

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini penerapan konsep personal branding yang dilakukan Rania Yamin pada akun media sosial TikTok @raniaayamin dideskripsikan dengan menggunakan metode kualitatif. Metode kualitatif pada dasarnya bersifat naturalistik menurut Bogdan dan Taylor (Abdussamad, 2021, 30) penelitian kualitatif adalah suatu metodologi yang menghasilkan data deskriptif dari pengamatan perilaku masyarakat dan kata-kata tertulis atau lisan dari mereka. Dalam penelitian kualitatif, proses dan makna diberi bobot lebih besar, dan landasan teori berfungsi sebagai pengarah atau pedoman untuk memastikan fokus penelitian sejalan dengan fakta yang ditemukan di lapangan (Ramdhan, n.d., 6).

Penelitian kualitatif bertujuan untuk memperoleh komprehensif terhadap suatu topik, bukan mengkaji topik tersebut untuk menarik kesimpulan umum. Peneliti akan lebih berkonsentrasi untuk memahami proses-proses yang terjadi pada objek yang diteliti dan bagaimana segala sesuatu berfungsi dengan menggunakan pendekatan kualitatif.

Pendekatan kualitatif ini diharapkan dapat membantu peneliti dalam menjelaskan secara mendalam bagaimana penerapan konsep *personal branding* yang dilakukan oleh Rania Yamin pada akun TikTok nya @raniaayamin melalui kata-kata yang diharapkan dapat lebih mudah diterima dan dipahami oleh pembaca. Pada penelitian ini, peneliti mencari, mengamati, dan menemukan sebuah data seputar *personal branding* Rania Yamin yang diperoleh melalui akun media sosial TikTok nya yaitu @raniaayamin. Kemudian data yang didapatkan akan di analisis dan dijelaskan dengan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan konsep *personal branding* yang dikemukakan oleh Peter Montoya dengan tujuan dapat menjelaskan *personal branding* Rania Yamin yang ia bangun di media sosial TikTok nya.

3.2 Tipe dan Dasar Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain/tipe penelitian kualitatif deskriptif. Menurut Ramdhan, tipe deskriptif adalah teknik merangkum temuan penelitian. Tujuan penelitian deskriptif adalah untuk memvalidasi dan menjelaskan fenomena yang diteliti (Ramdhan, n.d., 8). Saat melakukan penelitian deskriptif, rumusan masalah harus tepat dan tidak terlalu luas, menggunakan data faktual dan non-opini dengan tujuan yang ditentukan secara sempit.

Pada penelitian ini, peneliti akan menjelaskan secara mendalam dan terperinci tentang konsep *personal branding* yang dilakukan oleh Rania Yamin di akun media sosial TikTiknya secara jelas dengan mendeskripsikan dan menjelaskan secara deskriptif melalui kata-kata.

Adapun metode penelitiannya adalah menggunakan metode penelitian analisis isi. Analisis isi merupakan teknik yang dilakukan untuk menganalisis informasi yang ada pada dokumen maupun sumber lain, ataupun pada suatu alat khusus untuk mendokumentasikan serta menganalisis informasi yang ada pada pesan dari komunikator yang telah dipilih (Juliantari, 2022). Menurut Machmud, Analisis isi kualitatif dapat mengungkapkan fenomena isi komunikasi yang telah terdokumentasi (Machmud, 2016). Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan manfaat platform media sosial TikTok sebagai platform yang dapat membantu seseorang dalam membangun *personal branding*-nya.

Unit analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah fitur media sosial TikTok. Unit analisis adalah bagian yang digunakan dalam menyimpulkan isi/pesan dari suatu teks. Unit analisis juga berarti sesuatu/bagian yang diamati dan akan dijelaskan, serta menampakkan objek penelitian. Adapun unit analisis fitur media sosial TikTok pada penelitian ini, yaitu:

- Fitur media sosial TikTok
 1. Penambahan suara
 2. Komentar
 3. Penayangan
 4. Like
 5. Share/bagikan

6. Tambahkan ke favorit

3.3 Ruang Lingkup Penelitian

Kerangka penelitian yang mendefinisikan parameter suatu penelitian, memfokuskan topik, dan membatasi wilayah penelitian disebut ruang lingkup penelitian. Peneliti menetapkan batasan-batasan dalam ruang lingkup penelitian agar lebih terarah dan terkonsentrasi. Batasan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Peneliti hanya membatasi pada video yang memiliki tema konten informatif sebagai bagian dari kerajaan Mangkunegaran misalnya, sejarah, tradisi, dan kegiatan-kegiatan yang mengandung unsur informasi kerajaan Mangkunegaran.
2. Video dibatasi pada selang waktu 1 tahun terakhir agar tidak melebar dan lebih fokus yaitu pada periode waktu Maret 2023 hingga Maret 2024. Sehingga video yang diunggah sebelum Maret 2023 dan setelah Maret 2024 bukanlah termasuk dalam populasi penelitian.

3.4 Sumber Data

Objek penelitian pada penelitian ini adalah akun TikTok @raniaayamin, seorang influencer yang aktif membagikan kegiatannya dengan ciri khas kebaya nya. Maka data pada penelitian ini adalah video-video bertemakan konten informatif sebagai bagian dari kerajaan Mangkunegaran yang diunggah oleh Rania Yamin pada akun TikTok nya @raniaayamin. Peneliti memilih visual atau gambar dari video yang diperlukan dalam menunjang penelitian.

Akun TikTok @raniaayamin telah memposting sebanyak 74 video per tanggal 29 Maret 2024. Berdasarkan batasan yang telah ditentukan maka diperoleh sampel penelitian sebanyak 10 video dengan tema konten informatif sebagai bagian dari kerajaan Mangkunegaran dalam membangun *personal branding* yang diunggah mulai bulan Maret 2023 hingga Maret 2024. Berikut merupakan daftar jumlah video yang telah diunggah pada periode waktu tersebut:

No	Tanggal Upload	Isi Video	Engagement
1.	11 Mei 2023	Kegiatan 7 hari lebaran Keluarga Soedadi Mangkunegaran	Penonton: 6,2 juta Suka: 629,8 ribu Komentar: 631 Bagikan: 2.839 Favorit : 28,1 ribu
2.	26 Juni 2023	Suka duka menjadi bagian dari keluarga bangsawan & pahlawan	Penonton: 14,2 juta Suka: 1,5 juta Komentar: 1.517 Bagikan: 6.031 Favorit : 65,5 ribu
3.	2 Juli 2023	Mengenalkan kota Solo dan Sudamala	Penonton: 2,9 juta Suka: 373,2 ribu Komentar: 1.028 Bagikan: 3.970 Favorit : 16,7 ribu
4.	4 Juli 2023	Mengenalkan silsilah kerajaan Mataram	Penonton: 11,3 juta Suka: 1,3 juta Komentar: 2.393 Bagikan: 8.997 Favorit : 72,4 ribu
5.	27 Juli 2023	Keistimewaan malam satu suro	Penonton: 6,8 juta Suka: 892,4 ribu Komentar: 944 Bagikan: 4.898 Favorit : 46 ribu
6.	2 Oktober 2023	Berbagi cerita kegiatan istana berbatik di istana negara	Penonton: 5,9 juta Suka: 668 ribu Komentar: 556 Bagikan: 1.441 Favorit : 20,5 ribu
7.	18 Desember 2023	Berpakaian di istana Mangkunegaran	Penonton: 3,7 juta Suka: 416,5 ribu Komentar: 505 Bagikan: 650 Favorit : 18,5 ribu
8.	26 Februari 2024	Mengenalkan tradisi Jumenengan	Penonton: 1,9 juta Suka: 258,6 ribu Komentar: 553 Bagikan: 379 Favorit : 9.001
9.	6 Maret 2024	Ruwahan	Penonton: 3 juta

No	Tanggal Upload	Isi Video	Engagement
			Suka:311,6 ribu Komentar: 567 Bagikan: 661 Favorit : 10,8 ribu
10.	10 Maret 2024	Kegiatan seminggu di Mangkunegaran	Penonton: 1,4 juta Suka: 182,1 ribu Komentar: 244 Bagikan: 328 Favorit : 4.070

Tabel 2: Video Rania Yamin dengan tema konten informatif sebagai bagian dari kerajaan Mangkunegaran dalam membangun personal branding pada akun TikTok @raniaayamin Maret 2023 hingga 1 Maret 2024

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Studi dokumentasi adalah metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini. Dokumentasi menurut Sugiyono (2018) adalah suatu teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dan informasi berupa angka tertulis, buku, arsip, dokumen, foto, laporan, dan informasi yang dapat membantu dalam penelitian. Metode dokumentasi yang digunakan adalah menggunakan teknik tangkapan layar pada video yang diunggah pada akun TikTok @raniaayamin.

Langkah-langkah yang dilakukan peneliti dalam mengumpulkan data penelitian adalah sebagai berikut:

1. Peneliti akan menonton dan mengamati video-video yang diunggah pada akun TikTok @raniaayamin. Berdasarkan pengamatan yang telah dilakukan oleh peneliti diketahui per 29 Maret 2024 jumlah video yang telah diunggah pada akun TikTok @raniaayamin sebanyak 74 video, dengan berbagai macam konten seperti fashion, makeup, kegiatan sehari-hari, informasi dan lainnya.
2. Peneliti melakukan pereduksian data dengan merangkum yaitu memilih hal pokok yang difokuskan pada tema konten informatif sebagai bagian dari kerajaan Mangkunegaran. Batas waktu video yang akan dijadikan sebagai data adalah video yang diunggah pada Maret 2023 hingga Maret 2024 dengan tema konten informatif sebagai bagian dari kerajaan Mangkunegaran.
3. Peneliti melakukan analisis secara keseluruhan terkait konten *personal branding* dengan kategori yang telah ditentukan di media sosial dengan apa adanya tanpa

manipulasi dari peneliti. Analisis isi dilakukan pada konten video dengan menggunakan analisis isi kualitatif.

3.6 Struktur Kategorisasi

Analisis isi kualitatif merupakan analisis yang bersifat sistematis dan tidak kaku. Kategorisasi dipakai dengan tujuan sebagai guide. Pada penelitian ini, peneliti bersikap kritis terhadap realitas yang tercantum dalam video konten sebagai *personal branding* Rania Yamin yang dianalisis. Digunakannya analisis ini adalah untuk mengidentifikasi serta menjelaskan dan mengungkapkan secara deskriptif konsep *personal branding* yang dilakukan oleh Rania Yamin pada akun media sosial TikTok nya yaitu @raniaayamin.

Kategorisasi berkaitan dengan bagaimana konten-konten diklasifikasikan sehingga untuk memudahkan dalam analisis data digunakan struktur kategori. Pembuatan kategori harus dilakukan dengan kewaspadaan dan kebijakan guna memastikan keakuratan dan kejelasannya.

Struktur kategorisasi menjadi komponen yang utama dalam analisis isi karena menjadikan penelitian lebih terstruktur dan memungkinkan penarikan yang lebih akurat dari peneliti. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan struktur kategorisasi yang didasari teori konsep *personal branding* oleh Peter Montoya. Teori tersebut mewakili dimensi penting dalam proses membangun *personal branding*. Berikut merupakan tabel rumusan kategorisasi pada penelitian yang dilakukan:

Kategori	Unsur kategori	Definisi
Aspek personal branding	Spesialisasi	Menampilkan kemampuan, keunikan, keistimewaan pada diri (kemampuan, perilaku, gaya hidup, misi, produk, profesi, pelayanan)
	Kepemimpinan	Memiliki kemampuan dalam memberikan solusi kepada sudiens (keunggulan, posisi, pengakuan)

	Kepribadian	Menunjukkan kepribadian diri dengan apa adanya dan tidak palsu
	Kekhasan/ pembeda	Menunjukkan perbedaan diri dengan orang lain
	kenampakan	Konsistensi yang berdampak pengakuan, berupa penayangan, like, komentar, bagikan, simpan favorit.
	kesatuan	Sikap yang selaras dengan kehidupan sehari-hari.
	keteguhan	Konsisten pada suatu fokus tertentu
	nama baik	Feedback dari audiens

Tabel 3: Rumusan kategorisasi penerapan personal branding Rania Yamin pada akun TikTok @raniaayamin

3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif adalah bersifat induktif, yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan pola hubungan tertentu. Analisis data kualitatif merupakan proses interaktif yang berlangsung dari awal hingga akhir/tuntas (Sukardi, 2019). Strategi analisis data model Miles & Huberman yang dirinci dalam buku (Machmud, 2016) adalah metode yang digunakan dalam penelitian ini. Aktivitas dalam analisis data yaitu:

1. Reduksi data (*reduction*). Reduksi data berarti merangkum, memilih informasi yang penting, merumuskan perhatian pada hal yang penting, mencari tren dan tema, dan membuang informasi yang tidak diperlukan. Menurut Mantja dalam Harsono reduksi data terjadi terus menerus selama penelitian berlangsung. Rangkuman catatan lapangan, baik catatan awal, perluasan, maupun penambahan, merupakan hasil dari reduksi data tersebut (Salma, 2022).
2. Penyajian data (*display*). Setelah dilakukan reduksi data, maka data tersebut harus diperlihatkan. Penyajian data dalam penelitian kualitatif biasanya berbentuk sinopsis/uraian singkat, hubungan antar kategori, dan grafik serupa. Selain itu

data dapat ditampilkan dalam bentuk selain teks naratif, seperti grafik, manik-manik, jaringan, dan bagan.

3. Penarikan kesimpulan. Menurut Miles & Huberman, menarik kesimpulan dari data verifikasi merupakan tahap ketiga dalam kajian data kualitatif. Hasil yang diharapkan dari penelitian kualitatif adalah penemuan-penemuan baru. Penemuan-penemuan tersebut dapat berbentuk teori, hubungan sebab akibat atau interaksi, deskripsi, atau deskripsi suatu objek yang sebelumnya tidak jelas namun akan menjadi jelas melalui penyelidikan lebih lanjut.

3.8 Keabsahan Data

Menurut Sugiyono (2015, 92), teknik pengecekan keabsahan data mengukur seberapa yakin data penelitian dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Dalam arti tambahan, dapat memverifikasi bahwa penelitian yang dilakukan sesuai dengan kaidah ilmiah dan memvalidasi data yang diperoleh. Memverifikasi kebenaran data sangatlah penting, begitu juga dengan menentukan keandalan dan tingkat kepercayaan dalam analisis. Dalam melakukan penelitian kualitatif, peneliti harus berupaya untuk mendapatkan data yang dapat diandalkan sehingga dapat mengandalkan keabsahan selama proses pengumpulan data dan memastikan bahwa informasi yang dikumpulkan akurat dan valid (Gunawan, 2013).

Teknik pemeriksaan untuk memastikan keabsahan data, dan penerapannya didasarkan pada sejumlah faktor. Empat kriteria yang digunakan untuk menguji keabsahan data, menurut Imam Gunawan dalam buku Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik (Gunawan, 2013) yaitu: derajat kepercayaan (*credibility*), keteralihan (*transferability*), kebergantungan (*dependability*) dan kepastian (*confirmability*). Peneliti menggunakan derajat kepercayaan atau uji kredibilitas terhadap temuan dan data penelitian untuk melakukan uji keabsahan data menggunakan teknik peningkatan ketekunan. Metode ini digunakan untuk mencari hal-hal yang relevan dengan kepentingan penelitian melalui pengamatan secara cermat, teliti, dan terus menerus terhadap fenomena-fenomena atau kejadian-kejadian yang terjadi di lingkungan penelitian sampai ditemukan hal yang relevan dengan kepentingan penelitian. Peningkatan ketekunan ditunjukkan dengan memberikan deskripsi yang berkaitan dengan penelitian secara akurat dan sistematis.

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Rania Yamin

Rania Maheswari Yamin atau yang sering dikenal dengan Rania Yamin merupakan seorang *influencer* yang berasal dari Kota Solo, Jawa Tengah. Rania Yamin mulai dikenal ketika ia mulai aktif membagikan konten video kesehariannya pada akun media sosial TikTok yang ia miliki yaitu @raniaayamin. Selain itu ia juga dikenal sebagai keturunan Mangkunegaran Solo, dimana memiliki latar belakang budaya yang kaya dan unik. Rania Yamin seorang *influencer* yang cukup baru dalam menggunakan platform media sosial TikTok, ia mulai aktif membagikan konten di media sosial TikTok pada tahun 2023 hingga saat ini. Akun TikTok @raniaayamin telah memiliki jumlah pengikut sebanyak 547,2 ribu dengan jumlah like video kontennya yaitu 18,6 juta pada periode waktu 7 Maret 2024.



Gambar 4. Profil Rania Maheswari Yamin

(Sumber: Instagram)

Rania Yamin lahir pada tanggal 6 Juni 2001 di Surakarta, Jawa Tengah yang saat ini tengah berusia 22 tahun. Rania Yamin merupakan seorang dengan keturunan keluarga bangsawan dan pahlawan. Ia merupakan seorang cicit Pahlawan Nasional Muhammad Yamin. Rania memiliki keunikan yang cukup disoroti yaitu adalah kecintaannya pada budaya Jawa. Ia selalu bangga memperkenalkan silsilah keluarga