

**DRAMATURGI PRESENTASI DIRI MAHASISWA  
PADA AKUN PERTAMA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh:**

Namira Rizky Annisa  
202010040311192

**Dosen Pembimbing:**

Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### DRAMATURGI PRESENTASI DIRI MAHASISWA PADA AKUN PERTAMA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Diajukan Oleh :

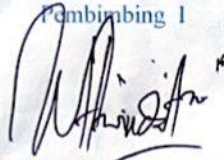
NAMIRA RIZKY ANNISA

202010040311192

Telah disetujui

Senin / 24 Juni 2024

Pembimbing 1



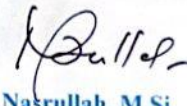
Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Najamuddin Khalidur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Namira Rizky Annisa**

**202010040311192**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Senin, 24 Juni 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si** (  )
2. **Nasrullah, M.Si** (  )
3. **Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Namira Rizky Annisa  
NIM : 202010040311192  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

### **Dramaturgi Pengungkapan Diri Mahasiswa Pada Studi: Akun Pertama (First Account) di Media Sosial Instagram**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

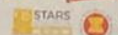
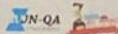
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 04 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Namira Rizky Annisa



Kampus I  
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Baniwang Sulem No. 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tojoponas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 450 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Namira Rizky Annisa

NIM : 202010090311192

Hasil Plagiasi :  $\frac{5}{6}$  w/6

BAB I	10			
BAB II	6			
BAB III	23	20		

BAB IV	0			
BAB V	0			
BAB VI	11			



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 10 Juni 2024  
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



## ABSTRAK

Annisa, Namira Rizky. 2024. Dramaturgi Presentasi Diri Mahasiswa Pada Akun Pertama di Media Sosial Instagram.

Identitas individu sering kali disembunyikan bahkan diupayakan untuk menampilkan yang terbaik guna mendapatkan kesan atau citra yang baik dimata orang lain. Impresi memberi dampak besar bagi pandangan individu dengan individu lainnya. Dengan adanya komunikasi, pesan yang hendak disampaikan pun terasa lebih mudah sampai kepada penerimanya. Dengan berkembangnya teknologi modern juga mendukung berkembangnya cara individu untuk dapat berkomunikasi satu sama lain. Salah satunya adalah media sosial Instagram yang sudah sangat akrab digunakan oleh mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan teori dramaturgi oleh Erving Goffman yang membagi dramaturgi kedalam dua sisi yaitu adalah panggung depan (frontstage) dan juga panggung belakang (backstage). Selain itu juga menggunakan presentasi diri yang dikemukakan oleh Erving Goffman dalam proses berinteraksi manusia.

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian memakai kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif ini akan meneliti suatu kondisi atau fenomena yang hasil akhirnya akan dijelaskan dalam bentuk laporan penelitian.

Hasil penelitian menyatakan bahwa panggung depan individu didalam akun pertama pada media sosial Instagram meliputi identitas (nama), isi konten sebagai pesan yang ingin disampaikan untuk mendukung citra atau kesan yang berusaha ditampilkan. Sedangkan panggung belakang meliputi usaha yang diberikan sebelum konten terunggah seperti proses pemilihan foto dan editing, dan juga perasaan ingin menutup akun atau membuat akun baru. Mahasiswa melakukan presentasi diri dengan tujuan untuk mendapatkan kesan atau dipandang dengan sesuai yang ia harapkan di media sosial. Hal tersebut dilakukan dengan berbagai usaha-usaha demi terciptanya sebuah citra atau kesan yang baik. Usaha tersebut dapat berupa isi konten foto dan video yang dibagikan kepada pengikutnya pada akun Instagram pertamanya.

Kata kunci : Akun Pertama Instagram, Dramaturgi, Instagram, Mahasiswa, Presentasi Diri

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul Dramaturgi Pengungkapan Diri Mahasiswa Pada Studi: Akun Pertama (First Account) di Media Sosial Instagram dengan baik dan tepat pada waktunya.

Tentunya tugas akhir ini tidak akan selesai begitu saja tanpa kehadiran dan dukungan yang positif dari beberapa orang yang telah membantu baik dengan cara membimbing, mendukung secara fisik maupun batin. Untuk itu, penulis ingin memberikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yakni Allah SWT yang telah meridhoi dan memberikan kemudahan untuk penulis selama mengerjakan tugas akhir skripsi ini.
2. Kepada Alm Bapak Suliyono selaku ayah dari penulis yang tidak bisa hadir secara fisik dalam proses penulisan skripsi hingga nantinya wisuda. Namun cinta dan kasih sayangnya akan selalu bersama penulis sampai akhir nanti.
3. Teruntuk Ibu Sulistini selaku ibu dari penulis yang selalu memberi semangat dan dorongan positif sejak penulis kecil hingga saat ini.
4. Saudari peneliti, Rizky Amalia yang selalu hadir dan mendorong penulis untuk segera menuntaskan tugas akhir dengan dukungan positifnya.
5. Kepada Ibu Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia dan meluangkan waktu, tenaga, dan semangatnya dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi.
6. Kepada sahabat penulis Rahma, Al dan Icha yang walaupun berbeda universitas namun tetap selalu ada dan saling menyemangati. Terima kasih untuk tetap ada disetiap peristiwa penting dan semoga selalu seperti ini selamanya.
7. Seluruh sahabat penulis di perkuliahan, Bitu, Syafira, Kinanti, Duta, Faisal dan Angga yang sudah mau menemani penulis selama berada di bangku perkuliahan. Terima kasih sudah mau berteman dan memberikan warna pada setiap ceritanya.
8. Kepada seluruh teman-teman perkuliahan penulis yang tidak dapat disebutkan namanya secara satu persatu namun kehadirannya selalu ada dalam setiap langkah perjalanan perkuliahan penulis.

Tentu saja besar harapan peneliti agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi setiap pembacanya. Penulis menyadari bahwa naskah skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis berharap segala bentuk kritik dan saran sangat terbuka guna membantu penulis dikemudian hari.





## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HASIL CEK PLAGIASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Pengertian Dramaturgi menurut Erving Goffman.....	7
2.2 Teori Presentasi Diri.....	8
2.3 Media Sosial.....	9
2.4 Instagram .....	10
2.5 First Account .....	11
2.6 Mahasiswa dalam Penggunaan Media Sosial Instagram .....	12
2.7 Identifikasi Penelitian Terdahulu.....	12
BAB III.....	14
METODE PENELITIAN .....	14
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian.....	14
3.2 Subjek Penelitian.....	14
3.3 Waktu Penelitian.....	14
3.4 Sampling.....	14
3.5 Sumber Data .....	15
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.7 Teknik Analisis Data.....	16
3.8 Uji Keabsahan Data .....	17

BAB IV.....	18
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	18
4.1    Gambaran Umum Subjek.....	18
4.2    Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Panggung Depan Mahasiswa Pada Akun Pertama di Instagram .....	41
4.2.2 Panggung Belakang Mahasiswa Pada Akun Pertama di Instagram .....	43
4.2.3 Presentasi Diri Mahasiswa Pada Akun Pertama di Instagram .....	44
4.3    Pembahasan.....	45
4.3.1 Dramaturgi Pada Akun Pertama di Media Sosial Instagram .....	45
4.3.2 Presentasi Diri Mahasiswa Pada Akun Pertama di Media Sosial Instagram .....	48
BAB V.....	50
KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1    Kesimpulan.....	50
5.2    Saran .....	50
LAMPIRAN.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna media sosial di dunia.....	3
Gambar 1.2 Data media sosial yang paling sering digunakan di Indonesia.....	4
Gambar 4.1 Instagram akun pertama Vingki.....	25
Gambar 4.2 Instagram Story akun pertama Vingki.....	27
Gambar 4.3 Instagram akun kedua Vingki.....	28
Gambar 4.4 Instagram Story akun kedua Vingki.....	28
Gambar 4.5 Instagram akun pertama Riza.....	31
Gambar 4.6 Instagram akun kedua Riza.....	31
Gambar 4.7 Instagram akun pertama Icha.....	34
Gambar 4.2 Instagram Story akun pertama Icha.....	35
Gambar 4.3 Instagram akun kedua Icha.....	36
Gambar 4.4 Instagram Story akun kedua Icha.....	37
Gambar 4.7 Instagram akun pertama Rahma.....	40
Gambar 4.2 Instagram Story akun pertama Rahma.....	41
Gambar 4.3 Instagram akun kedua Rahma.....	42
Gambar 4.4 Instagram Story akun kedua Rahma.....	43
Gambar 4.7 Instagram akun pertama Amalia.....	46
Gambar 4.2 Instagram Story akun pertama Amalia.....	47
Gambar 4.3 Instagram akun kedua Amalia.....	48
Gambar 4.4 Instagram Story akun kedua Amalia.....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar pertanyaan wawancara.....62



## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, L., & Amin, S. (2022). ANALISIS SELF-PRESENTING DALAM TEORI DRAMATURGI ERVING GOFFMAN PADA TAMPILAN INSTAGRAM MAHASISWA. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(2).
- ANDRIKA, J. I. (2022). MOTIF MENGGUNAKAN SELF DISCLOSURE PENGGUNA INSTAGRAM DALAM FIRST ACCOUNT DAN SECOND ACCOUNT (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang 2017-2018). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ayu, R. D. (2021). SELF DISCLOSURE MELALUI FITUR INSTAGRAM STORIES (STUDI PADA MAHASISWA KPI UIN JAKARTA). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Boekoesoe, A. D. (2022). PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SELF DISCLOSURE (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Penggemar K-Pop Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Malang). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Dewi, R., & Alnashava Janitra, P. (2018). DRAMATURGI DALAM MEDIA SOSIAL: SECOND ACCOUNT DI INSTAGRAM SEBAGAI ALTER EGO.
- Doni, F. R., & Faqih, H. (2017). *Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja*. Universitas Bina Sarana Informatika .
- Emeraldien, F. Z., Aulia, A. D., & Khelsea, Y. O. (2019). the Use of Finstagram As a Platform for Self-disclosure. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2.
- Goffman, E. (1995). *The Presentation of Self in Everyday Life*.
- Haedar, M. D. (2018). SELF-DISCLOSURE (PENGUNGKAPAN DIRI) MAHASISWA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2014). University of Muhammadiyah Malang.
- Handayani, F. (2022). SELF DISCLOSURE DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA FITUR CLOSE FRIEND INSTAGRAM (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2018 Universitas Muhammadiyah Malang). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hastuti, D. R., Ali, M. S., Demmallino, E., & Rahmadanih. (2018). RINGKASAN KUMPULAN MAZHAB TEORI SOSIAL (Biografi, Sejarah, Teori, dan Kritikan). CV. Nur Lina.
- Lewis, B. K. (2010). Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions among College Students. *Public Relations Journal*, 4, 1–23.
- Miles, M., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2013). *Qualitative Data Analysis : a Methods Sourcebook*.
- Nahari, R., Budiyanto, A., & Aisyah, V. N. (n.d.). *International Summit on Science Technology and Humanity (ISETH) 2022 Academic Improvement for Recovery Acceleration Self Disclosure Analysis of First Account and Second Account Users on Instagram among Students*.
- Palfrey, J., & Gasser, U. (2010). *Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives*. New York: Basic Books.
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312.  
<https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi Modern Edisi Ketujuh*.

- Suharsimi, A. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Sukmadinata, & Syaodih, N. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations : Teori, Strategi, dan Media Intelijen (Media Komunikasi)*. Rajawali Pers.
- Thaib, E. J. (2021). Problematika Dakwah di Media Sosial (Sumatera Barat). *Insan Cendekia Mandiri*.
- Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *JOM FISIP*.
- Yoga, S. (2018). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi. *Jurnal Al-Bayan: Media Kajian Dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, 24.
- Yonatan, A. (2023). Indonesia Jadi Negara Keempat Pengguna Instagram Terlama di Dunia. *GoodStats*.
- Yusuf, A. M. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*.
- ZAKIRAH, D. M. A. (2018). MAHASISWA DAN INSTAGRAM (STUDY TENTANG INSTAGRAM SEBAGAI SARANA MEMBENTUK CITRA DIRI DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS AIRLANGGA). UNIVERSITAS AIRLANGGA.

