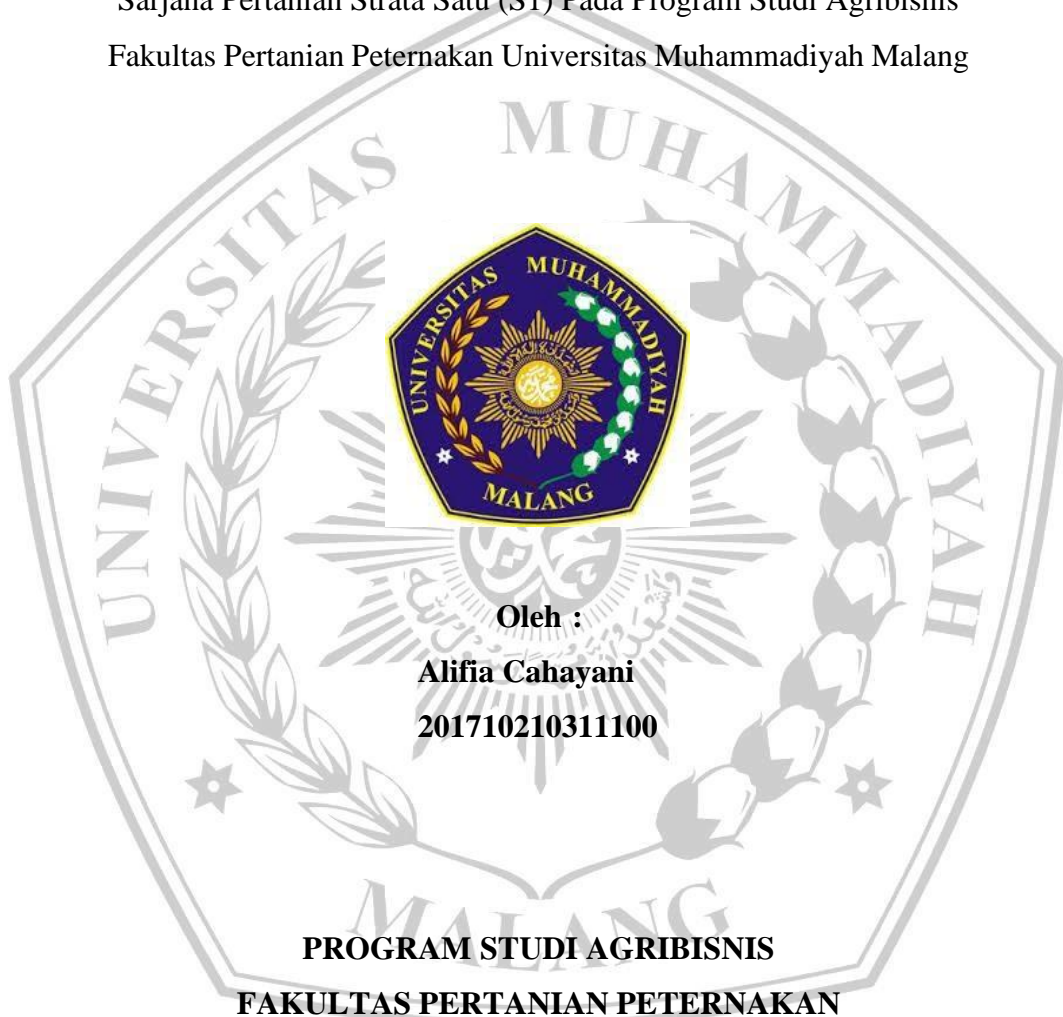


**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
DAN FASILITAS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**

(Studi Kasus: Mie Gacoan Mojokerto)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh :

Alifia Cahayani

201710210311100

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
DAN FASILITAS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(Studi Kasus: Mie Gacoan Mojokerto)**

Oleh :
Alifia Cahayani
NIM : 201710210311100

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama,

Tanggal, 4 Juli 2024


Dr. Ir. Anas Tain, M.M.
NIP. 196602211991011001

Pembimbing Pendamping,



Tanggal, 4 Juli 2024


Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP. 170801011992

Malang, 4 Juli 2024
Menyetujui

Wakil Dekan 1,
Fakultas Pertanian Peternakan

Ketua Program Studi Agribisnis,



Ir. Henik Sukorini, MP., Ph.D., IPM.
NIP. 10593110359



Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP. 170801011992

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN FASILITAS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus: Mie Gacoan Mojokerto)

Oleh :


Alifia Cahayani

NIM : 201710210311100

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang Nomor : E.2.b/423/FPP-UMM/V/2024 dan Rekomendasi Komisi Skripsi Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal: 29 Mei 2024 dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal: 4 Juli 2024

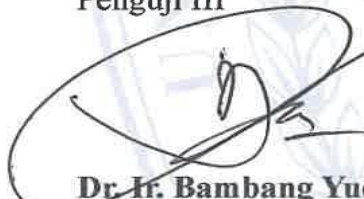
Dewan Penguji

Penguji I



Dr. Ir. Anas Tain, M.M.
NIP. 196602211991011001

Penguji III



Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.
NIP. 10589090106

Penguji II



Arv Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP. 170801011992

Penguji IV



M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc.
NIP. 180912071994

Malang, 4 Juli 2024
Mengesahkan

Dekan Fakultas Pertanian Peternakan,



Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si., IPU. ASEAN Eng.
NIP. 19605141990031002

Ketua Program Studi Agribisnis,



Arv Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP. 170801011992

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alifia Cahayani
NIM : 201710210311100
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian – Peternakan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya, bahwa skripsi atau karya ilmiah berjudul PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN FASILITAS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI KASUS: MIE GACOAN MOJOKERTO).

1. Skripsi ini adalah milik saya sendiri yang disusun berdasarkan serangkaian penelitian yang saya lakukan dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi manapun, semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.
2. Penulis skripsi ini tidak ada plagiasi, duplikasi ataupun replikasi terhadap hasil penelitian ini dari pihak-pihak manapun yang menyebarkan hasil penelitian ini tidak otentik, kecuali secara tertulis diacu dalam skripsi dan disebutkan rujukannya dalam daftar pustaka.
3. Skripsi ini disusun berdasarkan persetujuan dan bimbingan dari dewan pembimbing dan telah diujikan dihadapan dewan penguji tugas akhir Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian - Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan bertanggung jawab.

Malang, 4 Juli 2024

Mengetahui
Dosen Pembimbing Utama


Dr. Ir. Anas Tain, M.M.
NIP. 196602211991011001



Menyatakan

Alifia Cahayani
NIM. 201710210311124

ABSTRAK

Alifia Cahayani, 201710210311100. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Mie Gacoan Mojokerto). Dibawah bimbingan Dr. Ir. Anas Tain, M.M dan Ary Bakhtiar, S.P., M.Si

Bisnis kuliner berkembang begitu pesat di Kota Mojokerto, salah satu kulinernya ialah Mie Gcoan yang sekarang disukai oleh remaja, orang dewasa serta anak-anak. Mie Gacoan memiliki berbagai varian menu, salah satu menu yang dikenal di masyarakat ialah mie pedas dengan berbagai level. Sebanyak 100 responden merupakan pelanggan Mie Gacoan Mojokerto telah mengisi kuesioner yang telah diberikan kemudian dikelompokkan berdasarkan karakteristik yang telah ditentukan. Faktor harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, fasilitas, dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen Mie Gacoan Mojokerto. Faktor harga, kualitas produk, dan fasilitas secara parsial berpengaruh terhadap loyalitas konsumen di Mie Gacoan Mojokerto.

Kata Kunci : Mie Gacoan, Mojokerto, Kuliner



ABSTRACT

Alifia Cahayani, 201710210311100. The Influence of Price, Product Quality, Service Quality, and Facilities on Consumer Loyalty (Case Study: Mie Gacoan Mojokerto). Under the guidance of Dr. Ir. Anas Tain, M.M and Ary Bakhtiar, S.P., M.Si

The culinary business is growing so rapidly in Mojokerto City, one of the culinary is Mie Gacoan which is now loved by teenagers, adults and children. Mie Gacoan has various menu variants, one of the menus known in the community is spicy noodles with various levels. A total of 100 respondents who are customers of Mie Gacoan Mojokerto have filled out the questionnaire that has been given and then grouped based on the characteristics that have been determined. Price factors, product quality, service quality, facilities, and promotions simultaneously affect the consumer loyalty of Mie Gacoan Mojokerto. Price factors, product quality, and facilities partially affect consumer loyalty at Mie Gacoan Mojokerto.

Keywords : Mie Gacoan, Mojokerto, Culinary



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya serta shalawat dan salam tetap tercurah kepada junjungan kita, Nabi besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Mie Gacoan Mojokerto)**” yang disusun sebagai syarat untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang, dapat terselesaikan.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan proposal skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Dari itu penyusun haturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi sampai akhir.
2. Dua orang hebat dalam hidup saya, Ayahanda tercinta dan Ibunda tersayang. Persembahkan kecil untuk kedua orang tua saya, terimakasih atas kesabaran, pengorbanan, nasihat, dukungan moral, materi, dan semangat serta do'a baik yang tiada henti.
3. Bapak Dr. Ir. Anas Tain, M.M selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, ilmu, serta arahan agar skripsi dapat terselesaikan
4. Bapak Ary Bakhtiar, S.P., M.Si selaku selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang dan selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan dan arahan agar skripsi dapat terselesaikan.
5. Orang-orang tedekatku, adikku tersayang, keluarga, sahabat-sahabatku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas dukungan, semangat, do'a dan hiburan selama mengerjakan tugas akhir ini.

6. Teman-teman Agribisnis Angkatan 2017 angkatan veteran "Ultramen" yang telah memberikan banyak informasi, do'a dan dukungan serta semangat selama pengerjaan tugas akhir ini.
7. Semua pihak yang telah memberikan banyak bantuan maupun arahan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
8. Diriku sendiri, yang sudah berjuang sampai titik ini, semangat untuk tahap selanjutnya.
9. Semua orang yang selalu menanyakan "kapan wisuda?", "kapan lulus?" dan sejenisnya, kalian salah satu alasan semangat menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Masukan berupa saran dan kritik sangat diharapkan oleh penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik lagi. Semoga dengan terselesaikannya penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Malang, 4 Juli 2024

Alifia Cahayani



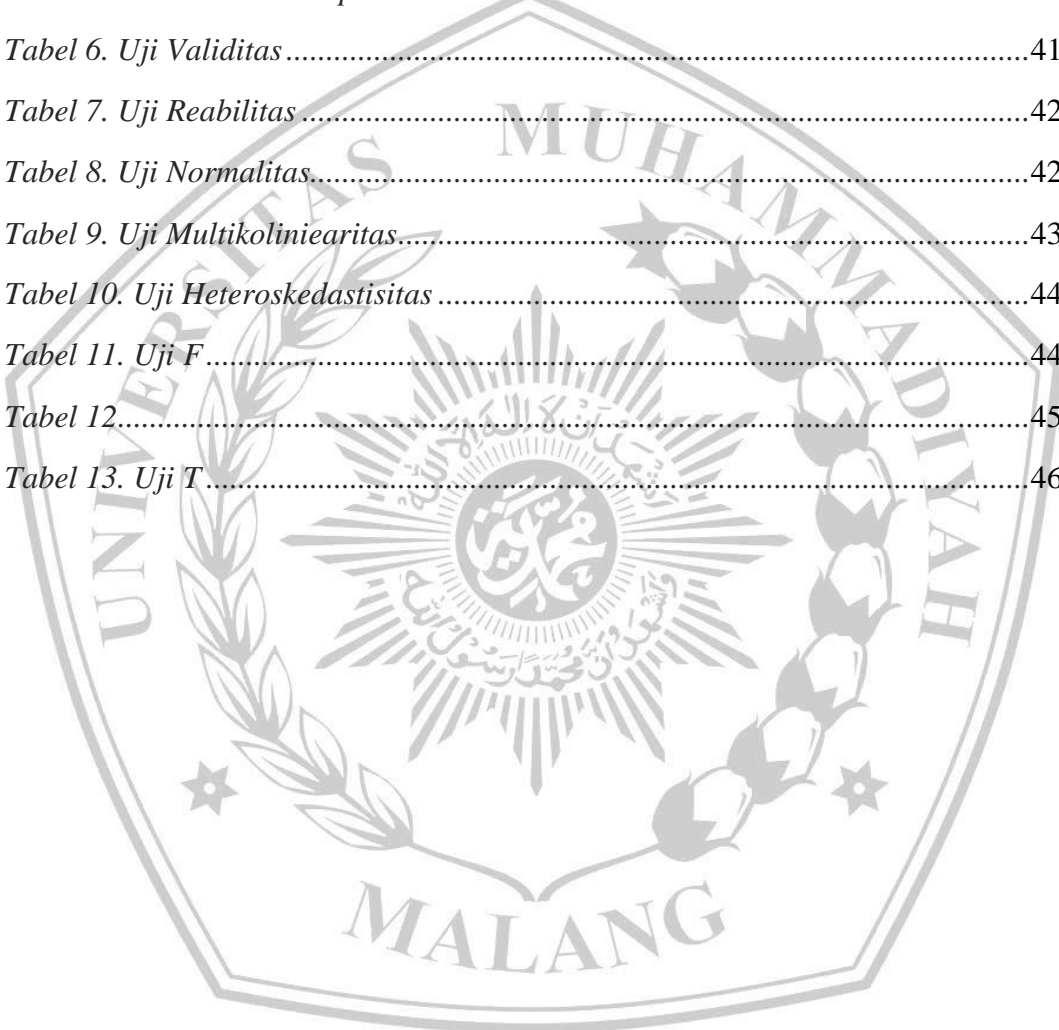
DAFTAR ISI

	hal
JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Definisi Operasional.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Landasan Teori.....	23
2.2.1 Mie.....	23
2.2.2 Harga.....	24
2.2.3 Kualitas Produk.....	25
2.2.5 Fasilitas.....	27
2.2.6 Loyalitas konsumen.....	27
2.3 Kerangka Berpikir.....	29
2.4 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.3 Teknik Pengambilan Sample.....	31
3.4 Jenis Data.....	31
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.7 Pengukuran Variabel.....	35
BAB VI GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	38
4.1 Kondisi Umum Objek Penelitian.....	38
4.2 Kondisi Khusus Objek Penelitian.....	38

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	40
5.2 Karakteristik Responden	40
5.1.1 Karakter Responden Sesuai Jenis Kelamin.....	40
5.1.2 Karakter Responden Berdasar Pada Usia.....	40
5.2 Uji Prasyarat Hipotesis	41
5.2.1 Uji Instrumen Data	41
5.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
5.3 Uji Analisis Jalur	44
5.3.1 Uji F	44
5.3.2 Diagram Analisis.....	45
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
6.1 Kesimpulan.....	50
6.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	56
Lampiran. 1 Kuisisioner	56
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden	61
Lampiran. 3 Uji Validitas dan Reliabilitas	66
Lampiran. 4 Uji Normalitas.....	73
Lampiran. 5 Uji Multikolinieritas	74
Lampiran. 6 Uji Heteroskedastisitas.....	75
Lampiran 7. Uji F	76
Lampiran 8. Uji t	77
Lampiran 9. rTabel	78
Lampiran. 10 fTabel.....	79
Lampiran. 11 tTabel	80
Lampiran. 12 Dokumentasi	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	82

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1. Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan yang akan diteliti</i>	<i>22</i>
<i>Tabel 2. Tabel Pengukuran.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabel 3. Tabel Skala Likert</i>	<i>36</i>
<i>Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabel 6. Uji Validitas</i>	<i>41</i>
<i>Tabel 7. Uji Reabilitas</i>	<i>42</i>
<i>Tabel 8. Uji Normalitas.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabel 9. Uji Multikolinieritas.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabel 10. Uji Heteroskedastisitas</i>	<i>44</i>
<i>Tabel 11. Uji F</i>	<i>44</i>
<i>Tabel 12.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabel 13. Uji T.....</i>	<i>46</i>



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Uji Normalitas.....	43
Gambar 2. Hasil Analisis Hubungan Struktural Variabel X dan Y.....	45



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran.....30



DAFTAR PUSTAKA

Amalina, C. H. (2010). *Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Dengan Loyalitas Konsumen Pada Ritel Modern*. 1–64.

Bulan, T. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(2), 592–602.

Cox, R. H. (1986). Regulation Of Contraction In Smooth Muscle: Physiological Studies. *Progress In Clinical And Biological Research*, 219, 187–210.

Damayanti. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk “Supermi” Di Kecamatan Genuk Semarang). *Skripsi*, 106.

Egziabher, T. B. G., & Edwards, S. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Al-Zena Skin Care Pati Cabang Winong). *Africa's Potential For The Ecological Intensification Of Agriculture*, 53(9), 1689–1699.

Esha, D., & Pratama, P. (2021). Jurnal Manajemen Bisnis Pengaruh Inovasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 17–28. <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/jmb/article/view/6129>

Fitrianda, M. I. (2013). *Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember*.

Guntarayana, I., Putri, K., & Chuly, R. Y. (2018). Analisa Strategi Dalam Pemasaran (Studi Kasus Pada Mie Gacoan Di Karangtengah Kota Blitar). *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 11(2), 46–56. <https://doi.org/10.35457/Akuntabilitas.V11i2.1099>

Hakam, M., Sudarno, & Hoyyi, A. (2015). Analisis Jalur Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (Ipk) Mahasiswa Statistika Undip. *Jurnal Gaussian*, 4(1), 61–70.

Haryono, N., & Octavia, R. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Haryono, N., & Octavia, R. (2014). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. Indept, 4(1), 20–27. Indept, 4(1), 20–27.*

Heriyanto, I. (2016). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship, 9(2), 80–101.*

Hutomo, A. S. (2011). Pengaruh Kualitas Produk Dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi. *Jurnal Manajemen.*

Irmandha, A. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan Jne Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta).*
2. www.Iranesrd.Com

Karundeng, Feibe Permatasari. (2013). Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado. *Jurnal EMBA, 1(3), 639–647.*

Kurnia, D. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang. *Вестник Росздрава, 4, 9–15.*

Maiti, & Bidinger. (1981). Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Journal Of Chemical Information And Modeling, 53(9), 1689–1699.*

Murniyati, S. (2016). Metodologi Penelitian. *Skripsi Thesis, 40–51.*

Nopriani, Y. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Telkomsel Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Raden Fatah, UIN Raden Fatah Palembang.*

Nurullaili, N., & Wijayanto, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang

Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware Di Universitas Diponegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 89–97. <https://doi.org/10.14710/Jab.V2i1.5357>

Palandeng, I., & Lumentut, F. (2014). Fasilitas, Servicescape, Dan Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Mcdonalds Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 126–136. <https://doi.org/10.35794/Emba.V2i3.5352>

Pantilu, D., Koleangan, R. A. M., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Pengaruh Kualitas..... 3723 Jurnal EMBA*, 6(4), 3723–3732.

Puji Asmarani, B. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Bus Harapan Jaya Tulungagung)*. 1–16.

Putro, S., Semuel, H., & Brahmana, R. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>

Rotinsulu, E., Sumayku, S., & Sambul, S. (2015). Pengaruh Harga, Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Big Jay Family Karaoke. *Jurnal Administrasi Publik UNSRAT*, 2(029), 1302.

Sari, N. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt.Oriflame Di Makassar. *Occupational Medicine*, 53(4), 130.

Sarwoko, E. (2005). Analisis Jalur Pengaruh Karakteristik Pekerjaan, Motivasi, Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Modernisasi*, 1(1), 11–26. <https://media.neliti.com/media/publications/95417-ID-Analisis-Jalur-Pengaruh-Karakteristik-Pe.Pdf>

Siregar, N. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Toko Abang-

Adik. *Jurnal Benefita*, 4(2), 363. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i2.1555>

Sofyan Dkk. (2013). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas , Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Star Clean Car Wash Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1–12.

Sungkawa, I. (2013). *Penerapan Analisis Regresi Dan Korelasi Dalam Menentukan Arah Hubungan Antara Dua Faktor Kualitatif Pada Tabel Kontingensi*. 13, 33–41.

Tanzeh, A., & Arikunto, S. (2004). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 22–34.

Winata, E. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Grand Serela Hotel & Convention Medan. *Journal Ilmu Manajemen*, 14.



FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN



AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Nomor : E.2.g/191/AGRI-FPP/UMM/VII/2024
Lampiran : -
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Alifia Cahyani
NIM : 201710210311100
Judul TA : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Mie Gacoan Mojokerto)

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	4	10	Sesuai
	Bab II	11	25	Sesuai
	Bab III	28	35	Sesuai
	Bab IV	15	15	Sesuai
	Bab V	5	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Tidak Ada

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 01 July 2024

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P
NIP. 20220815031997



Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,



Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP. 170801011992

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id