

**PENGEMASAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PENYEBARAN INFORMASI
(Analisis Isi Kualitatif pada Akun @ussfeeds)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagian Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Program Studi Ilmu
Komunikasi



Disusun Oleh :

Fakhirah Jinan Ats Sany (202010040311510)

Dosen pembimbing :

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2023**

**PENGEMASAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI
(Analisis Isi Kualitatif pada Akun @ussfeeds)**

Diajukan Oleh :

Fakhirah Jinan Ats Sany
202010040311510

Telah disetujui
Senin / 24 Juni 2024

Pembimbing I



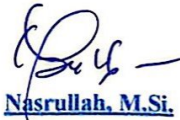
Nasrullah, M.Si.

Wakil Dekan I



Wajamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Fakhirah Jinan Ats Sany

202010040311510

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan



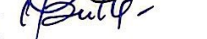
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Senin, 24 Juni 2024

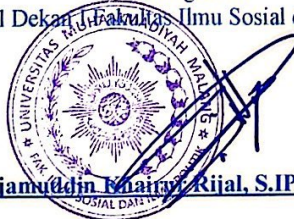
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si** ()
2. **Arum Martikasari, M.Med.Kom** ()
3. **Nasrullah, M.Si.** ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Mairaj Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

UMM
1924

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Fakhirah Jinan Ats Sany
NIM : 202010040311510
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengemasan Konten Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi (Analisis Isi Kualitatif pada Akun @ussfeeds)

Disetujui,
Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fakhirah Jinan Ats Sany
NIM : 202010040311510
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PENGEMASAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI (Analisis Isi Kualitatif pada Akun @ussfeeds)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Fakhirah Jinan Ats Sany



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

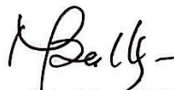
/FISIP-UMM/VI/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Fakhirah Jinan Ats Sany
No. Induk Mahasiswa : 202010040311510
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGEMASAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI (Analisis Isi
Kualitatif pada Akun @ussfeeds)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 04 Juni 2024
Dosen Pembimbing


Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Fakhirah Jinan Ats Sany
NIM : 202010040311510
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 04 Juni 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

PENGEMASAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PENYEBARAN INFORMASI (Analisis Isi Kualitatif pada Akun @ussfeeds)

Oleh:

Nama : Fakhirah Jinan Ats Sany

NIM : 202010040311510

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 04 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si

NIP. 10303090338




Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435


Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI

	PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Tanda Terima Plagiasi	
Nama	: Fakhirah Jinan Ats Sany		
NIM	: 202010040311510		
Hasil Plagiasi :	16/5		
BAB I	12		
BAB II	18		
BAB III	16		
BAB IV	2		
BAB V	10		
BAB VI			

Malang, 16 Mei 2024

 PROGRAM STUDI Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Jum'at, 3 Mei 2024, telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :


1.	Nama Peneliti	Fakhirah Jinan Ats Sany
2.	NIM	202010040311510
3.	Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relation
4.	Judul Proposal	PENGEMASAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI (Analisis Isi Kualitatif pada Akun @ussfeeds)
5.	Dosen Pembimbing	Nasrullah, S.Sos., M.Si.
6.	Dosen Penguji	Arum Martikasari, M.Med.Kom.

Seminar hasil dilakukan secara daring melalui Platform Zoom dengan tautan link
<https://us06web.zoom.us/j/89947684204?pwd=0AUFlcT71QHpb0ZjnaMK1R0Jpi4UM.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji beserta sejumlah 13 mahasiswa (Presensi Terlampir). Penyajian dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Malang, 04 Juni 2024
Dosen Penguji




Nasrullah, S. Sos., M. Si.



Arum Martikasari, M. Med. Kom.

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S. Sos., M. Si

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Fakhirah Jinan Ats Sany
2. NIM : 202010040311510
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pengemasan Konten Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi (Analisis Isis Kualitatif pada Akun @ussfeeds)
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
03/07/2023	Pengajuan judul "Pengemasan Konten Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi (Analisis Isis Kualitatif pada Akun @ussfeeds)"	✓
03/07/2023	ACC judul skripsi	✓
05/10/2023	Bimbingan draft proposal skripsi bab 1-3	✓
13/12/2023	ACC proposal skripsi bab 1-3	✓
09/01/2024	Bimbingan skripsi pada bab 4-5 secara online melalui google document	✓
21/02/2024	Bimbingan mengenai revisi skripsi pada bab 4-5	✓
30/03/2024	Bimbingan pada bab 1-5	✓
02/04/2024	ACC Seminar Hasil	✓

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Nasrullah, S. Sos., M. Si.

ABSTRAK

ABSTRAK

Fakhirah Jinan Ats Sany, 202010040311510, Pengemasan Konten Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi (Analisis Isi Kualitatif pada Akun @ussfeeds). 17 Buku, 9 Jurnal, dan 2 Sumber Lainnya.

Kata Kunci : Media Komunikasi, Konten, Media Sosial, New Media

Fenomena media sosial yang menyajikan berita atau informasi akhir-akhir ini semakin banyak. Instagram termasuk platform media sosial yang digunakan menyuguhkan informasi, salah satunya akun Instagram @ussfeeds. Dengan kelebihan daya tarik Instagram, pengemasan pesan menjadi lebih menarik. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana pengemasan konten media sosial sebagai media informasi pada akun Instagram @ussfeeds dengan menggunakan model New Media Theory Pierre Levy.

Penelitian ini menggunakan konsep empat pilar strategi media sosial yang dikemukakan oleh Lon Safko dan David K. untuk menganalisis konten ussfeeds sebagai media informasi di media sosial instagram. Pada konsep tersebut terdapat 6 konsep Made to Stick dalam pengemasan konten yang mudah diingat dan dipahami yaitu simple, unexpected, concrete, credible, emotions, dan stories.

Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif dan dasar penelitian analisis isi. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah dokumentasi melalui tangkapan layar pada akun Instagram @ussfeeds dalam kurun waktu 7 hari, yang terdiri dari 60 konten yang dikategorikan sesuai dengan jenis konten dan format pengemasan konten.

Hasil penelitian menunjukkan akun @ussfeeds memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media informasi budaya pop, selalu up to date, dan relatable. Konten-konten yang dimiliki oleh @ussfeeds tersebut menerapkan 6 konsep utama Made to Stick dalam pengemasan konten ussfeeds. Pengemasan pesan di media sosial ini sesuai dengan teori New Media, bahwa portal media saat ini tidak lagi hanya ada di media cetak dan web saja, namun sudah merambah di platform media sosial.

Malang 01 April 2024

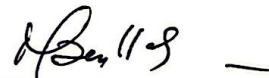
Peneliti



Fakhirah Jinan Ats Sany

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, serta salam dan shalawat kepada Nabi dan Rasul Akhir zaman, Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGEMASAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI (Analisis Isi Kualitatif pada Akun @ussfeeds)”**.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan, dorongan, dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, peneliti tidak mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. **Allah SWT** yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menempuh pendidikan, semoga ilmu yang didapat barakah dan dapat bermanfaat bagi orang lain, bangsa, dan agama;
2. Kedua orang tua peneliti, Bapak **Wahyudi Eko Santoso** dan Mama **Ratna Herawati** serta kakak dan adik, **Farah Durrotul Hikmah** dan **Fairoza Inayatul Izzah** yang telah memberikan kasih sayang, doa, semangat, dan dukungan yang luar biasa kepada peneliti selama perjalanan kuliah hingga terselesaikan skripsi ini;
3. Bapak **Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si.** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang dan Bapak **Dr. Muslimin Machmud, M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang;
4. Bapak **Nasrullah, M.Si.** selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang serta selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah membimbing, memberikan ilmu, dorongan, dan masukan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini;
5. Bapak **Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.** dan Ibu **Arum Martikasari, M.Med.Kom.,** selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran serta bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.

6. Grup anak kos, **Annida, Azza, Aldita, Disti, Regina,** dan **Sartika** yang dari awal masuk UMM menjadi teman perkuliahan dan menjadi bagian dan kehidupan penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Yang terakhir, terima kasih pada diri sendiri sudah mau berjuang mengerjakan skripsi ini dalam keadaan apapun, dan bertahan melewati segala ujian yang ada.

Demi kesempatan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 21 Mei 2024

Yang Menyatakan

Fakhirah Jinan Ats Sany



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
HASIL CEK PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I :	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II :	
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Komunikasi.....	11
2.2 <i>New Media</i> (Media Baru).....	15
2.3 Media Sosial.....	18
2.3.1 Media dan Karakteristiknya.....	19
2.3.2 Instagram.....	22
2.4 Konten.....	26
2.5 Teori <i>New Media</i> Pierre Levy.....	26
2.6 Konsep Penelitian.....	28

2.7 Penelitian Terdahulu	30
2.8 Fokus Penelitian	32
2.9 Kerangka Berfikir.....	33
BAB III :	
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Pendekatan Penelitian.....	34
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian	35
3.4 Struktur Kategorisasi.....	36
3.5 Unit Analisis.....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV :	
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Tentang Ussfeeds.....	42
4.2 Tentang Akun Instagram @ussfeeds	43
4.3 Analisis Pengemasan Fungsi Konten @ussfeeds	46
4.4 Analisis Isi Konten Instagram @ussfeeds	57
4.4.1 Analisis Konten Komunikasi Informasi	58
4.4.2 Analisis Konten Kolaborasi.....	59
4.4.3 Analisis Konten Edukasi	61
4.4.4 Analisis Konten Hiburan	63
4.5 Hasil dan Pembahasan	64
BAB V :	
PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo USS Networks dan Logo Akun Instagram USSFeeds.....	7
Gambar 4.1 Logo USSFeeds.....	42
Gambar 4.2 Tampilan Akun Instagram @ussfeeds.....	44
Gambar 4.3 Jumlah Grafik Perkembangan Konten	45
Gambar 4.4 Desain Grafis Instagram @ussfeeds.....	46
Gambar 4.5 Contoh Tampilan Postingan Feed @ussfeeds	47
Gambar 4.6 Judul Simple Postingan Instagram	48
Gambar 4.7 Contoh Postingan Unexpected.....	49
Gambar 4.8 Contoh Concrete @ussfeeds.....	50
Gambar 4.9 Contoh Credible @ussfeeds	51
Gambar 4.10 Contoh Stories @ussfeeds.....	52
Gambar 4.11 Contoh Postingan Video @ussfeeds	53
Gambar 4.12 Contoh Caption @ussfeeds	55
Gambar 4.13 Contoh Hastag @ussfeeds.....	56
Gambar 4.14 Contoh Arroba @ussfeeds.....	57
Gambar 4.15 Contoh Konten Komunikasi Informasi @ussfeeds.....	59
Gambar 4.16 Contoh Konten Kolaborasi @ussfeeds.....	60
Gambar 4.17 Contoh Konten Edukasi @ussfeeds	62
Gambar 4.18 Contoh Konten Hiburan @ussfeeds.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
--------------------------------------	----



DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, K. A. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen SFA Steak & Resto Karanganyar, 1(1), 1188– 1197. Retrieved from <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/890/>
- (APJII), A. P. (2022, June). *APJII di Indonesia Digital Outlook 2022*. Dipetik June10, 2023, dari <https://apjii.or.id/survei2022x>
- Berger, J. a. (2007). Where Consumers Diverge from Others: Identity-Signaling and Product Domains. *Journal of Consumer Research*.
- Brahmaiah, N and Demudu Naidu Jureddi. 2016. Barriers to Effective Communication. In *Jurnal Veda Publication*, Vol. 3 (2):114
- Brake, L. S. (2009). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. Hoboken: New Jersey: John Wiley & Sons.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Denzin, N. &. (2018). *Handbook of Qualitative Research*,. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Effendi, A. (2005). *Revolusi Kecerdasan Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Effendy, U. O. (2005). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu. Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Flew, T. (2005). *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University.
- Krippendorff, K. (1991). *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. . Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Levy, P. (2001). *Cyberculture*. Minneapolis: University of Minnesota
- Mahmud. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja. Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.

Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Penelitian Kualitatif. *Jurnal Wacana*, 177-181.

Nurudin. (2012). *Media Sosial Baru*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.

Pers, J. D. (2020, February 8). *Media Online Perlu Berbenah Diri*. Dipetik July 9, 2023, dari <https://dewanpers.or.id/publikasi/>

Press.Lister, M. (2003). *New Media: A Critical Introduction*. London:

Rismawaty, D. E. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa

Routledge. Lister, M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.

Rohim, S. (2016). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam Dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka. Cipta.

Sains. Rizaty, M. A. (2023, April). *Pengguna Instagram 2023*. Dipetik July 24, 2023, dari Napoleon Cat: data indonesia.co.id

Solomon, M. R. (2011). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pennsylvania State University: Prentice Hall.

Tenia, H. (2017). *Pengertian Media Sosial*. Dipetik June 4, 2023, dari <https://eprints.umm.ac.id/40601/1/PENDAHULUAN.pdf>

Wati, F. F. (2017). *Kemampuan Komunikasi Persuasif Pengelola Museum Provinsi Sulawesi Tengah*