

**PERAN EDITOR PADA MEDIA ONLINE DIORAMALANG.COM**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA MANAGEMEN NEWS WEBSITE**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



**Oleh:**

Rofidah Noor

201710040311027

**Dosen Pembimbing:**

Nasrullah S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERAN EDITOR PADA MEDIA ONLINE DIORAMALANG.COM

Diajukan Oleh:

ROFIDAH NOOR  
201710040311027

Telah disetujui  
Senin, 24 Juni 2024

Pembimbing I

  
Nasrullah S.Sos, M.Si.

Wakil Dekan I



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah S.Sos, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN

# SKRIPSI



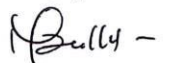
Dipersiapkan dan disusun oleh:

**Rofidah Noor**  
**201710040311027**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi  
Senin, 24 Juni 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** (  )
2. **Aditya Dwi Putra Bhakti,  
S.Sn., M. Med.Kom** (  )
3. **Nasrullah S.Sos, M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Kholil Rijal, S.IP., M.Hub.Int

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Rofidah Noor  
NIM : 201710040311027  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Peran Editor Pada Media Online Dioramalang.com

Disetujui,  
Pembimbing

Nasrullah M.Si.

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No.168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS/KEASLIAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rofidah Noor  
NIM : 201710040311027  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PERAN EDITOR PADA MEDIA ONLINE DIORAMALANG.COM

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Juni 2024

Yang Menyatakan,

Rofidah Noor



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulaim No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Rofidah Noor
No. Induk Mahasiswa	: 201710040311027
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Peran Editor Pada Media Online Dioramalang.com

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 4 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Nasrullah M.Si.



### Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 293 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Subani No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 146 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 664 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/VI/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : ROFIDAH NOOR  
NIM : 201710040311027  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester empat belas (14) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 4 Juni 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**PERAN EDITOR PADA MEDIA ONLINE DIORAMALANG.COM**

Oleh:

Nama : Rofidah Noor

NIM : 201710040311027

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 4 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

  
Nasrullah M.Si

NIP. 10303090338

(\*) Coret yang tidak perlu



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No. 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 140 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Selasa, 28 Mei 2024 telah diselenggarakan Seminar Hasil mahasiswa atas nama:

Nama	Rofidah Noor
NIM	201710040311027
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian	Peran Editor Pada Media Online Dioramalang.com

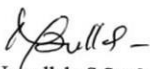
Dihadiri oleh:

Dosen Pembimbing : Nasrullah S.Sos, M.Si

Dosen Penguji : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

Dan dihadiri sejumlah 15 peserta mahasiswa (Presensi Terlampir)

Dosen Pembimbing

  
Nasrullah, S.Sos M.Si

Malang, 4 Juni 2024  
Dosen Penguji

  
Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn.,  
M. Med.Kom








Mengetahui,  
Kaprosdi Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, S.Sos M.Si

# BERITA ACARA BIMBINGAN

## BERITA ACARA PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Lengkap : Rofidah Noor  
N.I.M : 201710040311027  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Peran Editor Dalam Media Online Dioramalang.com

Tanggal	Hasil Bimbingan	Paraf
22 Desember 2023	Konsultasi Tugas Akhir	
13 Mei 2024	Konsultasi Tugas Akhir	
14 Mei 2024	Revisi BAB I - IV	
15 Mei 2024	Revisi BAB V	
17 Mei 2024	ACC BAB I - V	
17 Mei 2024	ACC Pendaftaran Seminar Hasil	
03 Juni 2024	ACC Pendaftaran Sidang	

Malang, 4 Juni 2024  
Pembimbing

  
Nasrullah S. Sos, M.Si.

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Rofiqah Nbur  
NIM : 2017100403 110 27

Hasil Plagiasi : %

BAB I	14			
BAB II	15			
BAB III	2			

%

BAB IV	8			
BAB V	3			
BAB VI				



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 6 Juni 2024.  
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis panjatkan syukur atas kenikmatan dan kesempatan yang diberikan oleh-Nya sehingga proses pembuatan Tugas Akhir Karya Manajemen News Website dapat terlaksana.

Karya ilmiah ini dibuat dengan tujuan memenuhi mata kuliah tugas akhir skripsi atau tugas akhir karya guna merampungkan program S1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Adapun jenis tugas akhir karya yang disusun merupakan Tugas Akhir Karya Manajemen News Website yang dikelola mandiri secara berkelompok. Selain itu dengan adanya karya ilmiah ini, penulis bertujuan untuk melaporkan segala sesuatu yang berkaitan dengan peran editor pada media online Dioramalang.com.

Laporan ini tidak akan rampung tanpa arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu. Di antaranya adalah:

1. Allah SWT.
2. Bapak Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan saran selama mengerjakan tugas akhir sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
4. Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si., selaku Dosen Wali yang telah memberi arahan selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Seluruh jajaran staf pengajar Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Kedua orang tua penulis, bapak Supriono dan ibu Kultsum yang telah mencurahkan segala bentuk kasih sayang serta kesabaran yang luar biasa pada setiap capaian hidup penulis. Semoga Allah SWT merahmati kebahagiaan untuk keduanya.
7. Saudara penulis di antaranya Prima Shovia, Ni'mah Maulida, Alfi Nur Fauziyyah, Muhammad Hasan, Arga Adi Yuwono, Yahya Al-Mawaliy, dan

Zuhair Aminullah. Terima kasih atas doa, dukungan, dan bantuan selama mengerjakan tugas akhir.

8. Kawan-kawan selama berada di perantauan, Dila, Izza, Fatqiah, Rachmach, Angen, Vira, Alvien, Iffah, Udin, Ayu, Nia, Julia, Fauzi, Fathur, dan Fiqi.
9. Teman-teman seperjuangan ISLAH JATIM 20 yang telah kebersamai selama menempuh pendidikan S1 di kota Malang yakni Nunu, Haliza, Alda, Azka, Arina, Fathi, Faiz, Fathur, dan Iqbaal.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah memberikan waktu dan doanya.

Karena kebaikan semua pihak, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir karya manajemen news website ini. Namun terlepas dari itu penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan tangan terbuka penulis menerima berbagai kritik dan saran dari pembaca.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat membantu dan memberikan manfaat pada masyarakat.

Malang, 4 Juni 2024

Tertanda,



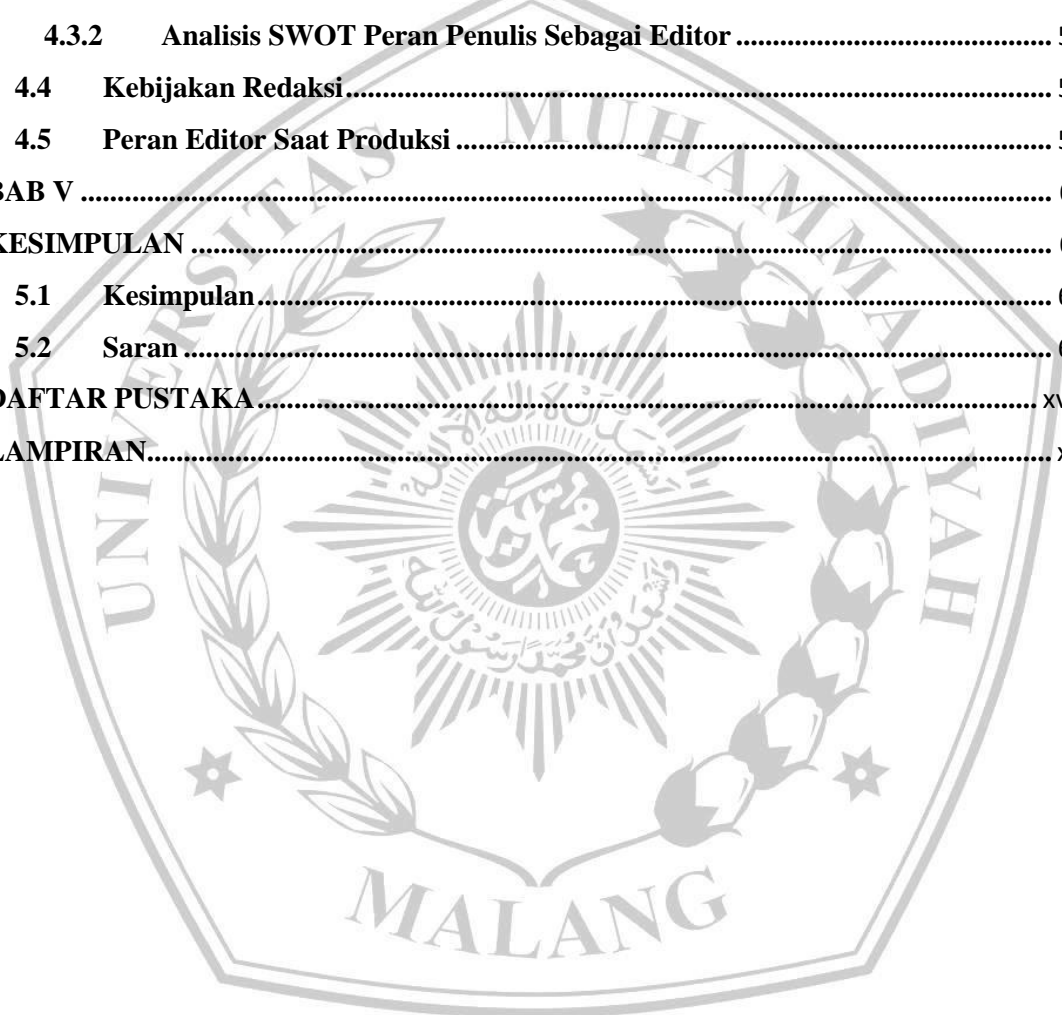
Rofidah Noor

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS/KEASLIAN .....	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....	vii
SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN.....	x
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
ABSTRAK .....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Produksi Media Online .....	4
1.4. Manfaat Produksi Media Online .....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Konsep-konsep Manajemen Media Online.....	6
2.1.1 Jurnalistik Online .....	6
2.1.2 News Value.....	7
2.1.3 Struktur Teks Berita.....	9
2.1.4 News Accuracy .....	10
2.1.5 Kode Etik Jurnalistik.....	11
2.1.6 Pedoman Pemberitaan Media Online .....	13

2.1.7	Kaidah Jurnalistik Bill Kovach dan Tom Rosentiel .....	15
2.2	Peran Editor Dalam Jurnalistik Online .....	16
2.3	Penentuan Target Audiens .....	17
2.4	Pembentukan Tim Redaksi .....	21
<b>BAB III</b>	.....	<b>23</b>
<b>METODE PRODUKSI DIORAMALANG.COM</b>	.....	<b>23</b>
3.1	Proses Pembuatan Media Online dan Media Sosial.....	23
3.1.1	Proses Lahirnya Website.....	23
3.1.2	Proses Lahirnya Media Sosial.....	24
3.2	Riset Pra Produksi .....	25
3.2.1	Riset Konten .....	26
3.2.2	Survei Pra Produksi.....	30
3.2.3	Wawancara.....	31
3.3	Standar Kerja (SOP) .....	33
3.3.1	Standar Penulisan .....	33
3.3.2	Standar Reportase.....	36
3.4	Standar Penulisan Judul .....	37
3.5	Standar Deadline.....	37
3.6	Proses Editing Naskah .....	37
3.7	Kata Sapaan .....	39
3.8	Standar Media Sosial .....	39
3.9	Target Liputan .....	40
3.10	Lini Masa .....	40
3.11	Rubrikasi .....	40
3.12	Alur Kerja (Workflow).....	42
<b>BAB IV</b>	.....	<b>44</b>
<b>PERAN EDITOR PADA PRODUKSI DIORAMALANG.COM</b>	.....	<b>44</b>
4.1	Identitas Media Online .....	44
4.1.1	Tampilan Media Online.....	44
4.1.2	Tampilan Instagram .....	45

4.1.3	Tampilan X atau Twitter.....	46
4.2	Google Site Kit.....	47
4.2.1	Key Metrics.....	47
4.2.2	Traffic Kunjungan .....	48
4.3	Analisis SWOT .....	48
4.3.1	Analisis SWOT Portal Berita Dioramalang.com .....	49
4.3.2	Analisis SWOT Peran Penulis Sebagai Editor .....	50
4.4	Kebijakan Redaksi.....	51
4.5	Peran Editor Saat Produksi .....	53
<b>BAB V .....</b>		<b>61</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>		<b>61</b>
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>xviii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>xxi</b>





## ABSTRAK

**Rofidah Noor, 201710040311027, Peran Editor Pada Media Online Dioramalang.com, Tugas Akhir Karya Berbasis Produk – Managemen News Website. Kata Kunci: Editor, Media Online, Budaya, Tradisi, Sejarah Malang.**

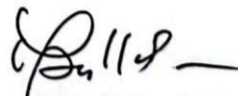
Manusia masa kini yang terjangkau jaringan internet dapat mengakses berita melalui media online yang dapat menembus ruang dan waktu. Tim redaksi Dioramalang.com menjadi salah satu yang mengambil peran dalam persebaran informasi secara online dengan mengusung tema Budaya, Tradisi, dan Sejarah Malang Raya. Artikel yang sudah diunggah oleh Dioramalang.com adalah naskah tulisan yang telah melalui proses penyuntingan oleh editor. Dalam penelitian ini, peneliti menjabarkan bagaimana peran editor pada media online Dioramalang.com dalam mengakurasi naskah sehingga dapat diunggah dan diminati para pembaca.

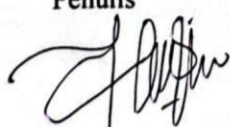
Penulis melihat peran editor melalui pendekatan tinjauan pustaka dengan memahami konsep-konsep manajemen media online seperti jurnalistik online, *news value* (nilai berita), struktur teks berita, *news accuracy* (akurasi berita), dan kode etik jurnalistik. Di samping itu diperlukan juga pemahaman ahli yang berkaitan dengan peran editor dalam jurnalistik online. Ditambah lagi dengan pemaparan pembentukan tim redaksi dan penentuan target audiens yang didasari dari riset yang telah dilakukan.

Pada kegiatan redaksional, peneliti memanfaatkan *Google Site Kit* pada WordPress sebagai alat pengukuran pencapaian Dioramalang.com dalam manajemen media online. Sedangkan pengukuran peran editor dapat ditemukan dengan menggunakan analisa SWOT (*strength, weakness, opportunity, threats*) yang dapat mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman kinerja editor.

Dalam 90 hari terakhir (periode 04 Februari 2024 – 02 Mei 2024) Dioramalang.com berhasil mencapai impresi sebanyak 101.000 pengunjung. Hal ini menjadi temuan penting bagi editor karena karya yang sudah melalui penyuntingan diterima oleh banyak pembaca. Ini semua tidak akan terjadi tanpa kerja sama tim redaksi yang sudah menorehkan waktu dan usahanya mengembangkan media online Dioramalang.com sehingga menjadi jembatan antara masa lalu dan masa kini, menjaga agar nilai-nilai tradisional tetap relevan dalam era digital.

Mengetahui  
Malang, 4 Juni 2024  
Pembimbing

  
(Nasrullah, S.Sos, M.Si.)

Penulis  
  
(Rofidah Noor)

## DAFTAR PUSTAKA

- Akifah, A. (2012). *Citizen Journalism: a Study of New Form of News Media Reporting*. Jurnal Academica, 04(01), 774–782.
- Blankenburg, W. B. (1970). *News Accuracy: Some Findings on the Meaning of Errors*. Journal of Communication, 20(4), 375–386. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1970.tb00896.x>
- Budiman, A. (2008). *Pencarian, Teknik Penulisan, dan Program, Pada Kebumen, Berita Ratih, D I Kebumen, T V Komunikasi, Jurusan Penyiaran, dan Dakwah, Fakultas Islam, Universitas Sunan, Negeri*. 41–42.
- Chung, D. (2012). *DARI MULTI- DISORDER HINGGA MULTIMEDIA JOURNALISM – SEBUAH CATATAN SEJARAH MEDIA*. 3.
- Dewan Pers (2023). *Buku Saku Wartawan*. Jakarta Pusat: Penerbit Dewan Pers.
- Dewan Pers. (2012, Februari 2). *PEDOMAN PEMBERITAAN MEDIA SIBER*. [dewanpers.co.id](http://dewanpers.co.id). Retrieved May 31, 2024, from [https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253\\_-2012\\_PEDOMAN\\_PEMBERITAAN\\_MEDIA\\_SIBER.pdf](https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253_-2012_PEDOMAN_PEMBERITAAN_MEDIA_SIBER.pdf)
- Fianto, L., Ghofur, M. A., & Qorib, F. (2023). *Implementasi Sembilan Elemen Jurnalisme Bill Kovach dan Tom Rosenstiel Pada Berita Media Online*. Jurnal Bincang Komunikasi, 1(2), 1-9.
- Juditha, C. (2013). *News Accuracy in Online Journalism (News of Alleged Corruption The Constitutional Court in Detiknews)*. Jurnal Pekommas, 16(3), 145–154. <https://media.neliti.com/media/publications/222363-akurasi-berita-dalam-jurnalisme-online-k.pdf>
- Juwito. (2008). *Menulis Berita Dan Feature's*. Unesa University Press, 149. [http://eprints.upnjatim.ac.id/3071/2/Menulis\\_berita\\_dan\\_features\\_edit.pdf](http://eprints.upnjatim.ac.id/3071/2/Menulis_berita_dan_features_edit.pdf)

- Maha Rani, N. L. R. (2013). *Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 10(1), 83–96. <https://doi.org/10.24002/jik.v10i1.155>
- Marhamah, M., & Fauzi, F. (2021). *Jurnalisme Di Era Digital*. *JICOMS: Journal of Islamic Communication and Media Studies*, 1(1), 16-37.
- Mukhlisin, A., & Pasaribu, M. H. (2020). *Analisis Swot dalam Membuat Keputusan dan Mengambil Kebijakan Yang Tepat*. *Invention*, 1(1), 33–44. <https://doi.org/10.51178/invention.v1i1.19>
- Rolnicki, T, E. et al (2008). *Pengantar dasar jurnalisme (scholastic journalism)* (Ed. Ke-12). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Santana K, S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Yayasan Obor Indonesia.
- Sari, F. M., Program, M., Magister, S., Komunikasi, I., Undip, F., & Vi, A. (2014). *Analisis Penerapan Kode Etik Jurnalistik pada Harian Serambi Indonesia*. *INTERAKSI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 131–139. <https://doi.org/10.14710/interaksi,3,2,131-139>
- Sari, A. G., Sudarmanto, H. L., & Murty, H. (2020). *Kebijakan Pemberlakuan Karantina Wilayah Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Ditinjau Dari Undang-Undang No. 6 Tahun 2018 Tentang Kekeparantinaan Kesehatan*. *Jurnal Transparansi Hukum*, 3.
- Sujoko, A., & Larasati, G. P. (2018). *Intervensi Media Sosial dalam Pergeseran Aktivitas Jurnalistik Online di Malang*. *Jurnal Komunikasi Islam*, 7(2), 226–254. <https://doi.org/10.15642/jki.2017.7.2.226-254>
- Sulistiyowati, F. (2013). *Organisasi Profesi Jurnalis dan Kode Etik Jurnalistik*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 3(2), 119–129. <https://doi.org/10.24002/jik.v3i2.234>
- Syafi'i, S. (2013). *Rasio Total Benchmarking Sebagai Indikator Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada PT. Semen Gresik (Persero), Tbk.)*. *WIGA: Jurnal*

Penelitian Ilmu Ekonomi, 3(1), 36655.

Thresia, F., Bungsu, & Rasmana, B. (2020). *Jurnalistik Dasar Untuk Pemula*. Daerah Istimewa Yogyakarta: Pen Fighters.

