

ANALISIS FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN UNTUK MENGKONSUMSI BUAH PEPINO

 Oleh: **ANDIK WIBOWO (02610335)**

Management

Dibuat: 2009-07-29 , dengan 3 file(s).

Keywords: Analisis Faktor

ABSTRAK

Jenis penelitian yang dilakukan bersifat survei, dimana peneliti melakukan penelitian dalam pengumpulan data yang dilakukan di NURJADI Florist yang terletak di Dusun Sempu RT 02/RW 01 Desa Gadingkulon Kabupaten Malang dengan judul penelitian yaitu:”Analisis Faktor Yang Dipertimbangkan Untuk Mengonsumsi Buah Pepino”

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam mengonsumsi buah Pepino dan untuk mengetahui faktor yang dominan dipertimbangkan konsumen dalam mengonsumsi buah Pepino. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis faktor.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa analisis faktor yang telah dilakukan maka dapat dihasilkan 5 faktor inti yang dipertimbangkan konsumen untuk mengonsumsi buah Pepino.

Faktor pertama yaitu mengenai produk utama yang meliputi daya tahan tubuh, mencegah amenia dan membersihkan darah. Faktor kedua yaitu mengenai produk generik yang meliputi kesehatan kulit, menekan resiko darah tinggi, melindungi dari hawa dingin, mencegah sariawan dan pengatur keseimbangan air. Faktor ketiga yaitu mengenai produk harapan yang meliputi mengatur gula dalam tubuh, untuk meningkatkan tenaga, meningkatkan penyerapan vitamin A dan menstabilkan proses penglihatan. Sedangkan faktor keempat yaitu mengenai produk pelengkap mencegah koresterol, untuk mengatur metabolisme dan menjaga pencernaan dan faktor kelima yaitu mengenai produk potensial yang meliputi yang meliputi mampu mencegah penyakit diabetes. Faktor produk utama yang meliputi variabel daya tahan tubuh, mencegah amenia dan membersihkan darah merupakan faktor yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam mengonsumsi buah Pepino.

Beberapa saran yang diajukan dalam penelitian ini yaitu diharapkan perusahaan untuk lebih mengenalkan keberadaan produk buah Pepino kepada konsumen sehingga manfaat atas produk dapat diketahui secara lebih luas kepada masyarakat atau konsumen dan selanjutnya diharapkan perusahaan untuk melakukan inovasi atas produk buah Pepino.