

**Proses Komunikasi Persuasif Orang Tua kepada Anak dalam Pengambilan
Keputusan terkait Pernikahan Dini**

(Studi kasus pada Masyarakat desa Gaji Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

N a m a : Yeshinta Seli Octavia

N I M : 202010040311215

Program Studi : Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**Proses Komunikasi Persuasif Orang Tua kepada Anak dalam Pengambilan
Keputusan terkait Pernikahan Dini
(Studi kasus pada Masyarakat desa Gaji Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban)**

Diajukan Oleh :

Yeshinta Seli Octavia
202010040311215

Telah disetujui
Senin / 24 Juni 2024

Pembimbing I



Winda Hardvanti, M.Si

Wakil Dekan



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN




SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Yeshinta Seli Octavia
202010040311215

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Senin, 24 Juni 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman, M.Si ()
2. Sugeng Winarno. M.A ()
3. Winda Hardyanti, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan ~~Ilmu Politik~~ Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Achmad Rifal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Yeshinta Seli Octavia
NIM : 202010040311215
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Proses Komunikasi Persuasif Orang Tua dan Anak dalam Pengambilan Keputusan terkait Pernikahan Dini
(Studi pada Masyarakat desa Gaji Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban)

Disetujui,
Pembimbing



Winda Hardyanti., S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(VI)/(2024)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Yeshinta Seli Octavia
NIM : 202010040311215
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 1-8 tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 27 Mei 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Dardang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 253 (Hunting)
F. +62 341 660 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umh.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL: Proses Komunikasi Persuasif Orang Tua dan Anak dalam Pengambilan
Keputusan terkait Pernikahan Dini

(Studi pada Masyarakat desa Gaji Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban)

Oleh:

Nama : Yeshinta Seli Octavia

NIM : 202010040311215

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 27 Mei 2024

Pembimbing

. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

NIP. 103.1803.0656



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Bendung I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yeshinta Seli Octavia
NIM : 202010040311215
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Proses Komunikasi Persuasif Orang Tua dan Anak dalam Pengambilan Keputusan terkait Pernikahan Dini
(Studi pada Masyarakat desa Gaji Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Yeshinta Seli Octavia



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
 Plagiasi

Nama : Yeshinta Seli Octavia

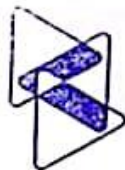
NIM : 202010040311215

Hasil Plagiasi: ^{30/5} ^{3/6} ^{8/6} ^{11/6}

BAB I	87	34	15	
BAB II	78	32	12	
BAB III	69	39	25	17

^{39/5} ^{3/6} ^{8/6}

BAB IV	80	44	12	
BAB V	59	30	15	
BAB VI	3			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 11 Juni 2024
 Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Yeshinta Seli Octavia

Nim : 202010040311215

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul Skripsi : Proses Komunikasi Persuasif Orang Tua dan Anak dalam Pengambilan Keputusan terkait Pernikahan Dini

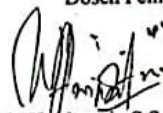
(Studi pada Masyarakat desa Gaji Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban)

Pembimbing : Winda Hardyanti., S.Sos., M.Si

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T.Tangan
01 April 2023	Acc Judul	WA
01 Desember 2023	Acc Bab I	WA
20 Desember 2023	Acc Bab II	WA
07 Februari 2024	Acc Bab III	WA
01 Maret 2023	Acc Bab IV	WA
13 Mei 2024	Acc Bab V dan Bab VI	WA
14 Mei 2024	Acc Abstrak	WA
23 Mei 2024	Semihar Hasil	WA.

Malang, 27 Mei 2024

Dosen Pembimbing



Winda Hardyanti., S.Sos., M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Kamis tanggal 23 Bulan Mei tahun 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Yeshinta Seli Octavia
NIM	202010040311215
Konsentrasi Studi	Jurnalistik
Judul Proposal	Proses Komunikasi Persuasif Orang Tua dan Anak dalam Pengambilan Keputusan terkait Pernikahan Dini (Studi pada Masyarakat desa Gaji Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban)

Dihadiri oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Sugeng Winarno, S.Sos., M. A
2. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

Dan Sejumlah 21 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~ dengan nilai

Malang, 27 Mei 2024


Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi
Ilmu Komunikasi

Dosen Penguji

Dosen Pembimbing


Nasrullah, M.Si


Sugeng Winarno, S.Sos., M. A


Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

ABSTRAK

Octavia, Yeshinta seli. 2024. NIM. 202010040311215. **Proses Komunikasi Persuasif Orangtua dan Anak dalam Pengambilan Keputusan terkait Pernikahan Dini.** Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Winda Hardyanti., S.Sos., M.Si

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan peneliti dengan fenomena pernikahan dini yang terjadi di kabupaten Tuban. Kabupaten Tuban menduduki angka pernikahan dini tinggi yaitu 10 besar tingkat provinsi Jawa Timur sebagai kabupaten yang banyak terjadi pernikahan dini. Peneliti melakukan wawancara terhadap empat informan ibu, empat informan ayah dan empat informan anak.

Penelitian ini menggunakan teori perubahan sikap oleh Carl Hovland yang mengatakan bahwa proses komunikasi persuasif meliputi, bagaimana pesan dari komunikator yang dikirimkan kepada komunikan, bagaimana komunikan yang akan mempelajari pesan yang telah diterima untuk dipahami agar dapat diterima, dan bagaimana hasil dari komunikasi yang telah dilakukan dengan berubahnya perilaku, tindakan, dan sikap sebagai bentuk timbal balik dari proses komunikasi yang telah terjalin.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini, peneliti memakai tipe studi kasus yaitu Penelitian yang mampu menggali informasi secara detail.

Hasil penelitian menyatakan bahwa proses komunikasi persuasif orangtua dan anak dalam pengambilan keputusan didasari karena ketakutan yang berlebihan orangtua terhadap pergaulan bebas. Dalam pengiriman pesan cara yang dilakukan adalah menanamkan pandangan bahwa pernikahan dini sebagai sesuatu yang baik, pernikahan dini sebagai hal untuk memperbaiki ekonomi, dan pernikahan dini sebagai hal yang sudah dilakukan secara turun temurun. Proses komunikasi persuasif dengan penggunaan pesan afirmatif menjadi cara yang dipilih oleh para komunikator pesan dengan tujuan agar anak bisa menerima prinsip pernikahan dini ini.

Kata kunci : *anak, komunikasi, orangtua, persuasif, pernikahan dini*

Mengetahui,

Malang, 14 Mei 2024



Winda Hardyanti., S.Sos., M.Si



Yeshinta Seli Octavia

ABSTRAK

Octavia, Yeshinta seli. 2024. NIM. 202010040311215. **Proses Komunikasi Persuasif Orangtua dan Anak dalam Pengambilan Keputusan terkait Pernikahan Dini.** Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Winda Hardyanti., S.Sos., M.Si

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan peneliti dengan fenomena pernikahan dini yang terjadi di kabupaten Tuban. Kabupaten Tuban menduduki angka pernikahan dini tinggi yaitu 10 besar tingkat provinsi Jawa Timur sebagai kabupaten yang banyak terjadi pernikahan dini. Peneliti melakukan wawancara terhadap empat informan ibu, empat informan ayah dan empat informan anak.

Penelitian ini menggunakan teori perubahan sikap oleh Carl Hovland yang mengatakan bahwa proses komunikasi persuasif meliputi, bagaimana pesan dari komunikator yang dikirimkan kepada komunikan, bagaimana komunikan yang akan mempelajari pesan yang telah diterima untuk dipahami agar dapat diterima, dan bagaimana hasil dari komunikasi yang telah dilakukan dengan berubahnya perilaku, tindakan, dan sikap sebagai bentuk timbal balik dari proses komunikasi yang telah terjalin.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini, peneliti memakai metode studi kasus yaitu Penelitian yang mampu menggali informasi secara detail.

Hasil penelitian menyatakan bahwa proses komunikasi persuasif orangtua dan anak dalam pengambilan keputusan didasari karena ketakutan yang berlebihan orangtua terhadap pergaulan bebas. Dalam pengiriman pesan cara yang dilakukan adalah menanamkan pandangan bahwa pernikahan dini sebagai sesuatu yang baik. Selanjutnya komunikan mempelajari pesan sehingga dalam perubahan sikap yang awalnya anak merasa ragu. Akhirnya dengan keterlibatan keluarga yang lain membalikan keraguan menjadi kemauan. Proses komunikasi persuasif dengan penggunaan pesan afirmatif menjadi cara yang dipilih oleh para komunikator pesan dengan tujuan agar anak bisa menerima prinsip pernikahan dini.

Kata kunci : *komunikasi persuasif, anak, orangtua, pernikahan dini*

Mengetahui,

Malang, 14 Mei 2024

Winda Hardyanti., S.Sos., M.Si

Yeshinta Seli Octavia

ABSTRACT

Octavia, Yeshinta seli. 2024. NIM. 202010040311215. Persuasive Communication Process between Parents and Children in Decision Making Regarding Early Marriage. Thesis, Communication Science Study Program, Muhammadiyah University of Malang. Supervisor: Winda Hardyanti., S.Sos., M.Sc

This research was motivated by researchers' interest in the phenomenon of early marriage that occurs in the Tuban district. Tuban Regency has a high rate of early marriage, namely in the top 10 in East Java province as a district where many early marriages occur. Researchers conducted interviews with four mother informants, four father informants and four child informants.

This research uses the attitude change theory by Carl Hovland which says that the persuasive communication process includes how the message from the communicator is sent to the communicant, how the communicant will study the message that has been received to understand it so that it can be accepted, and what the results of the communication that has been carried out are. changes in behavior, actions and attitudes as a form of reciprocity from the communication process that has been established.

This research was conducted using a qualitative approach. In this research, researchers used the case study method, namely research that can explore detailed information.

The research results stated that the persuasive communication process between parents and children in decision-making was based on parents' excessive fear of promiscuity. In sending messages, the method used is to instill the view that early marriage is something good. Next, the communicant learns the message so that the child's attitude changes, which initially felt doubtful. Finally, with the involvement of other families, doubts turned into willingness. The persuasive communication process using affirmative messages is the method chosen by message communicators with the aim of that children can accept the principles of early marriage.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan berkah atas segala karunia yang diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat berproses hingga selesai dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“Proses Komunikasi Persuasif Orangtua kepada Anak Dalam Proses Pengambilan Keputusan Terkait Pernikahan Dini Studi pada Masyarakat desa Gaji Kabupaten Tuban**). Sholawat serta salam tidak lupa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti hingga akhir kelak.

Skripsi sebagai tugas akhir yang akan dianjurkan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari bahwa terdapat berbagai pihak yang turut membantu kelancaran penulisan skripsi ini. dukungan dan berbagai semangat yang peneliti terima, menjadi alasan utama untuk menyelesaikan skripsi ini. oleh sebab itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kelancaran, kekuatan, serta keberkahan dalam menempuh pendidikan hingga penulisan skripsi ini selesai.
2. Diri sendiri, trimakasih Yeshinta Seli Octavia yang telah sampai dititik ini, dengan banyak rintangan akhirnya bisa bertahan sampai akhir untuk menyelesaikan tanggung jawab ini.
3. Orangtua Peneliti Ayah Siswanto, Ibu Siti Purwaningsih dan adik saya tercinta Yesifa Pradipta Octavia yang telah memberikan doa, kasih sayang,

dan semangat tanpa henti kepada peneliti, serta menjadi motivasi utama dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si. , selaku kepala jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Ibu Winda Hardyanti, S.Sos,. M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing peneliti, memberi banyak masukan, berbagi semangat dari awal penulisan skripsi ini hingga selesai.
8. Bapak Ibu Dosen Ilmu Komunikasi serta staf yang ada di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan memberikan dukungan kepada peneliti selama proses perkuliahan.
9. Keluarga peneliti, Putri Cahyaning Berlian, Faria Utami, Afria Intan yang telah memberikan dukungan penuh kepada peneliti.
10. Melani Krisna, Shafa Nabila, Eka Emiliana, beserta teman-teman kos yang telah banyak memberikan semangat dan dukungan penuh kepada peneliti.
11. Teman-teman seperjuangan dimasa perkuliahan sejak awal semester sampai saat ini Hulinza, Aulia, Safira, Jeihan yang selalu ada buat peneliti saling mendukung satu sama lain.
12. Teman-teman satu bimbingan Kak Shabirah dan yang lain yang sudah sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi ini.

13. Seluruh subjek dan seluruh pihak KUA Kerek yang telah membantu meluangkan waktunya dalam proses penelitian hingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dengan tulus memberikan doa dan dukungan hingga akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan. Semoga segala doa dan kebaikan yang didapatkan penulis dapat kembali menjadi hal-hal yang lebih baik lagi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang membutuhkan saran dan kritik dari pembaca agar dapat menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Malang, 28 Mei 2024



Yeshinta Seli Octavia

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGISI.....	vi
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep Teori/Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Proses Komunikasi	17
2.3 Komunikasi Persuasif.....	19
2.4 Respon dalam Komunikasi.....	20
2.5 Proses Komunikasi Persuasif	21
2.6 Pengambilan Keputusan	22
2.7 Komunikasi Keluarga.....	23
2.8 Pernikahan Dini	25
BAB III	27

METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian	27
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.3 Sumber Data Subjek.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.6 Keabsahan Data.....	31
BAB IV	32
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	32
4.1 Deskripsi lokasi penelitian Desa Gaji Kecamatan Kerek.....	33
Kondisi Geografis Desa Gaji	33
4.2 Kondisi perekonomian Desa Gaji.....	33
Deskripsi Subjek	33
BAB V.....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
5.1 Hasil Penelitian.....	39
5.1.1 Penerimaan tentang Pandangan Pernikahan Dini	39
5.1.2 Pemilihan inisiator penyampaian pesan pernikahan dini	43
5.1.3 Faktor yang mendorong pengambilan keputusan pernikahan dini .	48
5.1.4 Respon anak terhadap penyampaian pesan pernikahan dini	53
5.1.5 Penyampaian pesan tawaran pernikahan dini	57
5.1.6 Hambatan dalam proses komunikasi.....	60
5.1.7 Alasan Utama Pengambilan Keputusan.....	63
5.2 Pembahasan	68
5.2.1 Pandangan tentang pernikahan dini	70
5.2.2 Pemilihan inisiator penyampaian pesan pernikahan dini	72
5.2.3 Faktor yang mendorong pengambilan keputusan pernikahan dini .	75
5.2.4 Respon anak terhadap penyampaian pesan pernikahan dini	78
5.2.5 Penyampaian pesan tawaran pernikahan dini	81
5.2.6 Hambatan dalam proses komunikasi keluarga.....	81
BAB VI	85
KESIMPULAN dan SARAN.....	85
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran.....	85

Saran Akademis.....	85
Saran Praktis.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	95
LAMPIRAN.....	97
LAMPIRAN.....	106



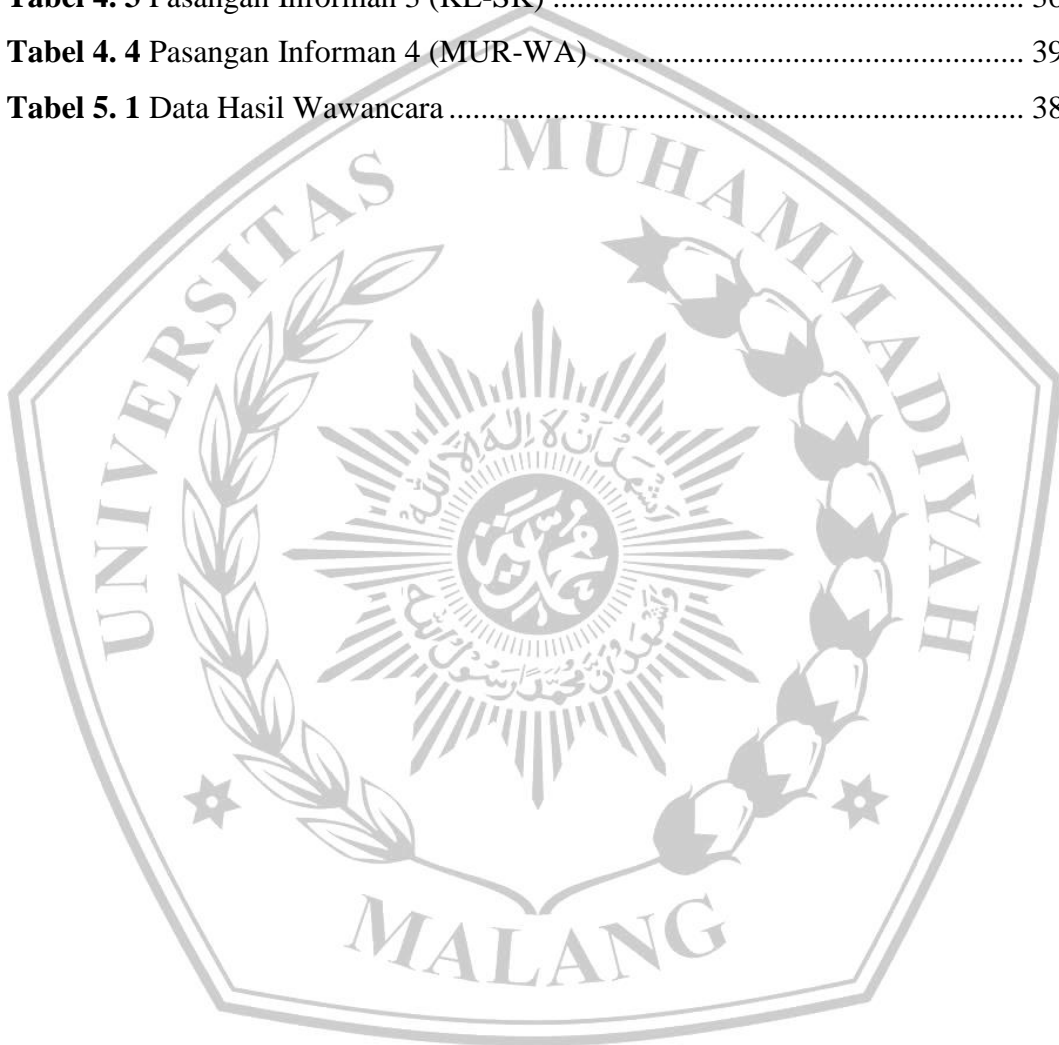
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Data Pernikahan Umur di Bawah 19 Tahun di 20 KUA Tuban 2023.32



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase 10 Besar Penduduk Perempuan di Jawa Timur dengan Usia Pernikahan Dibawah Umur 2020-2022.....	4
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Pasangan Informan 1 (AR-AR).....	34
Tabel 4. 2 Pasangan Informan 2 (MR-GN).....	35
Tabel 4. 3 Pasangan Informan 3 (KL-SK)	36
Tabel 4. 4 Pasangan Informan 4 (MUR-WA).....	39
Tabel 5. 1 Data Hasil Wawancara	38



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. (2017). Persepsi Orang Tua Terhadap Pernikahan Dini Di Desa Gedang Kulut Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 5(03), 471–485.
- Aprianti, A., Shaluhiah, Z., & Suryoputro, A. (2018). Fenomena Pernikahan Dini Membuat Orang Tua dan Remaja Tidak Takut Mengalami Kehamilan Tidak Diinginkan. *Jurnal Promosi Kesehatan Indonesia*, 13(1), 61. <https://doi.org/10.14710/jpki.13.1.61-73>
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Cangara, H. (2018). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Rajawali Press. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1167943>
- Damayanti, N., & Mardiyanti, N. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Pernikahan Dini Di Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin. *Publikauma : Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 8(1), 24–31. <https://doi.org/10.31289/publika.v8i1.2975>
- Emelia, R. I., & Muntazah, A. (2021). Hambatan Komunikasi Dalam Pembelajaran Online Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal AKRAB JUARA*, 6(2), 155–166. <https://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/2113>
- Faridatul Jannah, U. S. (2012). Pernikahan Dini Dan Implikasinya Terhadap Kehidupan Keluarga Pada Masyarakat Madura (Perspektif Hukum Dan Gender). *Egalita*, 7(1), 83–101. <https://doi.org/10.18860/egalita.v0i0.2113>
- Fikriyah, S., Mayasari, A., Ulfah, U., & Arifudin, O. (2022). Peran Orang Tua Terhadap Pembentukan Karakter Anak Dalam Menyikapi Bullying. *Jurnal Tahsinia*, 3(1), 11–19. <https://doi.org/10.57171/jt.v3i1.306>
- Fisher, B. A. (1990). *TEORI-TEORI KOMUNIKASI perspektif mekanistik, psikologis, interaksional, dan prakmatis* (S. T. MLS (ed.)). PT REMAJA ROSDAKARYA-BANDUNG.

Ghony, M.Djunaidi dan Almanshur, fauzan. (2012). *METODELOGI PENELITIAN KUALITATIF*.

Hamidah, N., Riza, F., & Faisal, M. (2023). Pola Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak Dalam Menyikapi Pernikahan Dini: Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Bandar Sono Kota Tebing Tinggi. *Brand Communication ...*, 2(1), 72–84. <http://jurnalprisanicendekia.com/index.php/jbc/article/view/138%0Ahttp://jurnalprisanicendekia.com/index.php/jbc/article/download/138/143>

Hanana, A., Elian, N., & Marta, R. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menciptakan Masyarakat Sadar Wisata Di Kawasan Wisata Pantai Padang, Kota Padang. *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan*, 6(1), 34–46. <https://doi.org/10.22202/mamangan.v6i1.1886>

Handayani, E. (2018). Pengaruh kepemimpinan dan komunikasi interpersonal terhadap proses pengambilan keputusan dalam mewujudkan peningkatan kinerja pegawai. *Jurnal Publik: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Administrasi Negara*, 12(01), 24–32. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JPB/article/view/284>

Hanifa Auliya, Z., & Sulistiyani Dwiningtyas, H. (2020). Proses Komunikasi Pengambilan Keputusan Orang Tua Dalam Pernikahan Dini Pada Anak Di Banjarnegara. *Interaksi Online, Vol 8, No 2: April 2020*, 124–139. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/27453/23938>

haqqil bait, B. (2022). Eskalasi Pengajuan Dispensasi Nikah di Desa Gaji Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban. *Jurnal of Family Studies, Vol 6 No 1*.

Hardianti, R., & Nurwati, N. (2020). Faktor Penyebab Terjadinya Pernikahan Dini Pada Perempuan. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 3(2), 111–120. <https://doi.org/10.24198/focus.v3i2.28415>

Hasbiansyah, O. (2008). O Hasbiansyah. *Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian Dalam Ilmu Sosial ...*, 56, 163–180.

heri. (2023). *Pasar Desa Gaji Mampu Tingkatkan Perekonomian Masyarakat*. Tubankab.

Ismail, R. noor kasiani. (2009). *Sosiologi Keperawatan*. Jakarta : EGC., 2009.

J. Severin, Warner & W. Tankard, J. (2005). *TEORI KOMUNIKASI* (Jefry (ed.)). KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.

Jamil, I. (2018). Kata Kunci: motivasi, komunikasi, keputusan 68. *Jurnal Pendidikan, Hukum Dan Bisni*, 4(2), 68–80.

Kaddi, S. M., Lestari, P., & Adrian, D. (2020). *Kom Keluarga Dalm Pencegahan Coronavirus19*. 63–74.

Kadek Claria, D. A., & Sariyani, N. K. (2020). Metode Komunikasi Persuasif untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Masyarakat di Desa Kesiman Kertalangu pada Masa Pandemi Covid-19. *Linguistic Community Services Journal*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.55637/licosjournal.1.1.2281.1-8>

Kotawarmi, W. (2022). Strategi Komunikasi Persuasif Penyidik Tindak Pidana Umum Kepolisian Resor Aceh Tengah Dalam Menginterogasi Para Saksi. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(1), 43–52. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v4i1.141>

Kurniawansyah, E., Fauzan, A., & Tamalasari, E. (2021). Implikasi Pernikahan Dini Terhadap Keharmonisan Keluarga Di Sumbawa. *Jurnal Pendidikan Sosial Keberagaman*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.29303/juridiksiam.v8i1.173>

Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2).

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D

Machmud, M. (2018). *Tuntutan tugas akhir brtdasarkan prinsip dasar penelitian ilmiah* (april 2018). penerbit selaras.

Maknolia, Y., & Hidayat, D. (2020). Respon Masyarakat Terhadap Bantuan Pemerintah Selama Covid-19 Di Kota Bandung. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 1–7. <https://doi.org/10.31602/jm.v3i2.3694>

Mavianti, M., Harfiani, R., & Tanjung, E. F. (2022). Model Komunikasi Persuasif pada

- Pembelajaran Materi Praktek Shalat Fardhu pada Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(6), 7223–7231. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i6.3188>
- Mega Anindita. (2019). Skema Komunikasi Keluarga Homeschooling (studi kasus orientasi komunikasi dan konformitas dalam kelurag homeschooling di Komunitas homeschooling klub OASE). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Mirawati, I. (2021). Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce Di Era Digital. *Medium*, 9(1), 58–80. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(1\).7443](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(1).7443)
- Moh. Tohirin Hasan, A. M. M. (2021). *Komunikasi Persuasif/Komunikasi Perubahan Perilaku*. 16–21.
- Mulyana, D. (2005). *ILMU KOMUNIKASI SUATU PENGANTAR*. Remaja Rosdakarya.
- Muntamah, A. L., Latifiani, D., & Arifin, R. (2019). Pernikahan Dini Di Indonesia: Faktor Dan Peran Pemerintah (Perspektif Penegakan Dan Perlindungan Hukum Bagi Anak). *Widya Yuridika*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.31328/wy.v2i1.823>
- Mustofa, M. B., Silvia, I., & Basyori, A. (2021). Proses Komunikasi Interpersonal Dalam Lingkup Perpustakaan Melalui Model Konseling Layanan Pemustaka. *Jurnal El-Pustaka*, 02(01), 35–43. <https://doi.org/10.24042/el-pustaka.v2i1.8769>
- Nugroho, F. E. (2016). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE STUDI KASUS TOKOKU | Nugroho | Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer. *Jurnal SIMETRIS*, 7(2), 717–724. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/view/786/760>
- Nurdin. (2014). Pola Komunikasi Orang Tua Dalam Pembentukan Akhlak Anak. *Al-Munzir*, 7(2).
- Nurhidayah, Y., & Nurhayati, E. (2018). Psikologi Komunikasi Antar Gender. In *Pustaka Pelajar (Anggota IKAPI)*.

- Nurjanah, T. (2022). Analisis Komunikasi Persuasif Rohaniawan Dalam Membangun Ketenangan Jiwa Pasien Rawat Inap Di Rsud. Jend. a. Yani Metro. *Jurnal Syariah Dan Hukum Islam*, 1986. <https://e-journal.iaidalampung.ac.id/index.php/jshi/article/view/48%0Ahttps://e-journal.iaidalampung.ac.id/index.php/jshi/article/download/48/21>
- Nurliana, N. (2021). Komunikasi Persuasif Dinas Lingkungan Hidup Dalam Menciptakan Masyarakat Sadar Lingkungan Di Aceh Tengah. *An Nadwah*, 26(1), 22. <https://doi.org/10.37064/nadwah.v26i1.9465>
- Panggo, T. E., Mandaru, S. S. E., & Tuhana, V. E. (2023). *Pada Anak Jalanan Di Wilayah Kota Kupang (Studi Kasus Pada Kelas Paket B Yayasan Obor Timor Ministry Kupang) Persuasive Communication Center for Teaching and Learning Activities for Street Children in the Kupang City (Case Study in Package B Yayasan Ob. 3(1)*.
- Pasolong, D. H. (2023). Teori Pengambilan Keputusan. In *Penerbit Alfabeta, Bandung* (x. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Petra, U. K., Budianto, I., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2009). *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Proses Komunikasi Interpersonal Antara Guru Dengan Murid Penyandang Autis Di Kursus Piano Sforzando Surabaya*.
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>
- Pramono, S. E., Mlati, I. S., & Kurniawan, E. (2020). Fenomena Pernikahan Dini Di kota Semarang : Antara Seks Bebas Hingga Faktor Pengetahuan. *Jurnal Riptek*, 13(2), 107–113.
- Pratiwi, E., Kusumajanti, & Sutowo, I. R. (2021). Fenomena Dorongan Menikah: Penyelesaian Konflik Orang Tua dengan Anak melalui Komunikasi Antarpribadi. *AL MUNIR: Jurnal ...*, 1(1), 28–42. <https://www.ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/article/view/2750>
- Prayoga, R., & . Y. (2023). Komunikasi Persuasif Leader Dalam Merekrut Calon Agen Asuransi Pada Pt Prudential Syariah Cabang Binjai. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(5), 1193–1205. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i5.2691>

- Primadhany Kartana Putri. (2016). Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran: Iklan Melibatkan Penciptaan dan Penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian Abstract. *THE MESSENGER*, 8(3), 1–16.
- Purnomo, B. H. (2011). Metode dan teknik pengumpulan data dalam penelitian tindakan kelas (classroom action research). *Pengembangan Pendidikan*, 8(1), 251–256. <https://www.neliti.com/publications/210251/metodedan-teknik-pengumpulan-data-dalam-penelitian-tindakan-kelas-classroomactio>
- Puspita, A. (2022). Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dalam Pencegahan Pernikahan Dini Terhadap Anak Usia Remaja Di Kecamatan Banjarmasin Selatan. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 114–124. <https://doi.org/10.31602/jm.v5i2.8903>
- Qibtiyah, M. (2014). Faktor yang Mempengaruhi Perkawinan Muda Perempuan Mayoritas masyarakat Jawa Timur menikah di usia 15-19 tahun , yaitu sebesar BKKBN Jawa Timur menunjukkan bahwa perkawinan di bawah usia 21 tahun sebesar dengan masyarakat yang berada di wilayah observasi. *Jurnal Biometrika Dan Kependudukan*, 3, 50–58.
- Rahman, D., & Yasya, W. (2020). Komunikasi Persuasif Dalam Penghimpunan Dana Zakat Di Lembaga Amil Zakat Darussalam Kota Wisata Cibubur. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.24853/pk.4.1.1-10>
- Rahmat, A. (2016). Hubungan Keterlibatan Pamong Dalam Pengambilan Keputusan Dan Komunikasi Interpersonal Dengan Motivasi Kerja Pamong Paket C Di Bpkb Provinsi Gorontalo. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 130–149. <https://doi.org/10.15575/psy.v1i2.474>
- Redjeki, D. S. S., Hestiyana, N., & Herusanti, R. (2016). Faktor-Faktor Penyebab Pernikahan Dini di Kecamatan Hampang Kabupaten Kotabaru. *Dinamika Kesehatan*, 7(2), 30–42.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>

- Salsabilah, N., & Sulistiyantoro, H. (2021). Dispensasi Kawin Di Bawah Umur Menurut Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2019 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1974 Tentang Perkawinan Di Pengadilan Agama Surabaya. *Jurnal Syntax Admiration*, 2(6), 1103–1119. <https://doi.org/10.46799/jsa.v2i6.248>
- Sari, A. (2015). Model Komunikasi Keluarga Pada Orangtua Tunggal (Single Parent) Dalam Pengasuhan Anak Balita. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 126–145.
- Sari, & Syafiq, M. (2022). Penerimaan Diri Remaja Perempuan yang Menikah Dini karena Hamil. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(2), 155–171. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/45850>
- Saudi, Y., & Nurhayati, N. (2021). Pola Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dalam Mendampingi Proses Belajar Anak Di Masa Pandemi Covid-19 Di Dusun Jelapang. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 5(1), 39–47. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/5181>
- Sekarayu, S. Y., & Nurwati, N. (2021). Dampak Pernikahan Usia Dini Terhadap Kesehatan Reproduksi. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(1), 37–45. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i1.33436>
- Setiawan, H. (2020). Pernikahan Usia Dini Menurut Pandangan Hukum Islam. *Borneo : Journal of Islamic Studies*, 3(2), 59–74. <https://doi.org/10.37567/borneo.v3i2.268>
- Simon, M. K., & Alouini, M. (2021). Types of Communication. *Digital Communication over Fading Channels*, 2, 29–37. <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>
- Sisterikoyasa, W. (2021). Komunikasi Persuasif Insan Genre Sebagai Strategi Preventif Pernikahan Dini Pada Kalangan Remaja di Kabupaten Ponorogo. *Commercium*, 04(02), 70–82.
- Syamaun, S. (2021). MODEL KOMUNIKASI DALAM KONSELING ISLAM. *JURNAL AT-TAUJIH*, 4(2), 1–16. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf> <http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001> <http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055> <https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006> <https://doi.org/10.1>

W., R. Y. P., & Maulida, H. (2020). Kredibilitas Komunikator Jurus Sehat Rasulullah Di Kalangan Followers Instagram @Zaidulakbar. *Jurnal Dakwah Risalah*, 31(1), 1. <https://doi.org/10.24014/jdr.v31i1.9527>

Yanti, Hamidah, & Wiwita. (2018). Analisis Faktor Penyebab Dan Dampak Pernikahan Dini Di Kecamatan Kandis Kabupaten Siak. *Jurnal Ibu Dan Anak*, 6(2), 96–103.

Yulie Echa Savitri, M. R. R. (2020). Pola Komunikasi Dalam Penerapan Fungsi Keluarga Pada Anak Pelaku Tindak Aborsi Di Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmu Komunikasi E-Issn : 2614-0381, Issn : 2614-0373*, 3(2), 67–79.

zaenuri, ahmad. (2017). Teknik komunikasi persuasif dalam pengajaran. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01, 1–7. <http://www.albayan.ae>

Zain, N. L. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Nomosleca*, 3(2). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v3i2.2034>

