

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN DAN  
RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI SAHAM**

**SYARIAH**

**(Studi pada Gen Z Kalimantan Timur)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Maisa Utami**

**202010160311001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN DAN**

**RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI SAHAM**

**SYARIAH**

**(Studi pada Gen Z Kalimantan Timur)**

Oleh:

**Maisa Utami**

**202010160311001**

Malang, 30 Mei 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I



(Dr. Mursidi, M.M.)

Pembimbing II



(Chalimatuz Sa'diyah, SE., M.M.)

**SKRIPSI**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI SAHAM SYARIAH (Studi pada Gen Z Kalimantan Timur)**

Oleh :

**Maisa Utami**  
202010160311001

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 15 Juni 2024

Pembimbing I,



**Dr. Mursidi, M.M.**

Pembimbing II,



**Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

Ketua Program Studi,



**Dr. Nurul Asfiah, M.M.**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI SAHAM SYARIAH (Studi pada Gen Z Kalimantan Timur)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Maisa Utami  
NIM : 202010160311001  
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 15 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Mursidi, M.M.  
Pembimbing II : Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.  
Penguji I : Dr. M. Jihadi, M.Si.  
Penguji II : Novi Puji Lestari, S.E., M.M.

1.   
2.   
3.   
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Maisa Utami  
NIM : 202010160311001  
Program : Studi Manajemen  
E-mail : [maisautami@gmail.com](mailto:maisautami@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar asli dan hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka. Sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebesar-besarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 29 Mei 2024

Yang membuat pernyataan

  
Maisa Utami

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN DAN  
RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI SAHAM**

**SYARIAH**

**(Studi pada Gen Z Kalimantan Timur)**

Maisa Utami

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

Email: [maisautami@gmail.com](mailto:maisautami@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui literasi keuangan, perilaku keuangan, religiusitas dan minat berinvestasi. Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi, pengaruh perilaku keuangan terhadap minat berinvestasi, pengaruh religiusitas terhadap minat berinvestasi dan pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan dan religiusitas terhadap minat investasi. Penelitian ini dilakukan pada Gen Z yang berdomisili di Kalimantan Timur dengan jumlah responden 100 orang. Teknik sampling penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* karena berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif dibantu dengan *software SPSS for Windows ver 27.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, perilaku keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat investasi dan literasi keuangan, perilaku keuangan, religiusitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Religiusitas, Minat Investasi

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN DAN  
RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI SAHAM**

**SYARIAH**

**(Studi pada Gen Z Kalimantan Timur)**

Maisa Utami

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

Email: [maisautami@gmail.com](mailto:maisautami@gmail.com)

**ABSTRACT**

*This study aims to determine financial literacy, financial behavior, religiosity and investment interest. The effect of financial literacy on investment interest, the effect of financial behavior on investment interest, the effect of religiosity on investment interest and the effect of financial literacy, financial behavior and religiosity on investment interest. This study was conducted on Gen Z who live in East Kalimantan with a total of 100 respondents. The sampling technique for this study used Purposive Sampling because it was based on predetermined criteria. The data collection technique in this study used a questionnaire. The data analysis technique used descriptive statistics assisted by SPSS for Windows ver 27.0 software. The results of this study indicate that financial literacy has a significant effect on investment interest, financial behavior has a significant effect on investment interest, religiosity has a significant effect on investment interest and financial literacy, financial behavior, religiosity simultaneously has a significant effect on investment interest.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Financial Behavior, Religiosity, Investment Interest*

## KATA PENGANTAR

puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Religiusitas terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah (Studi pada Gen Z Kalimantan Timur)”** tepat pada waktu yang direncanakan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari, tanpa adanya bantuan dan dorongan yang tiada henti akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Sebagai ungkapan rasa syukur dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M selaku Dosen Wali Kelas Manajemen A angkatan tahun 2020 Universitas Muhammadiyah Malang.



5. Dr. Mursidi, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan, arahan, serta saran sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Chalimatuz Sa'diyah, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan, arahan, serta saran sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
8. Terima kasih kepada pihak yang terkait dalam penelitian ini yaitu Generasi Z Kalimantan Timur.
9. Teristimewa kedua Orang Tua paling berjasa dalam hidup, Bapak saya M. Sabarani dan Mama saya Sri Murniati. Kakak saya tersayang Mella Amanda Ramadhani dan Surya. Keponakan saya Mauza dan Daffin. Sepupu saya Nilam dan Sherli. Serta keluarga besar saya yang tiada hentinya memberikan doa, motivasi dan dukungan serta kasih sayang sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
10. Terima kasih kepada teman-teman perantauan saya Nindi, Novia, Mazidatus dan Talia yang selalu menemani ketika saya membutuhkan bantuan, serta memberikan semangat dan dukungan yang tiada hentinya pada saat proses penyusunan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada patner kecil terbaik saya Sahrul dan sahabat-sahabat saya Restu, Salsa, Indah, Andra, Riski dan Andre yang selalu memberikan

doa, motivasi, dukungan dan semangat yang banyak pada saat proses penyusunan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan serta pertolongan semuanya mendapat berkah dan dibalas berlipat-lipat ganda oleh Allah SWT. Dan penulis menyadari keterbatasan dan kekurangan karya tulis ini, kepada siapapun yang membutuhkan semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Malang, 29 Mei 2024

Peneliti,

Maisa Utami



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10
A. Penelitian Terdahulu .....	10
B. Landasan Teori.....	13
C. Kerangka Pikir .....	24
D. Perumusan Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Populasi dan Sampel .....	27
D. Pengembangan Instrumen Penelitian .....	29
E. Sumber Data.....	32
F. Teknik Pengumpulan Data .....	32
G. Teknik Analisis Data.....	33
H. Uji Instrumen .....	35
I. Uji Asumsi Klasik.....	38
J. Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	39
K. Uji Hipotesis .....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	42
A. Karakteristik Responden .....	42

B. Hasil Penelitian .....	44
C. Hasil Analisis Regresi .....	50
D. Pembahasan.....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran.....	67
C. Keterbatasan Penelitian.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>

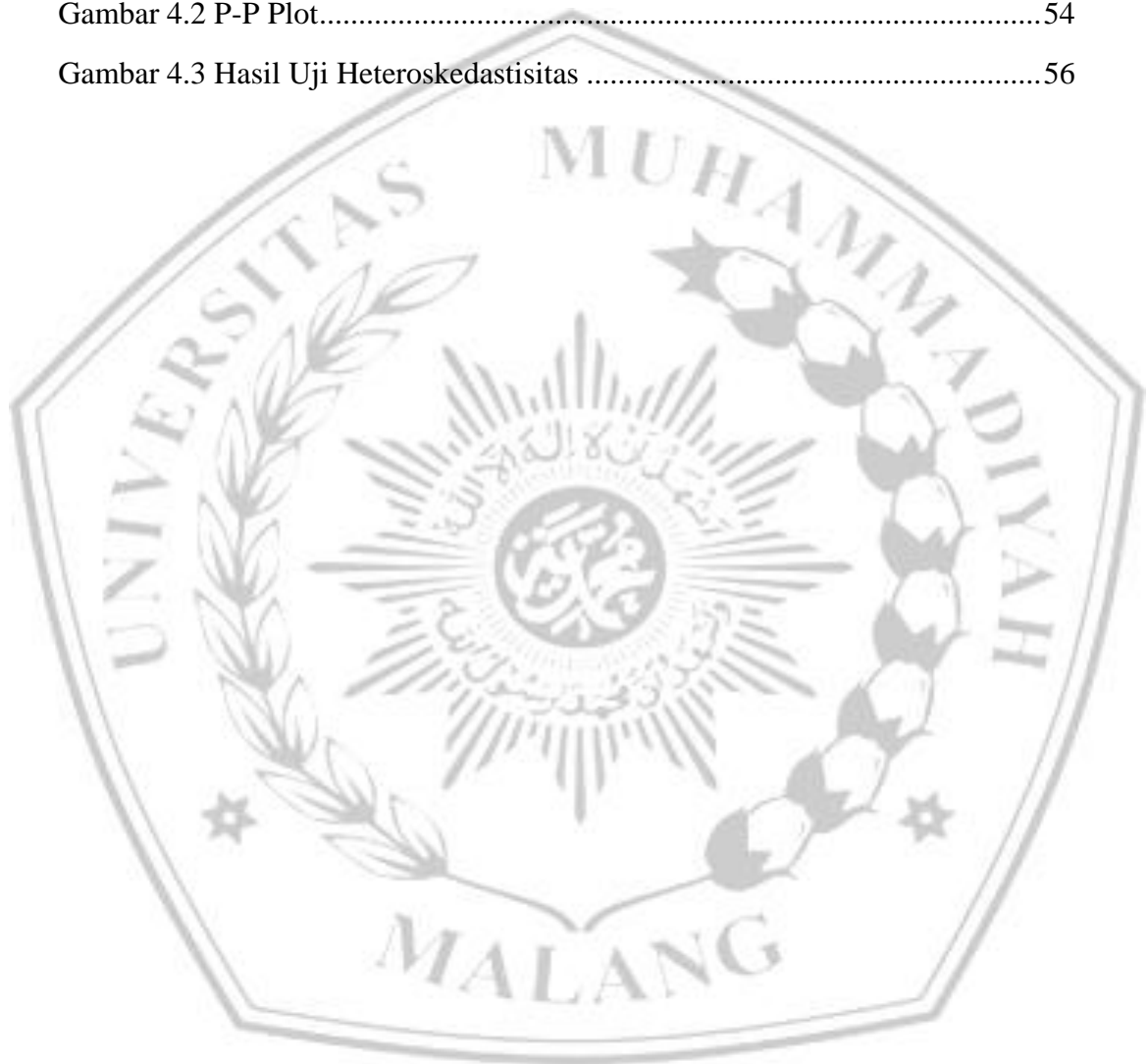


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Generasi di Indonesia berdasarkan Tahun Kelahiran .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Skala Likert .....	32
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	34
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai r .....	38
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai r .....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Usia Responden.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	43
Tabel 4.4 Karakteristik Domisili Responden .....	44
Tabel 4.5 Rentang Skala Minat Investasi.....	45
Tabel 4.6 Rentang Skala Literasi Keuangan .....	46
Tabel 4.7 Rentang Skala Perilaku Keuangan .....	47
Tabel 4.8 Rentang Skala Religiusitas.....	48
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linear Berganda .....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	58
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Saham Syariah di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Tingkat Literasi Keuangan di Indonesia 2022 .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	24
Gambar 4.1 Histogram.....	53
Gambar 4.2 P-P Plot.....	54
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Distribusi Jawaban Responden

Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5. Regresi Linear Berganda



## DAFTAR PUSTAKA

- Affan, I., & Rusgianto, S. (2023). Pengaruh Environmental Awareness, Religiosity, Dan Risk Aversion Terhadap Minat Gen Z Surabaya Dalam Berinvestasi Green Sukuk. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6, 2–12.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior : Vol. 50(2)*. Organizational Behavior And Human Decision Processes.
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2000). *Psikologis Islami : Solusi Islam Atas Problem - Problem Psikologis* (3rd Ed.). Pustaka Pelajar.
- Arif, H., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: Tpb, Perilaku Keuangan, Dan Religiusitas. *Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 15–29.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Aulia, M. P. A., & Fikriyah, K. (2022). Pengaruh Religiusitas Dan Tingkat Literasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Pada Saham Syariah : Studi Pada Mahasiswa Di Jawa Timur. *Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 2484–2502.
- Berliana, A., & Widjaja, I. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara Di Pasar Modal. *Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4 (3), 1–10.
- BPS. 2020. Jumlah Dan Distribusi Penduduk. Jakarta: BPS
- Chaerul Pajar, R., & Pustikaningsih, A. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny*.
- Chen, H. (1998). An Analysis Of Personal Literacy Among College Students. *Volpe, Ronald P.*, 7 (2), 1–22.
- Dew, J. P., & Xiao, J. J. (2011). The Financial Management Behavior Scale: Development And Validation. *Financial Counseling And Planning*, 22(1), 44–59.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Fitri Arianti, B. (2021). *Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya)* (W. Kurniawan, Ed.). Cv. Pena Persada.
- Gangga, J. (2022). *Kompromi Ala Gen Z Di Tempat Kerja* (J. Sonda, Ed.; 1st Ed.). Terang Sejati.



Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss* (9th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gibson. (2010). *Religiusitas Culture*. Erlangga.

Grohmann, A., Kouwenberg, R., & Menkhoff, L. (2015). Childhood Roots Of Financial Literacy. *Psikologi Ekonomi*, 51 (3), 114–133.

Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Kasus Galeri Investasi Syariah Iain Kerinci)*. 2(2), 1–8.

Heradhyaksa, B. (2022). *Hukum Investasi Dan Pasar Modal Syariah*. Cv. Rafi Sarana Perkasa.

Hunaina, A., & Chairiyaton, C. (2023). Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Johan Pahlawan. *Jurnal Riset Manajemen*, 2, 251–259.

#### KBBI

Kholilah, N. Al, & Iramani. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Business And Banking*, 3 (1), 69–80.

Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, Dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z Di Jakarta. *Islamic Economics*, 7(02), 161–185.

Lubis, T. A. (2016). *Manajemen Investasi Dan Perilaku Keuangan*. Salim Media Indonesia.

Made Adnyana, I. (2020). *Manajemen Investasi Dan Portofolio*. Lpu-Unas.

Marsh, B. A. (2006). *Examining The Personal Finance Attitudes, Behaviors, And Knowledge Levels Of First-Year And Senior Students At Baptist Universities In The State Of Texas*.

Muttaqin, R., & Ayuningtyas, R. D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang). *Management & Business*, 5 (1), 1–11.

Nabilah, F., & Hartutik. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula*. 1(1), 55–67.

Nabila, N., & Kusnadi, I. (2020). Pengaruh Pemahaman, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.

*Kajian Perbatasan Antarnegara, Diplomasi Dan Hubungan Internasional*, 3(1), 124–140.

Novitasari, D., Asbari, M., & Sasono, I. (2021). Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Kerja. *Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4.

OJK. 2022. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. Jakarta: OJK

OJK. 2023. Statistik Saham Syariah – Agustus 2023. Jakarta: OJK

Prasetio, R., Iswanji, C., & Khotijah, S. A. (2023). Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(01), 88–108.

Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Islamic Economics And Finance Studies*, 2(2), 122–141.

Rizki, O. :, & Pajar, C. (N.D.). *Pada Mahasiswa Fe Uny Influence Of Investment Motivation And Investment Knowledge On Investment Interest In Capital Market In Students Fe Uny*.

Sa'diyah, C., & Pratika, Y. (2022). Understanding The Intention Of Millennial Generation On Investment Through The Financial Technology Application. *Economics, Business And Accounting Research*, 6(2), 1–12.

Selvi. (2018). *Literasi Keuangan Masyarakat (Pahami Investasi Keuangan Anda)*. Ideas Publishing.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd Ed.). Alfabeta.

Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia* (1st Ed.). Bibliosmia Karya Indonesia.

Tehupelasuri, N. B., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang. *Ekonomi Dan Bisnis*, 10(6), 1–8.

Thouless, R. H. (2000). *Pengantar Psikologis Agama*. Raja Grafindo Persada.

Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Pt Raja Grafindo Persada.

# The Influence of Financial Literacy, Financial Behavior, and Religiosity on Interest in Investing in Sharia Stocks (Study on Gen Z East Kalimantan)

## ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

[ejournal.umm.ac.id](http://ejournal.umm.ac.id)

Internet Source

13%

2

[garuda.kemdikbud.go.id](http://garuda.kemdikbud.go.id)

Internet Source

3%

3

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

2%

4

Submitted to University of Muhammadiyah  
Malang

Student Paper

2%

Exclude quotes  On

Exclude matches  < 2%

Exclude bibliography  On