

**202010360311120**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S-1 ) Hubungan Internasional

Pada hari Jumat, 14 Juni 2024

Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Najamuddin Khairur Rijal, M.Hub.Int. (  )
2. Dedik Fitra Suhermanto, M. Hub.Int. (  )
3. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si (  )

Mengetahui,  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

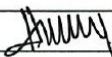



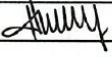




Najamuddin Khairur Rijal, M.Hub.Int

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Rafli Rizky Pradana  
NIM : 202010360311120  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh *Hallyu Wave* Terhadap Perilaku *Toxic Masculinity*: Studi Kasus Pada Mahasiswa Penggemar *Hallyu Wave* Di Universitas Muhammadiyah Malang  
  
Pembimbing : Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si


**Kronologi Bimbingan:**

Tanggal	Paraf Pembimbing	Keterangan
	Pembimbing I	
21 Juni 2023		Pengajuan Judul
1 September 2023		ACC BAB I
5 September 2023		Seminar Proposal
27 Mei 2024		ACC BAB II
7 Juni 2024		ACC BAB III
7 Juni 2024		ACC BAB IV
7 Juni 2024		ACC Ujian Skripsi

Malang, 7 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing I

  
Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial \* Ilmu Pemerintahan \* Ilmu Komunikasi \* Sosiologi \* Hubungan Internasional  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Rafli Rizky Pradana  
NIM : 202010360311120  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
Pengaruh *Hallyu Wave* Terhadap Perilaku *Toxic Masculinity*: Studi Kasus Pada Mahasiswa Penggemar *Hallyu Wave* Di Universitas Muhammadiyah Malang adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 Juni .....2024  
Yang Menyatakan,



Muhammad Rafli Rizky Pradana

## ABSTRAK

**Muhammad Rafli Rizky Pradana, 2024, 202010360311120, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Pengaruh *Hallyu Wave* Terhadap Perilaku *Toxic Masculinity*: Studi Kasus Pada Mahasiswa Penggemar *Hallyu Wave* Di Universitas Muhammadiyah Malang, Dosen Pembimbing I: Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *hallyu wave* atau gelombang budaya Korea menjadi sebuah fenomena yang dapat dikaji dalam *modelling theory* dan menyebabkan perilaku *toxic masculinity* dalam lingkup mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang (UMM). *Hallyu wave* merupakan fenomena produk-produk budaya Korea Selatan seperti K-pop dan drama Korea yang sukses untuk populer di berbagai belahan dunia termasuk Indonesia. *Hallyu wave* membawa *soft masculinity* sebagai maskulinitas baru dalam kepopulerannya, *soft masculinity* merupakan maskulinitas yang menggabungkan sifat feminin dan maskulin. Tentunya *soft masculinity* ini berbeda dengan maskulinitas tradisional sebagai maskulinitas lokal yang melihat bahwa laki-laki sesungguhnya adalah yang kuat, tangguh, dan menjauhi segala sikap feminin seperti perempuan. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif *in-depth interview*. Data yang digunakan peneliti dikumpulkan dari hasil wawancara dengan subjek penelitian mahasiswa penggemar *hallyu wave* di UMM, kuisisioner, dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *hallyu wave* memiliki pengaruh terhadap *toxic masculinity* kepada mahasiswa penggemar *hallyu wave* di UMM. Pengaruh *hallyu wave* diawali dengan dominasi budaya akibat media terhadap banyak sektor kehidupan penggemarnya, dari dominasi tersebut menimbulkan imitasi dari penggemarnya dan merambat kearah reaksi dan perlawanan dari lingkungan sekitar, akibat hadirnya budaya asing ke negara mereka. *Toxic masculinity* menjadi suatu bentuk reaksi dan perlawanan dari lingkungan sekitar atas budaya *hallyu wave* yang dianggap asing dan tidak sesuai dengan budaya lokal.

**Kata Kunci: *Hallyu Wave*, *Toxic Masculinity*, *Soft Masculinity*, Indonesia, *Modeling Theory*.**

Malang, 7 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing,



Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si

Peneliti,



Muhammad Rafli Rizky Pradana



## ABSTRACT

**Muhammad Rafli Rizky Pradana, 2024, 202010360311120, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Sciences, International Relations Study Program, Influence of the Hallyu Wave on Toxic Masculinity Behavior: Case Study of Hallyu Wave Fanboy Students at the University of Muhammadiyah Malang, Advisor I: Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.**

*This research aims to find out how the Hallyu wave or Korean cultural wave has become a phenomenon that can be studied in modeling theory and causes toxic masculinity behavior among students at the University of Muhammadiyah Malang (UMM). The Hallyu wave is a phenomenon of South Korean cultural products such as K-pop and Korean dramas which have been successful in being popular in various parts of the world, including Indonesia. The Hallyu wave brought soft masculinity as a new masculinity in popularity, soft masculinity is masculinity that combines feminine and masculine traits. Of course, soft masculinity is different from traditional masculinity as local masculinity sees that men are actually strong, tough, and avoid all feminine attitudes like women. Researchers used qualitative research methods in-depth interviews. The data used by researchers was collected from interviews with research subjects of Hallyu Wave fan students at UMM, questionnaires, and literature studies. The research results show that the hallyu wave has an influence on toxic masculinity among students who are fans of the hallyu wave at UMM. The influence of the hallyu wave began with cultural domination due to the media on many sectors of fans' lives, this domination gave rise to imitation from fans and spread to reactions and resistance from the surrounding environment, due to the presence of foreign culture in their country. Toxic masculinity is a form of reaction and resistance from the surrounding environment to Hallyu Wave culture which is considered foreign and incompatible with local culture.*

**Keywords: Hallyu Wave, Toxic Masculinity, Soft Masculinity, Indonesia, Modeling Theoru.**

Malang, 7<sup>th</sup> June 2024

Approved,  
Advisor,

Researcher,



**Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si**



**Muhammad Rafli Rizky Pradana**

## KATA PENGANTAR

Dengan senantiasa memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan semua nikmatnya serta memberikan kekuatan dan Rahmat-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Jurusan Ilmu Hubungan Internasional.

Dalam rangka proses penulisan skripsi ini, banyak pihak yang memberikan bantuannya. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya telah memberikan dukungan dan doa selama penyelesaian penelitian ini terutama, kepada:

1. Allah SWT yang melimpahkan rahmatnya, memudahkan urusan saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tua yang selalu membimbing, mendoakan dan mendukung secara moral maupun finansial dalam setiap langkah yang telah dan yang akan dilalui.
3. Kakek dan Nenek, beserta Adik Kandung penulis yaitu Nashita Adelia Rahma, terimakasih atas doa, nasihat, dan dukungan yang memberikan penulis motivasi untuk berusaha lebih giat hingga sampai pada tahap ini.
4. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan tenaga, pikiran dan waktunya dalam membimbing penulis



dengan penuh kesabaran. Terimakasih atas ilmu dan saran yang telah diberikan kepada penulis.

5. Kelima mahasiswa narasumber wawancara penelitian dan mahasiswa yang terlibat dalam kuisioner yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Terimakasih atas waktu dan kesempatan yang diberikan dalam wawancara dan pengambilan data yang dilakukan penulis.
6. Teman-Teman penulis di Tangerang yang tergabung dalam komunitas “*Our Sweet Escape*” yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah menemani penulis setiap harinya walaupun secara daring dalam senang ataupun susah.
7. Rekan-rekan penulis yang selalu memberikan semangat, menjadi tempat berkeluh kesah, dan menemani kehidupan mahasiswa penulis di Malang hingga sampai ke tahap ini. Terkhusus kepada Sania Putri Maharani, Husain Priyandoko, Aras Al Rasyid, Zaidan Aufa Allaamsyah, Davis Dwi Sesar, dan Lintang Raka Abdi Taksaka.
8. Terakhir untuk Seluruh pihak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini sampai ke tahap terselesaikan. Semoga Allah SWT, selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada seluruh pihak yang sudah membantu dan mendoakan.

Malang, 7 Juni 2024



Muhammad Rafli Rizky Pradana

## MOTTO

“Fortis Fortuna Adiuvat”

Hidup merupakan perjalanan yang penuh tantangan dan peluang. Seseorang yang mengambil resiko dan berani untuk menghadapi tantangan serta mengambil peluang dalam hidup, maka ia akan sukses dalam kehidupannya. Tujuan, cita-cita, dan mimpi dalam hidup, dapat kita gantungkan setinggi bintang-bintang di angkasa. Dengan kerja keras dan doa serta keberanian untuk melangkah lebih maju ke arah yang lebih baik, menjadi sebuah proses dalam meraih kebahagiaan dan kehidupan yang kita inginkan.



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
MOTTO .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan & Manfaat Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	10
1.4 Penelitian Terdahulu.....	11
1.5 Kerangka Teori: Konsep dan Pendekatan .....	19
1.5.1 <i>Modeling Theory</i> .....	20
1.5.2 Konsep Maskulinitas.....	24
1.6 Metodologi Penelitian .....	28
1.6.1 Jenis Penelitian.....	28
1.6.2 Sumber Data.....	29
1.6.4 Teknik Sampling .....	33
1.6.5 Teknik Analisa Data.....	34
1.6.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	34
1.6.7 Tingkat Analisa .....	35
1.6.8 Variabel Penelitian dan Level Analisa .....	36



1.7 Hipotesa.....	36
1.8 Sistematika Penulisan.....	39
<b>BAB II: SEJARAH POPULARITAS <i>HALLYU WAVE</i> DI INDONESIA .....</b>	<b>42</b>
2.1 Popularitas dan Perkembangan <i>Hallyu Wave</i> (K-pop dan Drama Korea) di Indonesia .....	42
2.2 Penetrasi <i>Hallyu Wave</i> pada <i>Lifestyle (Fashion &amp; Beauty)</i> di Indonesia	48
2.3 <i>Masculinity Shifting</i> .....	55
2.3.1 <i>Traditional vs Modern Masculinity</i> .....	55
2.3.2 <i>Modern Masculinity</i> dan kaitannya dengan <i>Toxic Masculinity</i> di Indonesia .....	61
<b>BAB III: ANALISIS MODELING THEORY DARI POPULARITAS <i>HALLYU WAVE</i> YANG MENYEBABKAN <i>TOXIC MASCULINITY</i> DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG .....</b>	<b>67</b>
3.1 Penerimaan <i>Hallyu Wave</i> pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang .....	67
3.1.1 Motivasi Pembelian <i>Merchandise</i> K-Pop .....	70
3.1.2 Drama Korea .....	72
3.1.3 Bahasa .....	74
3.1.4 <i>Beauty Standard</i> .....	76
3.1.5 <i>Fashion &amp; Style</i> .....	78
3.2 <i>Masculinity Shifting</i> dan <i>Toxic Masculinity</i> Terhadap Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang Akibat Popularitas <i>Hallyu Wave</i> (K-pop dan Drama Korea) .....	82
3.2.1 <i>Toxic Masculinity</i> yang Dialami Mahasiswa Penggemar <i>Hallyu Wave</i> (K-pop dan Drama Korea) di Universitas Muhammadiyah Malang .....	89
3.3 <i>Modeling Theory</i> terhadap Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang pada <i>Hallyu Wave</i> .....	102
<b>BAB IV: PENUTUP.....</b>	<b>111</b>
4.1 Kesimpulan.....	111
4.2 Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel Posisi Penelitian.....	17
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. <i>Soft Masculinity</i> Tidak Cocok Diterapkan di Indonesia.....	87
Gambar 3.2. Pemberian Label Negatif.....	90
Gambar 3.3. Tidak Boleh Memiliki Sifat Feminim.....	91
Gambar 3.4. Maskulinitas Tradisional Adalah Laki-Laki Ideal.....	92
Gambar 3.5. Pria Boleh Memakai Skincare.....	93
Gambar 3.6. Pria Boleh Memakai Makeup.....	93
Gambar 3.7. Pria Penyuka <i>Hallyu Wave</i> Tidak “Jantan”.....	96
Gambar 3.8. <i>Fashion &amp; Style Hallyu Wave</i> Tidak Cocok di Indonesia.....	98
Gambar 3.9. Pria Boleh Memakai Aksesoris Seperti Anting, Kalung, dan Cincin.....	99
Gambar 3.10. Perundungan Verbal ( <i>Toxic Masculinity</i> ) Kepada Penganut <i>Soft Masculinity</i> .....	100
Gambar 3.11. Provokasi Untuk <i>Labelling</i> Negatif Terhadap Penganut Pria <i>Soft Masculinity</i> .....	101

## DAFTAR PUSTAKA

### JURNAL ILMIAH, MAKALAH, DAN WORKING PAPER

- Abidin, Zainal. "Hubungan Antara Tayangan K-Drama Di Televisi Dengan Perilaku Pada Anak Remaja Dalam Mengimitasi Korean Fashion." *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 13, no. 1 (2019): 65–79. <https://doi.org/10.24090/komunika.v13i1.2075>.
- Addis, Michael E., and James R. Mahalik. "Men, Masculinity, and the Contexts of Help Seeking." *American Psychologist* 58, no. 1 (2003): 5–14. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.58.1.5>.
- Astuti, Pratiwi Try. "Penerimaan Penggemar K-Pop Terhadap Gambaran Pria Soft Masculine Boyband EXO Di Music Video 'Miracle in December.'" *Jurnal E-Komunikasi* 4, no. 1 (2016): 1–12.
- Barker, Hannah. "Soul, Purse and Family: Middling and Lower-Class Masculinity in Eighteenth-Century Manchester." *Social History* 33, no. 1 (2008): 12–35. <https://doi.org/10.1080/03071020701833309>.
- Damayanti, I Gusti Agung Ayu Sita, Putu Veda Yuri Anggarisa, and Siti Sarah Raissa. "Pengaruh Korean Wave Terhadap Penggunaan Korean Brand Ambassador Pada Brand Skincare Indonesia Dan Bagaimana Pengaruhnya Terhadap Persepsi Kualitas Merek, Sikap Merek, Dan Niat Beli." *Jurnal Darma Agung* 31, no. 3 (2023): 294. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v31i3.3435>.
- Dermatoto, Argyo. "Konsep Maskulinitas Dari Jaman Ke Jaman Dan Citranya Dalam Media." *Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNS Surakarta* 7, no. 3 (2010): 213–21.
- Donaldson, Mike. "Recommended Citation Recommended Citation Donaldson, Mike, What Is Hegemonic Masculinity?" *Theory and Society* 22, no. 5 (1993): 1–14. <https://ro.uow.edu.au/artspapers/141>.



- Dwiana, R. "Korean Wave, Imperialisme Budaya, Dan Komersialisasi Media." *Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2014): 41–51. <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/23>.
- Elliott, Kathleen. "Challenging Toxic Masculinity in Schools and Society." *Emerald Insight* 26, no. 1 (2018): 17–22. <https://doi.org/10.1093/med/9780190855574.003.0028>.
- Fauzi, Eka Perwitasari. "Konstruksi Sosial Soft Masculinity Dalam Budaya Pop Korea." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 19, no. 1 (2014): 1–23. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/3687/3408>.
- Fitriyadi, Ilham, and Gilang Alam. "Globalisasi Budaya Populer Indonesia (Musik Dangdut) Di Kawasan Asia Tenggara." *Padjadjaran Journal of International Relations* 1, no. 3 (2020): 251. <https://doi.org/10.24198/padjir.v1i3.26196>.
- Gusti, I, Ngurah Jayanti, I Komang, Arba Wirawan, Nyoman Lia Susanthi, Ni Wayan, and Masyuni Sujayanthi. "Korean Pop (K-Pop) Culture Phenomenon On The Behavior Of Indonesian Society." *Journal of Art, Film, Television, Animation, Games and Technology* 1, no. 1 (2022): 44–50.
- Gutiérrez, Luis Andrés González. "Transcultural Hybridization of Korean Soft Masculinity." *Faculty of Political and Social Sciences of the National Autonomous University of Mexico*, 2020.
- Handaningtias, Ulviana Restu, Ika Ariana Indriyany, and Husnan Nurjuman. "Dekonstruksi Makna Maskulinitas Pada Trend Korea Pop ( K-POP ) Sebagai Praktik Identitas Remaja." *Seminar Nasional Prodi Ilmu Pemerintahan*, 2018, 267–83. [http://repository.fisip-untirta.ac.id/967/1/Naskah 20.pdf](http://repository.fisip-untirta.ac.id/967/1/Naskah%2020.pdf).
- Harrington, Carol. "What Is 'Toxic Masculinity' and Why Does It Matter?" *Men and Masculinities* 24, no. 2 (2020): 345–52. <https://doi.org/10.1177/1097184X20943254>.

- Hermawan, Irfan, and Nur Hidayah. "Toxic Masculinity Dan Tantangan Kaum Lelaki Dalam Masyarakat Indonesia Modern." *Jurnal Kajian Sosiologi* 12, no. 2 (2023): 171–82.
- Islamiah, Zauharatul, Rita Purnama, Herdi Fadade, and Nurdi Muhammad Ramadhan. "Dampak Korean Wave Terhadap Pola Perilaku Remaja Di Kota Samarinda." *Nubuwwah: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 2, no. 1 (2024): 41–58.
- Jannah, Miftahul. "Gambaran Identitas Diri Remaja Akhir Wanita Yang Memiliki Fanatisme K-Pop Di Samarinda." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 2, no. 1 (2014): 34–40. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v2i1.3571>.
- Jannah, Shitara Raudhotul, Zulfa Khoirunnisa, and Andhita Risiko Faristiana. "Pengaruh Korean Wave Dalam Fashion Style Remaja Indonesia." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kebudayaan Dan Agama* 1, no. 3 (2023): 11–20. <https://doi.org/10.59024/jipa.v1i3.219>.
- Kim, Eun Mee, and Jiwon Ryoo. "South Korean Culture Goes Global: K-Pop and the Korean Wave." *Korean Social Science Journal* 34, no. 1 (2007): 117–52. [http://kossrec.org/board/imgfile/KSSJ\\_Vol.34.no.1\(Eun Mee Kim&Jiwon Ryoo\)\).pdf](http://kossrec.org/board/imgfile/KSSJ_Vol.34.no.1(Eun_Mee_Kim&Jiwon_Ryoo)).pdf).
- Kim, Jeongmee. "Why Does Hallyu Matter? The Significance of the Korean Wave in South Korea." *Critical Studies in Television: The International Journal of Television Studies* 2, no. 2 (2007): 47–59. <https://doi.org/10.7227/cst.2.2.6>.
- Laursen, Brett. "I Don't Quite Get It ...: Personal Experiences with the Person-Oriented Approach." *Journal for Person-Oriented Research* 1, no. 1–2 (2015): 42–47. <https://doi.org/10.17505/jpor.2015.05>.
- Louie, Kam. "Popular Culture and Masculinity Ideals in East Asia, with Special Reference to China." *Journal of Asian Studies* 71, no. 4 (2012): 929–43. <https://doi.org/10.1017/S0021911812001234>.

- Muntadliroh. “Komunikasi Multicultural Di Media Televisi Indonesia: Kontrol Pemerintah Atas Imprealisme Budaya.” *Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik* 22 (1) (2018): 16. [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=journal+pelopor+imprealisme+dalam+penyebaran+budaya&btnG=#d=gs\\_qabs&u=%23p%3DpyTLTe5DB68J](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=journal+pelopor+imprealisme+dalam+penyebaran+budaya&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DpyTLTe5DB68J).
- Nasution, Domloboy. “Dukungan Pemerintah Korea Selatan Terhadap Penyebaran Korean Wave.” *Journal of Global Perspective* 1, no. 1 (2023): 1–12.
- Nuranie, Suci. “Studi Kasus Kekerasan Emosional Pada Laki-Laki Muda Feminin ( Feminine Youth.” *Jurnal Bimbingan Dan Konseiling* 9, no. 1 (2020): 79–93.
- Pratamartatama, Wisnu Aji, Regine Abella Fredline, and Meirynn Linx Phoenix Djunaidi. “Pengaruh Budaya Asing Terhadap Trend Fashion Mahasiswa Maranatha.” *Journal.Institercom* 2, no. 2 (2024): 1178–89. <https://journal.institercom-edu.org/index.php/multiple/article/view/319/204>.
- Putri, Salsabila Citra Mahendro, and Siti Ina Savira. “Gambaran Citra Diri Fanboy Kpop ( Sebuah Studi Kasus Pada Penggemar Laki Laki Musik Korea Dalam Komunitas Fandom ).” *Character: Jurnal Penelitian Psikologi* 8, no. 6 (2021): 13.
- Putri, Vandani Kencana, and Matthias Reese. “The Impact of ‘Korean Wave’ on Young Indonesian Females and Indonesian Culture in Jabodetabek Area.” *Emerging Markets : Business and Management Studies Journal* 4, no. 1 (2018): 35–53. <https://doi.org/10.33555/ijembm.v4i1.60>.
- Rachman, Nabila Yanaira, Nur Faridatul Jannah, Ervi Revilda, Ahmad Nasihuddin, Ika Wahdaniah, and Alan Sigit Fibrianto. “Malang’s K-Pop Fans Hyperreality.” *Atlantis Pres* 404, no. Icossei 2019 (2020): 325–30. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200214.059>.



- Rastati, Ranny. "Media Dan Identitas: Cultural Imperialism Jepang Melalui Cosplay (Studi Terhadap Cosplayer Yang Melakukan Crossdress)." *Jurnal Komunikasi Indonesia* 1, no. 2 (2017). <https://doi.org/10.7454/jki.v1i2.7818>.
- Rena, Eriska. "Komunitas K-Popers Pekanbaru (Studi Tentang Pembentukan Kelompok Sosial)." *Suratthani Rajabhat Journal* 4, no. 2 (2020): 1–15. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/srj/article/view/242682%0Ahttps://so05.tci-thaijo.org/index.php/srj/article/download/242682/169103>.
- Riskiy, Sosa Rohmansyah, and Ramita Hapsari. "Intepretasi Maskulinitas Pada Iklan Skincare Pria (Studi Resepsi Stuart Hall Pada Khalayak Pria)." *BroadComm* 4, no. 1 (2022): 45–56. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v4i1.234>.
- Risky, Paramitha Ayu. "Bullying Sebagai Bentuk Resistensi Terhadap Toxic Maskulinitas Di Kalangan Remaja." *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi* 7, no. 1 (2023): 62–76.
- Safitri, Deviana, and Syifa Hanifa. "Fanatisme Mahasiswa Universitas Inaba Terhadap K-Pop." *Journal of Digital Communication Science* 1, no. 1 (2023): 22–32. <https://doi.org/10.56956/jdcs.v1i1.181>.
- Saputro, Dio H, and Harti Yuwarti. "Representasi Maskulinitas Pria Di Media Online." *Wacana* 15, no. 1 (2016): 1–85. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/39>.
- Scott, Jeff. "Gender Role Conflict, Traditional Masculinity Ideology, and Help-Seeking Experiences of Substance Dependent Men: A Mixed Methods Study." *Dissertation*, no. April (2018): 1–118.
- Srisadono, Wahyu, Astri Miranda, and Adiella Yankie Lubis. "Representasi Maskulinitas Pada Iklan Skincare The Saem Urban Eco Harakeke Cream Versi Seventeen Di Youtube." *Hybrid Advertising Journal: Publication for*

*Advertising Studies* 1, no. 1 (2022): 56.

Stolze, Katherine. "Kpop's Influence on Redefining Masculinity within Heteronormative Regimes," 2021, 48. <https://digitalcommons.denison.edu/student scholarship/93>.

Sumartono, and Hani Astuti. "Terpaan Drama Korea Dan Perilaku Fashion Di Kalangan Mahasiswi Fikom Ubhara Jaya." *Jurnal Komunikologi* 10, no. 2 (2013): 80–87.

Trisnayanti, Fajar Ayu, I Nyoman Rujia, I Dewa Putu Eskasasnanda, and Sukamto Sukamto. "Ketertarikan Remaja Penggemar Budaya Populer Korea Di Kota Malang." *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHIS)* 2, no. 4 (2022): 333–40. <https://doi.org/10.17977/um063v2i4p333-340>.

Valentina, Annissa, and Ratna Istriyani. "Gelombang Globalisasi Ala Korea Selatan." *Jurnal Pemikiran Sosiologi* 2, no. 2 (2017): 71. <https://doi.org/10.22146/jps.v2i2.30017>.

Wahidah, Ananda, Siti Nurbayani, and Tutin Aryanti. "Korean Wave: Lingkaran Semu Penggemar Indonesia." *Sosietas* 10, no. 2 (2020): 887–93. <https://ejournal.upi.edu/index.php/sosietas/article/view/30111>.

Wahyono, Hartono anang. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening." *Management Analysis Journal* 4, no. 2 (2015): 153–62.

Wahyuni, Ria Sri, Missriani Missriani, and Yessi Fitriani. "Dominasi Eksistensi Drama Korea Dibanding Drama Lokal." *Jurnal Pembahsi (Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia)* 12, no. 2 (2022): 68–75. <https://doi.org/10.31851/pembahsi.v12i2.9623>.

Wandi, Gusri. "Rekonstruksi Maskulinitas: Menguak Peran Laki-Laki Dalam Perjuangan Kesetaraan Gender." *Kafa`ah: Journal of Gender Studies* 5, no. 2

(2015): 239. <https://doi.org/10.15548/jk.v5i2.110>.

Widyawati, Mega, and Eggy Fajar Andalas. “Dinamika Maskulinitas Dan Nasionalisme Masyarakat Jawa Di Era Majapahit.” *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial* 4, no. 2 (2020): 116–29. <https://doi.org/10.22219/satwika.v4i2.14288>.

Wulan, Nur. “‘Cowok Be Gentle’ : Maskulinitas Mahasiswa Laki-Laki Muslim Di Surabaya.” *Lakon : Jurnal Kajian Sastra Dan Budaya* 4, no. 1 (2016): 1. <https://doi.org/10.20473/lakon.v4i1.1927>.

Wulantari, Raden Ayu. “Konstruksi Dan Reproduksi Maskulinitas Kelompok Muda Urban Kelas Menengah.” *Jurnal Komunikasi Indonesia* I, no. 2 (2012): 53–65. <http://www.ijil.ui.ac.id/index.php/jkmi/article/viewFile/7820/3888>.

Yusanta, Dita Anggrahinita. “Fluiditas Maskulinitas Dan Feminitas Dalam Boyband K-Pop Sebagai Produk Industri Budaya.” *Kafa`ah: Journal of Gender Studies* 9, no. 2 (2019): 205. <https://doi.org/10.15548/jk.v9i2.294>.

#### **SUMBER INTERNET**

Chaniago, Suci Wulandari Putri, and Silvita Agmasari. “Masakan Tradisional Indonesia Terancam Punah, Mengapa?” *kompas.com*, 2024. <https://www.kompas.com/food/read/2024/02/05/111744575/masakan-tradisional-indonesia-terancam-punah-mengapa>.

Firdaus, Hikmawan. “Dalam Sehari, 5 Drama Korea Terbaik Akan Tayang Di NET TV.” *yoursay.id*, 2023. <https://yoursay.suara.com/entertainment/2023/02/05/164630/dalam-sehari-5-drama-korea-terbaik-akan-tayang-di-net-tv>.

GoodStats. “Deretan Negara Dengan Fans K-Pop Terbanyak, Indonesia Nomor Satu.” *goodstats.id*, 2022. <https://goodstats.id/infographic/deretan-negara-dengan-fans-k-pop-terbanyak-indonesia-nomor-satu-AIQ3Y>.

Hayati, Elii Nur. "Bunuh Diri : Lelaki Lebih Banyak Daripada Perempuan." *Gunungkidul-Kulonprogo*, 2021.

Kaltim Today. "Alasan Kenapa Banyak Orang Indonesia Menyukai Drama Korea." *kaltimtoday.co*, 2020. <https://kaltimtoday.co/alasan-kenapa-banyak-orang-indonesia-menyukai-drama-korea>.

Katadata Insight Center (KIC). "Ini Produk Skincare Dan Kosmetik Paling Terkenal Di Kalangan K-Popers." *Katadata.Co.Id*, no. Juni (2022): 2022.

Lantican, Frankie. "Riset Terbaru Ungkap Uang Yang Biasa Dhabiskan Penggemar K-Pop Demi Idolanya." *vice.com*, 2020. <https://www.vice.com/id/article/xgzwy3/harga-merchandise-k-pop-yang-dibeli-penggemar-k-pop-asia-tenggara>.

Mustika, Praba. "Memahami Toxic Masculinity, Contoh Dan Cara Mengatasinya." *katadata.co.id*, 2022. <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61db7f232f9da/memahami-toxic-masculinity-contoh-dan-cara-mengatasinya>.

Nuri, Elok. "7 Makanan Korea Yang Populer Di Indonesia." *Narasi*, 2023. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/7-makanan-korea-yang-populer-di-indonesia>.

Pratama, Rezza Aji. "Penggemar K-Drama Dan K-Pop Rata-Rata Habiskan Rp 1,3 Juta Per Tahun." *katadata.co.id*, 2022. <https://katadata.co.id/lifestyle/gaya-hidup/62dcf75582161/penggemar-k-drama-dan-k-pop-rata-rata-habiskan-rp-1-3-juta-per-tahun>.

Rahayu, Riani. "Perkosa Remaja Laki-Laki 16 Tahun, Perempuan Ditahan." *IDN Times Kaltim*, 2022. <https://kaltim.idntimes.com/news/kaltim/riani-rahayu-3/perkosa-remaja-laki-laki-16-tahun-perempuan-di-nunukan-ditangkap>.

Ramadhan, Fitra Moerat. "Kronologi Dugaan Pelecehan Seksual Dan Perundungan

Terhadap Pegawai KPI.” tempo.co, 2021.  
<https://grafis.tempo.co/read/2794/kronologi-dugaan-pelecehan-seksual-dan-perundungan-terhadap-pegawai-kpi>.

Sadjad, Mahardika. “‘Walk Like A Man’: A Reflection on Toxic Masculinity in Indonesia.” bersiasat.id, 2022. <https://bersiasat.id/walk-like-a-man/>.

Safitri, Rahmi. “Album Sampai Konser, Berapa Sih Biaya Yang Diperlukan Seorang Penggemar K-Pop?” KapanLagi.com, 2022. <https://www.kapanlagi.com/korea/album-sampai-konser-berapa-sih-biaya-yang-diperlukan-seorang-penggemar-k-pop-4a0fa9.html>.

Satvikadewi, Prihandari. “Drama Korea Dan Kecerdasan Semiotika Penonton Indonesia - Kompas.Id.” Kompas.id, 2021. [https://www.kompas.id/baca/opini/2021/07/11/drama-korea-dan-kecerdasan-semiotika-penonton-indonesia?status=sukses\\_login%3Fstatus\\_login%3Dlogin&status\\_login=login](https://www.kompas.id/baca/opini/2021/07/11/drama-korea-dan-kecerdasan-semiotika-penonton-indonesia?status=sukses_login%3Fstatus_login%3Dlogin&status_login=login).

Suryaningtyas, Fasrinisyah. “KDrama Endless Love Series Tahun 2000an.” idntimes.com, 2018. <https://www.idntimes.com/hype/throwback/fasrinisyah-suryaningtyas/kdrama-endless-love-series-tahun-2000an-c1c2/2>.

Yi, David. “How Male K-Pop Stars Changed Masculinity in South Korea.” Allure, 2020. <https://www.allure.com/story/k-pop-and-masculinity>.

## BUKU

Bandura, Albert. *Social Learning Theory*. Stanford University, 1971. <https://doi.org/10.18177/sym.2020.61.1.sr.11518>.

Connell, Raewyn. *Masculinities*. University of California Press. Vol. 2. Los Angeles: Polity Press, 1993. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://fiskal.kemenkeu.go>.



id/ejournal%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1.

———. “The Study of Masculinities.” *Qualitative Research Journal* 14, no. 1 (2014): 5–15. <https://doi.org/10.1108/QRJ-03-2014-0006/FULL/HTML>.

Flood, Michael. “Between Men and Masculinity : An Assessment of the Term ‘Masculinity’ in Recent Scholarship on Men.” In *Manning the Next Millennium : Studies in Masculinities*. Black Swan Press, 2002.

Flood, Michael, Judith Kegan Gardiner, Bob Pease, and Keith Pringle. *International Encyclopedia of Men and Masculinities*. Routledge. Vol. 1, 2007.

Fuhr, Michael. *Globalization and Popular Music in South Korea*. New York: Routledge, 2016. <https://doi.org/10.4324/9781315733081>.

Ibrahim, Andi, Asrul Haq Alang, Madi, Baharuddin, Muhammad Aswar Ahmad, and Darmawati. *Metodologi Penelitian*. Gunadarma Ilmu, 2018.

Jung, Sun. *Korean Masculinities and Transcultural Consumption: Yonsama, Rain, Oldboy, K-Pop Idols*. Hong Kong University Press, 2011.

Kimmel, Michael, Jeff Hearn, and R.W. Connel. *Handbook of Studies on Men and Masculinities*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2019.

Korean Culture and Information Service. *The Korean Wave : A New Pop Culture Phenomenon*, 2011.

Liliweri, A. *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Pustaka Pelajar, 2003. <https://books.google.co.id/books?id=lf7ttAEACAAJ>.

Littlejohn, Stephen W. *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*, 2009.

Marinescu, V, C S Anderson, E Balica, C Balmain, P Iadevito, P Kida, V Mazaná, et al. *The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound*. Lexington Books, 2014. <https://books.google.co.id/books?id=aXutBAAAQBAJ>.

Moleong, Lexy J. "Metodologi Penelitian Kualitatif," 2005. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:191988351>.

Said, Edward W. *Culture And Imperialism*. New York: Chatto & Windus, 1994. <https://doi.org/10.3724/SP.J.1010.2008.00129>.

Salim & Sahrum. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Haidir. Bandung: Citapustaka Media, 2012.

Sarwono, Sarlito Wirawan. "Teori-Teori Psikologi Sosial," 2014. Dr. Sarlito Wirawan-Teori-Teori Psikologi Sosial %7C PDF (scribd.com).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung, 2010.

## **SKRIPSI**

Nugroho, Dwimas Azdi. "Promosi K-Pop Dalam Media Baru Di Amerika Serikat." Universitas Muhammadiyah Malang, 2021. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/74317>.

Rajawaliputri, Amalia Nada Nabila. "Peran #METOO Movement Sebagai Gerakan Perlawanan Terhadap Sexual Gender Violence Di Amerika Serikat." *Universitas Muhammadiyah Malang*, 2020. <https://eprints.umm.ac.id/74804/>.

Salsabila, Rena Azzahra. "Representasi Feminisme Di Korea Selatan Melalui Film "Kim Ji Young, Born 1982"." Universitas Muhammadiyah Malang, 2023. <https://etd.umm.ac.id/id/eprint/1638/>.





UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



# FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

## HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.5.a/128/HI/FISIP-UMM/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

**Nama** : **Muhammad Rafli Rizky Pradana**  
**NIM** : **202010360311120**  
**Judul Skripsi** : **Pengaruh Hallyu Wave Terhadap Perilaku Toxic Masculinity: Studi Kasus Pada Mahasiswa Penggemar Hallyu Wave Di Universitas Muhammadiyah Malang**  
**Dosen Pembimbing** : **1. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.**

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	<b>Bab 1</b>	<b>Bab 2</b>	<b>Bab 3</b>	<b>Bab 4</b>
	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>
<b>Similarity</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 9 Juli 2024  
Ka. Prodi HI  
  
**Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D.**



#### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id