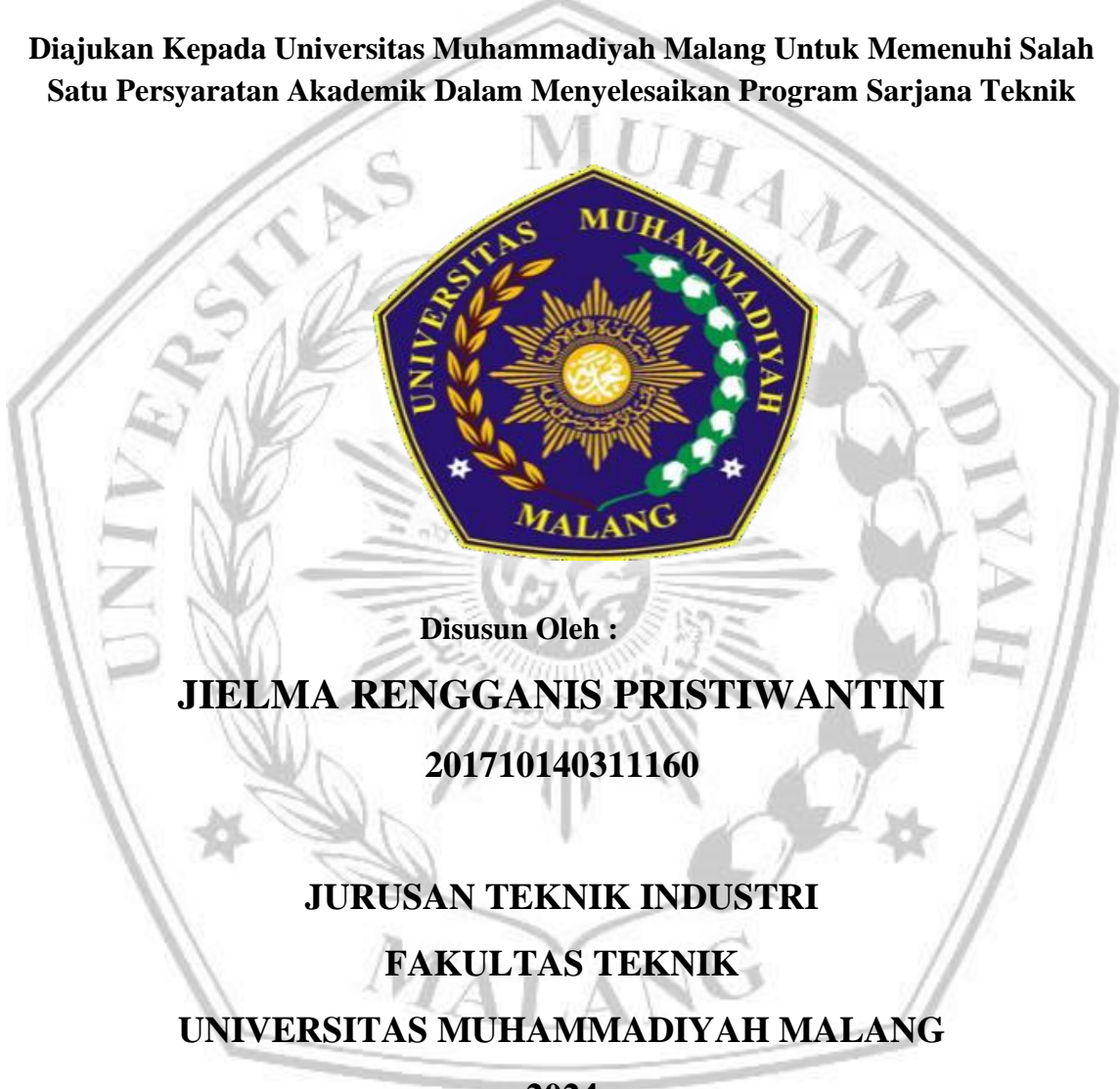


**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI HAMBATAN EKSPOR PRODUK KOPI
USAHA MIKRO DAN MENENGAH (UMKM)
KABUPATEN MALANG**

(Studi Kasus : Kabupaten Malang, Jawa Timur)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Malang Untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan Akademik Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Teknik**



Disusun Oleh :

JIELMA RENGGANIS PRISTIWANTINI

201710140311160

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HAMBATAN EKSPOR UMKM PRODUK KOPI KABUPATEN MALANG



Disusun Oleh :

Jielma Rengganis Pristiwantini

201710140311160

Menyetujui dan Mengesahkan :

Malang, 7 Juli 2024

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Ir. Muh Lukman, MT., IPM., ASEAN Eng

Rahmad Wisnu W., S.Pd., M.Eng

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Industri



Shanty Kusuma Dewi, S.T., M.T. IPM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan nilai akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Malang maupun di perguruan tinggi lain

Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia bertanggung jawab.

Malang, 20 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan



Jielma Rengganis Pristiwantini

201710140311160

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HAMBATAN EKSPOR PRODUK KOPI USAHA MIKRO DAN MENENGAH (UMKM) KABUPATEN MALANG

**Jielma Rengganis Pristiwantini¹, Ir. M. Lukman², Rahmad
Wisnu Wardana³**

Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah
Malang Jl. Raya Tlogomas No. 246, Tlogomas, Kota Malang, Jawa
Timur 65144 Telp. (0341) 46518 / Fax (0341) 464518

Email: jielmarenganis124@gmail.com, m.lukman@umm.ac.id,
rahmadwisnu78@umm.ac.id

Banyaknya pegiat usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) menjadikan sektor usaha ini sebagai salah satu penggerak utama perekonomian Indonesia. Saat ini UMKM telah memberikan lapangan kerja dan sumber pendapatan tambahan melalui kegiatan ekonomi rumah tangga. Penelitian ini bertujuan untuk memitigasi dan merencanakan solusi hambatan ekspor yang dilakukan oleh usaha mikro, kecil, dan menengah dengan mengetahui berbagai hambatan ekspor yang dihadapi oleh UMKM. Kendala ekspor UMKM akan diperluas dan dijadikan instrumen penelitian dan teknik pengambilan sampel menggunakan kuesioner. Dimana daftar pernyataan tertulis dimaksudkan untuk memperoleh data berupa jawaban dari responden, Kuesioner menggunakan skala likert untuk mengukur pendapat dan persepsi responden. Kuesioner kemudian diuji validitasnya untuk mengukur variabel secara akurat dan reliabilitas untuk mengukur konsistensi instrumen penelitian. Data kuesioner diolah dengan menggunakan metode SEM-PLS. Kuesioner tersebut kemudian diolah dengan menggunakan metode SEM-PLS. SEM adalah metode analisis statistik multivariat. PLS merupakan metode statistik multivariat yang selain membantu peneliti memperoleh nilai variabel laten untuk prediksi, juga dapat menangani berbagai variabel respon dan variabel penjelas. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan model kendala ekspor. Dari model kendala ekspor ini diharapkan

ada solusinya sehingga dapat dijadikan bahan penelitian lebih lanjut atau bahan bagi pemerintah untuk membina UMKM dalam persiapan ekspor.

Kata Kunci : Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), SEM-PLS (Structural Equation Modeling-Partial Least Square)



ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING BARRIERS TO MSME EXPORTS OF COFFEE PRODUCTS IN MALANG DISTRICT

Jielma Rengganis Pristiwantini¹, Ir. M. Lukman², Rahmad Wisnu Wardana³

Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Malang Jl. Raya Tlogomas No. 246, Tlogomas, Kota Malang, Jawa Timur 65144Telp. (0341) 46518 / Fax (0341) 464518

Email: jielmarengganis124@gmail.com , m.lukman@umm.ac.id, rahmadwisnu78@umm.ac.id

The large number of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) activists has made this business sector one of the main drivers of the Indonesian economy. Currently, MSMEs have provided employment opportunities and additional sources of income through household economic activities. This research aims to mitigate and plan solutions to export obstacles faced by micro, small and medium enterprises by knowing the various export obstacles faced by MSMEs. Obstacles export MSMEs will expanded And made instruments study, retrieval technique sample (sampling) with use questionnaire. Where the list of written statements is intended to obtain data in the form of answers from respondents. The questionnaire uses a Likert scale to measure the opinions and perceptions of respondents. The questionnaire was then tested for validity to measure variables accurately and for reliability to measure the consistency of the research instrument. Questionnaire data were processed using the SEM-PLS Questionnaire method Then done process solution with method SEM- PLS. SEM is method analysis statistics Multivariate. PLS is method statistics Multivariate Which, besides help researcher obtain mark variable latent For prediction, can handle various variable response and explanatory variables. This is done in order to get a model constraint export. From this export constraint model the hope is there will be a solution, so it can be used as material for further research, or material for the government to build MSMEs in preparation export

Keywords : Business micro, small, And intermediate (UMKM), SEM- PLS (Structural Equations Modeling-Partial Least Square)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Hambatan Ekspor Produk Kopi Usaha Mikro Dan Menengah (Umkm) Kabupaten Malang (Studi Kasus Di Dinas Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Kabupaten Malang)”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia. Laporan Tugas Akhir ini merupakan bentuk pertanggung jawaban untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S1) pada jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terselesaikan tepat pada waktunya tanpa adanya doa, dukungan, bimbingan, nasehat serta bantuan dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat an karunia Nya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Ir. Muh Lukman, MT., IPM., ASEAN Eng selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Rahmad Wisnu W., S.Pd., M.Eng selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memberikan masukan, saran, arahan, semangat dan dorongan moril sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Ir. Dana Marsetiya, ST., MT., Bapak Adhi Nugraha, S.T., MBA., dan Ibu Ir. Shanty Kusuma Dewi, ST., MT. IPM. selaku dosen penguji yang telah membimbing, memberikan masukan, saran, arahan, semangat dan dorongan moril sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik

4. Keluarga penulis yang tercinta yaitu Papa Heksi Soesbandoro, Ibu Sri Riyadini, Kakak Yuniar Herdia Marjianti, dan Kakak Aryief Hidayatullah yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa yang tiada henti. Terimakasih karena tidak pernah menyerah dan selalu mengusahan sesuatu yang terbaik bagi penulis.
5. Henlen Senlly teman seperjuangan dari sejak menjadi mahasiswa baru hingga lulus kuliah, terimakasih telah mendengarkan segala keluh kesah penulis, memberi saran, dan dorongan semangat nya hingga lulus kuliah. Penulis berharap pertemanan kami tidak selesai sampai di bangku kuliah saja, semoga kami bisa berteman hingga meraih kesuksesan kami bersama.
6. Rizal Fikri yang selalu setia memberikan perhatian, saran, dukungan, doa, apresiasi, dan dorongan semangat tiada henti kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
7. Goldy Matin, Yulyetha, Wahyu Ahmad, Akbar Harimulyo, Hesti Widya, Yoga Hardika, Nafis Adi, Dias Mahardika, Fina Kholisotun, Cindy, Ivan Setyawan, Pijar Idris, Nizar Zulmi, Angelius Meylinda, dan Ella Dewi yang telah memberikan saran, masukan, dan dorongan semangatnya hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir
8. Teman kelompok KKN Ryan Much, Shania Putri, Yudha, dan Danang yang selalu memberi support dan dorongan semangat agar penulis segera menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Seluruh staff TU yang sabar dalam melayani segala proes administrasi penulis.

Penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang telah dilakukan baik dari lisan dan tertulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dalam proses penyelesaian tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi semua.

Malang, 26 Juni 2024

Penyusun

Jielma Renganis P.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	1
BAB I.....	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	8
2.1.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	8
2.1.2 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	10
2.1.3 Klasifikasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	11
2.1.4 Peran Penting UMKM Terhadap Ekspor Indonesia.....	11
2.1.5 Kendala dan Permasalahan	12
2.2 Produk Kopi UMKM	12
2.2.1 Definisi Kopi.....	12
2.2.2 Jenis – jenis Kopi di Bidang Ekspor	14
2.2.3 Performa Ekspor Kopi Indonesia.....	16
2.2.4 Klasifikasi <i>Grade</i> (Standar Mutu) Kopi Siap Ekspor	18
2.2.5 Syarat Ekspor Kopi yang Harus Dipenuhi Pelaku UMKM	22
2.3 Ekspor	24
2.3.1 Pengertian Ekspor	24
2.3.2 Peranan Ekspor	24
2.3.3 Tujuan Ekspor	25
2.3.4 Manfaat Ekspor	26
2.3.5 Ciri – Ciri Ekspor.....	28
2.3.6 Jenis Kegiatan Ekspor.....	28
2.3.7 Pengelompokan Komoditas Ekspor	29
2.3.8 Peraturan / Regulasi Ekspor.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Metodologi Penelitian.....	32

3.2	Prosedur Penelitian Flow Chart (Diagram Alir)	34
3.3	Penjelasan Tahapan Penelitian.....	35
3.4	Tahap Pendahuluan.....	35
3.4.1	Studi Lapangan	35
3.4.2	Identifikasi Masalah.....	35
3.4.3	Studi Literatur	36
3.4.4	Perumusan Masalah	36
3.4.5	Perumusan Kerangka Berpikir dan Hipotesis	36
3.5	Tahap Pengumpulan Data	44
3.5.1	Penyusunan Kuisisioner.....	44
3.5.2	Penentuan Jumlah Sampel	44
3.5.3	Pilot Test	45
3.5.4	Uji Validitas dan Reabilitas	45
3.6	Penyebaran Kuisisioner	46
3.7	Tahap Pengolahan Data	46
3.7.1	Uji Model Struktural	46
3.8	Tahap Analisa dan Pembahasan.....	48
3.9	Kesimpulan dan Saran	48
BAB IV METODE PENELITIAN		49
4.1	Pengumpulan Data	49
4.1.1	Pilot Test	49
4.1.2	Uji Validitas Pilot Test.....	50
4.1.3	Uji Reabilitas Pilot Test	53
4.2	Profil Responden Field Test.....	54
4.3	Pengolahan Data Kuisisioner Tahap Akhir <i>Field Test</i>	55
4.3.1	Analisis PLS – SEM (Partial Least Square – Structural Equation Modelling).....	55
4.3.2	Identifikasi Variabel Pengukuran.....	57
4.3.3	Statistik Deskriptif	58
4.3.4	Uji <i>Outer Model</i>	59
4.3.5	Evaluasi PLS – SEM (Partial Least Square – Structural Equation Modelling).....	61
4.3.6	Evaluasi Uji <i>Outer Model</i>	62
4.3.7	Uji <i>Inner Model</i>	63
4.3.8	Hasil Pengujian Hipotesis	64
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN.....		66

5.1	Analisis Kondisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Kegiatan Ekspor	66
5.2	Analisis Hambatan Ekspor Bagi Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Proses Ekspor	67
5.3	Analisis Hasil Pengaruh Variabel Hambatan Ekspor Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	68
5.3.1	Analisis Pengaruh Aspek Informasi terhadap Hambatan Ekspor UMKM	68
5.3.2	Analisis Pengaruh Aspek Fungsional terhadap Hambatan Ekspor UMKM	69
5.3.3	Analisis Pengaruh Aspek Pemasaran terhadap Hambatan Ekspor UMKM	70
5.3.4	Analisis Pengaruh Aspek Prosedural terhadap Hambatan Ekspor UMKM	71
5.3.5	Analisis Pengaruh Aspek Pemerintah terhadap Hambatan Ekspor UMKM	73
5.3.6	Analisis Pengaruh Aspek Tugas terhadap Hambatan Ekspor UMKM	74
5.3.7	Analisis Pengaruh Aspek Lingkungan terhadap Hambatan Ekspor UMKM	75
5.4	Analisis Batasan Penelitian Dalam Penelitian Hambatan Ekspor	76
5.5	Analisis Hasil Pengaruh Variabel Dalam Hambatan Ekspor	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		79
6.1	Kesimpulan	79
6.1	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		81

DAFTAR PUSTAKA

AEKI (2022) 'Mutu Kopi', *Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia* [Preprint]. Available at: <https://www.aeki-aice.org/mutu-kopi/#>.

Agung, A., Wulandari, A. and Setiawina, N.D. (2018) 'Analisis Faktor Penghambat Ekspor bagi UKM di Kota Denpasar', *E-Jurnal EP Unud*, pp. 1050–1083.

Annur, C.M. (2023) 'Dari AS sampai Rusia, Ini Negara Tujuan Ekspor Kopi Indonesia pada 2022', *Perdagangan* [Preprint]. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/16/dari-as-sampai-rusia-ini-negara-tujuan-ekspor-kopi-indonesia-pada-2022>.

Arianto, I.K., Lukman, M. and Wardana, R.W. (no date) 'Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Hambatan Ekspor Produk Pangan UMKM Kota Malang', pp. 1–12.

Arjadi, H. *et al.* (2007) *Langkah Langkah Strategis untuk Peningkatan Daya Saing Produk Elektronika*. Edited by B. Hermanto. LIPI PressE. Available at: https://www.researchgate.net/publication/303879228_Langkah_Langkah_Strategis_untuk_Peningkatan_Daya_Saing_Produk_Elektronika.

Badan Statistik Indonesia (2023) 'Statistik Indonesia 2023', 1101001.

Ball, Donald A., Geringer, J. Michael, Minor, Michael S., Mcnett, J.M. (2014) *International Business*. Edisi ke d. Edited by I. Akbarwati and E. Fauziah. Jakarta: Salemba Barat. Available at: <https://onesearch.id/Record/IOS2785.slims-43618>.

Czinkota, M. and Ronkainen, I.A. (2013) 'International Marketing', 6th ed. Available at: <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2981929>.

Dewi, S.K. and Sudaryanto, A. (2020) 'Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah', *Seminar*

Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020, pp. 73–79.

Eagleton, T. and Hadi, H. (2003) *Fungsi kritik / Terry Eagleton ; diterjemahkan oleh Hardono Hadi*. Cet. 1. Yogyakarta Kanisius 2003. Available at: <https://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detail-opac?id=78350>.

Effendi, Sofian and tukiran (2012) *Metode Penelitian Survei*. Cetakan Ke. Available at: <https://doi.org/10.1177/1523422309333147>.

Fadilah, A. *et al.* (2021) ‘Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal’, *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), pp. 892–896. Available at: <https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1525>.

Ghozali, I. (2011) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS versi 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2014) *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Available at: https://www.researchgate.net/publication/289674653_Structural_Equation_Modeling_Metode_Alternatif_dengan_Partial_Least_Squares_PLS.

Ghozali, I. dan H.L. (2015) *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*. 2nd edn. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang. Available at: https://www.researchgate.net/publication/289674660_Partial_Least_Squares_Konsep_Metode_dan_Aplikasi_Menggunakan_Program_WARPPLS_40.

Ginting, A.M. and Rasbin (2011) ‘495 upaya peningkatan ekspor sektor usaha mikro, kecil dan menengah melalui peningkatan daya saing produk’, pp. 495–526.

Hair, J. (2011) ‘Multivariate Data Analysis: An Overview’, in, pp. 904–907.

Available at: https://doi.org/10.1007/978-3-642-04898-2_395.

Hair, J.F., Howard, M.C. and Nitzl, C. (2020) 'Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis', *Journal of Business Research*, 109(August 2019), pp. 101–110. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>.

Hamdani (2015) *Ekspor-Import Tingkat Dasar Level satu*. Cetakan Ke. Jakarta: BUSHINDO. Available at: https://fia.ub.ac.id/katalog/index.php?p=show_detail&id=7149.

Handoyo, S., Yudianto, I. and Fitriyah, F.K. (2021) 'Critical success factors for the internationalisation of small–medium enterprises in indonesia', *Cogent Business and Management*, 8(1). Available at: <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1923358>.

Hanim, L. and Noorman, M. (2018) *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK - BENTUK USAHA*. Jawa Tengah, Indonesia: UNISSULA PRESS Universitas.

Hendratmoko (2021) 'FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA UMKM DI INDONESIA', *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*, 2(1), pp. 50–65.

Hidayat, A. (2017) *Purposive Sampling – Pengertian, Tujuan, Contoh, Langkah, Rumus, Statistikian*. Available at: <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>.

Hill, T. and Westbrook, R. (1997) 'Oil Spill Management in Nigeria: SWOT Analysis of the Joint Investigation Visit (JIV) Process', 30, pp. 46–52. Available at: [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/S0024-6301\(96\)00095-7](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/S0024-6301(96)00095-7).

Hutahayan, B. (2019) 'Factors affecting the performance of Indonesian special food SMEs in entrepreneurial orientation in East Java', *Asia Pacific Journal*

of *Innovation and Entrepreneurship*, 13(2), pp. 231–246. Available at: <https://doi.org/10.1108/apjie-09-2018-0053>.

Indonesia Logistik (2023) ‘Begini Cara Ekspor Kopi Mudah dari Indonesia ke Luar Negeri’, *Bisnis Logistik* [Preprint]. Available at: <https://indonesialogistik.id/bisnis-logistik/cara-ekspor-kopi/>.

Irwan and Adam, K. (2015) ‘METODE PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) DAN TERAPANNYA (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone)’, *Jurnal Teknosains UIn*, pp. 53–68.

Khasna, S.S.U. and Kusuma, Y.B. (2023) ‘PENGEMBANGAN PRODUK EKSPOR KOPI DI UMKM KECAMATAN DAMPIT KABUPATEN MALANG’, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol.3 No.2. Available at: 20042010039@student.upnjatim.ac.id.

Kuncoro, M. (2014) *Metode Riset untuk Bisnis Ekonomi Edisi 4*. Penerbit Erlangga.

Laena, M.I. (2010) *Membedah UMKM: sebuah kajian tentang strategi pemberdayaan dan pengembangan UMKM-Indonesia / penyusun, Idris Laena ; editor, Andi Budi Sulistijanto, Wahyu Setiawan ; kata pengantar, Syarief Hasan*. Jakarta. Available at: <https://catalogue.nla.gov.au/catalog/4934842>.

Leonidou, L. (2004) ‘An Analysis of the Barriers Hindering Small Business Export Development’, *Journal of Small Business Management*, 42(3), pp. 279–302. Available at: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1111/j.1540-627X.2004.00112.x>.

Leonidou, L.C. (1995) ‘Empirical Research on Export Barriers: Review, Assessment, and Synthesis’, *Journal of International Marketing*, 3, pp. 29-43 (15 pages). Available at: <https://www.jstor.org/stable/25048577>.

Lukman, M. and Kutty, R.M. (2023) ‘Hambatan Ekspor Produk Pangan untuk

Usaha Mikro , Kecil dan Menengah di Wilayah Malang Raya Indonesia : Studi Literatur', 2, pp. 656–674.

Mahdi, M.I. (2022) 'Berapa Jumlah UMKM di Indonesia?', *Industri dan Perdagangan* [Preprint]. Available at: <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>.

Menteri Perdagangan Republik Indonesia (2007) 'Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No.01/M-DAG/PER/1/2007'.

Mulato, S. (2018) 'Beberapa Standar Peningkatan Mutu Biji kopi', *Coffee and Cocoa Training Center* [Preprint]. Available at: <https://www.cctcid.com/2018/08/29/beberapa-standard-peningkatan-mutu-biji-kopi-2/>.

Munashiroh, A.F. and Santoso, E.B. (2021) 'Pengembangan Sektor Unggulan Komoditas Kopi di Kabupaten Malang dengan Konsep Agribisnis', *Jurnal Teknik ITS*, 9(2). Available at: <https://doi.org/10.12962/j23373539.v9i2.56336>.

Nasution, B.B. (2018) 'Specialty Kopi Indonesia', *Warta Ekspor*, p. 8. Available at: http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/9321548126511.pdf.

Osborn, K. and White, B.L. (2018) 'ANALISIS FAKTOR OPTIMALISASI GOLDEN AGE ANAK USIA', 4(1), pp. 48–56.

Pasaribu, B. *et al.* (2022) *METODOLOGI PENELITIAN*. Cetakan Pe. Edited by A. Muhaimin. Tangerang: MEDIA EDU PUSTAKA.

Petualang, P. (2022) *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Kepuasan Kerja Karyawan di Hotel Laras Asri*. Universitas Kristen.

Prasetyantoko, A. (2010) 'Ponzi ekonomi: prospek Indonesia di tengah

instabilitas global’, in. PT Gramedia Pustaka Utama.

Prayuda, T. (2016) ‘ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PROSES PENGGERBUSAN (HULLING) PADA KOPI PASAR GREENBEAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN METODE SIX SIGMA’, pp. 1–23.

Pusat Pengkajian Perdagangan Luar Negeri (2021) ‘Laporan Akhir Analisis Peningkatan Peran UMKM Terhadap Ekspor’, *Bppp.Kemendag.Go.Id* [Preprint]. Available at: http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2020/01/file_kajian_laporan_hasil_analisis_202108201035579yvol0xfdq.pdf.

Putra, N.H.F. (2021) ‘Analisis Faktor Produksi Kopi Amstirdam Di Kecamatan Ampelgading, Sumbermanjing, Tirtoyudo, dan Dampit, Malang’, *Jurnal Ilmu Mahasiswa FEB*, 9(2), pp. 1–21.

Rafli, A.M. (2022) ‘Keuntungan Utama dari Kegiatan Ekspor dan Penjelasannya’, *Business Management* [Preprint]. Available at: <https://www.jurnal.id/id/blog/keuntungan-utama-dari-kegiatan-ekspor-sbc/>.

Rahardian, B. (2019) *Pengaruh Insentif Berbasis Kinerja (Ibk) Terhadap Motivasi Dan Disiplin Tenaga Kependidikan Di Lingkungan Biro Hukum Dan Kesekretariatan Universitas Pendidikan Indonesia*. Universitas Komputer Indonesia. Available at: <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1272/>.

Rasyid, A. (2015) ‘Effects of ownership structure , capital structure , profitability and company ’ s growth towards firm value’, 4(4), pp. 25–31.

Revindo, M.D., Gan, C. and Massie, N.W.G. (2019) ‘Factors affecting propensity to export: The case of indonesian smes’, *Gadjah Mada International Journal of Business*, 21(3), pp. 263–288. Available at: <https://doi.org/10.22146/gamaijb.41022>.

Rinaldi, B. (2022) ‘Potensi Ekspor Produk Kopi’. Available at:

<https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/potensi-ekspor-produk-kopi>.

Saefullah, E., Rohaeni, N. and Tabroni (2022) 'Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah UMKM'.

Samosir, S.L. (2023) 'Potensi Ekspor Kopi Dari Indonesia Ke Eropa', *Ekspor Impor, Peluang Pasar* [Preprint]. Available at: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/potensi-ekspor-kopi-dari-indonesia-ke-eropa>.

Sampurno, M. (2022) 'Produksi Kopi Kabupaten Kian Melejit', *Radarmalang*, 5 September. Available at: <https://radarmalang.jawapos.com/kabupaten-malang/811086849/produksi-kopi-kabupaten-kian-melejit>.

Septiana, V., Hapsari, E.H. and Karyono, H. (2016) 'Hukum Sebagai Pelindung Umkm Dan Pertumbuhan Umkm: Bagaimana Seharusnya?', *Jurnal Universitas Airlangga*, 1(1), pp. 1–20.

Sholihin, M. and Ratmono, D. (2021) *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Cetakan 1., Edited by C. Mitak. Yogyakarta: Penerbit ANDI. Available at: https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=NbMWEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=mahfud+Sholihin+Dan+Ratmono+2021&ots=X6azudYoeU&sig=OO04ShrRZ8di4axZCCDZDXOERfk&redir_esc=y#v=onepage&q=mahfud+Sholihin+Dan+Ratmono+2021&f=false.

Sudaryanto (2011) 'Agent of Change Strategy Menggunakan ICT: Aplikasi Socio Preneurship Menuju UKM Indonesia yang Kompetitif Menyongsong ACFTA', *Manajemen Usahawan Indonesia*, 1(2). Available at: https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=-sIHsa4AAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=-sIHsa4AAAAJ:dfsIfKJdRG4C.

Sudaryanto and Setiawan, D.I. (2012) 'ANALISIS DISKRIMINAN MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HARIAN PAGI

RADAR JEMBER', 6(1), pp. 34–44.

Sugiyono (2014a) *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Cet.2 Ceta. Edited by A. Nuryanto. Bandung: Alfabeta. Available at: <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=910512#>.

Sugiyono (2014b) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Available at: https://elibrary.stikesghsby.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1879&keywords=

Suryati, I. (2021) 'PENGARUH UKURAN USAHA DAN SUMBER MODAL TERHADAP PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BIDANG JASA ATAU PELAYANAN LAUNDRY DI KECAMATAN MAKASAR TAHUN 2019 Oleh:', 1(1), pp. 18–30.

Sutedi, A. (2014) *Hukum Ekspor Impor*. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Group). Available at: <https://books.google.co.id/books?id=wzzeBgAAQBAJ&lpg=PA3&dq=ekspor&lr&hl=id&pg=PA10#v=onepage&q=ekspor&f=false>.

Taherdoost, H. (2018) 'A review of technology acceptance and adoption models and theories', *Procedia Manufacturing*, 22(April), pp. 960–967. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2018.03.137>.

Tambunan, T.. T. (2002) *Usaha kecil dan menengah di Indonesia : beberapa isu penting / Tulus T.H. Tambunan*. Jakarta : Salemba Empat, 2002.

Tambunan, T. (2019) *UMKM di Indonesia*. Ghalia Indonesia. Available at: https://books.google.co.id/books/about/UMKM_di_Indonesia.html?hl=id&id=MOvFcQAACAAJ&redir_esc=y.

Tenenhaus, M. and Lauro, C. (2022) 'PLS path modelling ' PLS path

modeling’, (January 2008). Available at:
<https://doi.org/10.1016/j.csda.2004.03.005>.

Umam, F. (2016) ‘Analisis pengaruh harga kopi dunia, produktifitas perkebunan, kurs nilai tukar, dan harga kopi domestik terhadap volume ekspor kopi Amstirdam Kabupaten Malang’.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun (2009) ‘Undang-undang (UU) Nomor 2 Tahun 2009 tentang Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia’.

Utomo, Y.T. and Shaleh, Z. (2017) ‘Strategi Memasuki Pasar Global Studi Kasus Yanto Pottery Kasongan Bantul’, 9(1).

Wijaya, R. (2022) ‘Pekerjaan Rumah Sektor Kopi di Kabupaten Malang, Ada Pengembangan Kawasan Produksi’, *Malang Times*. Available at:
<https://www.malangtimes.com/baca/83095/20220825/081400/pekerjaan-rumah-sektor-kopi-di-kabupaten-malang-ada-pengembangan-kawasan-produksi>.

Winarto, Y. (2021) ‘Hambatan Logistik Pengaruhi Kinerja Ekspor Kopi di Tengah Pandemi’, *Industri* [Preprint]. Available at:
<https://industri.kontan.co.id/news/hambatan-logistik-pengaruhi-kinerja-ekspor-kopi-di-tengah-pandemi>.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS TEKNIK

PRODI TEKNIK INDUSTRI
industri.umm.ac.id | industri@umm.ac.id

FORM CEK PLAGIARISME LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : **Jielma Rengganis Pristiwantini**
NIM : **201710140311160**
Judul TA : **ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
HAMBATAN EKSPOR PRODUK KOPI USAHA MIKRO DAN
MENENGAH (UMKM) KABUPATEN MALANG**

Hasil Cek Plagiarisme dengan Turnitin

No.	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal Plagiarisme (%)	Hasil Cek Plagiarisme (%)
1.	Bab 1 – Pendahuluan	10 %	2%
2.	Bab 2 – Landasan Teori	25 %	14%
3.	Bab 3 – Metodologi Penelitian	30 %	2%
4.	Bab 4 – Pengumpulan Pengolahan Data	30 %	15%
5.	Bab 5 – Analisa dan Pembahasan	15 %	5%
6.	Bab 6 – Kesimpulan dan Saran	5%	5%
7.	Jurnal	20%	

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Ir. Muh Lukman, MT., IPM., ASEAN Eng)

(Rahmad Wisnu W., S.Pd., M.Eng.)

Menyetujui,

Koordinator TA

Ikhlasul Amallynda, S.T., M.T



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id