

## **BAB IV**

### **DESKRIPSI**

Berdasarkan data sekunder yang penulis peroleh dari ([Kominfo.Malangkab.go.id](http://Kominfo.Malangkab.go.id), yang diakses pada tanggal 20 Juni 2023, jam 21.00), menyatakan bahwa:

Dinas Komunikasi dan Informatika adalah salah satu organisasi perangkat daerah di Kabupaten Malang. Organisasi ini didirikan berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 9 Tahun 2016 dan merupakan bagian dari Organisasi Perangkat Daerah, Dinas Komunikasi dan Informatika kabupaten Malang. Selain itu, Diskominfo juga merupakan bagian dari Informasi Elektronik Setda Kabupaten Malang dan Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informasi Kabupaten Malang.

Berdasarkan aturan Bupati Malang Nomor 31 Tahun 2026, Dinas Komunikasi dan Informatika terdiri dari Sekretariat dengan 3 Sub Bagian dan 4 Bidang, dengan masing-masing memiliki 3 seksi. Peraturan ini juga menetapkan cara kerja untuk Dinas Komunikasi dan Informatika (Berita Daerah Kabupaten Malang Tahun 2016 Nomor 4 Seri C). Bidang tersebut mencakup komunikasi, statistik, dan informasi, persandian dan aplikasi informatika, dan infrastruktur tik. Dengan memiliki tanggung jawab untuk melaksanakan urusan pemerintah yang [menjad.go.id](http://menjad.go.id), yang diakses pada tanggal 20 Juni 2023, jam 21.00). Dinas Kominfo Kabupaten malai kewenangan daerah dalam hal komunikasi, informatika, statistika, dan persandian, berdasarkan prinsip otonomi dan pembantuan, serta menjalankan tugas lain yang diberikan oleh Bupati.

Selain itu, Dinas Kominfo Kabupaten Malang juga memiliki visi yaitu “Terwujudnya Kabupaten Malang yang Bersatu, Berdaulat, Mandiri, Sejahtera dan Berkepribadian dengan Semangat Gotong Royong berdasarkan Pancasila dalam negara Kesatuan Republik Indonesia yang Bhineka Tunggal Ika” dan misi “Mewujudkan Inovasi Pelayanan Publik dan Pembangunan Kemandirian Desa”. Namun dengan adanya visi dan misi ini pasti dapat dicapai dengan memenuhi tujuan dan sasaran tertentu, seperti:

1. Meningkatkan efisiensi pelayanan publik melalui pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pelaksanaan tugas pemerintah.
2. Memberikan pelayanan administrasi perkantoran berbasis elektronik yang terorganisir serta dapat diandalkan
3. Meningkatkan efektivitas sistem manajemen dan birokrasi serta prosedur operasi pemerintahan.
4. Portal layanan masyarakat serta SKPD terhubung ke sistem informasi dan basis data
5. E-Government Kabupaten Malang membantu membangun pemerintahan yang jujur, terbuka, dan dapat beradaptasi dengan perubahan.

Sasaran :

1. Meningkatkan kualitas layanan administrasi untuk kebutuhan internal dan eksternal dengan menyediakan pelayanan administrasi perkantoran yang dapat diandalkan secara elektronik.
2. Perangkat jaringan berkualitas tinggi, dan teknologi informasi dan komunikasi yang canggih.
3. Meningkatkan kemampuan aparat yang mendukung kinerja SKPD di daerah.
4. Membuat sistem tahap kerja yang transparan dan efisien, serta mekanisme komunikasi dan pelayanan yang lebih mudah diakses antar lembaga pemerintah.

Dinas Kominfo Kabupaten Malang saat ini berada di bawah kepemimpinan Dr. Ricky Meinardhy, ST., MT. berlokasi di Jl. K.H. Agus Salin No.7, Gedung J Lantai 3, dekat dengan kantor Bupati Malang. Sebagaimana yang penulis temukan dalam (Kominfo.Malangkab.go.id, yang diakses pada tanggal 20 Juni 2023, jam 21.00).

#### 4.1 JADWAL MAGANG/ TIMELINE

Magang berlangsung selama kurang lebih 4 bulan, yaitu dari 6 Maret hingga 6 JULI 2023. Magang diselenggarakan di kantor Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Malang dan dijadwalkan dari senin hingga jumat dari jam 08.00 hingga 15.00 mengikuti jam kerja kantor. Dengan rincian kegiatan magang seperti berikut :

NO	Kegiatan	Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Melakukan analisis media sosial instagram Diskominfo Kab. malang	■															■
2.	Mencari <i>fact finding</i> Diskominfo Kab. Malang		■														■
3.	Menentukan problem dari media sosial instagram Diskominfo Kab. malang			■												■	
4.	Menentukan <i>goals</i> untuk sosial media instagram Diskominfo Kab. Malang			■										■			
5.	Membuat konten pilar					■							■				
6.	Membuat konten plan						■					■					
7.	Mengikuti kegiatan kedinasan Diskominfo Kab. Malang							■			■						
8.	Analisis hasil akhir pengelolaan sosial media instagram								■	■							
9.	Presentasi laporan hasil pengelolaan sosial media instagram								■	■							

Sumber: Data penulis

## 4.2 AKTIVITAS MAGANG

Aktivitas Magang dimulai pada tanggal 6 Maret 2023. Awalnya 1 kelompok yang berisikan 4 orang akan dibagi lagi menjadi 2 kelompok yang akan ditempatkan pada Bidang Komunikasi dan Bidang Statistik. Nantinya masing-masing kelompok tersebut akan mengikuti setiap kegiatan baik rapat, sosialisasi ataupun kegiatan di luar dinas yang diadakan oleh masing-masing bidang untuk melakukan dokumentasi kegiatan tersebut dalam keperluan konten di media sosial instagram yang dipegang oleh Bidang Komunikasi dan media sosial tiktok yang dipegang oleh Bidang Statistik. Selain itu, mengingat tugas magang yang dijalankan adalah sebagai *Specialist Social Media* atau *Content Creator*, maka aktivitas magang yang dilakukan juga harus sesuai dengan jobdesk yaitu dimulai dengan melakukan analisis, menentukan Target Audiens, membuat Konten Pilar dan Konten Plan dengan mempertimbangkan membuat konten yang diperlukan oleh Dinas Kominfo Kabupaten Malang serta konten-konten Kegiatan Dinas seperti Rapat Koordinasi, Kohar sapa Desa, Bimbingan Teknis, serta konten yang bersifat sebagai hiburan agar dapat menarik perhatian audiens. Dalam pembuatan konten-konten tersebut penulis juga menggunakan KOL dari Staff Kominfo agar lebih bisa menarik minat audiens terhadap konten dan menambahkan citra yang baik terhadap Staff Kominfo. Kemudian aktivitas magang ini akan diakhiri dengan presentasi hasil akhir magang pada tanggal 5 Juli 2023, yang mana akan mempresentasikan progres atau capaian yang berhasil di capai baik dari media sosial instagram dan media sosial tiktok, serta akan memberikan saran untuk masing-masing pengelola media sosial di Bidang Komunikasi dan Bidang Statistik.

### **Ket :**

*Key Opinion Leader (KOL)* adalah seseorang yang mahir dalam bidang tertentu dan seseorang yang bisa dipercaya atau dianggap valid karena dianggap mampu mengubah perilaku atau pandangan orang lain.

Aktivitas magang ini yang dimulai pada bulan Maret hingga April penulis akan melakukan analisis terhadap akun media sosial instagram yang dimiliki oleh Diskominfo Kabupaten Malang, untuk selanjutnya menentukan Target Audiens, Konten Pilar, dan Konten Plan (khusus bulan ramadhan) dengan berdasarkan dari hasil penelitian terhadap karakteristik konten seperti apa yang dibutuhkan agar dapat meningkatkan *interest* audiens dalam menaikan *public awareness*.

Kemudian pada bulan Mei hingga Juli penulis kembali membuat KOnTen Pilar dan Konten Plan setelah bulan ramadhan, yang akan digunakan sampai periode magang berakhir dengan berdasarkan Target Audiens yang telah berlaku.

Selama menentukan dan membuat strategi-strategi tersebut, penulis juga melakukan pengambilan konten, pengeditan konten dan membuat caption untuk masing-masing konten yang akan diunggah. Selain itu, selama aktivitas magang ini berlangsung, tentu saja penulis melakukan diskusi dan konsultasi bersama mentor di tempat magang, yang jika terdapat beberapa point yang tidak sesuai dengan keinginan dan ketentuan, maka harus direvisi hingga mendapat persetujuan agar bisa segera diupload dengan mengikuti jadwal yang ada pada Konten Plan.

