

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini teknologi telah berkembang dengan sangat cepat dan menghasilkan banyak perubahan. Penggunaan teknologi tidak hanya digemari oleh kalangan anak - anak, namun hingga kalangan orang dewasa juga telah menggunakan teknologi dalam kebutuhan sehari - hari. Teknologi internet adalah salah satu teknologi yang memiliki penggunaan internet dengan berbagai inovasi melalui perkembangan yang sangat canggih. Dimana segala sesuatu bisa didapatkan bahkan bisa diakses melalui internet. Oleh karena itu manfaat dari penggunaan teknologi internet akan sangat bermanfaat bagi setiap penggunanya, baik dalam hal pendidikan, bisnis dan hal lainnya yang bisa dipelajari, didapatkan serta diakses melalui internet, tentunya dengan penggunaan yang bijak dan sesuai kebutuhan akan lebih bermanfaat bagi setiap kalangan pengguna internet.

Dalam hal ini, internet berfungsi sebagai jaringan komunikasi global yang memiliki kemampuan untuk menghubungkan satu jaringan ke jaringan lainnya. Melalui perkembangan internet yang berubah mengikuti perubahan zaman, misalnya seperti dulu komunikasi hanya dapat dilakukan secara *face to face* (bertatap muka) namun seiring meningkatkannya perkembangan baik dari internet dan teknologi, sekarang komunikasi dapat dilakukan dimana dan kapan saja.

Media Sosial adalah salah satu inovasi berkembangnya teknologi internet. Ada berbagai macam media sosial yang telah mengalami banyak perubahan dan menawarkan banyak sekali fitur menarik, yang tentunya untuk memudahkan setiap penggunanya. Berbagai macam aplikasi media sosial yang hadir di lingkungan masyarakat seperti Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, dan Youtube yang digunakan untuk berbagai tujuan, termasuk komunikasi, bisnis, pendidikan dan pergaulan sosial.

Fungsi media sosial selama ini didapatkan berdasarkan media tradisional yang sekarang bisa ditemukan di internet. Contohnya seperti media televisi yang menyediakan program-program dengan tujuan sebagai hiburan bagi penonton, kini dengan adanya kehadiran youtube yang juga menyediakan penawaran program dan hiburan yang beragam di dalamnya dianggap sebagai salah satu alternatif yang akan bersaing dengan program-program televisi tersebut. Tidak hanya itu, media ini juga memberikan kebebasan untuk diakses kapan saja dan dimana saja, dengan sumber yang tanpa batas membuat kehadiran internet serta media sosial ini menjadi lebih dominan digunakan di lingkungan masyarakat.

Akses media sosial sekarang telah menjadi salah satu kebutuhan yang sulit ditinggalkan atau dibatasi. Hal ini dikarenakan adanya kebutuhan-kebutuhan yang dipermudah dengan adanya media sosial. Pada umumnya tentu saja media sosial dikenal sebagai media komunikasi, namun bisa digunakan sebagai eksistensi diri yang membuat terobsesi untuk memasuki dunia maya yang dianggap sebagai media yang sangat berpengaruh di lingkungan masyarakat sekitar serta penggunaannya cenderung bisa berlebihan dan tidak memiliki batasan antara dunia nyata dan dunia maya.

Berdasarkan hasil data *We Are Social : Indonesia Digital Report 2023*. Total penduduk di Indonesia mencapai 276,4 juta, dengan penggunaan internet yang mencapai 212,9 juta, penggunaan perangkat mobile 353,8 juta dan penggunaan media sosial yang mencapai 167 juta. Hal ini menunjukkan bahwa 77% dari total penduduk Indonesia menggunakan internet dan 60,4% dari total penduduk tersebut menggunakan media sosial yang digunakan untuk mencari berbagai macam keperluan dan kebutuhan.

Berada pada top 4 berdasarkan penilaian *Top Website : Similarweb Ranking* Instagram berhasil mendapatkan total pengunjung yang mencapai 215 juta. Sehingga penggunaan instagram mengalami peningkatan sebanyak 86,5% dari jumlah penduduk Indonesia dengan capaian di tahun sebelumnya 84,8%. Ini menunjukkan bahwa Instagram menjadi salah satu media sosial yang banyak disukai masyarakat.

Instagram adalah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna berbagi foto ataupun video dalam berbagai moment untuk ingin dibagikan dengan menggunakan fitur-fitur yang disediakan oleh instagram untuk menunjang setiap penggunaan dalam mengekspresikan setiap moment yang ada. Namun seiring berjalannya waktu dan meningkatnya perkembangan teknologi, kini instagram digunakan sebagai media informasi, publikasi, komunikasi hingga masuk dalam media industri atau bisnis.

Instagram cenderung juga digunakan sebagai media untuk membangun *personal branding*, serta untuk melakukan *branding* suatu perusahaan atau komunitas. Dalam hal ini instagram telah membuat fitur-fitur terbaru yang tentunya dapat menunjang segala kebutuhan dari penggunanya. Dimana instagram juga memberikan dampak yang sangat berpengaruh di lingkungan masyarakat, baik dalam segi berkomunikasi, berbisnis dan dalam dunia pendidikan serta edukasi. Instagram secara tidak langsung berubah menjadi platform media yang digunakan untuk kepentingan pribadi dan bisnis.

Kesempatan tersebut tentunya dimanfaatkan oleh banyak pihak, baik secara individu, komunitas, perusahaan ataupun instansi pemerintah yang digunakan sebagai media untuk melakukan *branding* tanpa memikirkan jarak dan waktu. Hal ini membuat instansi pemerintah turut andil dalam menggunakan sosial media instagram untuk mempermudah dan mempercepat layanan kepada masyarakat, serta masyarakat juga bisa lebih mengawasi jalannya layanan publik dan informasi - informasi yang diberikan melalui konten - konten yang diunggah.

Lembaga Pemerintah dikenal cenderung tidak leluasa dan kaku dalam menggunakan media sosial, disebabkan karena adanya peraturan-peraturan yang berlaku Lembaga Pemerintah juga harus mementingkan citra instansi dan tanggapan masyarakat baik untuk *feedback* yang positif ataupun yang negatif. Oleh karena itu, diperlukan konsep baru yang mengikuti arah perkembangan generasi z untuk bisa menarik perhatian masyarakat dan untuk membangun citra instansi yang lebih baik dengan mempertimbangan ide - ide dan inovasi dalam menggunakan media sosial.

Dinas Kominfo Kabupaten Malang adalah lembaga Pemerintah yang juga menggunakan media sosial instagram dalam keperluan instansi, serta untuk melakukan *branding* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Malang. Namun sejauh ini Diskominfo Kabupaten Malang belum memaksimalkan penggunaan instagram dalam

melakukan *branding* untuk meningkatkan perhatian atau interaksi dari audiens. Sehingga Diskominfo Kabupaten Malang membutuhkan trobosan konsep *branding* baru khususnya pada Kegiatan Kedinasan agar dapat meningkatkan *branding* instansi pemerintah dan *public awareness* (kesadaran masyarakat) terkait adanya keberadaan Dinas Kominfo Kabupaten Malang di lingkungan masyarakat, yang dapat di nilai dengan adanya kenaikan ketertarikan audiens terhadap konten instagram Diskominfo Kabupaten malang.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Masalah yang akan diteliti adalah “Bagaimana strategi konten instagram Kominfo Kabupaten Malang dalam meningkatkan *Public awareness* melalui konten kegiatan kedinasan”

1.3 TUJUAN

Sesuai dengan penjelasan di atas, maka yang menjadi tujuan magang adalah berperan sebagai Sosial Media Specialist untuk mengetahui bagaimana strategi konten instagram Kominfo Kabupaten Malang dalam meningkatkan *Public Awareness* melalui konten kegiatan kedinasan.

1.4 MANFAAT

Manfaat yang didapatkan akan bersifat akademis dan praktis dengan rincian sebagai berikut:

A. Akademis

1. Memberikan kontribusi dalam strategi konten media sosial, khususnya Instagram dengan fokus untuk meningkatkan public Awareness. Dan diharapkan bisa menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya yang memiliki judul serupa atau sama.

B. Praktis

1. Diharapkan penelitian ini bisa memberikan masukan dan kontribusi kepada Dinas Kominfo Kabupaten malang dalam pengoptimalan konten pada akun instagram @kominfokabmlg.