

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian kualitatif ini dapat dimaknai sebagai suatu metode penelitian yang didalamnya berisi hanya untuk mengumpulkan serta menganalisis data, sehingga peneliti tidak memerlukan upaya dalam menghitung serta menganalisis berbagai macam angka. Afrizal, 2017 dalam (Azizah N, 2022). Dalam penelitian ini, dilakukan dengan menggunakan metode analisis resepsi, dimana metode ini berguna sebagai cara untuk mengetahui dan memahami bahwa sebuah pemaknaan adalah bentuk studi khalayak yang banyak mengkaji terkait penerimaan pesan dari khalayak.

#### 3.2. Waktu dan Tempat Penelitian

Dalam hal ini, penelitian dilakukan pada bulan November 2023 hingga Januari 2024, dengan tempat penelitian yang dilakukan menggunakan metode daring melalui aplikasi Instagram dan Whatsapp serta bantuan aplikasi pendukung dalam wawancara yaitu Zoom Meeting. Berhubungan dengan subjek yang diwawancarai yaitu *followers* dari @raniaayamin yang tidak seluruhnya berada di kota yang sama dengan peneliti.

#### 3.3. Teknik Penentuan Subjek

Teknik yang digunakan dalam penentuan subjek pada penelitian ini yaitu menerapkan teknik *purposive sampling*. Dengan beberapa subjek yang telah dipilih dan disesuaikan dalam kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti berdasarkan tujuan penelitian. Dalam penelitian ini, adapun subjek yang dipilih sebanyak 6 orang dengan penentuan subjek berdasarkan pada beberapa kriteria berikut :

1. Perempuan maupun laki-laki berusia 18-25 tahun.

Dipilihnya subjek dengan kriteria dengan rentang usia 18-25 tahun dikarenakan usia tersebut merupakan bentuk transisi masa dari fase remaja menuju fase

dewasa atau yang sering disebut Gen Z, berdasarkan data dari (Universitas Indonesia, 2022) “Gen Z disebut sebagai *digital natives*, paling cepat menyerap ranah *digital*”.

2. Pengguna sosial media aktif instagram dan mengikuti berita terupdate. Terutama seseorang yang mengikuti maupun mengetahui adanya kampanye *#kebayagoesounesco*.
3. Peduli terhadap penampilan, memiliki gaya atau ciri khas dalam berpenampilan. Memposting unggahan dirinya dalam berpenampilan lebih dari 6 postingan di instagram.
4. *Followers* dari @Raniaayamin.

Pemilihan target khalayak yang akan diteliti tersebut di sesuaikan dengan konteks pemaknaan (resepsi) mengenai kampanye *#kebayagoestounesco* di media sosial instagram.

### **3.4. Sumber Data**

Bentuk informasi yang dihasilkan oleh para peneliti dalam menjawab adanya persoalan yang timbul dalam suatu penelitian. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data primer dan sekunder:

#### **a. Data Primer**

Data primer pada penelitian ini menggunakan kumpulan data atau transkrip dari hasil wawancara bersama subjek dengan bantuan bukti *screenshot* wawancara yang dilakukan melalui media daring (*online*), maupun rekaman suara dan sebagainya.

#### **b. Data Sekunder**

Data sekunder dalam penelitian merujuk pada studi pustaka seperti jurnal, web, artikel, maupun dokumen lainnya.

### **3.5. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data adalah salah satu bentuk rangkaian prosedur sistematis dalam memperoleh data yang dibutuhkan dalam suatu penelitian, Djaman Satori & Aan Komariah (2011:103). Dalam

pengumpulan data selalu memiliki kesinambungan antara masalah dari suatu penelitian yang akan dipecahkan. Pada penelitian yang akan dilakukan peneliti, yaitu: dengan mengumpulkan data dari hasil observasi, wawancara, serta dokumentasi. Dan bisa dari sumber lain yang dimana dapat menunjang dalam suatu penelitian.

### 3.6. Teknik Analisis Data

Peneliti menerapkan langkah-langkah dari teknik analisis resepsi yang dilakukan menurut Sulistyani, 2011:5-6 dalam (Tunshorin, 2016). Adapun langkah-langkah dalam teknik analisis resepsi yaitu:

a. Identifikasi serta pertimbangan tujuan

Dalam tahap ini peneliti melakukan bentuk identifikasi mengapa memilih topik tersebut untuk dianalisis.

b. Mengumpulkan data

Metode dalam pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini ialah observasi, *interview* (wawancara), dokumentasi dengan berbagai rujukan studi pustaka melalui buku, jurnal ilmiah, dan artikel yang relevan dengan fokus penelitian.

c. Analisis Data

Dari hasil data wawancara yang telah diperoleh kemudian dideskripsikan dalam bentuk transkrip, lalu melakukan analisis.

d. Kategorisasi Khalayak

Kategori khalayak yang akan diklasifikasikan ke dalam tiga pemaknaan khalayak.

e. Kesimpulan

Akhir dari seluruh rangkaian langkah yang telah terlaksana adalah dengan menarik kesimpulan dari hasil data dari penelitian.