

**GAMBARAN INTENSI MEMBELI PRODUK FASHION TANGAN
KEDUA PADA MAHASISWA KONSUMEN *THRIFT SHOP***

SKRIPSI



Oleh:

Nugra Apiska Ridhani

201810230311416

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Nugra Apiska Ridhani

Nim : 201810230311416

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal, 16 MEI 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan
memperoleh gelar Sarjana (S1) Psikologi
Universitas Muhammadiyah Malang

SUSUNAN DEWAN PENGUJI :

Ketua/Pembimbing I,



Uun Zulfiana, S.Psi.,M.Psi

Anggota I



Dr. Isiqomah, M.Si

Anggota II

an. 

Ahmad Sulaiman, M.Ed (CPEP)



Dipertahankan

Dr. R. Sidi Suminarti Fasikhah, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nugra Apiska Ridhani
NIM : 201810230311416
Fakultas / Jurusan : Psikologi / Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi/karya ilmiah yang berjudul :
Gambaran Intensi Membeli Produk Fashion Tangan Kedua Pada Mahasiswa Konsumen
Thrift Shop


1. Adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang digunakan dalam naskah ini dan telah disebutkan sumbernya.
2. Hasil tulisan karya ilmiah/skripsi dari penelitian yang saya lakukan merupakan Hak bebas Royalti non eksklusif, apabila digunakan sebagai sumber pustaka.


Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapat sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Malang, 5 Juli 2024

Mengetahui
Ketua Program Studi

Yang Menyatakan


Putri Saraswati, S.Psi., M.Psi.


Nugra Apiska Ridhani



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat serta karunia – Nya sejauh ini dan seterusnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Gambaran Intensi Membeli produk *Fashion* Tangan Kedua Pada Mahasiswa Konsumen *Thrift Shop*”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.

Segala macam dukungan dan bantuan dari berbagai pihak tentu merupakan faktor dari sukses dan terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada setiap pihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam segala urusan kepenulisan dan penyelesaian skripsi ini. Terkhusus peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. RR Siti Suminarti Fasikhah, M.Si selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Uun Zulfiana S.Psi., M.Psi. selaku dosen pembimbing sekaligus dosen wali yang sangat baik dan sabar dalam memberikan pembimbingan, motivasi, inspirasi dan arahan serta saran kepada penulis mulai dari awal perkuliahan hingga dalam menyelesaikan skripsi di Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Gholib dan Ibu Ika Yoeliati Surya, kedua orang tua saya yang selalu ada serta selalu memberikan semangat dalam hidup saya, mendo'akan serta mendukung saya secara finansial. Semoga Allah SWT selalu memberi rezeki yang halal dan barokah serta keberkahan hidup yang melimpah.
4. Seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan semangat selama peneliti memasuki perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
5. Rekan-rekan fakultas psikologi dan diluar fakultas psikologi yang sudah menemani Langkah perjalanan selama menjadi mahasiswa.

Penulis menyadari bahwa penelitian dan penulisan skripsi ini tidak sempurna, dengan segala keterbatasannya. Dari ketidak sempurnaan itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari setiap pihak dalam berbagai bentuk agar dapat melanjutkan dan menyempurnakan kekurangan dalam penelitian ini. Namun begitu, peneliti berharap semoga skripsi atau karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca pada umumnya.

Malang, 8 Mei 2024

Penulis,

Nugra Apiska Ridhani

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
GAMBARAN INTENSI MEMBELI PRODUK <i>FASHION</i> TANGAN KEDUA PADA MAHASISWA KONSUMEN <i>THRIFT SHOP</i>	1
Abstrak.....	1
Intensi Membeli	5
<i>Behavioral Beliefs</i>	5
<i>Normative Beliefs</i>	6
<i>Control Beliefs</i>	6
Intensi Membeli Pada Mahasiswa.....	7
Kerangka Berpikir	7
METODE PENELITIAN	7
Rancangan Penelitian	7
Subjek Penelitian.....	8
Variabel dan Instrumen Penelitian	8
Prosedur dan Analisa Data Penelitian	9
HASIL PENELITIAN.....	10
DISKUSI	11
SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	12
REFERENSI.....	13
LAMPIRAN	16

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Indeks Validitas dan Reliabilitas alat ukur penelitian	9
Tabel 2. Deskripsi Subjek Penelitian	9
Tabel 3. Kategorisasi Data	10



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Blueprint</i> Kuesioner Penelitian.....	17
Lampiran 2. Skala Penelitian	17
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reabilitas.....	20
Lampiran 4. Kategorisasi Aspek Intensi Membeli	20
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian	21
Lampiran 6. Data Kasar	23
Lampiran 7. Skoring Data Penelitian	27
Lampiran 8. Hasil Uji Verifikasi.....	31
Lampiran 9. Hasil Uji Plagiasi	32



GAMBARAN INTENSI MEMBELI PRODUK *FASHION* TANGAN KEDUA PADA MAHASISWA KONSUMEN *THRIFT SHOP*

Nugra Apiska Ridhani

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang

nugraapiska@gmail.com

Abstrak: Mahasiswa umumnya berada pada fase remaja akhir dan dewasa awal, yang mana pada fase tersebut seorang individu akan mulai mencari gaya berpakaian yang disukai serta dirasa akan mewakili identitas dirinya. Dengan adanya keinginan mencari pakaian yang disukai maka timbul intensi membeli pada diri mahasiswa tersebut, namun mayoritas mahasiswa memiliki keterbatasan dalam biaya untuk membeli pakaian, dengan adanya kendala pada biaya mermbuat mereka akhirnya membeli pakaian untuk diri mereka dari thrift shop. Peneliti melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk memberikan gambaran terkait intensi membeli dalam diri mahasiswa yang pernah menjadi konsumen thrift shop. Subjek dalam penelitian ini adalah sebanyak 162 subjek yang berstatus sebagai mahasiswa. Validitas dan Reliabilitas instrumen diperoleh dengan perhitungan *Cronbach Alpha*. Setelah melalui tahapan analisis data menggunakan aplikasi SPSS, dapat diketahui bahwa sebanyak 162 orang mahasiswa menunjukkan bahwa sebanyak 76 orang subjek dengan persentase sebesar 46,9% dalam kategori rendah, dan 86 orang subjek dengan persentase sebesar 53,1% berada di kategori tinggi. Kemudian, pada aspek kepercayaan normatif menunjukkan bahwa sebanyak 92 orang subjek dengan persentase sebesar 56,8% dalam kategori rendah, dan 70 orang subjek dengan persentase sebesar 43,2% dalam kategori tinggi. Terakhir, pada aspek kontrol kepercayaan mayoritas subjek berada di kategori tinggi yang berjumlah sebanyak 82 orang dengan persentase sebesar 50,6% dan 80 orang subjek berada dalam kategori rendah dengan persentase 49,4%.

Kata Kunci: Intensi Membeli, Mahasiwa, *Thrift Shop*

Abstract: College Students are generally in the phase of late adolescence and early adulthood, which is the phase that an individual will begin to look for a preferred style of fashion and feel that it will represent his identity. With the desire to find clothes that they like, buying intentions arise in these college students, but the majority of college students have limited costs to buy clothes, with constraints on costs making them finally buy clothes for themselves from thrift shops. Researchers conducted this study with the aim of providing an overview of buying intentions in students who have been thrift shop consumers. The subjects in this study were 162 subjects who were students. Validity and reliability of the instrument were obtained by calculating Cronbach Alpha. After going through the data analysis phase that using SPP application,, it can be seen that as many as 162 students showed that 76 subjects with a percentage of 46.9% were in the low category, and 86 subjects with a percentage of 53.1% were in the high category in the Behavioral Belief aspect. Then, the normative Believe aspect shows that as many as 92 subjects with a percentage of 56.8% are in the low category, and 70 subjects with a percentage of 43.2% are in the high category. Finally, in the aspect of Control Belief shows that majority of the subjects are in high category which a total 82 subjects with a total of 50,6% and the rest is in the low category.

Keywords: *Buying Intention, College Students, Thrift Shop*

Pakaian merupakan amat penting bagi manusia karena termasuk salah satu kebutuhan utama manusia disamping makanan dan tempat tinggal. Manusia memerlukan pakaian untuk menjaga tubuh mereka dari panas dan dinginnya suhu luar, manusia juga memerlukan pakaian untuk menutupi privasi tubuh mereka sehingga seseorang dapat terlihat sopan dan menarik. Dengan adanya kemajuan dari sisi budaya serta teknologi kini pakaian tidak hanya menjadi pelindung bagi tubuh manusia, kini pakaian memiliki fungsi lain sebagai salah satu sarana untuk mengekspresikan diri penggunanya, kemudian pakaian juga berfungsi sebagai tanda dari status sosial penggunanya. Seiring dengan perkembangan zaman fungsi pakaian menjadi semakin beragam. Hingga saat ini pakaian telah menjadi barang yang komoditasnya cukup tinggi. Menurut Saputro (2018), *fashion* adalah gaya berpakaian dan dandanan yang sedang trend di masyarakat dan mengikuti zaman. *Fashion* adalah benda-benda dan atribut yang dipakai manusia untuk mengidentifikasi diri seseorang secara khusus dan kelompok sosialnya sebagai salah satu kesatuan dirinya atau pernyataan pencitraan diri dan kepribadian seseorang.

Kemajuan usaha pada bidang busana berkembang sangat pesat sejak abad ke 20. Hal tersebut bisa terjadi karena para desainer yang memiliki peran krusial dalam melahirkan variasi *trend* baru dalam bidang *fashion* melalui proses produksinya, serta kemampuan konsumen untuk membeli pakaian atau busana dengan mode terbaru merupakan komponen utama perkembangan usaha pada sektor *fashion*. Busana adalah suatu ekspresi atau ungkapan pribadi yang tidak selalu sama untuk setiap orang, umumnya melambangkan ciri khas dari si pemakai busana tersebut. Pada mahasiswa busana sendiri merupakan salah satu bagian yang dapat menunjang penampilan, oleh karena itu banyak mahasiswa yang suka mengoleksi bermacam – macam atribut *fashion*. Pada umumnya kegiatan mahasiswa di universitas maupun diluar universitas mengenakan pakaian bebas namun sopan, maka hal ini menimbulkan rasa ketertarikan dalam mencari *trend fashion* yang sesuai dengan jati dirinya.

Fenomena berkembangnya budaya *fashion* juga telah terasa dampaknya pada masyarakat Indonesia. Hal tersebut dapat terjadi karena adanya minat yang kemudian membuat masyarakat sadar akan pentingnya *fashion* sebagai hal yang dapat menaikkan nilai dari diri mereka kian meninggi dan juga kemudahan dalam menerima informasi dari internet mengenai perkembangan pada bidang *fashion* dalam lingkup seluruh dunia. Bahkan pada sisi lain, *fashion* sendiri sudah menjadi sarana bagi individu kalangan atas untuk menunjukkan strata sosial atau kemampuan finansial yang tinggi dengan memakai produk *fashion* dari desainer ternama. Dalam penelitian Park, dkk (2006) menyatakan keterlibatan dalam *fashion* memiliki dampak langsung yang signifikan terhadap perilaku pembelian, dan konsumen yang peduli dengan *fashion* lebih cenderung untuk membeli pakaian dengan gaya terbaru atau yang baru saja keluar saat baru melihatnya. Akibat pesatnya perkembangan *fashion* yang terjadi pada beberapa tahun kebelakang mulai banyak usaha yang menawarkan produk *fashion* tangan kedua yang kita kenal dengan nama *thrift shop*.

Belakangan ini sering kali terdengar kata *thrift*, *thrifting* dan *thrift shop*, *thrift* sendiri adalah istilah untuk barang tangan kedua atau barang bekas, sedangkan *thrifting* adalah bentuk dari penghematan biaya dengan berbelanja barang dari tangan kedua yang, kemudian *thrift shop* adalah istilah lain untuk pasar loak. Negara Bangladesh dan Tiongkok adalah penyedia pakaian bekas terbesar ke Indonesia. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), selama tahun 2021 terdapat pasokan pakaian bekas sebanyak lebih dari 58,1 juta ton nominalnya diperkirakan berada pada kisaran 7,34 triliun rupiah (Said, 2021). Hal ini menyebabkan banyak bermunculan anggapan bahwa Indonesia merupakan jadi ‘tempat buangan’ pakaian bekas, terutama dari Negara Tiongkok, namun jumlah tersebut mulai turun sejak adanya Peraturan Menteri Perdagangan

(Permendag) No 40 Tahun 2022 yang menerangkan tentang pembatasan barang yang diperbolehkan untuk diimpor.

Namun pada pertengahan tahun 2024 telah diberitakan bahwa puluhan pabrik tekstil mengalami kebangkrutan, hingga mengakibatkan pemutusan hubungan kerja secara masal. Hal ini adalah akibat dari maraknya produk pakaian impor yang masuk ke Indonesia. Sayangnya, menurut pengamat industri pertekstilan, Rizal Tanzil Rahman, pemerintah Indonesia justru membuka keran impor tanpa mempertimbangan kondisi industri tekstil nasional yang sudah darurat. Pada artikel yang dimuat oleh BBC Indonesia, Ketua Umum Asosiasi Pertekstilan Indonesia (API), Jemmy Kartiwa Sastraatmaja, mengatakan ada beberapa hal yang menyebabkan industri tekstil nasional sedang "tidak baik-baik saja" saat ini. Merujuk ke belakang, kondisi tersebut dimulai ketika pandemi Covid-19 telah mendorong peningkatan inflasi di seluruh dunia yang kemudian membuat daya beli atau permintaan global menurun. Bersamaan dengan itu, orang-orang memprioritaskan makanan ketimbang produk pakaian sebagai kebutuhan utama, kata Jemmy. "Jadi berimbas ke daya beli pakaian di Amerika, Uni Eropa, bahkan Jepang," ujar Jemmy. Penyebab lain, menurut Jemmy, adalah konflik geopolitik seperti terjadi di Ukraina dan Rusia turut memengaruhi mandeknya pasar tekstil dunia.

Pembelian barang tangan kedua atau biasa disebut *Thrifting* sendiri diperkirakan telah ada sejak 1980-an di Indonesia dan awalnya berkembang di wilayah pesisir laut Indonesia. Wilayah - wilayah yang bersebelahan dengan negara tetangga seperti Sulawesi, Kalimantan, dan Sumatera adalah daerah utama yang menjadi tempat mendaratnya pakaian – pakaian bekas dari luar negeri. Seiring waktu, bisnis pakaian impor bekas mulai meluas sampai ke pulau Jawa. Agar barang yang dijualnya terlihat lebih menarik, penjual barang bekas biasanya akan menjual barangnya dengan sebutan ‘barang impor’, hal tersebut ditujukan untuk menaikkan minat beli pada masyarakat yang masih asing dengan jual beli produk *fashion* dari tangan kedua.

Banyak konsumen dari *thrift shop* sering salah dalam mengartikan *Thrifting* sering disamakan dengan barang *preloved*, namun nyatanya kedua hal tersebut memiliki perbedaan yang signifikan. *thrifting* sendiri adalah kegiatan berbelanja barang bekas di *thrift shop* dan yang menjadi pembeda adalah sumber barang di *thrift shop* biasanya berasal dari baju bekas impor dari luar negeri, sedangkan pada barang *preloved* adalah barang tangan kedua bekas pemakaian orang yang menjual barang tersebut. Persamaan antara *Thrifting* antara *Preloved* adalah sama-sama menjual berbagai macam barang tangan kedua yang secara nilai jual dan kualitas masih layak pakai, perbedaannya hanya pada darimana barang tersebut berasal. Barang tangan kedua yang dijual pada *thrift shop* atau toko *preloved* mayoritasnya adalah barang yang masih memiliki kualitas serta nilai jual yang jelas, maka konsumen yang berbelanja di *thrift shop* akan merasa puas karena mereka dapat membeli barang berkualitas tinggi dengan harga yang murah.

Barang-barang yang biasanya dijual di *thrift shop* antara lain adalah baju, celana, jaket, sepatu, topi, furniture, dan lain sebagainya. Pembelian barang tangan kedua sendiri awalnya menjadi salah satu pilihan bagi rakyat eropa untuk bertahan hidup di abad ke 14. Pada abad ke 14 tersebut benua eropa mengalami krisis besar besaran akibat adanya *black plague* akibat dari penyakit *pes bubo* yang disebarkan oleh tikus-tikus liar yang telah terinfeksi oleh bakteri *Yersinia Pestis*. Untuk tetap bertahan hidup pada era wabah tersebut banyak warga eropa yang akhirnya menjual barang barangnya untuk membeli makanan serta obat-obatan. Pada saat ini *thrift shop* sendiri sedang sangat berkembang, bahkan kegiatan jual beli barang tangan kedua telah berkembang sangat jauh dibandingkan ketika awal mula kegiatan tersebut bermula pada abad ke 14. Melihat data dari Badan Ekonomi Kreatif atau biasa disebut BEKRAF terkait jumlah perusahaan/usaha ekonomi kreatif tahun 2016 dari 10 wilayah di Indonesia, *fashion*

menduduki peringkat kedua dengan jumlah keseluruhan usaha yang mencapai angka 1.230.988 usaha pada bidang tersebut. Pulau Sumatera berada di peringkat teratas pada kategori wilayah dengan memiliki 232.118 usaha atau perusahaan pada bidang *fashion*.

Membeli barang di *thrift shop* sendiri merupakan kegiatan yang lebih sering dilakukan oleh individu yang berada pada masa remaja sampai dengan dewasa awal, hal tersebut dapat dibuktikan melalui studi yang telah dilakukan oleh Ratisa Dewi (2020) dari 133 partisipan, menunjukkan bahwa 89,5% partisipan pernah membeli barang dari *thrift shop*, serta sebanyak 94,7% dari partisipan yang pernah menjadi konsumen *thrift shop* berusia 18 – 25 tahun yang merupakan remaja akhir sampai dengan dewasa awal. Hal tersebut menunjukkan bahwa mayoritas partisipan yang berada pada masa usia remaja akhir sampai dengan dewasa awal mulai ingin menunjukkan jati diri mereka lewat gaya busana, akan tetapi karena adanya batasan biaya maka *thrift shop* menjadi pilihan utama individu pada usia remaja akhir sampai dengan dewasa awal untuk membeli kebutuhan *fashion* mereka. Adanya harga yang bervariasi pada produk yang sama juga akan sangat berpengaruh pada keputusan konsumen untuk membeli produk tersebut, pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Prabudi (2014) menunjukkan bahwa harga berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian. Kemudian pada penelitian yang dilakukan oleh Ayuningrum & Idris (2016) dan Ma'ruf (2018) menunjukkan bahwa pengalaman masa lalu, kemudahan penggunaan, persepsi harga, dan kepercayaan konsumen memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap minat beli konsumen. Pada umumnya mahasiswa memiliki *budget* yang jauh lebih terbatas dibandingkan orang dewasa yang sudah bekerja, tidak sedikit mahasiswa yang menyisihkan uang jajan dari orang tuanya untuk membeli produk *fashion* terbaru, atau ada beberapa yang rela mengambil kerja paruh waktu untuk memenuhi kebutuhannya dalam *trend & fashion*.

Untuk tetap tampil menarik mahasiswa seringkali lebih memilih berbelanja produk *fashion* bekas yang harganya bisa turun jauh dibawah harga awal produk tersebut, membeli produk di *thrift shop* terkesan jauh lebih realistis untuk ukuran kantong pelajar. Hal tersebut diperjelas oleh penelitian dari Nika dkk (2023) yang menyebutkan fenomena *thrifting* yang ada di masyarakat Indonesia memiliki perbedaan dengan apa yang terjadi di negara lainnya yang disebabkan oleh faktor lingkungan, sementara apa yang ada di Indonesia tidak dipengaruhi oleh adanya gengsi serta untuk memenuhi gaya hidup mereka. Pendapat tersebut dapat dibuktikan dengan data bahwa konsumen terbesar dari *thrift shop* ini adalah mereka yang berada pada kategori usia remaja akhir dan dewasa awal khususnya golongan mahasiswa, hal tersebut diperjelas dengan pendapat dari Wardhani (2009) dalam penelitiannya yang berjudul “Hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri” dengan pernyataan bahwa remaja dengan harga diri yang rendah akan cenderung membeli barang-barang yang dianggap dapat meningkatkan harga dirinya yang menjadi sebuah dorongan pada diri remaja untuk berperilaku konsumtif.

Kegiatan jual beli produk tangan kedua sendiri merupakan salah satu langkah yang bisa kita tempuh untuk menjaga lingkungan dari pemanasan global. Pada sebuah penelitian yang dilakukan oleh Borusiak dkk (2020) menjelaskan bahwa kegiatan salah satu kegiatan yang mendukung konsumsi berkelanjutan adalah jual beli barang tangan kedua. Konsumsi berkelanjutan sendiri adalah kesadaran konsumen untuk memenuhi kebutuhan yang sesuai dengan yang dibutuhkan dan menjamin pemenuhan kebutuhannya itu tidak membahayakan lingkungan. Penelitian tersebut dipertegas dengan data dari American Apparel Association pada tahun 2022 yang menyebutkan bahwa setiap orang yang membeli barang dari tangan kedua akan mencegah lebih dari 500 pon CO₂ setiap tahunnya, mengurangi satu limbah cair dan jejak karbon sebesar 80%. Hal tersebut seharusnya bisa diketahui oleh konsumen dari *thrift*

shop terutama bagi mahasiswa yang mana adalah generasi yang paling diharapkan untuk terus menyuarakan pencegahan pencemaran lingkungan hidup, agar proses pencegahan pencemaran lingkungan hidup bisa terlaksana pada semua sektor.

Peneliti memilih untuk meneliti terkait intensi membeli produk fashion tangan kedua pada mahasiswa dikarenakan hal tersebut merupakan topik yang sedang sangat diperbincangkan di kalangan mahasiswa, serta sejak beberapa tahun terakhir usaha barang bekas di Indonesia sedang mengalami peningkatan yang sangat pesat. Oleh karena itu peneliti ingin melihat bagaimana gambaran adanya intensi membeli produk fashion tangan kedua pada mahasiswa konsumen *thrift shop*. Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini selain menjadi literatur juga mampu bermanfaat secara praktis untuk dapat memberikan informasi terkait gambaran secara luas intensi membeli dalam diri mahasiswa kepada produk *thrift shop*. Selain itu peneliti juga memiliki harapan bahwa penelitian ini bisa memperdalam bukti ilmiah yang berkaitan dengan gambaran intensi membeli pada mahasiswa konsumen *thrift shop*.

Intensi Membeli

Sebelum menjelaskan tentang pengertian dari intensi membeli, perlu diketahui terlebih dahulu mengenai pengertian dari intensi. Corsini (2002) menekankan bahwa intensi berperan dalam tindakan individu yang menghasilkan suatu keputusan untuk berperilaku secara tertentu. Menurut Bratman (1987) Intensi memiliki tiga fungsi yaitu adalah sebagai terminator untuk penalaran praktis, kemudian sebagai pendukung untuk penalaran praktis, dan yang terakhir adalah intensi memiliki fungsi koordinatif untuk mengkoordinasikan tiap perilaku individu. Sementara menurut Conner & Norman (2005) Intensi itu sendiri ditentukan oleh tiga rangkaian faktor: Attitude, yang mana evaluasi keseluruhan atas perilaku individu, kemudian Subjective Norm, yang terdiri dari keyakinan seseorang tentang apa yang dipikirkan orang lain dia harus terlibat dalam perilaku tersebut, dan yang terakhir adalah Behavioral Control, yang merupakan persepsi individu terhadap sejauh mana kinerjanya perilaku tersebut mudah atau sulit. Masing-masing berupa Attitude, Subjective Norm dan Behavioral Control yang dirasakan juga dianggap sudah ada sebelumnya. Menurut Howard (1989) intensi atau keinginan membeli merupakan kecenderungan atau dorongan untuk membeli atas kebutuhan terhadap suatu produk. Melihat dari beberapa pendapat ahli diatas dapat disimpulkan bahwa intensi adalah niat atau suatu keinginan seseorang untuk melakukan sesuatu hal, serta intensi membeli adalah keinginan dalam diri seseorang yang memberi dorongan untuk membeli hal berdasarkan kebutuhan maupun keinginannya.

Menurut Ajzen (2006) terdapat 3 aspek pada variabel intensi membeli yang peneliti gunakan dalam penelitian ini, yaitu

1. *Behavioral Beliefs*

Individu memiliki kecenderungan untuk berperilaku tertentu misalnya ada seseorang yang lebih memilih membeli barang baru atau barang second seperti *thrift*. Kecenderungan berperilaku tersebut dapat membuat seseorang melakukan atau tidak melakukan suatu tindakan yang didasarkan oleh keyakinan dan kepercayaan yang ada pada dirinya untuk menilai boleh atau tidaknya dilaksanakan apabila seseorang sedang dihadapkan pada kondisi tertentu (Fishbein & Ajzen, 2000). Ajzen (2002), penentuan sikap yang memiliki dasar pada *belief* yaitu pemahaman. Pemahaman yang dimaksud tersebut bisa langsung dan otomatis timbul tanpa adanya proses yang disebut dengan konstruksi. Jadi apabila seseorang individu dihadapkan dengan suatu pilihan dan diminta untuk menginterpretasikan sikap yang dimilikinya, maka

seseorang tidak wajib *review* terhadap *belief* yang dimilikinya. Sebelumnya *Belief* individu merupakan suatu konsep yang didasarkan oleh perilaku yang telah dipertimbangkan sehingga muncul pemahaman mengenai konsep perilaku dan secara otomatis akan muncul pada diri individu.

2. *Normative Beliefs*

Kepercayaan normatif adalah kepercayaan terhadap kesepahaman ataupun ketidaksepahaman seseorang ataupun kelompok yang mempengaruhi individu pada suatu perilaku. Ketika menetapkan keinginan seseorang untuk mematuhi norma akan ada beberapa pertimbangan terhadap dua komponen yaitu keyakinan mengenai apa yang harus dilakukan dan keyakinan mengenai apa yang diharapkan oleh masyarakat atau orang yang memiliki peran penting di hidupnya (Fishbein & Ajzen, 1975). Namun realitanya faktor yang memiliki pengaruh terhadap intensi seseorang akan bergantung pada faktor situasional (Fishbein & Ajzen, 1975)

3. *Control Beliefs*

Ajzen (2015) menjelaskan bahwa kontrol perilaku sebagai fungsi yang didasari oleh belief yang disebut sebagai control beliefs, yaitu kepercayaan individu mengenai ada atau tidak adanya faktor yang mendukung atau menghalangi individu untuk memunculkan sebuah perilaku. *Control Belief* ini didasarkan oleh pengalaman masa lalu seseorang membeli pakaian *thrift* tetapi biasanya seseorang dipengaruhi oleh informasi kedua melalui pengalaman yang dimiliki oleh orang lain seperti teman atau review yang ada di media sosial. Aspek *control beliefs* dapat digunakan pada berbagai situasi dan perilaku. Kontrol perilaku ini dapat mempengaruhi seseorang secara mandiri atau tidak bergantung pada variabel sikap intensi membeli baju *thrift*. Kontrol perilaku memperlihatkan sejauh mana seseorang merasa percaya bisa memperlihatkan atau tidak memperlihatkan perilaku yang dimiliki dibawah kontrol individu dan bergantung pada *control belief* dan *perceived powder*. Pada penelitian ini dapat didefinisikan bahwa kontrol perilaku merupakan sejauh mana hambatan dan kesempatan yang perlu dipertimbangkan seseorang untuk melaksanakan atau tidak melaksanakan sesuatu hal.

Selanjutnya, menurut Kotler (1998) bahwa intensi membeli merupakan bagian dari proses pengambilan keputusan membeli sehingga faktor - faktor yang mempengaruhi intensi membeli kurang lebih sama dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan membeli. Faktor - faktor yang mempengaruhi intensi membeli menurut Kotler (1998) adalah sebagai berikut:

1. Faktor Personal, Salah satu faktor yang mempengaruhi Intensi menurut Ajzen (1980) adalah faktor personal. Faktor personal merupakan sikap individu terhadap perilaku berupa evaluasi positif atau negatif terhadap perilaku yang akan ditampilkan. Seseorang yang memiliki intensi untuk melakukan sebuah perilaku akan mencari informasi, keterampilan, dan kemampuan yang dibutuhkan untuk melakukan perilaku tertentu.
2. Pengaruh Sosial, faktor berikutnya adalah pengaruh sosial, mengacu pada penerimaan pendapat diantaranya dari keluarga, teman, dan rekan-rekan Al-maghrabi et al. (2011) umumnya sebelum membeli sesuatu kita akan meminta pendapat kepada orang terdekat kita seperti teman atau keluarga, kondisi lingkungan sosial seseorang akan memberi pengaruh pada pilihannya.
3. Pertimbangan Harga, Menurut Kim, Xu & Gupta, (2012), persepsi harga diartikan sebagai tingkat perbandingan antara satu vendor dengan harga yang ditawarkan oleh orang lain. Pada usaha *thrift shop* seringkali kita jumpai adanya perbedaan harga pada terhadap produk yang

sama di toko yang berbeda, adanya perbedaan pada harga produk tersebut yang menjadikan pertimbangan harga sebagai salah satu faktor penting.

4. Kepercayaan, menurut teori Trust-Commitment (Morgan & Hunt, 1994), trust (Kepercayaan) adalah kunci dalam memelihara suatu hubungan dengan baik dalam jangka waktu yang panjang. Adanya kepercayaan konsumen terhadap pemilik usaha *thrift shop* akan menimbulkan niat dari konsumen untuk kembali membeli produk yang ditawarkan oleh tempat tersebut.
5. Pertimbangan Risiko, Menurut Pavlou (2003) risiko yaitu kerugian yang dirasakan konsumen dengan tujuan untuk mendapatkan keinginan pribadi. Konsumen akan memiliki pertimbangan tertentu sebelum hendak membeli barang dari *thrift shop* yang bisa jadi memiliki kecacatan atau mungkin barang yang tidak asli.

Intensi Membeli Pada Mahasiswa

Mahasiswa sendiri umumnya adalah individu yang berada pada tahap remaja akhir hingga dewasa awal, pada periode usia tersebut individu akan mulai berusaha untuk mencari cara mengekspresikan dirinya dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan gaya berpakaian. Intensi membeli yang ada dalam diri mahasiswa tersebut akan memberikan dorongan untuk mereka memenuhi kebutuhan berpakaian mereka, menurut penelitian yang dilakukan oleh Atrizka et al (2020) individu pada tahap remaja akhir memiliki kontrol diri yang lebih rendah sehingga cenderung tidak bisa menahan intensi membeli yang ada dalam diri mereka, sehingga menyebabkan perilaku konsumtif yang berlebih. Pada fase kehidupan individu, saat menjadi mahasiswa adalah awal mula dimana seseorang akan masuk kedalam lingkungan sosial yang lebih kompleks, yang juga akan mempengaruhi intensi membeli pada dirinya. Menurut Kotler dan Armstrong (2015), salah satu faktor yang mempengaruhi intensi dalam membeli adalah faktor sosial, yaitu kelompok acuan yang memberikan ide pada individu mengenai gaya hidup sehingga mempengaruhi sikap dan konsep diri individu serta mempengaruhi persepsi individu terhadap suatu produk dan merek. Seperti halnya dalam penelitian Wisal (2013) dengan adanya hubungan antara motivasi dengan intensi membeli pada konsumen tas branded, menyatakan bahwa pengaruh sosial menjadi faktor kuat yang menimbulkan intensi membeli.

Kerangka Berpikir



METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian non-eksperimental yang menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Azwar (2014) menjelaskan bahwa penelitian kuantitatif adalah penelitian yang memfokuskan pada analisis terhadap semua data yang berupa angka-angka yang diolah menggunakan metode statistika. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk

menjelaskan atau menerangkan suatu peristiwa berdasarkan data. Menurut Sukmadinata (2006: 72) juga menyebutkan: Penelitian deskriptif adalah suatu bentuk penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena alamiah maupun fenomena buatan manusia. Fenomena itu bisa berupa bentuk, aktivitas, karakteristik, perubahan, hubungan, kesamaan, dan perbedaan antara fenomena yang satu dengan fenomena lainnya. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melakukan uji validitas dan reliabilitas skala intensi membeli.

Subjek Penelitian

Subjek yang peneliti ambil dalam penelitian ini, yaitu mahasiswa dengan minat atau pernah membeli barang tangan kedua di *thrift shop* yang berjumlah sebanyak 162 mahasiswa. Dengan teknik yang peneliti gunakan adalah *simple random sampling*. Menurut Sugiyono (2001:57) teknik *simple random sampling* adalah teknik pengambilan sampel dari anggota populasi yang

dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Sementara Menurut Kerlinger (2006:188), *simple random sampling* adalah metode penarikan dari sebuah populasi atau semesta dengan cara tertentu sehingga setiap anggota populasi atau semesta tadi memiliki peluang yang sama untuk terpilih atau terambil. Peneliti menggunakan teknik *simple random sampling* karena peneliti ingin setiap anggota populasi akan memiliki kesempatan yang sama untuk terpilih menjadi sample. Karakteristik yang dibutuhkan untuk mencari subjek pada penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut (1) tercatat sebagai mahasiswa aktif (2) mengetahui tentang *thrift shop* (3) memiliki keinginan atau pernah berbelanja di *thrift shop*.

Variabel dan Instrumen Penelitian

Pada penelitian ini peneliti akan menggunakan satu variabel yaitu intensi membeli sebagai variabel tersebut. Intensi membeli adalah keinginan dalam diri seseorang yang memberi dorongan untuk membeli hal berdasarkan kebutuhan maupun keinginannya. Instrumen penelitian yang akan peneliti gunakan pada penelitian ini adalah kuesioner. Menurut Sugiyono (2017) angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.

Intensi membeli akan diukur dengan menggunakan skala modifikasi yang telah disusun oleh Rima, (2009) yang berjumlah 27 item. Skala ini akan berisikan mengenai seberapa besar intensi membeli konsumen terhadap produk *thrift shop*. Pada skala ini subjek diminta untuk memberikan respon terhadap pernyataan yang favorable dan pernyataan yang unfavourable dengan jumlah favorable sebanyak 17 dan unfavourable sebanyak 10. Skor dari pernyataan favourable dengan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.945 dan indeks validitas (Item-rest correlation) berkisar antara 0.313 – 0.788. Respon dari skala ini akan bergerak dari 1 – 5 dengan perhitungan skor yang digunakan adalah nilai 1 diberikan untuk respon sangat tidak setuju (STS), 2 untuk tidak setuju (TS), 3 untuk respon netral (N), 4 untuk respon setuju (S), dan 5 untuk respon sangat setuju (SS). Sedangkan skor dari pernyataan yang unfavourable akan bergerak dari 5 sampai 1 dengan bobot nilai sebagai berikut : 5 untuk respon sangat tidak setuju (STS), 4 untuk respon tidak setuju (TS), 3 untuk respon netral (N), 2 untuk respon setuju (S), dan 1 untuk respon sangat setuju (SS).

Tabel 1. Indeks Validitas dan Reliabilitas alat ukur penelitian

Alat Ukur	Jumlah item valid	Indeks Validitas	Indeks Reabilitas
Intensi Membeli	27	0.313 – 0.788	0.945

Prosedur dan Analisa Data Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa tahapan, yang pertama yaitu tahap persiapan, kemudian tahap pelaksanaan, dan yang terakhir adalah tahap analisis. Pertama peneliti akan melakukan kajian teoritik terhadap variabel yang peneliti gunakan yaitu intensi membeli. Berikutnya peneliti akan menyiapkan instrumen atau alat ukur dari variabel tersebut. Alat ukur didapatkan oleh peneliti dari jurnal internasional atau penelitian terdahulu yang telah diadaptasi.

Kemudian peneliti akan menjadikan kuesioner berbentuk online pada platform *google form* untuk proses pengambilan data. Tahap selanjutnya peneliti akan melakukan pengumpulan data yang dengan menyebarkan skala yang telah didapatkan oleh peneliti dari penelitian terdahulu melalui berbagai macam media sosial seperti *Instagram*, *Twitter*, dan *WhatsApp*. Setelah pengambilan data memenuhi target jumlah responden yaitu 162 orang responden selanjutnya peneliti akan melakukan tahap terakhir pada penelitian yaitu peneliti akan melakukan analisa data menggunakan software JASP dengan *Descriptive Statistic* dan kategorisasi data menggunakan rumus *T Score* dan *Z Score* pada aplikasi SPSS.

Didapatkan subjek yang berjumlah sebanyak 162 orang mahasiswa yang peneliti dapatkan melalui penyebaran data pada media sosial seperti Instagram, WhatsApp, Facebook, serta Twitter. Berikut adalah penjabaran mengenai deskripsi subjek:

Tabel 2. Deskripsi Subjek Penelitian

		Frekuensi	Persentase
Rentang Usia	Remaja Akhir	23	14%
	Dewasa awal	139	86%
Uang Bulanan	Rp. 500.000 –	47	29%
	Rp 1.000.000		
	Rp. 1.000.000 –	38	23%
	Rp. 1.500.000		

Rp. 1.500.000 – 35	22%
Rp. 2.000.000	
Rp. 2.000.000+ 42	26%

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa responden pada penelitian ini merupakan mahasiswa yang berada pada periode remaja akhir dengan persentase sebesar 14%, dan mayoritas subjek adalah mahasiswa yang berada pada periode dewasa awal dengan persentase sebesar 86%, serta mayoritas subjek memiliki uang bulanan sebesar Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 sebanyak 47 orang subjek dengan dengan persentase sebesar 29%.

HASIL PENELITIAN

Tabel 3. Kategorisasi Data Aspek Intensi Membeli

Dari hasil uji statistik yang dilakukan oleh peneliti pada 162 responden yang berada pada jenjang pendidikan mahasiswa menghasilkan kesimpulan yang tertera pada tabel di bawah ini.

Aspek Intensi Membeli	Kategori	Frekuensi	Persentase
Kepercayaan Berperilaku	Tinggi	86	51,3%
	Rendah	76	46,9%
Kepercayaan Normatif	Tinggi	70	43,2%
	Rendah	92	56,8%
Kontrol Kepercayaan	Tinggi	82	50,6%
	Rendah	80	49,4%

Dari hasil kategorisasi data diatas menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan berperilaku pada subjek yang berjumlah 162 orang mahasiswa menunjukkan bahwa sebanyak 76 orang subjek dengan persentase sebesar 46,9% dalam kategori rendah, dan 86 orang subjek dengan persentase sebesar 53,1% berada di kategori tinggi. Kemudian, pada aspek kepercayaan

normatif menunjukkan bahwa sebanyak 92 orang subjek dengan persentase sebesar 56,8% dalam kategori rendah, dan 70 orang subjek dengan persentase sebesar 43,2% dalam kategori tinggi. Terakhir, pada aspek kontrol kepercayaan mayoritas subjek berada di kategori tinggi yang berjumlah sebanyak 82 orang dengan persentase sebesar 50,6% dan 80 orang subjek berada dalam kategori rendah dengan persentase 49,4%.

DISKUSI

Saputro (2018) menjelaskan bahwa *fashion* adalah gaya berpakaian dan dandanan yang sedang ramai di masyarakat dan mengikuti zaman. Keterlibatan fesyen memiliki dampak langsung yang signifikan terhadap perilaku pembelian dan konsumen yang peduli dengan *fashion* lebih cenderung membeli pakaian dengan gaya terbaru (Park et al, 2006). Ketika individu membeli pakaian, mereka juga membeli sebuah identitas (Tungate, 2008). *Thrift* atau mungkin lebih dikenal dengan definisi dari “pertimbangan penggunaan sumber daya” telah digunakan sebagai kiasan untuk mempromosikan berbagai praktik jual-beli selama berabad-abad (Larsen, 2023). Kegiatan *thrifting* terjadi karena individu melihat produk yang sama dengan variasi harga yang berbeda, hal ini ditunjukkan oleh penelitian Prabudi (2014) dengan hasil bahwa harga produk mempengaruhi secara negatif terhadap keputusan membeli.

Berdasarkan hasil penelitian pada 162 mahasiswa konsumen *thrift shop*, diketahui bahwa mahasiswa yang berada pada periode dewasa awal kebanyakan menjadi konsumen pakaian tangan kedua. Hal ini dibuktikan dengan frekuensi responden di periode dewasa awal sebanyak 139 orang subjek dengan persentase sebesar 86% merupakan konsumen *thrift shop*. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Siregar & Fikry (2023) yang menjelaskan bahwa kebanyakan konsumen toko barang tangan kedua didominasi oleh anak muda dalam kategori

dewasa awal. Penelitian itu juga menunjukkan jika individu dalam masa dewasa awal memiliki keinginan lebih yang mempengaruhi daripada kebutuhannya dalam perilaku konsumtif. Siregar & Fikry (2023) dalam penelitiannya juga menjelaskan bahwa banyak dewasa awal yang melakukan *thrifting* karena dalam masa ini seseorang ingin memperlihatkan eksistensinya dan ingin banyak orang memperhatikan mereka, salah satu caranya adalah dengan memiliki penampilan yang menarik.

Intensi atau niat adalah keinginan seseorang untuk melakukan suatu perilaku dan menjadi anteseden dari perilaku tersebut (Ismail et al, 2018). Intensi merupakan indikasi dari kuatnya keyakinan seseorang untuk mencoba suatu perilaku dan mengusahakan perilaku tersebut (Ajzen, 2006). Kotler & Armstrong (1998) juga menjelaskan bahwa intensitas membeli merupakan intensi perilaku dengan cara tertentu untuk memiliki, menggunakan, hingga membuang produk. Fishbein & Ajzen (1975) mengajukan konsep mengenai intensi yang dapat diartikan sebagai kemungkinan subjektif individu untuk melakukan suatu perilaku tertentu.

Intensi membeli memiliki 3 aspek penting didalamnya, yaitu kepercayaan berperilaku, kepercayaan normatif, dan kontrol kepercayaan (Ajzen, 2006). Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa aspek kepercayaan berperilaku mahasiswa berada di kategori tinggi dengan persentase sebesar 53,1% yang artinya mahasiswa yang memiliki kepercayaan berperilaku tinggi dalam dirinya akan mempengaruhi intensi membeli. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Suhari et al (2012) menjelaskan bahwa kepercayaan individu mempengaruhi niat beli karena dapat memberi pengaruh langsung pada intensitas membeli. Selanjutnya, aspek kepercayaan normatif pada penelitian ini berada di kategori rendah dengan persentase sebanyak 56,8% yang artinya kepercayaan normatif yang rendah akan mempengaruhi intensi membeli pada mahasiswa konsumen *thrift shop*. Sesuai dengan

penjelasan Lee (2009) yang menyatakan jika kepercayaan normatif dapat menjadi prediktor dalam pengambilan keputusan pembelian. Terakhir, aspek kontrol kepercayaan dalam penelitian ini juga berada dalam kategori tinggi dengan nilai persentase sebanyak 50,6% yang artinya kontrol kepercayaan yang tinggi pada diri mahasiswa konsumen *thrift shop* akan mempengaruhi intensi membeli yang ada dalam dirinya. *Control belief* adalah sejumlah keyakinan akan kemampuan yang dimiliki individu berdasarkan sumber dan peluang (Ajzen, 1991). Selain karena adanya aspek-aspek tersebut, intensitas membeli dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor lainnya. Apriza et al (2023) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa gaya hidup dan status sosial ekonomi individu berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensitas membeli, artinya jika gaya hidup dan status sosial ekonomi tinggi maka intensitas membeli juga akan meningkat.

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

Dari pembahasan yang telah peneliti jabarkan, diketahui bahwa intensi membeli memiliki tiga aspek penting didalamnya, yaitu kepercayaan berperilaku, kepercayaan normative, serta kontrol kepercayaan. Pada ketiga aspek yang terdapat didalam intensi membeli pada diri mahasiswa ketiganya berada pada kategori sedang, yang mana artinya adalah mahasiswa tidak harus memiliki kepercayaan berperilaku, kepercayaan normative, serta control kepercayaan yang tinggi maupun rendah untuk mempengaruhi intensi membeli dalam diri mereka. Implikasi pada penelitian ini adalah sebagai bahan literatur pada ranah penelitian psikologi, serta penelitian ini diharapkan dapat memberi gambaran kepada mahasiswa yang mulai ingin menunjukkan identitas dirinya sebagai referensi untuk lebih bijak dalam memilih dan membeli barang yang sedang mereka butuhkan, terutama dengan barang pada bidang *fashion* seperti baju dan celana.

REFERENSI

- Ajzen, I. (2001). Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Locus of Control, and The Theory of Planned Behavior, *Journal of Applied Social Psychology*, 32 (4), 665-683.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behaviour*. Open University Press.
- Ajzen, I. (2006) *Constructing a Theory of Planned Behaviour Questionnaire: Conceptual and Methodological Consideration*.
- Al-maghrabi, T., Dennis, C., Halliday, S.V. and Ali, A.B. (2011). Determinants of customer continuance intention of online shopping, *International Journal of Business Science and Applied Management*, 6, pp. 42-65.
- Apriza, A. Y., & Sagir, J. (2023). PENGARUH GAYA HIDUP DAN STATUS SOSIAL EKONOMI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG BEKAS di PASAR KARANG SUKUN. *Jurnal Riset Pemasaran*, 2(2 JUNI), 12-22.
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing introducing prentice Hall twelfth edition". England: Person education.
- Atrizka, D., Saputri, A., Sibarani, A.S.L. and Sugiharto, A. 2020. Hubungan antara Konformitas terhadap Intensi Membeli Online pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. *Jurnal Diversita*. 6, 2 (Dec. 2020), 251–259. DOI:<https://doi.org/10.31289/diversita.v6i2.4114>.
- Ayuningrum, Shinta & Idris. 2016. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Sebelumnya, Kepercayaan Konsumen dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli dalam Transaksi Belanja Online. *Journal of management*, (online) 5(2), 1– 10.
- Azwar, Saifuddin. 2006, *Penyusunan skala psikologi*, Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Azwar, Saifuddin. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Borusiak, B., Szymkowiak, A., Horska, E., Raszka, N., & Żelichowska, E. (2020). Towards building sustainable consumption: A study of second-hand buying intentions. *Sustainability*, 12(3), 875.
- Corsini, Raymond J. (2002). *Dictionary of Psychology*. Great Britain: Brunner-Routledge
- Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. *Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23 (2), 1470, 1494.
- Howard J. A., "Consumer Behavior in Marketing Strategy," Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1989.
- Ismail, I., Nik Abdullah, N. A., Ahmad, Z., & Sidek, N. L. (2018). Halal principles and halal purchase intention among Muslim consumers. In *Proceedings of the 3rd International Halal Conference (INHAC 2016)* (pp. 131-138). Springer Singapore.

- Kim, H.W., Xu, Y. and Gupta, S. (2012). Which is more important in Internet shopping, perceived price or trust? *Electronic Commerce Research and Applications*, pp. 241-252.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1998). Consumer markets and consumer buyer behavior. *Principles of marketing*, 8.
- Larsen, F. (2023). Selling Thrift: Work Practices in an American Thrift Store. *Journal of Business Anthropology*, 12(1).
- Lee, K. (2009). Gender differences in Hong Kong adolescent consumers' green purchasing behavior. *Journal of consumer marketing*, 26(2), 87-96.
- Lilis A. (2020). Fenomena Thrift Shopping Fashion Sebagai Gaya Hidup Di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa di Kota Malang). Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
- Ma'ruf, Sabili. 2018. The Influence Of Ease Of Use, Usefulness, Perceived Risk, And Convenience On Consumer Attitude On Online Shopping (A Case Study Of Lazada.Com) Oleh. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, (online) 3, 535-549. (<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/jmbi/article/view//diakses> 1 maret 2020)
- Maslow, A. H. (1968) *Toward a psychology of being*. New York:Van Nostrand
- Morgan, R.M. and Hunt, S.D. (1994), "The commitment-trust theory of relationship marketing", *Journal of Marketing*, Vol. 58 No. 3, pp. 20-38.
- Nika, N. F., Raudhotul A., & Andhita R. F. (2023). Fenomena Thrifting Yang Populer Di kalangan Mahasiswa. *Lencana: Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan* Vol.1, No.3 Juli 278-291
- Kerlinger. 2006. *Asas-Asas Penelitian Behaviour*. Edisi 3, Cetakan 7. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, P., 1998, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jilid 2 (Edisi Revisi), Jakarta: PT. Prehallindo
- Park, E.J., Kim, E.Y., & Forney, J.C. (2006). *A structural model of fashion-oriented impulse buying behaviour*". *Journal of Fashion Marketing and Management*, 10(40):433-446
- Pavlou, P.A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the Technology Acceptance Model, *International Journal of Electronic Commerce*, 7 (3), pp. 101-134.
- Rahman, B. A., Supriatno, M., Ripjan, M., Trikesumawardani, S., Nursita, S. F. N., Diviana, M. R., & Fauzi, A. R. (2023). Fenomena Fashion Thrift Dikalangan Mahasiswa Fisipkom Unida sebagai Bentuk Mengekspresikan Diri. *KARIMAH TAUHID*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i1.7649>
- Saputro, R.L. (2018). Thriftstore Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekas Sebagai Budaya Populer di Surabaya). Vol.VII/No.3/Oktober

- Siregar, F., & Fikry, Z. (2023). Perbedaan Pengambilan Keputusan Dalam Membeli Thrifling Pada Dewasa Awal Ditinjau Dari Jenis Kelamin Di Bukittinggi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 11219-11226.
- Sukmadinata, 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Graha Aksara
- Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian*, Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suhari, Y. (2012). Kepercayaan terhadap internet serta pengaruhnya pada pencarian informasi dan keinginan membeli secara online.
- Suryaputri, R. V. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Produk Halal. *Taraadin: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 1-15.
- Syarafa, D. A., Adhrianti, L., & Sari, E. V. (2020). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora*, 4(2), 20-29.
- Tungate, M. (2008). *Branded Male: Marketing to Men*. London: Kogan Page.
- Wardhani, M. D. (2009). Hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Skripsi, tidak diterbitkan. Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.





LAMPIRAN

Lampiran 1. *Blueprint* Kuesioner Penelitian

Dimensi	Favorable	Unfavorable	Total
Kepercayaan Berperilaku	1,2,4,6,7,10	3, 5, 8, 9	10
Kepercayaan Normatif	11, 12, 14, 15 16, 18	13,17	8
Kontrol Kepercayaan	19, 20, 22, 24, 25	21, 23, 26, 27	9
Total	17	10	27

Lampiran 2. Skala Penelitian

Nama :

Usia :

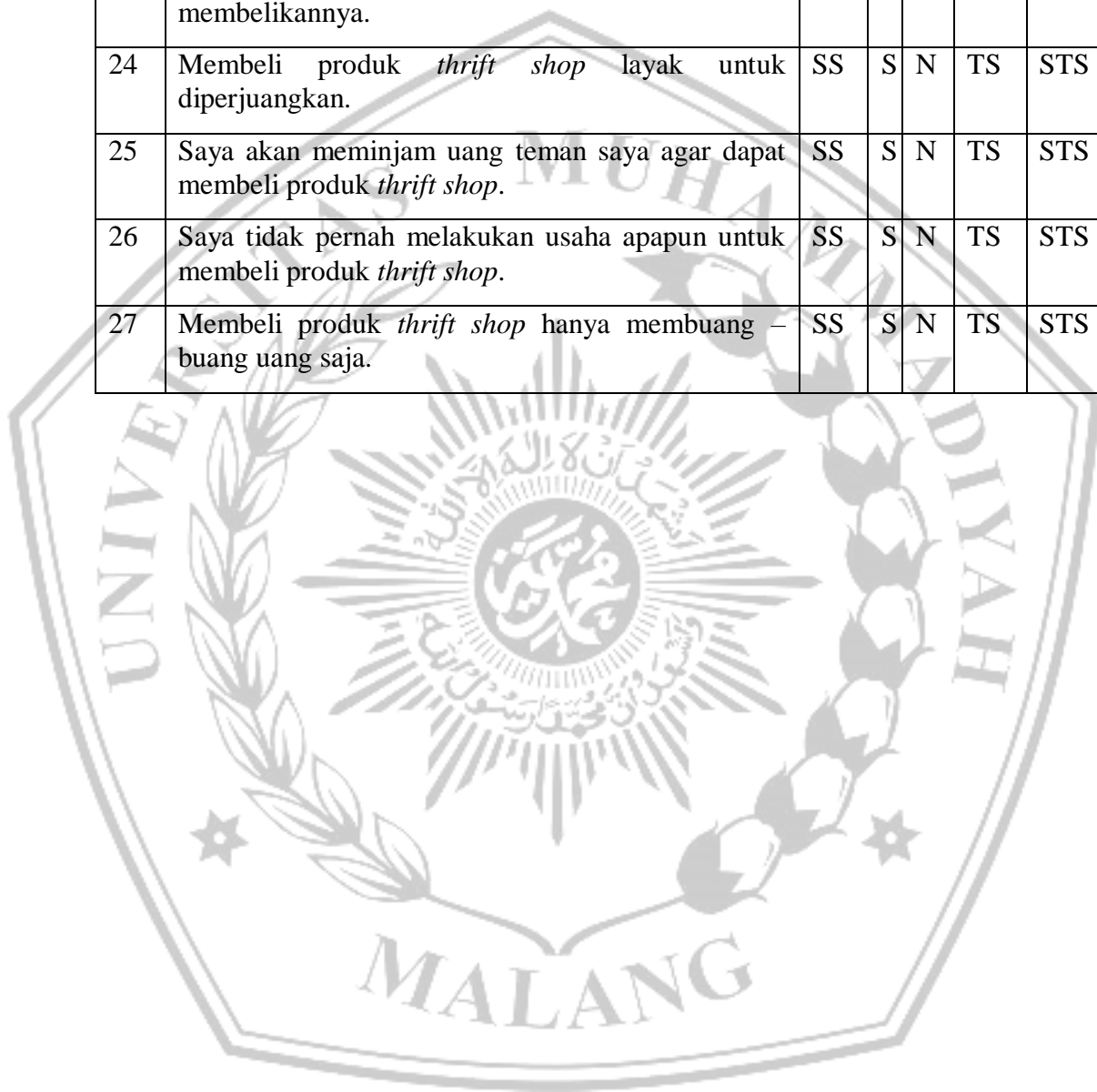
Berapa besaran gaji/uang saku per bulan :

Petunjuk pengisian skala:

1. Skala berikut ini terdiri dari 18 pertanyaan
2. Setiap pertanyaan terdiri dari 5 pilihan, yaitu
 - 1 = Sangat Tidak Setuju
 - 2 = Tidak Setuju
 - 3 = Ragu-ragu
 - 4 = Setuju
 - 5 = Sangat Setuju
3. Pilihlah salah satu diantara 5 pilihan jawaban.
4. Bacalah setiap pernyataan secara teliti sebelum anda menjawab
5. Pengisian skala ini tidak bertujuan untuk mencari jawaban benar atau salah, sehingga jawablah setiap pernyataan dengan jujur sesuai keadaan anda yang sebenarnya.
6. Pastikan semua nomor dan pernyataan telah diselesaikan.

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
1	Saya merasa bahwa saya harus membeli produk <i>thrift shop</i> seberapa pun harganya.	SS	S	N	TS	STS
2	Saya sangat berharap dapat membeli produk <i>thrift shop</i> .	SS	S	N	TS	STS
3	Saya tidak tertarik untuk membeli produk <i>thrift shop</i> .	SS	S	N	TS	STS
4	Saya ingin membeli produk <i>thrift shop</i> .	SS	S	N	TS	STS
5	Saya lebih memilih untuk membeli produk baru daripada produk <i>thrift shop</i>	SS	S	N	TS	STS
6	Saya membutuhkan produk <i>thrift shop</i> .	SS	S	N	TS	STS
7	Membeli produk <i>thrift shop</i> selalu ada dalam daftar belanja saya.	SS	S	N	TS	STS
8	Produk <i>thrift shop</i> tidak layak untuk dibeli.	SS	S	N	TS	STS
9	Membeli produk <i>thrift shop</i> bukan prioritas saya ketika berbelanja.	SS	S	N	TS	STS
10	Saya menyukai produk <i>thrift shop</i> , dan saya berencana untuk membelinya.	SS	S	N	TS	STS
11	saya ingin membeli produk <i>thrift shop</i> karena teman – teman saya juga memakainya.	SS	S	N	TS	STS
12	Saya akan membeli produk <i>thrift shop</i> demi kekompakan dalam kelompok.	SS	S	N	TS	STS
13	Saya tidak akan membeli produk <i>thrift shop</i> meskipun saya akan dijauhi oleh teman – teman.	SS	S	N	TS	STS
14	Saya harus membeli produk <i>thrift shop</i> karena dengan demikian saya diterima sebagai bagian dari kelompok.	SS	S	N	TS	STS
15	Saya membeli produk <i>thrift shop</i> bukan karena kualitas produknya, tapi karena banyak orang yang memakainya.	SS	S	N	TS	STS
16	Saya berencana untuk membeli produk <i>thrift shop</i> karena kata keluarga saya produknya bagus.	SS	S	N	TS	STS
17	Meskipun teman – teman saya membeli produk <i>thrift shop</i> , saya tidak tergoda untuk ikut membelinya.	SS	S	N	TS	STS
18	Saya merasa kalau saudara – saudara saya mengharapka saya untuk membeli produk <i>thrift shop</i> .	SS	S	N	TS	STS
19	Saya menabung untuk membeli produk <i>thrift shop</i> .	SS	S	N	TS	STS

20	Saya selalu menunggu diskon produk <i>thrift shop</i> .	SS	S	N	TS	STS
21	Jika saya punya uang, saya tidak akan membeli produk <i>thrift shop</i> .	SS	S	N	TS	STS
22	Saya akan meminta orang tua saya untuk membelikan saya produk <i>thrift shop</i> .	SS	S	N	TS	STS
23	Saya tidak tertarik untuk memiliki produk <i>thrift shop</i> , sekalipun orang tua saya akan membelikannya.	SS	S	N	TS	STS
24	Membeli produk <i>thrift shop</i> layak untuk diperjuangkan.	SS	S	N	TS	STS
25	Saya akan meminjam uang teman saya agar dapat membeli produk <i>thrift shop</i> .	SS	S	N	TS	STS
26	Saya tidak pernah melakukan usaha apapun untuk membeli produk <i>thrift shop</i> .	SS	S	N	TS	STS
27	Membeli produk <i>thrift shop</i> hanya membuang – buang uang saja.	SS	S	N	TS	STS



Lampiran 3. Uji Validitas dan Reabilitas

Frequentist Individual Item Reliability Statistics

Item	If item dropped	
	Cronbach's α	Item-rest correlation
IM1	0.942	0.689
IM2	0.944	0.487
IM3	0.943	0.654
IM4	0.945	0.427
IM5	0.945	0.453
IM6	0.944	0.512
IM7	0.944	0.560
IM8	0.942	0.731
IM9	0.946	0.313
IM10	0.945	0.374
IM11	0.943	0.596
IM12	0.941	0.762
IM13	0.943	0.619
IM14	0.941	0.788
IM15	0.942	0.721
IM16	0.942	0.669
IM17	0.944	0.514
IM18	0.941	0.775
IM19	0.944	0.535
IM20	0.945	0.459
IM21	0.944	0.548
IM22	0.942	0.722
IM23	0.942	0.716
IM24	0.943	0.572
IM25	0.941	0.777
IM26	0.943	0.575
IM27	0.942	0.698

Note. The following items were reverse scaled: IM3, IM5, IM8, IM9, IM13, IM17, IM21, IM23, IM26, IM27.

Lampiran 4. Kategorisasi Aspek Intensi Membeli

Kepercayaan Berperilaku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	76	46.9	46.9	46.9
	Tinggi	86	53.1	53.1	100.0
	Total	162	100.0	100.0	

Kepercayaan Normatif










		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	92	56.8	56.8	56.8
	Tinggi	70	43.2	43.2	100.0
	Total	162	100.0	100.0	

Kontrol Kepercayaan


		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	80	49.4	49.4	49.4
	Tinggi	82	50.6	50.6	100.0
	Total	162	100.0	100.0	

Intensi Membeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	74	45.7	45.7	45.7
	Tinggi	88	54.3	54.3	100.0
	Total	162	100.0	100.0	



Kuesioner Penelitian Skripsi   All changes saved in Drive       

Questions Responses **163** Settings



Section 1 of 3

Kuesioner Penelitian Skripsi

B I U  

Assalaumualaikum wr, wb.
Salam sejahterah

Perkenalkan nama saya Nugra Apiska Ridhani dari Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang yang sedang melakukan penelitian tugas akhir untuk memenuhi syarat S1 (Strata-1) Psikologi. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mengharapkan kesediaan saudara untuk menjadi responden dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan keadaan diri saudara.

Adapun kriteria responden, sebagai berikut:

1. Merupakan mahasiswa aktif
2. Tahu akan thrift shop
3. Pernah membeli atau ingin membeli produk thrift shop

Apabila saudara termasuk dalam kriteria diatas, mohon kesediaannya untuk mengisi pernyataan dibawah ini. Segala data yang saudara berikan akan kami jaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan tugas.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara saya ucapkan terimakasih

Wassalamualaikum wr, wb

E-mail *

Short answer text

Apakah anda bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian ini *

Lampiran 6. Data Kasar

Timestamp	Nama	Usia	Berapa besaran gaji/uang saku per bulan	IM1	IM2	IM3	IM4	IM5	IM6	IM7	IM8	IM9	IM10	IM11	IM12	IM13	IM14	IM15	IM16	IM17	IM18	IM19	IM20	IM21	IM22	IM23	IM24	IM25	IM26	IM27	
11/1/2023 9:29:43	N	23	Rp. 2000.000 ++	S	S	TS	S	N	N	N	TS	N	S	N	TS	N	TS	TS	N	N	N	S	S	N	N	TS	TS	STS	TS	STS	
11/1/2023 9:41:52	b	23	Rp. 1500.000 - Rp. 2000.000	N	S	TS	S	N	S	S	TS	N	S	N	TS	N	TS	STS	TS	N	TS	S	S	TS	TS	TS	N	STS	TS	TS	
11/1/2023 9:52:14	Sei	22	Rp. 1500.000 - Rp. 2000.000	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	
11/1/2023 9:53:15	Dwiki	24	Rp. 2000.000 ++	N	N	S	N	SS	STS	STS	N	SS	TS	TS	STS	SS	STS	STS	SS	STS	STS	STS	SS	STS	N	N	STS	S	N		
11/1/2023 10:16:21	Yusang Firdaus Shubkhi	23	Rp. 1500.000 - Rp. 2000.000	S	S	TS	S	S	S	S	TS	TS	S	S	TS	TS	TS	S	S	TS	S	S	S	TS	TS	TS	S	S	TS	TS	
11/1/2023 10:24:13	Ghazy	23	Rp. 2000.000 ++	STS	S	N	S	N	N	TS	N	S	S	N	S	N	STS	STS	N	S	TS	STS	S	SS	TS	TS	TS	STS	S	N	
11/1/2023 11:17:19	Gagah Bella Alhaq	23	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	TS	S	SS	S	N	S	N	TS	S	S	STS	STS	STS	STS	STS	TS	S	STS	S	S	TS	STS	TS	N	STS	STS	TS	
11/1/2023 12:02:06	Alex tri	33	Rp. 2000.000 ++	S	S	TS	S	N	S	S	TS	TS	S	S	N	TS	N	TS	S	TS	TS	S	S	TS	S	TS	S	N	TS	TS	
11/1/2023 12:02:33	Monicaa	23	Rp. 1500.000 - Rp. 2000.000	STS	N	N	S	SS	N	STS	N	SS	N	STS	N	SS	STS	STS	STS	TS	STS	STS	SS	STS	N	STS	STS	SS	STS		
11/1/2023 12:02:59	Sergian baihaki	23	Rp. 1500.000 - Rp. 2000.000	TS	S	STS	SS	N	S	SS	STS	STS	SS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	SS	SS	TS	STS	STS	SS	N	TS	STS	
11/1/2023 12:15:48	Nizar Ashari Santoso	24	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	N	TS	N	S	TS	TS	N	STS	S	N	S	TS	STS	STS	TS	S	TS	TS	N	TS	N	TS	S	TS	TS	STS		
11/1/2023 13:00:40	Mas ganteng arul	23	Rp. 2000.000 ++	SS	S	TS	SS	TS	S	S	TS	N	S	S	S	TS	S	N	S	STS	N	S	S	TS	N	TS	S	STS	TS	TS	
11/1/2023 15:00:37	Peteng	23	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	N	S	TS	S	TS	S	S	S	S	SS	N	N	STS	TS	TS	TS	N	N	S	N	N	TS	N	N	TS	N	TS	
11/1/2023 15:06:04	Nita	24	Rp. 1500.000 - Rp. 2000.000	TS	TS	TS	N	S	TS	N	TS	TS	N	N	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	STS	S	TS
11/1/2023 15:07:50	Adellya	19	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	N	N	N	N	N	S	TS	N	SS	N	N	STS	TS	TS	STS	TS	N	TS	TS	S	N	N	N	N	STS	N	N	
11/1/2023 15:14:17	Rizka	23	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	TS	S	TS	S	TS	TS	S	STS	N	S	N	STS	S	TS	TS	N	N	TS	S	N	TS	S	TS	N	TS	TS	TS	
11/1/2023 15:16:51	Cipeng	21	Rp. 2000.000 ++	TS	N	STS	S	N	N	TS	TS	S	N	STS	STS	TS	TS	STS	TS	N	STS	STS	N	TS	TS	N	S	STS	N	TS	
11/1/2023 15:17:55	hensem	24	Rp. 2000.000 ++	STS	STS	N	N	S	N	TS	N	SS	TS	TS	STS	S	TS	TS	STS	SS	STS	STS	STS	N	STS	N	TS	STS	S	N	
11/1/2023 15:17:58	Dfr	23	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	TS	S	TS	SS	N	S	S	TS	S	S	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	N	S	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	
11/1/2023 15:20:06	Hilma M	23	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	STS	S	STS	S	N	S	TS	STS	S	S	TS	STS	TS	STS	TS	N	TS	TS	N	TS	TS	STS	TS	S	TS	TS	STS	
11/1/2023 15:20:06	Dewi Laraswanti Lintang Ardhani	20	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	N	TS	N	N	S	N	TS	N	SS	TS	STS	STS	STS	STS	TS	S	STS	N	N	STS	TS	N	N	STS	TS	TS		
11/1/2023 15:27:53	Tony	24	Rp. 2000.000 ++	N	S	STS	S	N	N	S	TS	N	S	N	N	N	N	TS	TS	TS	TS	TS	N	TS	TS	STS	S	STS	N	TS	
11/1/2023 15:32:00	ara	23	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	STS	N	N	N	S	N	TS	N	S	N	TS	TS	N	TS	TS	TS	S	TS	S	S	N	TS	N	N	STS	N	N	
11/1/2023 15:38:03	ars	23	Rp. 2000.000 ++	TS	S	N	S	S	TS	S	TS	S	S	N	TS	TS	TS	N	TS	N	TS	TS	S	TS	N	TS	STS	STS	S	N	
11/1/2023 15:49:26	Alfi Yasyfizan Nafis	23	Rp. 1500.000 - Rp. 2000.000	TS	S	TS	S	N	SS	S	STS	N	S	S	S	N	S	S	SS	N	TS	SS	S	TS	N	N	SS	STS	TS	TS	
11/1/2023 15:53:13	Alya	23	Rp. 2000.000 ++	TS	N	TS	S	S	N	TS	TS	N	S	TS	TS	TS	TS	STS	S	N	TS	TS	N	N	TS	TS	N	STS	N	TS	
11/1/2023 16:06:05	Kholis	21	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	N	S	TS	S	TS	N	N	TS	N	N	N	N	N	TS	N	N	TS	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	
11/1/2023 16:57:34	nabil ganss	24	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	S	N	S	S	SS	SS	S	TS	S	TS	N	N	S	TS	STS	S	S	S	S	STS	STS	S	N	S	S	S	S	
11/1/2023 17:19:40	Dinda	20	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	N	N	N	N	N	N	S	N	N	S	S	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	
11/1/2023 17:26:19	Riyo anak pratama	20	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	N	S	TS	S	S	N	S	N	S	N	S	S	S	S	S	S	N	N	N	N	N	N	S	N	N	N	N	
11/1/2023 17:26:46	Azza	21	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	N	N	TS	S	N	N	TS	TS	S	N	TS	TS	TS	STS	TS	N	TS	TS	S	S	TS	TS	STS	N	STS	TS	TS	
11/1/2023 17:27:09	n	21	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	STS	STS	STS	S	S	N	TS	TS	SS	S	S	TS	TS	STS	S	S	N	TS	TS	TS	TS	S	TS	N	TS	TS	TS	
11/1/2023 20:21:39	SD	26	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	N	S	TS	S	N	S	S	TS	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N	S	S	TS	TS	N	N	N	N	N	
11/1/2023 23:11:04	adipratama	23	Rp. 2000.000 ++	TS	N	TS	S	N	S	S	TS	N	N	TS	TS	N	TS	TS	TS	S	TS	TS	S	N	TS	TS	TS	TS	N	TS	
11/1/2023 23:16:24	Bithataa	21	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	N	SS	STS	SS	N	S	SS	TS	N	SS	TS	TS	TS	TS	STS	N	STS	N	SS	SS	TS	STS	STS	SS	TS	TS	STS	
11/2/2023 9:00:41	ARSANTIKA FEBRIANTI.N	21	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	S	S	STS	SS	TS	SS	S	STS	S	S	N	N	STS	STS	TS	N	STS	STS	N	SS	STS	N	STS	N	STS	SS	STS	
11/2/2023 9:01:18	adinda baiqis	20	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	N	N	TS	SS	N	N	N	N	N	SS	SS	TS	TS	N	N	N	TS	N	S	SS	TS	N	TS	TS	STS	N	STS	
11/2/2023 9:01:23	NaJla	20	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	N	S	TS	S	SS	N	TS	TS	SS	S	S	S	N	STS	STS	TS	S	STS	TS	SS	N	STS	TS	N	STS	S	STS	
11/2/2023 9:05:41	Gabriella Arienasya Mezzaluna	19	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	N	S	TS	S	N	N	S	STS	TS	N	N	TS	TS	STS	TS	N	STS	N	N	S	TS	S	TS	N	TS	TS	STS	

11/2/2023 10:55:11	Nurul Syahidah	20	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	S	S	TS	SS	N	S	S	TS	N	SS	TS	TS	TS	TS	N	N	TS	S	SS	TS	TS	TS	N	STS	TS	STS			
11/2/2023 13:15:20	Dimas	23	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	S	S	TS	S	S	S	S	N	N	N	N	N	N	S	S	N	S	S	N	S	N	S	N	S	TS	S	S		
11/2/2023 13:29:09	Galuh	22	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	N	N	TS	S	S	N	TS	S	N	N	N	TS	S	TS	STS	N	N	TS	TS	S	N	TS	TS	N	STS	S	TS		
11/2/2023 13:45:33	Dira Musa Permana	22	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	STS	S	STS	S	SS	S	TS	STS	SS	SS	S	STS	TS	STS	STS	TS	STS	STS	S	TS	STS	STS	STS	TS	STS	TS	STS		
11/2/2023 16:45:51	ilham	23	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	N	N	TS	N	N	S	N	TS	N	S	TS	TS	TS	TS	TS	N	S	TS	N	N	N	TS	N	N	STS	TS	N		
11/2/2023 17:50:35	Rivaldo	23	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	TS	TS	S	TS	SS	TS	TS	N	SS	TS	TS	S	TS	TS	TS	TS	TS	TS	S	TS	TS	N	TS	N	TS	TS	S	N	
11/2/2023 17:51:30	Elvira	22	Rp. 2000.000 ++	TS	S	STS	S	TS	S	S	STS	TS	S	S	TS	TS	TS	STS	TS	TS	STS	S	TS	TS	N	TS	STS	S	STS	S	STS	
11/2/2023 21:14:06	Gita Airlangga	23	Rp. 2000.000 ++	S	N	TS	S	SS	S	TS	TS	S	S	TS	S	TS	TS	S	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	S	STS	N	TS	
11/2/2023 22:42:16	Dimelsan	17	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	N	N	TS	S	S	S	N	STS	N	N	N	TS	TS	STS	STS	S	N	TS	N	S	S	N	TS	N	TS	N	STS		
11/2/2023 22:46:31	Mohammed Lazuardi Yasfin	16	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	TS	TS	S	TS	SS	TS	TS	N	S	TS	TS	TS	N	TS	TS	S	S	TS	TS	TS	S	STS	N	TS	STS	S	N		
11/2/2023 22:47:29	Muhammad Azizura Ash Shidiqi	17	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	N	TS	S	N	SS	N	N	N	S	N	N	N	N	N	N	S	N	TS	S	N	SS	N	N	TS	S	N			
11/3/2023 3:31:01	Brian Wicaksono Reshada	18	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	TS	N	N	S	N	S	N	N	N	SS	N	TS	STS	TS	TS	TS	TS	STS	S	S	TS	STS	STS	TS	STS	S	TS		
11/5/2023 9:50:04	Jolana	23	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	STS	N	TS	S	S	TS	TS	TS	S	S	TS	TS	STS	STS	STS	TS	TS	TS	TS	TS	S	TS	TS	N	TS	S	TS		
11/13/2023 12:58:57	Jodi	25	Rp. 1500.000 - Rp. 2000.000	TS	S	TS	S	N	S	TS	TS	S	S	S	TS	S	TS	TS	N	S	N	SS	S	TS	TS	TS	S	TS	TS	TS		
11/13/2023 13:04:11	Alif Shalih Alfikri	20	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	TS	N	N	S	S	TS	N	TS	N	S	S	TS	S	STS	TS	N	S	STS	TS	TS	N	STS	TS	N	STS	N	TS		
11/17/2023 18:52:37	SAF	21	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	TS	S	TS	S	S	N	TS	STS	S	S	N	N	N	STS	STS	S	TS	STS	TS	TS	N	N	STS	S	STS	N	TS		
11/17/2023 19:11:08	Emma Sania Sipasulta	39	Rp. 2000.000 ++	S	S	STS	S	N	S	SS	STS	STS	SS	N	STS	STS	STS	STS	SS	STS	S	S	S	S	STS	N	STS	SS	TS	STS	STS	
11/17/2023 21:12:37	Zehrine	24	Rp. 2000.000 ++	N	S	TS	S	N	N	S	TS	S	S	TS	TS	STS	N	N	S	TS	N	TS	TS	SS	STS	STS	S	STS	N	STS		
11/17/2023 23:20:44	Budi	20	Rp. 2000.000 ++	STS	TS	TS	N	SS	N	TS	N	SS	N	TS	STS	N	N	N	TS	S	SS	N	N	N	S	N	TS	STS	N	TS		
11/18/2023 0:00:31	Dhiaz pratama yudha	23	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	TS	SS	STS	SS	STS	SS	S	STS	N	SS	SS	N	STS	STS	S	N	N	S	N	SS	S	TS	TS	S	N	N	STS		
11/20/2023 14:46:35	Debbie	23	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	S	S	TS	S	TS	S	S	TS	TS	S	S	S	TS	S	S	S	TS	S	S	S	TS	S	TS	S	TS	SS	S	S	TS
11/20/2023 14:59:25	Kelpin	20	Rp. 2000.000 ++	N	N	N	S	N	N	S	N	S	S	S	S	N	TS	TS	N	N	N	S	S	N	N	N	N	TS	N	N		
11/20/2023 15:19:45	Mulkia	23	Rp. 1500.000 - Rp. 2000.000	TS	S	TS	S	N	N	S	TS	TS	S	TS	TS	TS	TS	TS	S	TS	TS	N	TS	TS	N	TS	N	TS	N	TS		
11/20/2023 15:32:16	Dhiya	19	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	STS	S	TS	S	N	S	TS	TS	SS	S	N	TS	STS	STS	TS	S	TS	TS	S	TS	S	SS	TS	S	STS	TS	STS		
11/20/2023 15:44:09	Taufiq	20	Rp. 1500.000 - Rp. 2000.000	STS	SS	STS	SS	STS	SS	SS	STS	STS	SS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	SS	SS	STS	STS	STS	SS	STS	STS	STS	STS	
11/20/2023 15:52:24	Hana	23	Rp. 2000.000 ++	S	N	N	S	N	S	S	N	N	S	TS	STS	STS	STS	S	S	TS	N	N	S	N	N	TS	S	STS	TS	TS		
11/20/2023 16:22:03	Rizqi maulana	23	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	S	SS	TS	S	S	S	S	TS	S	SS	S	S	TS	S	TS	S	STS	S	SS	SS	TS	TS	TS	S	STS	STS	TS		
11/20/2023 16:38:32	Asha	18	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	TS	S	STS	S	N	N	S	TS	SS	S	N	TS	TS	STS	TS	N	N	STS	STS	TS	N	TS	TS	N	STS	TS	TS		
11/20/2023 16:47:08	Al	25	Rp. 2000.000 ++	N	S	TS	S	TS	N	TS	TS	TS	S	N	TS	TS	TS	TS	TS	N	TS	TS	N	TS	TS	TS	TS	TS	N	TS		
11/20/2023 16:54:01	Muhammad Riesta Pratama	23	Rp. 2000.000 ++	TS	N	N	N	S	TS	TS	N	S	N	N	TS	N	N	TS	N	S	TS	STS	STS	SS	TS	N	TS	STS	S	N		
11/20/2023 16:54:57	Alya	22	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	TS	N	N	N	S	N	N	N	S	N	TS	TS	N	TS	STS	TS	S	TS	TS	S	S	TS	TS	N	STS	N	S		
11/20/2023 17:27:51	Fahim Azmi Ash Shiddiqi	24	Rp. 2000.000 ++	TS	N	TS	N	N	N	TS	N	S	TS	TS	TS	N	TS	TS	TS	S	TS	STS	STS	S	STS	S	TS	TS	N	N		
11/20/2023 17:45:27	Angga mahardika putra	23	Rp. 2000.000 ++	N	N	STS	SS	N	N	TS	TS	S	N	N	N	TS	TS	TS	N	N	TS	N	N	TS	TS	STS	N	STS	TS	TS		
11/20/2023 17:57:06	anisa anggun	21	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	TS	N	N	N	N	S	S	N	S	S	TS	TS	TS	STS	STS	N	STS	STS	STS	N	STS	STS	STS	STS	STS	STS	N		
11/20/2023 19:11:44	Cantika Savitri	18	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	S	S	TS	SS	N	SS	SS	TS	S	SS	TS	N	SS	STS	STS	N	N	SS	SS	STS	N	STS	SS	STS	STS	STS	STS		
11/20/2023 19:58:58	Waluyo	22	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	TS	N	TS	S	N	TS	N	STS	S	S	N	STS	N	STS	STS	N	SS	TS	S	SS	TS	TS	STS	N	STS	N	TS		
11/20/2023 20:01:06	Ilham Yuatama	24	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	STS	SS	STS	SS	N	SS	SS	STS	N	S	SS	S	SS	STS	STS	STS	SS	STS	SS	SS	STS	STS	STS	N	STS	STS	STS		
11/20/2023 20:14:08	Idha	22	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	TS	S	S	N	N	N	STS	N	S	N	STS	STS	STS	STS	STS	STS	TS	N	STS	STS	STS	TS	N	STS	N	STS	STS		
11/20/2023 20:32:39	Nadia	20	Rp. 1000.000 - Rp. 1500.000	TS	N	TS	S	N	N	S	TS	N	S	TS	STS	STS	STS	TS	N	TS	TS	N	N	TS	TS	TS	N	STS	TS	STS		
11/20/2023 21:10:08	Aviscenna Maulana Ar Rasyid	22	Rp. 500.000 - Rp. 1000.000	N	S	N	S	N	N	S	TS	N	S	S	N	TS	STS	S	SS	N	TS	SS	S	N	N	STS	SS	N	N	TS		

11/24/2023 17:43:49	Nanette Azzahra	24	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	N	N	N	SS	SS	N	SS	SS	N	S	SS	S	S	S	S	S	N	N	SS	S	N	S	N	SS	N	SS	
11/24/2023 17:43:55	Atira Aksa	23	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	S	S	SS	S	S	SS	SS	S	SS	SS	S	SS	SS	S	S	SS	SS	S	SS	SS	S	SS	S	SS	S	SS	
11/24/2023 17:44:02	Eddy Daud	21	Rp. 2.000.000 ++	S	S	SS	SS	S	S	SS	SS	SS	S	SS	S	S	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	S	S	SS	S	SS	
11/24/2023 17:44:10	Elsa Djauhari	24	Rp. 2.000.000 ++	N	S	S	N	SS	N	S	SS	N	SS	S	SS	SS	N	SS	SS	SS	S	S	S	N	SS	SS	N	SS	SS	
11/24/2023 17:44:17	Debby Febriany Gunawan	22	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	N	TS	N	N	TS	TS	N	TS	N	N	N	N	N	TS	TS	TS	TS	N	TS	N	TS	TS	N	TS	TS	N	TS
11/24/2023 17:44:23	Belinda Natalia Tanoko	19	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	SS	S	SS	SS	S	S	S	SS	SS	SS	S	SS	SS	S	S	S	S	S	SS	SS	S	S	SS	SS	S	S	
11/24/2023 17:44:28	Putri Chairunnisa	20	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	N	N	STS	TS	N	TS	TS	TS	N	TS	N	STS	STS	STS	N	STS	N	TS	STS	N	STS	TS	STS	N	TS	TS	
11/24/2023 17:44:34	Angela Lestari Widjaja	23	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	TS	N	STS	STS	STS	TS	STS	N	STS	N	STS	TS	N	STS	TS	STS	STS	N	TS	STS	TS	TS	STS	N	TS	STS	N
11/24/2023 17:44:40	Rinta Uli Artha	18	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	TS	TS	TS	TS	TS	TS	N	N	N	N	TS	N	TS	N	TS	N	TS	N	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	N
11/24/2023 21:11:19	Ang Rosabella Martina	18	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	SS	SS	S	S	S	SS	S	SS	S	S	SS	S	S	S	SS	S	S	S	SS	SS	SS	S	S	SS	S	S	SS
11/24/2023 21:12:43	Eddie Sudijono	20	Rp. 2.000.000 ++	SS	S	S	SS	S	SS	SS	SS	S	S	S	SS	S	S	S	SS	S	S	S	S	SS	S	S	SS	SS	S	S
11/24/2023 21:12:54	Anita Ratnasari	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	TS	TS	TS	TS	TS	TS	N	N	TS	N	TS	N	TS	N	TS	N	TS	N	TS	N	TS	N	TS	N	N	TS	N
11/24/2023 21:13:02	Catherine Yoshawirja	18	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	STS	STS	N	N	STS	N	STS	TS	STS	TS	N	N	N	TS	N	TS	N	STS	TS	STS	N	TS	N	STS	TS	TS	TS
11/24/2023 21:13:11	Anita Kalim	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	SS	S	SS	S	S	SS	S	S	SS	S	S	SS	S	S	S	SS	SS	SS	S	SS	S	S	SS	SS	S	SS	SS
11/24/2023 21:13:21	Catherine Gina Hambali	22	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	S	SS	SS	S	S	S	SS	SS	N	N	N	SS	SS	SS	SS	S	S	SS	N	S	SS	SS	SS	S	SS	N	N
11/24/2023 21:13:42	Djajadinata Hardjono	23	Rp. 2.000.000 ++	STS	TS	TS	N	N	STS	TS	STS	N	STS	N	STS	STS	N	N	STS	N	STS	N	N	STS	N	STS	STS	N	TS	TS
11/24/2023 21:13:59	Edi Firmansyah	20	Rp. 2.000.000 ++	N	TS	TS	TS	N	N	N	STS	STS	TS	TS	STS	N	STS	STS	TS	TS	N	N	N	STS	STS	TS	STS	TS	N	N
11/24/2023 21:14:07	Dewi Indrajani Alimwidjaja	19	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	S	S	SS	S	SS	S	S	S	S	SS	S	S	S	S	SS	SS	S	SS	SS	S	SS	S	S	S	S	SS	S
11/24/2023 21:14:20	Dwiarti Widiyani	23	Rp. 2.000.000 ++	S	S	S	S	S	SS	S	S	SS	SS	SS	S	S	SS	SS	S	SS	S	S	S	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS
11/24/2023 21:14:39	Maryam	21	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	N	N	TS	TS	TS	N	TS	TS	N	N	TS	TS	N	TS	TS	N	N	TS	TS	TS	TS	TS	N	TS	TS	N	N
11/24/2023 21:14:49	Devie Hendrastiti Darmawan	20	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	N	N	N	TS	STS	TS	STS	TS	N	STS	TS	STS	TS	TS	N	N	STS	STS	N	STS	TS	N	STS	STS	STS	N	TS
11/24/2023 21:15:01	Diana Sastrajaya	23	Rp. 2.000.000 ++	S	N	N	S	SS	N	N	SS	N	N	SS	S	N	S	S	S	SS	S	SS	S	SS	SS	SS	S	N	S	N
11/24/2023 21:15:11	Abdul Hadi Ismail	18	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	N	N	N	N	N	TS	TS	N	TS	N	TS	N	TS	TS	N	N	TS	N	N	TS	N	N	TS	N	N	TS	N
11/24/2023 21:15:20	Chandra Widjaja	24	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	S	S	S	SS	SS	S	SS	SS	S	SS	S	S	SS	S	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS	S	S	S	S	S
11/24/2023 21:15:33	Edoardus Ardianto	22	Rp. 2.000.000 ++	TS	N	TS	TS	TS	N	N	TS	N	N	N	N	N	N	N	N	N	TS	N	TS	N	TS	TS	TS	N	N	N
11/24/2023 21:15:41	Beata Ida Hartono	19	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	S	SS	S	S	SS	SS	SS	SS	SS	S	S	S	S	SS	SS	SS	S	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	S	S
11/24/2023 21:15:50	Cut Raisha Shakira Rizki	20	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	S	N	S	SS	SS	S	N	SS	N	S	SS	SS	S	SS	N	SS	S	N	N	SS	N	S	N	SS	SS	SS	N
11/24/2023 21:16:00	Reyna Oktaviana	24	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	S	SS	SS	SS	SS	S	S	SS	S	SS	S	SS	SS	SS	SS	S	S	SS	S	S	S	S	S	SS	SS	SS	SS
11/24/2023 21:16:12	Aurelia Supardi	21	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	N	S	SS	N	S	N	N	SS	N	S	N	S	SS	SS	SS	SS	N	S	N	S	S	SS	SS	N	N	SS	N
11/24/2023 21:16:23	Aam Dewi Hamidah	20	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	S	S	S	SS	SS	SS	S	SS	S	SS	S	SS	SS	SS	SS	S	S	S	S	SS	S	S	S	S	SS	SS	SS
11/24/2023 21:16:38	Caroline	23	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	N	N	SS	S	N	SS	N	N	S	N	S	SS	S	N	SS	N	SS	SS	S	N	N	S	SS	SS	S	N	SS
11/24/2023 21:16:48	Bernadette Ruth Irawati	20	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	STS	STS	N	STS	N	STS	STS	STS	TS	TS	N	STS	STS	STS	TS	STS	TS	TS	TS	STS	TS	N	TS	N	STS	TS	STS
11/24/2023 21:16:57	Aris Yuwono Ang	20	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	SS	S	S	SS	S	SS	S	SS	SS	SS	S	SS	S	S	S	SS	S	S	SS	S	SS	S	SS	SS	S	SS	SS
11/24/2023 21:17:06	Khairunnisa	19	Rp. 1.500.000 - Rp. 2000.000	STS	TS	STS	STS	TS	TS	STS	N	TS	STS	N	TS	STS	STS	TS	TS	TS	STS	TS	STS	TS	N	STS	STS	STS	N	STS
11/25/2023 21:40:20	Farid Dhiya	23	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	STS	N	STS	SS	N	S	S	STS	N	SS	N	N	STS	STS	STS	STS	N	S	STS	STS	S	STS	STS	N	STS	STS	STS
11/26/2023 21:37:31	Puan	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	N	N	TS	S	S	S	N	STS	S	S	S	TS	N	TS	TS	N	N	STS	S	SS	S	N	TS	N	STS	N	TS
11/26/2023 21:52:13	Ayu Lestari	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	N	N	TS	S	N	N	S	TS	N	S	S	N	N	TS	S	N	N	N	S	S	N	TS	TS	N	TS	N	N
11/26/2023 21:55:13	AP	21	Rp. 2.000.000 ++	TS	N	TS	S	TS	N	S	STS	N	SS	TS	STS	N	STS	STS	TS	N	STS	N	S	TS	N	STS	S	STS	N	TS
11/26/2023 22:06:20	Mutia	18	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	TS	N	TS	N	S	TS	N	STS	N	S	TS	STS	TS	STS	TS	TS	N	N	STS	TS	TS	N	N	STS	TS	STS	
11/28/2023 15:17:20	Ilham	23	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	STS	STS	N	TS	SS	TS	TS	N	SS	TS	STS	STS	N	STS	N	N	S	STS	STS	SS	S	STS	TS	STS	STS	N	N
11/28/2023 15:19:34	Shah	24	Rp. 2.000.000 ++	STS	STS	S	STS	SS	STS	STS	N	SS	STS	STS	STS	S	STS	STS	STS	SS	STS	STS	N	SS	STS	N	STS	STS	SS	TS
11/28/2023 15:39:01	Rahmat	24	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	TS	S	TS	S	N	S	N	TS	S	S	TS	TS	S	TS	TS	TS	N	N	N	S	N	TS	TS	S	TS	N	N
11/28/2023 15:46:02	Putri	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	N	N	N	S	N	S	N	TS	N	N	S	N	N	TS	TS	N	N	N	N	N	SS	N	TS	N	TS	N	TS

Lampiran 7. Skoring Data Penelitian

Timestamp	Nama	Usia	Berapa bes	IM1	IM2	IM3	IM4	IM5	IM6	IM7	IM8	IM9	IM10	IM11	IM12	IM13	IM14	IM15	IM16	IM17	IM18	IM19	IM20	IM21	IM22	IM23	IM24	IM25	IM26	IM27	
11/1/2023 9:29	N	23	Rp. 2000.00	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	2	1	4	5	
11/1/2023 9:41	b	23	Rp. 1500.00	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	2	1	2	3	2	4	4	4	2	4	3	1	4	4	
11/1/2023 9:52	Sei	22	Rp. 1500.00	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
11/1/2023 9:53	Dwiki	24	Rp. 2000.00	3	3	2	3	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	3
11/1/2023 10:16	Yusang Fird	23	Rp. 1500.00	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	
11/1/2023 10:24	Ghazy	23	Rp. 2000.00	1	4	3	4	3	3	2	3	2	4	3	4	3	1	1	3	2	2	1	4	1	2	4	2	1	2	3	
11/1/2023 11:17	Gagah Bell	23	Rp. 500.000	2	4	1	4	3	4	3	4	2	4	1	1	5	1	1	2	2	1	4	4	4	1	4	3	1	5	4	
11/1/2023 12:02	Alex tri	33	Rp. 2000.00	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
11/1/2023 12:02	Monicaa	23	Rp. 1500.00	1	3	3	4	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	3	1	1	1	5	
11/1/2023 12:02	Sergian bai	23	Rp. 1500.00	2	4	5	5	3	4	5	5	5	5	1	1	5	1	1	1	5	1	5	5	4	1	5	5	3	4	5	
11/1/2023 12:15	Nizar Ashar	24	Rp. 500.000	3	2	3	4	4	2	3	5	2	3	4	2	5	1	2	4	4	2	2	3	4	3	4	4	2	4	5	
11/1/2023 13:00	Mas ganter	23	Rp. 2000.00	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	1	4	4	
11/1/2023 15:00	Peteng	23	Rp. 1000.00	3	4	4	4	4	4	4	2	2	5	3	3	5	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	
11/1/2023 15:06	N	24	Rp. 1500.00	2	2	4	3	2	2	3	4	4	3	3	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	1	4	2	1	2	4	
11/1/2023 15:07	Adellya	19	Rp. 500.000	3	3	3	3	3	4	2	3	1	3	3	1	4	2	1	2	3	2	2	4	3	3	3	1	3	3	3	
11/1/2023 15:14	Rizka	23	Rp. 500.000	2	4	4	4	4	2	4	5	3	4	3	1	2	2	2	3	3	2	4	3	4	4	4	3	2	4	4	
11/1/2023 15:16	Cipeng	21	Rp. 2000.00	2	3	5	4	3	3	2	4	2	3	1	1	4	2	1	2	3	1	1	3	4	2	3	4	1	3	4	
11/1/2023 15:17	hensem	24	Rp. 2000.00	1	1	3	3	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	3	2	1	2	3
11/1/2023 15:17	Dfr	23	Rp. 1000.00	2	4	4	5	3	4	4	4	2	4	2	2	4	2	2	2	4	2	3	4	4	2	4	2	2	4	4	
11/1/2023 15:20	Hilma M	23	Rp. 1000.00	1	4	5	4	3	4	2	5	2	4	2	1	4	1	2	3	4	2	3	2	4	1	4	4	2	4	5	
11/1/2023 15:20	Dewi Laras	20	Rp. 500.000	3	2	3	3	2	3	2	3	1	2	1	1	5	1	1	2	2	1	3	3	5	2	3	3	1	4	4	
11/1/2023 15:27	Tony	24	Rp. 2000.00	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	4	2	5	4	1	3	4	
11/1/2023 15:32	ara	23	Rp. 500.000	1	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	2	3	3	1	3	3	
11/1/2023 15:38	ars	23	Rp. 2000.00	2	4	3	4	2	2	4	4	2	4	3	2	4	2	3	2	3	2	2	4	4	3	4	2	1	2	3	
11/1/2023 15:49	Alfi Yasyfiza	23	Rp. 1500.00	2	4	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	3	2	5	4	4	3	3	5	1	4	4	
11/1/2023 15:53	Alya	23	Rp. 2000.00	2	3	4	4	2	3	2	4	3	4	2	2	4	2	1	4	3	2	2	3	3	2	4	3	1	3	4	
11/1/2023 16:06	Kholis	21	Rp. 500.000	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
11/1/2023 16:57	nabil gans	24	Rp. 1000.00	4	3	2	4	1	5	4	4	2	2	3	3	2	2	1	4	2	4	1	1	2	3	2	4	4	2	2	
11/1/2023 17:19	Dinda	20	Rp. 500.000	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
11/1/2023 17:26	Riyo anaka	20	Rp. 1000.00	3	4	4	4	2	3	4	3	2	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
11/1/2023 17:26	Azza	21	Rp. 500.000	3	3	4	4	3	3	2	4	2	3	2	2	4	1	2	3	4	2	4	4	4	2	5	3	1	4	4	
11/1/2023 17:27	n	21	Rp. 500.000	1	1	5	4	2	3	2	4	2	3	4	2	4	1	4	4	3	2	2	2	4	4	4	2	3	5	4	
11/1/2023 20:21	SD	26	Rp. 1000.00	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	
11/1/2023 23:11	adipratama	23	Rp. 2000.00	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	2	2	3	4	
11/1/2023 23:16	Bithata	21	Rp. 500.000	3	5	5	5	3	4	5	4	3	5	2	2	4	2	1	3	5	3	5	5	4	1	5	5	2	4	5	
11/2/2023 9:00	ARSANTIKA	21	Rp. 500.000	4	4	5	5	4	5	4	5	2	4	3	3	5	1	2	3	5	1	3	5	5	3	5	3	1	1	5	
11/2/2023 9:01	adinda bal	20	Rp. 500.000	3	3	4	5	3	3	3	3	3	5	5	2	4	3	3	3	4	3	4	5	4	3	4	2	1	3	5	
11/2/2023 9:01	Najla	20	Rp. 500.000	3	4	4	4	1	3	2	4	1	4	4	4	3	1	1	2	2	1	2	5	3	1	4	3	1	2	5	
11/2/2023 9:05	Gabriella A	19	Rp. 1.000.00	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	2	4	1	2	3	5	3	3	4	4	4	4	3	2	4	5	
11/2/2023 10:55	Nurul Syahi	20	Rp. 1000.00	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5	2	2	4	2	2	3	3	2	4	5	4	2	4	3	1	4	5	
11/2/2023 13:15	Dimas	23	Rp. 1000.00	4	4	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	2	2	2	
11/2/2023 13:29	Galuh	22	Rp. 1000.00	3	3	4	4	2	4	3	4	2	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	4	3	2	4	3	1	2	4	
11/2/2023 13:45	Dira Musa	22	Rp. 1000.00	1	4	5	4	1	4	2	5	1	5	4	1	4	1	1	2	5	1	4	2	5	1	5	2	1	4	5	
11/2/2023 16:45	ilham	23	Rp. 1000.00	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	1	4	3	
11/2/2023 17:50	Rivaldo	23	Rp. 1000.00	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	
11/2/2023 17:51	Elvira	22	Rp. 2000.00	2	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	2	1	2	4	1	4	2	5	2	5	4	1	2	5	
11/2/2023 21:14	Gita Airlan	23	Rp. 2000.00	4	3	4	4	1	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	4	2	4	4	1	3	4	
11/2/2023 22:42	Dimelsan	17	Rp. 500.000	3	3	4	4	2	4	3	5	3	3	3	2	4	1	1	4	3	2	3	4	2	3	4	3	2	3	5	
11/2/2023 22:46	Mohammed	16	Rp. 500.000	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	3	
11/2/2023 22:47	Muhammad	17	Rp. 500.000	3	2	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	5	3	2	2	3	3	
11/3/2023 3:31	Brian Wica	18	Rp. 500.000	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	5	2	2	2	4	1	4	4	4	1	5	2	1	2	4	
11/5/2023 9:50	Jolana	23	Rp. 500.000	1	3	4	4	2	2	2	4	2	4	2	2	5	1	1	2	4	2	2	2	2	2	4	3	2	2	4	

Timestamp	Nama	Usia	Berapa bes	IM1	IM2	IM3	IM4	IM5	IM6	IM7	IM8	IM9	IM10	IM11	IM12	IM13	IM14	IM15	IM16	IM17	IM18	IM19	IM20	IM21	IM22	IM23	IM24	IM25	IM26	IM27	
11/1/2023 9:29	N	23	Rp. 2000.000	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	2	1	4	5	
11/1/2023 9:41	b	23	Rp. 1500.000	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	2	1	2	3	2	4	4	4	2	4	3	1	4	4	
11/1/2023 9:52	Sei	22	Rp. 1500.000	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
11/1/2023 9:53	Dwiki	24	Rp. 2000.000	3	3	2	3	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	3	
11/1/2023 10:16	Yusang Fird	23	Rp. 1500.000	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	
11/1/2023 10:24	Ghazy	23	Rp. 2000.000	1	4	3	4	3	3	2	3	2	4	3	4	3	1	1	3	2	2	1	4	1	2	4	2	1	2	3	
11/1/2023 11:17	Gagah Belli	23	Rp. 500.000	2	4	1	4	3	4	3	4	2	4	1	1	5	1	1	2	2	1	4	4	4	1	4	3	1	5	4	
11/1/2023 12:02	Alex tri	33	Rp. 2000.000	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
11/1/2023 12:02	Monicaa	23	Rp. 1500.000	1	3	3	4	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	3	1	1	5	
11/1/2023 12:02	Sergian bai	23	Rp. 1500.000	2	4	5	5	3	4	5	5	5	5	1	1	5	1	1	1	5	1	5	5	4	1	5	5	3	4	5	
11/1/2023 12:15	Nizar Ashar	24	Rp. 500.000	3	2	3	4	4	2	3	5	2	3	4	2	5	1	2	4	4	2	2	3	4	3	4	4	2	4	5	
11/1/2023 13:00	Mas ganter	23	Rp. 2000.000	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	1	4	4	
11/1/2023 15:00	Peteng	23	Rp. 1000.000	3	4	4	4	4	4	4	2	2	5	3	3	5	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	
11/1/2023 15:06	N	24	Rp. 1500.000	2	2	4	3	2	2	3	4	4	3	3	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	1	4	2	1	2	4	
11/1/2023 15:07	Adellya	19	Rp. 500.000	3	3	3	3	3	4	2	3	1	3	3	1	4	2	1	2	3	2	2	4	3	3	3	1	3	3		
11/1/2023 15:14	Rizka	23	Rp. 500.000	2	4	4	4	4	2	4	5	3	4	3	1	2	2	2	3	3	2	4	3	4	4	4	3	2	4	4	
11/1/2023 15:16	Cipeng	21	Rp. 2000.000	2	3	5	4	3	3	2	4	2	3	1	1	4	2	1	2	3	1	1	3	4	2	3	4	1	3	4	
11/1/2023 15:17	hensem	24	Rp. 2000.000	1	1	3	3	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	3	2	1	2	3	
11/1/2023 15:17	Dfr	23	Rp. 1000.000	2	4	4	5	3	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	2	2	4	2	3	4	4	2	4	2	2	4	4
11/1/2023 15:20	Hilma M	23	Rp. 1000.000	1	4	5	4	3	4	2	5	2	4	2	1	4	1	2	3	4	2	3	2	4	1	4	4	2	4	5	
11/1/2023 15:20	Dewi Laras	20	Rp. 500.000	3	2	3	3	2	3	2	3	1	2	1	1	5	1	1	2	2	1	3	3	5	2	3	3	1	4	4	
11/1/2023 15:27	Tony	24	Rp. 2000.000	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	4	2	5	4	1	3	4	
11/1/2023 15:32	ara	23	Rp. 500.000	1	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	1	3	3	
11/1/2023 15:38	ars	23	Rp. 2000.000	2	4	3	4	2	2	4	2	4	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	2	4	4	3	4	2	1	2	3
11/1/2023 15:49	Alfi Yasyfiza	23	Rp. 1500.000	2	4	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	3	2	5	4	4	3	3	5	1	4	4	
11/1/2023 15:53	Alya	23	Rp. 2000.000	2	3	4	4	2	3	2	4	3	4	2	2	4	2	1	4	3	2	2	3	3	2	4	3	1	3	4	
11/1/2023 16:06	Kholis	21	Rp. 500.000	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
11/1/2023 16:57	nabil ganss	24	Rp. 1000.000	4	3	2	4	1	5	4	4	2	2	3	3	2	2	1	4	2	4	1	1	2	3	2	4	4	2	2	
11/1/2023 17:19	Dinda	20	Rp. 500.000	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
11/1/2023 17:26	Riyo anaka	20	Rp. 1000.000	3	4	4	4	2	3	4	3	2	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
11/1/2023 17:26	Azza	21	Rp. 500.000	3	3	4	4	3	2	4	2	3	2	2	4	1	2	3	4	2	4	4	4	2	5	3	1	4	4		
11/1/2023 17:27	n	21	Rp. 500.000	1	1	5	4	2	3	2	4	2	3	4	2	4	1	4	4	3	2	2	2	4	4	4	2	3	5	4	
11/1/2023 20:21	SD	26	Rp. 1000.000	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	
11/1/2023 23:11	adipratama	23	Rp. 2000.000	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	2	2	3	4
11/1/2023 23:16	Bithataa	21	Rp. 500.000	3	5	5	5	3	4	5	4	3	5	2	2	4	2	1	3	5	3	5	5	4	1	5	5	2	4	5	
11/2/2023 9:00	ARSANTIKA	21	Rp. 500.000	4	4	5	5	4	5	4	5	2	4	3	3	5	1	2	3	5	1	3	5	3	5	3	1	1	5		
11/2/2023 9:01	adinda bal	20	Rp. 500.000	3	3	4	5	3	3	3	3	3	5	5	2	4	3	3	3	4	3	4	5	4	3	4	2	1	3	5	
11/2/2023 9:01	Najla	20	Rp. 500.000	3	4	4	4	1	3	2	4	1	4	4	4	3	1	1	2	2	1	2	5	3	1	4	3	1	2	5	
11/2/2023 9:05	Gabriella A	19	Rp. 1.000.000	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3	2	4	1	2	3	5	3	3	4	4	4	4	3	2	4	5	
11/2/2023 10:55	Nurul Syahi	20	Rp. 1000.000	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5	2	4	2	2	3	3	2	4	5	4	2	4	3	1	4	5	
11/2/2023 13:15	Dimas	23	Rp. 1000.000	4	4	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	2	2	2	
11/2/2023 13:29	Galuh	22	Rp. 1000.000	3	3	4	4	2	4	3	4	2	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	4	3	2	4	3	1	2	4	
11/2/2023 13:45	Dira Musa	22	Rp. 1000.000	1	4	5	4	1	4	2	5	1	5	4	1	4	1	1	2	5	1	4	2	5	1	5	2	1	4	5	
11/2/2023 16:45	Ilham	23	Rp. 1000.000	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	1	4	3	
11/2/2023 17:50	Rivaldo	23	Rp. 1000.000	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	
11/2/2023 17:51	Elvira	22	Rp. 2000.000	2	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	2	1	2	4	1	4	2	5	2	5	4	1	2	5	
11/2/2023 21:14	Gita Airlang	23	Rp. 2000.000	4	3	4	4	1	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	4	2	4	4	1	3	4	
11/2/2023 22:42	Dimelsan	17	Rp. 500.000	3	3	4	4	2	4	3	5	3	3	3	2	4	1	1	4	3	2	3	4	2	3	4	3	2	3	5	
11/2/2023 22:46	Mohammed	1																													

11/13/2023 12:58	Jodi	25	Rp. 1500.000	2	4	4	4	3	4	2	4	2	4	4	2	2	2	2	3	2	3	5	4	4	2	4	4	2	4	4		
11/13/2023 13:04	Alif Shalih	20	Rp. 500.000	2	3	3	4	2	2	3	4	3	4	4	2	2	1	2	3	2	1	2	2	3	1	4	3	1	3	4		
11/17/2023 18:52	SAF	21	Rp. 1000.000	2	4	4	4	2	3	2	5	2	4	3	3	3	1	1	4	4	1	2	2	3	3	5	4	1	3	4		
11/17/2023 19:11	Emma Sani	39	Rp. 2000.000	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	3	1	5	1	1	5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	2	5	5	
11/17/2023 21:12	Zehrine	24	Rp. 2000.000	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	2	5	3	3	4	4	3	2	2	1	1	5	4	1	3	5		
11/17/2023 23:20	Budi	20	Rp. 2000.000	1	2	4	3	1	3	2	3	1	3	2	1	3	3	3	2	2	5	3	3	3	4	3	2	1	3	4		
11/18/2023 0:00	Dhiaz prata	23	Rp. 500.000	2	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	3	5	1	1	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	3	5		
11/20/2023 14:46	Debbie	23	Rp. 1000.000	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4
11/20/2023 14:59	Kelpin	20	Rp. 2000.000	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3		
11/20/2023 15:19	Mulkia	23	Rp. 1500.000	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	4	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4		
11/20/2023 15:32	Dhiya	19	Rp. 500.000	1	4	4	4	3	4	2	4	1	4	3	2	5	1	2	4	4	2	4	2	2	5	4	4	1	4	5		
11/20/2023 15:44	Taufiq	20	Rp. 1500.000	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	1	1	1	5	1	5	5	5	1	5	5	1	5	5		
11/20/2023 15:52	Hana	23	Rp. 2000.000	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	1	5	1	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	1	4	4		
11/20/2023 16:22	Rizqi maula	23	Rp. 1000.000	4	5	4	4	2	4	4	4	2	5	4	4	4	4	2	4	5	4	5	5	4	2	4	4	1	5	4		
11/20/2023 16:38	Asha	18	Rp. 500.000	2	4	5	4	3	3	4	4	1	4	3	2	4	1	2	3	3	1	1	2	3	2	4	3	1	4	4		
11/20/2023 16:47	Al	25	Rp. 2000.000	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	2	4	2	2	3	2	2	2	3	4	2	4	2	2	3	4		
11/20/2023 16:54	Muhammad	23	Rp. 2000.000	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	3	
11/20/2023 16:54	Alya	22	Rp. 500.000	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	1	3	2	
11/20/2023 17:27	Fahim Azmi	24	Rp. 2000.000	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3	3	
11/20/2023 17:45	Angga mah	23	Rp. 2000.000	3	3	5	5	3	3	2	4	2	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	5	3	1	4	4	
11/20/2023 17:57	anisa angg	21	Rp. 1000.000	2	3	3	3	3	4	4	3	2	4	2	2	4	2	1	1	3	1	1	1	3	1	5	1	1	5	3		
11/20/2023 19:11	Cantika Sav	18	Rp. 1000.000	4	4	4	5	3	5	5	4	2	5	2	3	1	1	1	1	3	3	5	5	5	3	5	5	1	4	5		
11/20/2023 19:58	Waluyo	22	Rp. 500.000	2	3	4	4	3	2	3	5	2	4	3	1	3	1	1	3	1	2	4	5	4	2	5	3	1	3	4		
11/20/2023 20:01	Ilham Yuata	24	Rp. 500.000	1	5	5	5	3	5	5	5	3	4	5	4	1	1	1	1	1	1	5	5	5	1	5	3	1	5	5		
11/20/2023 20:14	Idha	22	Rp. 500.000	2	4	2	4	3	3	3	5	3	4	3	1	5	1	1	1	5	1	2	3	5	2	5	3	1	4	5		
11/20/2023 20:32	Nadia	20	Rp. 1000.000	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	1	5	1	2	3	4	2	3	3	4	2	4	3	1	4	5		
11/20/2023 21:10	Aviscenna f	22	Rp. 500.000	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	1	4	5	3	2	5	4	3	3	5	5	3	3	4		
11/20/2023 22:10	Putri ayu	23	Rp. 2000.000	4	4	5	4	2	4	4	5	2	4	2	4	5	2	1	2	4	2	2	4	4	1	5	4	1	2	5		
11/20/2023 22:11	Steviera	19	Rp. 1000.000	2	3	4	4	3	3	4	4	1	4	4	1	5	1	2	2	3	2	4	3	3	2	4	4	1	3	4		
11/20/2023 22:32	Aging	22	Rp. 2000.000	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	2	1		
11/20/2023 23:12	dita	22	Rp. 2000.000	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	2	2	
11/20/2023 23:41	Wahyu	24	Rp. 1500.000	4	4	1	4	3	4	4	4	4	3	3	4	1	2	2	4	1	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4		
11/20/2023 23:48	Lalu Mihar	21	Rp. 1500.000	1	4	4	4	3	4	4	4	2	5	2	2	5	2	2	4	4	4	5	5	4	2	4	4	2	4	5		
11/21/2023 0:15	Lalu Zuhal	20	Rp. 1500.000	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	4	2	2	4	2	3	2	2	2	3	3		
11/21/2023 0:26	Sarah	24	Rp. 1500.000	2	5	4	5	3	5	5	4	3	5	5	2	4	1	2	3	4	2	1	5	4	1	4	4	1	2	5		
11/21/2023 1:33	Denys Mile	23	Rp. 500.000	2	2	4	4	2	4	2	3	2	4	4	1	4	1	1	1	5	2	2	5	4	1	5	1	1	5	5		
11/21/2023 1:54	R	20	Rp. 500.000	2	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	1	3	2	1	1	4	2	3	4	2	3	4	4	1	3	4		
11/21/2023 5:51	Muhammad	22	Rp. 500.000	1	3	4	4	3	3	1	5	1	3	2	1	1	1	3	4	5	1	4	5	4	2	5	1	1	3	3		
11/21/2023 10:27	Devi Pramit	22	Rp. 1000.000	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	4			
11/21/2023 10:35	bahriyatur r	20	Rp. 500.000	3	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	4	2	5	4	3	4	5	4	2	4	3	2	4	5			
11/21/2023 10:36	Adisti Perm	22	Rp. 500.000	2	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	5	3	2	3	2	1	2	3		
11/21/2023 13:19	YY	20	Rp. 1000.000	2	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	2	4	2	2	2	3	2	2	4	4	3	4	4	2	3	4		
11/21/2023 16:13	Sri Bintang	23	Rp. 2000.000	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	5	1	3	1	1	2	5	3	4	4	5	1	3	3	1	5	4		
11/21/2023 16:18	Nana	22	Rp. 1000.000	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3		
11/21/2023 16:22	Riko Nor W	19	Rp. 500.000	2	4	4	4	1	2	2	5	1	4	1	1	4	1	1	1	1	2	2	5	4	2	4	4	1	5	5		
11/21/2023 17:41	Annisa Rif	23	Rp. 2000.000	2	2	4	3	2	3	2	3	1	3	4	2	4	2	2	2	4	1	1	1	4	1	4	2	2	3	4		
11/21/2023 18:02	Putri Tavan	18	Rp. 2000.000	3	2	2	2	1	2	2	4	1	2	2	4	3	1	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2		
11/21/2023 18:14	Rafi Aufa M	23	Rp. 2000.000	1	1	3	3	2	2	2	4	2	3	4	2	5	1	1	2	3	1	2	3	4	1	3	2	1	2	4		
11/21/2023 18:21	Muhammad	23	Rp. 500.000	2	2	3	4	2	3	3	3	2	4	2	4	2	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3		

11/22/2023 21:30	Dharma ga	24	Rp. 2.000.00	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	2	2	4	4	2	4	3	4	2	4	3	2	3	4	
11/23/2023 19:01	Anita	21	Rp. 500.000	3	3	3	4	2	2	2	3	2	4	1	3	4	3	2	3	4	2	2	4	3	4	4	1	4	4	4	
11/24/2023 17:37	Ben Morice	22	Rp. 1.000.00	5	5	2	4	2	4	5	2	1	4	4	5	1	4	4	2	5	5	4	2	5	2	5	4	1	2	2	
11/24/2023 17:40	Arief Santo	22	Rp. 500.000	4	5	2	5	1	4	4	1	1	4	4	4	2	4	4	5	1	4	5	5	2	5	1	4	4	2	1	
11/24/2023 17:41	Arniaty Ach	23	Rp. 500.000	4	5	1	5	1	4	5	2	1	5	5	4	2	5	4	5	1	5	4	5	2	5	2	4	4	1	1	
11/24/2023 17:41	Aarti Lohia	22	Rp. 500.000	2	3	4	2	4	2	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	4	
11/24/2023 17:41	Angelique	24	Rp. 1.000.00	5	5	1	5	2	4	5	1	2	4	4	4	2	4	5	5	2	5	5	5	2	4	1	5	4	1	2	
11/24/2023 17:41	Anindya N.	24	Rp. 500.000	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	1	3	3	5	2	2	3	3	2	5	2	3	4	3	
11/24/2023 17:41	Arta Satria	18	Rp. 500.000	4	4	1	4	2	5	4	2	2	5	5	4	1	4	4	4	2	4	5	4	2	4	2	4	5	1	2	
11/24/2023 17:41	Beng Phiau	23	Rp. 1.000.00	3	4	2	5	2	4	4	1	1	3	4	5	1	3	4	3	3	4	4	3	1	5	3	5	3	3	2	
11/24/2023 17:42	Djama ludd	22	Rp. 2.000.00	5	4	1	5	2	4	5	2	2	4	5	4	2	5	5	5	1	5	5	4	2	4	2	4	4	2	1	
11/24/2023 17:42	Beatrice El	19	Rp. 1.500.00	5	3	2	4	2	3	4	3	1	5	3	3	2	5	3	4	3	5	4	3	3	3	2	4	5	1	3	
11/24/2023 17:43	Deborah Ke	24	Rp. 1.500.00	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	4	4	4	
11/24/2023 17:43	BELLYANAW	22	Rp. 1.000.00	2	2	4	2	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3
11/24/2023 17:43	Cindy Tanu	23	Rp. 1.500.00	2	2	4	3	4	1	3	5	5	2	3	1	5	3	3	3	4	1	2	2	3	1	3	1	1	5	4	
11/24/2023 17:43	Citrawinda	20	Rp. 1.500.00	3	3	3	4	1	3	4	2	3	3	3	5	3	3	3	5	3	4	5	4	2	3	2	3	3	2	2	
11/24/2023 17:43	Edward Ang	24	Rp. 2.000.00	4	4	1	4	1	4	4	1	2	4	5	4	1	5	4	4	2	5	4	4	1	4	2	4	4	1	1	
11/24/2023 17:43	Renata Syif	23	Rp. 1.500.00	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
11/24/2023 17:43	Nanette Az	24	Rp. 1.500.00	3	3	3	5	1	3	5	1	3	4	5	4	2	4	4	4	2	3	3	5	2	3	2	3	5	3	1	
11/24/2023 17:43	Atira Aksa	23	Rp. 500.000	4	4	1	4	2	4	5	1	2	5	5	4	1	5	5	4	2	5	5	5	2	5	2	5	5	2	1	
11/24/2023 17:44	Eddy Daud	21	Rp. 2.000.00	4	4	1	5	1	4	5	1	1	4	5	4	2	5	5	5	1	5	5	5	1	5	1	4	4	1	2	
11/24/2023 17:44	Elsa Djauh	24	Rp. 2.000.00	3	4	2	3	1	3	4	1	3	5	4	5	1	3	5	5	1	4	4	4	3	5	1	3	5	1	1	
11/24/2023 17:44	Debby Febr	22	Rp. 1.500.00	3	2	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3	4	2	3	2	2	3	4	
11/24/2023 17:44	Belinda Na	19	Rp. 1.000.00	5	4	1	5	2	4	4	1	1	5	4	5	1	4	4	4	2	4	4	5	1	4	2	5	5	2	2	
11/24/2023 17:44	Putri Chairu	20	Rp. 1.500.00	3	3	5	2	3	2	2	4	3	2	3	1	5	1	3	1	3	2	1	3	5	2	5	3	2	4	5	
11/24/2023 17:44	Angela Lesi	23	Rp. 1.000.00	2	3	5	1	5	2	1	3	5	3	1	2	3	1	2	1	5	3	2	1	4	2	5	3	2	5	3	
11/24/2023 17:44	Rinta Uli Ar	18	Rp. 1.500.00	2	2	4	2	4	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	2	4	2	4	2	2	4	3	
11/24/2023 21:11	Ang Rosabe	18	Rp. 1.500.00	5	5	2	4	2	5	4	1	2	4	5	4	2	4	5	4	2	4	5	5	1	4	2	5	4	2	1	
11/24/2023 21:12	Eddie Sudij	20	Rp. 2.000.00	5	4	2	5	2	5	5	1	2	4	4	5	2	4	4	5	2	4	4	4	1	4	2	5	5	2	2	
11/24/2023 21:12	Anita Ratna	21	Rp. 1.000.00	2	2	4	2	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	
11/24/2023 21:13	Catherine Y	18	Rp. 1.500.00	1	1	3	3	5	3	1	4	5	2	3	3	3	2	3	2	3	1	2	1	3	2	3	1	2	4	4	
11/24/2023 21:13	Anita Kalim	22	Rp. 1.000.00	5	4	1	4	2	5	4	2	1	4	4	5	2	4	4	5	1	5	4	5	2	4	1	5	4	1	1	
11/24/2023 21:13	Catherine G	4	Rp. 1.500.00	4	5	1	4	2	4	5	1	3	3	3	5	1	5	5	4	2	5	3	4	1	5	1	4	5	3	3	
11/24/2023 21:13	Djajadinata	23	Rp. 2.000.00	1	2	4	3	3	1	2	5	3	1	3	1	5	3	3	1	3	1	3	3	5	3	5	1	3	4	4	
11/24/2023 21:13	Edi Firmans	20	Rp. 2.000.00	3	2	4	2	3	3	3	5	5	2	2	1	3	1	1	2	4	3	3	3	5	1	4	1	2	3	3	
11/24/2023 21:14	Dewi Indra	19	Rp. 1.500.00	4	4	1	4	1	4	4	2	2	5	4	4	2	4	5	5	2	5	5	4	1	4	2	4	4	1	2	
11/24/2023 21:14	Dwiarti Wic	23	Rp. 2.000.00	4	4	2	4	2	5	4	2	1	5	5	4	2	5	5	4	1	4	4	4	2	5	1	5	5	1	1	
11/24/2023 21:14	Maryam	21	Rp. 1.500.00	3	3	4	2	4	3	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	4	2	3	2	2	3	3	
11/24/2023 21:14	Devie Hend	20	Rp. 1.500.00	3	3	3	2	5	2	1	4	3	1	2	1	4	2	3	3	5	1	3	1	4	3	5	1	1	3	4	
11/24/2023 21:15	Diana Sasti	23	Rp. 2.000.00	4	3	3	4	1	3	3	1	3	3	5	4	3	4	4	4	1	4	5	4	1	5	1	4	3	2	3	
11/24/2023 21:15	Abdul Hadi	18	Rp. 500.000	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	
11/24/2023 21:15	Chandra W	24	Rp. 1.500.00	4	4	2	5	1	4	5	1	2	5	4	4	1	4	4	4	1	4	5	4	1	4	2	4	4	2	2	
11/24/2023 21:15	Edoardus A	22	Rp. 2.000.00	2	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	3	
11/24/2023 21:15	Beata Ida H	19	Rp. 1.000.00	4	5	2	4	1	5	5	1	1	4	4	4	1	5	5	4	2	5	5	5	1	5	1	5	4	2	2	
11/24/2023 21:15	Cut Raisiha	20	Rp. 1.500.00	4	3	2	5	1	4	3	1	3	4	5	5	2	5	3	5	2	3	3	5	3	4	3	5	5	1	3	
11/24/2023 21:16	Reyna Okta	24	Rp. 1.500.00	4	5	1	5	1	5	4	2	1	4	5	4	1	5	5	4	2	5	4	4	2	4	2	5	5	1	1	
11/24/2023 21:16	Aurelia Sup	21	Rp. 500.000	3	4	1	3	2	3	3	1	3	4	4	3	2	5	5	5	3	4	3	4	2	5	1	3	3	1	3	
11/24/2023 21:16	Aam Dewi H	20	Rp. 500.000	4	4	2	5	1	5	4	2	1	4	5	5	1	4	5	5	1	4	4	4	1	4	2	4	5	1	1	
11/24/2023 21:16	Caroline	23	Rp. 1.500.00	3	3	1	4	3	5	3	3	2	3	4	5	2	3	5	3	1	5	4	3	3	4	1	5	4	3	1	
11/24/2023 21:16	Bernadette	20	Rp. 1.500.00	1	1	3	1	3	1	1	5	4	2	3	1	5	1	2	1	4	2	2	1	4	3	4	3	1	4	5	
11/24/2023 21:16	Aris Yuwon	20	Rp. 500.000	5	4	2	5	2	5	4	1	1	5	5	4	1	4	4	4	1	4	4	5	2	5	1	4	5	1	2	
11/24/2023 21:17	Khairunnisa	19	Rp. 1.500.00	1	2	5	1	4	2	1	3	4	1	3	2	5	1	2	2	4	1	2	1	4	3	5	1	1	3	5	
11/25/2023 21:40	Farid Dhiya	23	Rp. 500.000	1	3	5	5	3	4	4	5	3	5	3	3	5	1	1	1	3	4	1	1	2	1	2	1	5	5	5	
11/26/2023 21:37	Puan	20	Rp. 1.000.00	3	3	4	4	2	4	3	5	2	4	4	2	3	2	2	3	3	1	4	5	2	3	4	3	1	3	4	
11/26/2023 21:52	Ayu Lestari	21	Rp. 1.000.00	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	2	3	3	3	
11/26/2023 21:55	AP	21	Rp. 2.000.00	2	3	4	4	4	3	4	5	3	5	2	1	3	1	1	2	3	1	3	4	4	3	5	4	1	3	4	
11/26/2023 22:06	Mutia	18	Rp																												

Lampiran 8. Hasil Uji Verifikasi



LABORATORIUM FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144 Telp. 0341-464318

SURAT KETERANGAN

No: E.6.a/157/Lab-Psi/UMM/II/2024

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan dibawah ini Tim Divisi Psikometri Laboratorium Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Nugra Apiska Ridhani
NIM : 201810230311416
Dosen Pembimbing : 1) Uun Zulfiana, M.Psi
2)

Yang bersangkutan telah melakukan :

1. Verifikasi Analisa Data.
Hasil: Lulus /Perbaikan

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.
Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.



Malang, 26 Februari 2024
Petugas Cek

Navy Tri Indah Sari, M.Si

Lampiran 9. Hasil Uji Plagiasi



LABORATORIUM FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
 Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144 Telp. 0341-464318

SURAT KETERANGAN

No: E.6.a/347/Lab-Psi/UMM/IV/2024

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan dibawah ini Tim Divisi Psikometri Laboratorium Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Nugra Apiska Ridhani
 NIM : 201810230311416
 Dosen Pembimbing : 1) Uun Zulfiana, M.Psi
 2)

Yang bersangkutan telah melakukan :

1. Cek Plagiasi

Hasil: Lulus/Perbaikan

Dengan keterangan sebagai berikut:

No	Judul Skripsi	Batas Maksimal	Hasil
1	Gambaran Intensi Membeli Produk Fashion Tangan Kedua Pada Mahasiswa Konsumen Thrift Shop	25%	12%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Malang, 26 April 2024
 Petugas Cek

Navy Tri Indah Sari, M.Si