

Media Sosial Twitter Autbase Sebagai Media Informasi Mahasiswa

(Analisis Isi Pada Postingan Akun Autbase Twitter @collegemenfess)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

Shely Ulfiyatin

201910040311266

Dosen Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si.

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

MEDIA SOSIAL TWITTER AUTOBASE SEBAGAI MEDIA INFORMASI
MAHASISWA
(Analisis Isi Pada Postingan Akun Autobase Twitter @collegemenfess)

Dijjukan Oleh:

Shely Ulfvatin
201910040311266

Telah disetujui
Senin, 24 Juni 2024

Pembimbing I

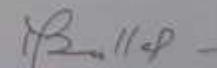

Nurudin, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan



Najmuddin Anwar Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si

SKRIPSI

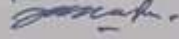

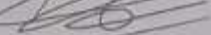
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Shely Ulfiyatin
201910040311266

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Senin, 24 Juni 2024
Dihadapan Dewan Penguji


Dewan Penguji

1. Dr. Joko Susilo, M.Si. ()
2. Isnani Dzuhriana, M.Adv ()
3. Nurudin, S.Sos., M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Fauzan Riial, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

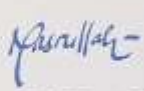
Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Shely Ulfiyatin
NIM : 201910040311266
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Media Sosial Twitter Autobase Sebagai Media Informasi Mahasiswa (Analisis Isi Pada Postingan Akun Autobase Twitter @collegemenfess)

Disetujui,
Pembimbing


(Nurudin, S.Sos., M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Komisi I
1. Nurhidayah, S.Pd, M.Pd, S.Pd, S.Pd
2. Nurhidayah, S.Pd, M.Pd, S.Pd, S.Pd
3. Nurhidayah, S.Pd, M.Pd, S.Pd, S.Pd

Komisi II
1. Nurhidayah, S.Pd, M.Pd, S.Pd, S.Pd
2. Nurhidayah, S.Pd, M.Pd, S.Pd, S.Pd
3. Nurhidayah, S.Pd, M.Pd, S.Pd, S.Pd

Komisi III
1. Nurhidayah, S.Pd, M.Pd, S.Pd, S.Pd
2. Nurhidayah, S.Pd, M.Pd, S.Pd, S.Pd
3. Nurhidayah, S.Pd, M.Pd, S.Pd, S.Pd

SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI


UNIVERSITAS MAHADENSA MALANG

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Shely Utiyatin
No. Induk Mahasiswa	: 201910040311266
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Media Sosial Twitter Autobase Sebagai Media Informasi Mahasiswa (Analisis Isi Pada Postingan Akun Autobase Twitter @collegemefess)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 17 Mei 2024

Dosen Pembimbing


Nugrah, S.Sos, M.Si.



Kampus 1 : Jember, Jember, Jawa Timur
Telp. (031) 851 2111
F. (031) 851 2111

Kampus 2 : Jember, Jember, Jawa Timur
Telp. (031) 851 2111
F. (031) 851 2111

Kampus 3 : Jember, Jember, Jawa Timur
Telp. (031) 851 2111
F. (031) 851 2111

LEMBAR ORSINILITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

	Nama	: Shely Ulfyatin
	NIM	: 201910040311266
	Program Studi	: Ilmu Komunikasi
	Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Media Sosial Twitter Autbase Sebagai Media Informasi Mahasiswa (Analisis Isi Pada Postingan Akun Autbase Twitter @collegemalness)
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dimiliki atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 17 Mei 2024
Yang Menyatakan,



Shely Ulfyatin



Kampus 1
Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 291 821 233
F: +62 291 821 233

Kampus 2
Bundungan Gunung Sari 140 Malang, Jawa Timur
T: +62 291 821 182 (Pusat)
F: +62 291 821 000

Kampus 3
Widyadarmasat.140 Malang, Jawa Timur
T: +62 291 821 275 (Pusat)
F: +62 291 821 000
E: admin@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 **UMM**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

 **LIMPASTI**

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Shely Ulfiyatin
NIM : 201910040311266

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 17 Mei 2024

Pembimbing I/Promotor


Nuradin, S.Sos., M.Si.
NIP.10397060341

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus 1
Jl. Sekeloa Timur I, Gedung: UMM Tower
T. 041 251 221 222 (Pusat)
F. 041 251 221 223

Kampus 2
Jl. Sekeloa Timur I, Gedung: UMM Tower
T. 041 251 221 222 (Pusat)
F. 041 251 221 223

Kampus 3
Jl. Sekeloa Timur I, Gedung: UMM Tower
T. 041 251 221 222 (Pusat)
F. 041 251 221 223

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Shely ulfiyatin
NIM : 201910090311266

Hasil Plagiasi : ^{17/5} 18/5 ^{20/5} ^{17/5}

BAB I	20				BAB IV	15			
BAB II	39	26	12		BAB V	1			
BAB III	35	25	13		BAB VI	18			

Malang, 17 Mei 2024
Admin Plagiasi Prodi,
 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

UMM
1949

UNIVERSITAS
MULIAWATI
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

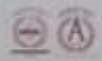
1. Nama : Shely Ulfyatin
2. NIM : 201910040311266
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Media Sosial Twitter Autbase Sebagai Media Informasi Mahasiswa (Analisis Isi Pada Postingan Akun Autbase Twitter @collegemenfess)
6. Pembimbing : Nurudin, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
15 Juni 2023	ACC Judul	
16 Juni 2023	Konsultasi Proposal	
19 Juni 2023	Revisi Kategori dan Metpen	
5 Juli 2023	Konsultasi Bab III	
7 Juli 2023	ACC Bab I,II,III	
30 September 2023	Konsultasi Bab IV,V,VI	
19 Desember 2023	Revisi Bab V, VI	
21 Desember 2023	ACC Bab V,VI	
15 Januari 2024	ACC Abstrak	
06 Februari 2024	Daftar Seminar Hasil	
13 Februari 2024	Seminar Hasil	
10 Mei 2024	Bimbingan, ACC sebelum Sidang	

Malang, 17 Mei 2023

Dosen Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si.



Kampus 1

Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur
Telp: 041 831 822 (Pusat)
F: 041 831 822


Kampus 2

Jl. Dewi Sartika No. 100 Malang, Jawa Timur
Telp: 041 831 788 (Pusat)
F: 041 831 788

Kampus 3

Jl. Pahlawan Revolusi No. 100 Malang, Jawa Timur
Telp: 041 831 822 (Pusat)
F: 041 831 822
E: admin@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari, Selasa tanggal 13 Februari 2024, Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh

Nama Peneliti	Shely Ulfiyatin
NIM	201910040311266
Konsentrasi	Public Relation
Judul Proposal	Media Sosial Twitter Autobase Sebagai Media Informasi Mahasiswa (Analisis Isi Pada Postingan Akun Autobase Twitter @collegemenfess)

Dihadiri oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

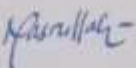
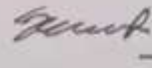

1. Dr. Joko Susilo, M.Si
2. Nurudin, S.sos., M.Si


Dan sejumlah 16 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai ()

Malang, 17 Mei 2024

Mengetahui;

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi	Dosen Penguji	Dosen Pembimbing
		
Nasrullah, M.Si	Dr. Joko Susilo, M.Si	Nurudin, S.Sos., M.Si



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Shalawat serta salam kepada junjungan kita Rasulullah Shalallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Media Sosial Twitter Autobase Sebagai Media Informasi Mahasiswa (Analisis Isi Pada Postingan Akun Autobase Twitter @collegemenfess)" sebagai syarat mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Disini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam mengerjakan tugas skripsi dan masih jauh dari kata sempurna. Selama menyelesaikan penelitian ini, peneliti telah banyak menerima dukungan, bantuan serta doa dari banyak belah pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang turut membantu skripsi peneliti:

1. Pertama-tama tentunya peneliti banyak berterimakasih kepada Allah SWT, yang memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan sesuai waktu yang diharapkan.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si. Selaku Dosen Wali.
6. Bapak Nurudin, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu peneliti dalam setiap detail awal penyusunan hingga dapat menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmunya dan sabar dalam membimbing proses perkuliahannya.
8. Terima kasih kepada kedua orang tua yang paling berjasa dalam hidup saya, yang telah sabar menunggu, selalu mendoakan, menguatkan, memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi. Semoga Bapak dan Ibu sehat selalu dan dapat mendampingi saya dalam proses selanjutnya.
9. Untuk keluarga kepada kedua adik saya, Nenek, Bulek, Paklek dan sepupu saya yang telah memberikan dukungan dan tidak henti-hentinya memanjatkan doa agar dipermudah dalam segala urusan penulis.

10. Terimakasih untuk diri saya sendiri yang telah mampu berjuang dan bertahan melewati rintangan dan segala tantangan yang ternyata bisa dilalui.
11. Atunriani terimakasih atas dukungan, semangat dan membantu selama proses penyusunan skripsi.
12. Terimakasih kepada Tedi dan Asiyatul yang sudah mau membantu untuk menjadi koder dalam penelitian ini.
13. Terimakasih kepada teman-teman dan seperjuangan penulis yang berbagi motivasi serta keluh kesah bersama dalam proses mengerjakan skripsi. Sehingga, penulis tidak merasa sendiri dan saling mendukung satu sama lain. Semoga kita menjadi orang yang sukses.
14. Dan terakhir, kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan beragam informasi terkait penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam menyelesaikan skripsi. Oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran akan membangun tulisan yang lebih baik di masa yang akan datang. Semoga karya ini dapat membantu untuk para pembaca.

Malang, 18 Januari 2024

Shely Ulfiyatin



ABSTRAK

ABSTRAK

Shely Ulfiyatin, 201910040311266, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. **Media Sosial Twitter Autobase Sebagai Media Informasi Mahasiswa (Analisis Isi Pada Postingan Akun Autobase Twitter @collegemenfess)**

Kata Kunci: Twitter, Mahasiswa, Media Sosial, Media Informasi

Twitter merupakan salah satu media sosial yang berbasis situs *microblogging*. Media sosial ini disebut *microblogging* karena menyediakan fasilitas untuk setiap pengguna dalam mengirim dan membaca informasi. Hal ini yang melatarbelakangi peneliti untuk meneliti salah satu akun Twitter yaitu @collegemenfess dengan tujuan untuk mengetahui tema apa yang muncul dan berapa frekuensi dari tema tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe deskriptif dan dasar analisis isi. Jumlah unggahan yang diteliti sebanyak 89 pada 9 Agustus 2023 kemudian dikelompokkan ke dalam tiga kategori yang telah dibuat yaitu kategori pendidikan, penelitian, dan pengabdian. Proses koding data peneliti dibantu oleh 2 koder yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan, dengan teknik pengumpulan data dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis data distribusi frekuensi dengan uji validitas isi dan reliabilitas menggunakan formula Holsti dan formula Scott.

Hasil penelitian yang didapat dari kategori pendidikan diperoleh frekuensi sebanyak 30 (33,7%), penelitian frekuensi sebanyak 58 (65,2%) dan kategori pengabdian frekuensi yang diperoleh sebanyak 1 (1,1%). Maka tema yang paling sering muncul adalah tema penelitian dengan frekuensi tertinggi sebanyak 58 kali (65,2%).

Malang, 18 Januari 2024

Dosen Pembimbing



Nurudin, S.Sos., M.Si.

Peneliti



Shely Ulfiyatin

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI	v
LEMBAR ORSINILITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Definisi Komunikasi	10

2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	10
2.1 Media Sosial.....	11
2.1.1 Definisi Media Sosial.....	11
2.1.2 Manfaat Media Sosial	12
2.1.3 Penggunaan Media Sosial	12
2.2.4 Jenis-jenis Media Sosial.....	13
2.2 Twitter	14
2.2.1 Definisi Twitter	14
2.2.2 Sejarah Twitter	15
2.2.3 Fitur dan layanan yang ada Twitter.....	15
2.3 Autbase.....	16
2.4 Media Informasi	17
2.4.1. Pengertian Media Informasi.....	17
2.4.2 Jenis-jenis Informasi	18
2.5 Tridharma.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu	21
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	23
3.3 Ruang Lingkup dan Objek Penelitian	24
3.4 Unit Analisa	24
3.5 Kategorisasi.....	25
3.6 Proses Koding Data.....	25
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	27

3.8 Teknik Analisis Data.....	28
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	29
BAB IV	31
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	31
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	31
4.2 Profil akun @collegemenfess	32
BAB V.....	37
SAJIAN DAN ANALISIS DATA	37
5.1 Sajian Data	37
5.2 Uji Reliabilitas	49
5.3. Analisis Data	52
5.3.1 Analisis Kategori Pendidikan.....	54
5.3.2 Analisis Kategori Penelitian.....	55
5.3.3 Analisis Kategori Pengabdian.....	56
5.4 Analisis Hasil Penelitian	57
BAB VI.....	59
PENUTUP.....	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren alasan utama menggunakan internet di Indonesia 2023 (Sumber: We Are Social)	2
Gambar 1. 2 Media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia 2023 (Sumber: We Are Social)	3
Gambar 1. 3 Indonesia menempati urutan ke-5 dunia pengguna Twitter terbanyak (Sumber: Databoks)	5
Gambar 4. 1 Logo Twitter.....	32
Gambar 4. 2 Profil Akun Twitter @collegemenfess (Sumber: akun twitter @collegemenfess)	34



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Lembar Kerja Koding	27
Tabel 3. 2 Tabel Frekuensi.....	28
Tabel 5. 1 Sajian Data @collegemenfess pada tanggal 9 Agustus 2023	37
Tabel 5. 2 Data Expected Agreement Peneliti dan Koder 1	50
Tabel 5. 3 Data Expected Agreement Peneliti dan Koder 2	51
Tabel 5. 4 Distribusi Frekuensi Keseluruhan Postingan	53



DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M. A. (2019). Motif Followers Dalam Mengakses. @collegemenfess Di Media Sosial.
- Annur, C. M. (2023, Februari 3). *Jumlah Pengguna Internet Global tembus 5,16 Miliar Orang pada Januari 2023*. From databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/03/jumlah-pengguna-internet-global-tembus-516-miliar-orang-pada-januari-2023>
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dr. Muslimin Machmud, M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Selaras.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi* (Pertama ed.). PRENADAMEDIA GROUP.
- Jafar, R. A. (2021). Pengaruh Akun Twitter @Collegemenfess Terhadap Pemenuhan Informasi Mahasiswa Di Makassar. *RESPON Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*.
- Kemp, S. (2023). *DIGITAL 2023: INDONESIA*. From Datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Kusuma, Y. (2009). *Pintar Twitter: Blogging Mudah di mana saja, Tip Berbisnis Via Twitter, Tip & trik Gampang Kelola Twitter*.
- Lian, B. (2019). Tanggung Jawab Tridharma Perguruan Tinggi. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Era Revolusi*, 102-104.
- Maria, D. G. (Agustus 2022). Optimalisasi Sosial Media Untuk Generasi Muda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4246.
- Nasrullah. (2015). In *Media Sosial*. Bandung: : Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2004). *Sistem Komunikasi Indonesia*. PT RajaGrafindo.
- Prakoso, D. H. (2020). Instagram Sebagai Media Informasi (Analisis Isi Pada Akun Instagram @undercover.id).
- Rezeki, S. R., Restiviani, Y., & Zahara, R. (2020). Penggunaan Sosial Media Twitter dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam Penanganan Covid-19). *JOURNAL OF ISLAMIC AND LAW STUDIES*.

- Riyanto, A. D. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*.
From andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Rohmadi. (2016). *Tips Produktif Ber-sosial media*. PT Elex Media Komputindo.
- Rully, M., Sokibi, P., & Adam, R. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Arsip Data Kerjasama Tri Dharma Perguruan Tinggi Menggunakan Metode Alphabetical Filing System. *Jurnal PETIK*, 36.
- Smaldino, S. (2012). *Instructional Technology and Media For Learning*. Terj. Arif Rahman, *Teknologi Pembelajaran dan Media untuk Belajar*. Jakarta: Kencana.
- Soeatminah. (1992). *Perpustakaan, Kepustakawanan, Dan Pustakawan*. Jakarta. Kanisus.
- Soyomukti, N. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. AR-RUZZ MEDIA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. ALFABETA.
- Syafitri, N. K., G. R., & Ardiansah. (2020). Autobase @collegemenfess, A Twitter Account Used As Information Retrieval Tool. 162.
- Winarko, H. D. (2021). Analisis Isi Media Sosial Instagram @kpukotasurabaya Sebagai Sarana Komunikasi Publik Dalam Pilwali Kota Surabaya Tahun 2020. *UBHARA*.
- Y. A., & M. C. (2022). Pola Komunikasi Pada Autobase Twitter @Collegemenfess Sebagai Media Informasi. 1113.
- Yusup, P. M. (2009). *Ilmu Informasi, Komunikasi Dan Kepustakaan*. Bumi Aksara.