

Konten Gastronomi pada Video Food Vlogger di Media Sosial

(Analisis Isi pada Akun Tiktok @dimsthemeatguy)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh :

Annida Fadhlillah (202010040311517)

Dosen Pembimbing :

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


**KONTEN GASTRONOMI PADA VIDEO FOOD VLOGGER
DI MEDIA SOSIAL**
(Analisis Isi pada Akun Tiktok @dimsthematguy)

Diajukan Oleh :

Annida Fadhlillah
202010040311517

Telah disetujui
Senin, 24 Juni 2024

Pembimbing I

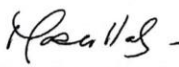

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Wakil Dekan I




Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

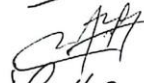

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Annida Fadhlillah
202010040311517

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Senin, 24 Juni 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nurudin, S.Sos., M.Si ()
2. Moch Fuad Nasvian, SIKom., MIKOM ()
3. Nasrullah, S.Sos, M.Si. ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Kurniawan Riial, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Annida Fadhlillah
NIM : 202010040311517
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Konten Gastronomi pada Video Food Vlogger di Media Sosial
(Analisis Isi pada Akun Tiktok @dimsthemeatguy)

Disetujui,
Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Semarang I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 257 (Hunting)
F. +62 341 560 426

Kampus II
Jl. Darmasari Cakrawala No. 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 149 (Hunting)
F. +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 266 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 459 435
E. webmalang@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Annida Fadhilillah

NIM : 202010040311517



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Konten Gastronomi pada Video Food Vlogger di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Tiktok @dimsthemeatguy)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Annida Fadhilillah



Kampus I
Jl. Dendang, 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 525 423 (Mandiri)
F: +62 341 460 455

Kampus II
Jl. Dendang, 2 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 521 149 (Mandiri)
F: +62 341 527 600

Kampus III
Jl. Raya Tumpang No. 146 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 404 219 (Mandiri)
F: +62 341 463 435
E: info@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Annida Fadhlillah
No. Induk Mahasiswa : 202010040311517
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Konten Gastronomi pada Video Food Vlogger di Media Sosial
(Analisis Isi pada Akun Tiktok @dimsthemeatguy)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 14 Juni 2024

Dosen Pembimbing

(Nasrullah, S.Sos, M.Si.)



Kampus 1

Jl. Dawlati 1 Malang, Jawa Timur
Telp +62 341 531 200 (Surabaya)
F. +62 341 482 521

Kampus 2

Jl. Bendungan Suren No. 108 Malang, Jawa Timur
Telp +62 341 331 188 (Surabaya)
F. +62 341 582 080

Kampus 3

Jl. Raya Tegalrejo No. 286 Malang, Jawa Timur
Telp +62 341 404 113 (Surabaya)
F. +62 341 485 455
E. web@umma.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Annida Fadhlillah
NIM : 202010040311517
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 14 Juni 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi


Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Beandung 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 135

Kampus II
Jl. Beandungan Sistem No 158 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Ringin Tugumora No 340 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 404 373 (Hunting)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/~~TESIS~~/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**Konten Gastronomi pada Video Food Vlogger di Media Sosial
(Analisis Isi pada Akun Tiktok @dimsthemeatguy)**

Oleh:

Nama : Annida Fadhlillah

NIM : 202010040311517

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 14 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

(Nasrullah, S.Sos, M.Si.)

NIP. 10303090338

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Dombong I Malang Jawa Timur
T. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 660 435

Kampus II
Jl. Sandungan Kidulrejo No. 188 Malang Jawa Timur
T. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 065

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang Jawa Timur
T. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 463 433
E. webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Annida Fadhillah

NIM : 202010040311517

Hasil Plagiasi : $\frac{7}{16}$

BAB I	6			
BAB II	7			
BAB III	16			

$\frac{9}{16}$

BAB IV	0			
BAB V	9			
BAB VI				

Malang, 7 Juni 2024
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Senin, 03 Juni 2024, telah dilaksanakan Seminar Hasil :

1.	Nama Peneliti	Annida Fadhlillah
2.	NIM	202010040311517
3.	Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
4.	Judul Proposal	Konten Gastronomi pada Video Food Vlogger di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Tiktok @dimsthemeatguy)
5.	Dosen Pembimbing	Nasrullah, S.Sos, M.Si.
6.	Dosen Penguji	Nurudin, M.Si

Seminar hasil dilakukan secara daring melalui Platform Zoom dengan tautan link :
<https://us06web.zoom.us/j/83884548093?pwd=Vk3rJwcKbgaTLcsUWjDWqfpe18UkdLj1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji beserta sejumlah 14 Mahasiswa (Presensi Terlampir). Penyajian dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Malang, 10 Juni 2024

Dosen Penguji



Nurudin, M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi












Nasrullah, S.Sos, M.Si.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Annida Fadhlillah
2. NIM : 202010040311517
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Konten Gastronomi pada Video Food Vlogger di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Tiktok @dimsthemeatguy)
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
9/11/2023	Menanyakan perihal pengajuan judul "Konten Gastronomi pada Video Food Vlogger di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Tiktok @dimsthemeatguy)"	
16/11/2023	ACC judul skripsi	
20/12/2023	Bimbingan draft proposal skripsi bab 1-3	
22/12/2023	ACC proposal skripsi bab 1-3	
21/03/2024	Bimbingan naskah skripsi bab 4-5	
08/05/2024	Bimbingan revisi naskah skripsi bab 4-5	
11/05/2024	Bimbingan revisi naskah skripsi bab 4-5	
14/05/2024	Bimbingan naskah skripsi bab 1-5	
17/05/2024	ACC Seminar Hasil	

ABSTRAK

ABSTRAK

Annida Fadhlillah, 202010040311517, Konten Gastronomi pada Video Food Vlogger di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Tiktok @dimsthemeatguy). 6 Buku, 18 Jurnal, 8 Website.

Kata Kunci : Gastronomi, Konten Kuliner, Food Vlogger, Media Sosial

Fenomena konten kuliner di media sosial TikTok baru-baru ini semakin diminati oleh masyarakat. Hal ini dikarenakan banyaknya konten kreator seperti food vlogger yang kreatif dalam membuat banyak konten menarik. Seperti akun food vlogger Dimas @dimsthemeatguy yang membagikan konten seputar informasi kuliner dengan khasnya pada daging sapi serta berbagai macam masakan steak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konten Gastronomi pada video food vlogger di media sosial melalui akun TikTok @dimsthemeatguy.


Peneliti menggunakan konsep empat bidang Gastronomi menurut Gillespie dan Cousins (2001) dalam bukunya yang berjudul "European Gastronomy into the 21st Century", pada akun TikTok Dimas. Pada konsep tersebut empat bidang menjadi indikator pengukuran konten Dimas berdasarkan karakteristik bidang Gastronomi, yakni Gastronomi Praktis, Gastronomi Teoretis, Gastronomi Teknis, dan Gastronomi Makanan.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif serta, dasar pada penelitian ini ialah analisis isi. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan dokumentasi transkrip video menjadi teks serta tangkapan layar pada akun @dimsthemeatguy. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dalam memperoleh sampel, sebanyak dua belas konten video berdasarkan kriteria sampel yang telah ditetapkan pada penelitian ini.

Hasil analisis konten Gastronomi pada video food vlogger di media sosial TikTok @dimsthemeatguy, dengan adanya sajian kalimat yang menunjukkan indikator dari empat bidang Gastronomi. Gastronomi praktis mendominasi konten Dimas ditemukan praktik produksi hidangan serta penyajiannya terdapat pada kesepuluh konten, sedangkan Gastronomi teoretis paling sedikit muncul konten Dimas ditemukan formulasi serta tips menyiapkan hidangan terdapat pada keenam kontennya. Maka konten-konten yang telah dibuat Dimas terdapat berbagai ilmu Gastronomi di dalamnya, meskipun tidak disadari oleh Dimas, hal tersebut sesuai pengalaman yang telah dilalui oleh Dimas magangnya di restoran Italia, juga sebagai pemilik restoran steak di Jakarta.

Malang, 14 Juni 2024

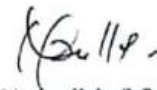
Peneliti



Annida Fadhlillah

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Nashrullah, S.Sos, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**KONTEN GASTRONOMI PADA VIDEO FOOD VLOGGER DI MEDIA SOSIAL** (Analisis Isi pada Akun Tiktok @dimsthemeatguy)". Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Allah SWT** Ucapan rasa syukur kepada-Nya yang telah memberikan kesempatan penulis untuk terus berusaha tanpa pernah menyerah, serta diberikan berbagai macam kemudahan, dan kelancaran dalam mengerjakan skripsi.
2. Kedua orangtua penulis, **Ayah Joko dan Ibu Wien** terima kasih telah memberikan kepercayaannya terhadap penulis dan panjatan do'a yang selalu menyertai penulis disetiap langkahnya.
3. Bapak **Nasrullah, S.Sos, M.Si** selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing yang telah membimbing di tengah kesibukan dalam memberikan kritik, saran, dan masukan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
4. **Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. **Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si.** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Keluarga tercinta, **Abah, Mak Cik, Adek Abil, Mas Aaf, Om Sigit, Onty Tika, dan Tante Indah**, yang selalu memberikan doa, cinta, dan dukungan moral serta material kepada penulis dalam setiap langkah perjalanan akademik.
7. Sahabat Anak Kos ku di perkuliahan, **Fayra, Disti, Aldita, Sartika, Azza, dan Regina**, terima kasih selalu ada dalam memberikan bimbingan, dukungan, serta kebersamaan selama menjalani masa perkuliahan hingga menjadi bagian teman hidup penulis dan penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat ambisku di perkuliahan, **Sania, Rifdah, dan Upik**, terima kasih sudah selalu ada untuk terus maju dan berkembang bersama serta telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama menjalani masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

9. Rekan kelompok **Elysian, Celine, Galuh, Ira, Sultan, Imqi, dan Kak Hengki**, yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama menjalani masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini, terutama Celine terima kasih sudah banyak membantu dalam berbagai keperluan memenuhi persyaratan mengurus hal-hal skripsi.
10. Sahabat SMA ku yang berkuliah di Malang, **Bela, Nada, Alia, Dinda, Faustin, Hanun, dan Arasy** angkatan 2020, yang selalu memberikan semangat, serta kebersamaan hingga menjadi bagian teman hidup penulis sampai masa perkuliahan ini.
11. Sahabat dari SD ku di Sidoarjo, **Chun, Uki, Alya, dan Ainin**, yang selalu memberikan semangat, serta kebersamaan hingga menjadi bagian teman hidup penulis sampai masa perkuliahan ini.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Terakhir, terima kasih pada diri sendiri, yang telah menghargai setiap ujian dan langkah usaha dalam mendorong diri untuk selalu percaya bahwa diri ini mampu dan tetap harus lebih berkembang pada jalan yang akan dilalui kedepannya.

Demikian kesempatan skripsi kali ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pembaca serta perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ilmu komunikasi.

Malang, 28 Juni 2024
Yang Menyatakan,

Annida Fadhlillah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vi
SURAT KETERANGAN.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
HASIL CEK PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I.....	20
PENDAHULUAN.....	20
1.1 Latar Belakang	20
1.2 Rumusan Masalah	26
1.3 Tujuan	27
1.4 Manfaat Penelitian	27
1.4.1 Manfaat Akademis	27
1.4.2 Manfaat Praktis	27
BAB II	28
TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1 Tiktok sebagai Media Informasi Komunikasi	28
2.1.1 Media Informasi	28
2.1.2 Jenis-jenis Media Informasi	29
2.1.3 Komunikasi	30

2.2 Analisis Isi.....	30
2.3 Internet	32
2.4 Media Baru.....	32
2.5 Media Sosial.....	33
2.6 Aplikasi Tiktok	35
2.6.1 Fitur - Fitur Tiktok	36
2.7 Konten Tiktok Seputar Kuliner.....	38
2.8 Kuliner	38
2.9 Jurnalisme Kuliner	39
a) Jurnalisme Makanan	39
b) Jurnalisme Gastronomi	40
2.10 Penelitian Terdahulu	41
2.11 Kerangka Berpikir.....	42
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN	44
3.1 Pendekatan Penelitian	44
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	45
a. Tipe Penelitian.....	45
b. Dasar Penelitian	45
3.3 Waktu Penelitian.....	45
3.4 Populasi dan Sampel (Purposive Sampling)	45
3.5 Unit Analisis	47
3.6 Struktur Kategorisasi.....	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.8 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV	51
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	51
4.1 Profil Food Vlogger @dimsthemeatguy	51
4.2 Konten Video Tiktok @dimsthemeatguy	52
4.3 Konten Gastronomi Video TikTok Food Vlogger @dimsthemeatguy.....	54
4.3.1 Konten Gastronomi Praktis	54
4.3.2 Konten Gastronomi Teoretis	63

4.3.3 Konten Gastronomi Teknis	70
4.3.4 Konten Gastronomi Makanan	76
4.4 Temuan Data Hasil Penelitian.....	81
BAB V.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Akun Tiktok @dimsthemeatguy.....	51
Gambar 4. 2 Konten Video Tiktok @dimsthemeatguy.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 2. 3 Kerangka Berpikir.....	43
Tabel 3. 4 Struktur Kategorisasi.....	49
Tabel 4. 5 Isi Konten Video Tiktok @dimsthematguy.....	53
Tabel 4. 6 Isi Konten Gastronomi Praktis @dimsthematguy.....	61
Tabel 4. 7 Isi Konten Gastronomi Teoretis @dimsthematguy.....	69
Tabel 4. 8 Isi Konten Gastronomi Teknis @dimsthematguy.....	75
Tabel 4. 9 Isi Konten Gastronomi Makanan @dimsthematguy.....	80



DAFTAR PUSTAKA

- Afiffah, S. N. (2023). *Gastronomi Pada Penyajian Berita Rubrik Eating Out Di Feastin.Id Periode Juni 2021 - April 2022*.
- Aprilia, W. (2021). *Implementasi penggunaan metode diskusi kelompok kecil dalam meningkatkan keaktifan peserta didik pada mata pelajaran ips kelas v sdn 1 srimelat*.
- Arikunto S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Betania, Donna, & Laura. (2023). Bagaimana TikTok mengubah industri makanan & minuman (dan bagaimana merek Anda bisa sukses). *Madebyextreme*. <https://madebyextreme.com/insights/tiktok-food-drink-industry>
- Bressan, Alessandro, et al. (2022). The importance of knowledge management in gastronomy: a chef's future career, the next generations of chefs and trends. *Jurnal Internasional Manajemen Perhotelan Kontemporer*.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. In *Sage Publications* (3rd ed.).
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Gabriel, S. (2021). *Psikologi kreativitas di media sosial*.
- Galloway, S. (2020). *Dampak tren viral pada keterlibatan media sosial*.
- Gillespie, C., & Cousins, J. (2001). *European Gastronomy into the 21st Century*. Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780080494845>
- Greenfield, D. (2020). *Dampak media sosial terhadap rentang perhatian*.
- Hassan, M. (2020). *7 Jenis Media Sosial Lengkap dengan Penjelasan dan Contohnya*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/sumut/7-jenis-media-sosial-lengkap-penjelasan-dan-contohnya-klm.html>
- Herdiansyah, H. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Humanika.
- Hjalager AM, G. R. (2002). *Tourism and Gastronomy*.
- Humas UWM. (2023). *Jurnalisme Multimedia bagi Siswa*. *Kemendikbud.Go.Id*. <https://lldikti5.kemdikbud.go.id/home/detailpost/jurnalisme-multimedia-bagi-siswa>
- Isran Rasyid Karo-Karo S, R. (2018). *Manfaat Media Dalam Pembelajaran*. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/axiom/article/view/1778/1411>
- Juitan Lase, F. (2014). *Jurnalisme Multimedia Longform Di Media Digital Analisa*

Naratif Pada Artikel Tempo. 1995, 172–185.

- Kemenparekraf. (2023). *Mengenal Lebih Jauh Tentang Gastronomi Kuliner Indonesia*. Kemenparekraf. <https://kemenparekraf.go.id/industri-parekraf/mengenal-lebih-jauh-tentang-gastronomi-kuliner-indonesia>
- Khaled, M. (2024). *100 Cara Media Sosial Membentuk Industri Makanan Dengan Statistik Menarik*. Profiletree. <https://profiletree.com/ways-social-media-shaped-food-industry-statistics/>
- Krippendorff, K. (1993). *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi Terjemahan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Krisnadi, A. R. (2018). *GASTRONOMI MAKANAN BETAWI SEBAGAI SALAH SATU IDENTITAS BUDAYA DAERAH*.
- Laudan, L. (1996). *Beyond Positivism and Relativism: Theory, Method, and Evidence*.
- Mardyanah, S. (2021). *Analisis Isi Klaus Krippendorff Pada Pemberitaan Rancangan Undang-Undang Omnibus Law Cipta Kerja Di Detik.Com*. 3(1), 119–125. <https://prosiding.respati.ac.id/index.php/PSN/article/view/356>
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Mulawarman, & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 37.
- Mutia sari. (2020). Media Informasi dan Komunikasi. *Ilmu Komunikasi*, 53(9), 1689–1699.
- M. Seel, N. (2012). *Enclopedia of the Sciences of Learning*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*.
- Natalia, D., & Winduwati, S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Edukasi Bahasa Isyarat Indonesia. *Koneksi*, 7(1), 42–48. <https://doi.org/10.24912/kn.v7i1.16034>
- Nur Iqrimah, A. (2023). *Deretan Fitur TikTok Terbaru yang Wajib Dicoba*. Beritasatu.Com. <https://www.beritasatu.com/ototekno/1071210/deretan-fitur-tiktok-terbaru-yang-wajib-dicoba>
- Pavlik, J. V. (2015). Transformasi: Meneliti Implikasi yang Muncul Teknologi untuk Jurnalisme, Media dan Masyarakat. *Jurnal Media Massa Dan Komunikasi Athena*, 1, 9–24. <https://id.scribd.com/document/731087489/Pavlik>
- Pratama, S. M., & Muchlis. (2020). *Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasimahasiswa Universitas Islam Negeri (Uin) Sunan Ampel Surabayatahun 2020. 1*. <https://talenta.usu.ac.id/politeia/article/view/3955>

- Sasmita, G. G. (2015). Rancang Bangun Media Informasi Bis Umum Di Terminal Purwokerto Berbasis Android (a Design of Media Information of Bus in Purwokerto Bus Station Android Based). *Media Informasi, Multimedia*, 3–8.
- Savitri, S. (2022). *11 Fitur TikTok Yang Wajib Diketahui*. Rukita.Co. <https://www.rukita.co/stories/fitur-tiktok-yang-wajib-diketahui>
- Tri Haryanto, A. (2024). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Detik.Com. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- This, H. (2013). *Molecular gastronomy is a scientific discipline, and note by note cuisine is the next culinary trend*.
- Utami, S. (2018). *No Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya*. 8(2).
- Wijaya. (2020). *Manajemen Operasi Produksi*. Yayasan Kita Menulis.
- Wikipedia. (2024). *Dimas Ramadhan Pangestu*. Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Dimas_Ramadhan_Pangestu#Awal_Karir

