

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Era modern memungkinkan manusia mengalami pergeseran budaya dalam berinteraksi antara satu dengan yang lainnya. Perubahan ini tentu diiringi dengan berkembangnya teknologi yang berdampak pada berbagai lini kehidupan termasuk kebutuhan komunikasi. Dalam kegiatan komunikasi tentu harus ada informasi yang ditukar antara komunikan dan komunikator. Oleh sebab itu, perlu ada media yang dapat digunakan sebagai penyalur informasi yang terpercaya demi berlangsungnya komunikasi yang baik dan berimbang. Jurnalisme konvensional dapat diakses melalui banyak saluran salah satunya lewat media massa yang terbagi atas dua hal yakni media elektronik dan media cetak. Bentuk saluran media dapat berupa televisi, radio, surat kabar, majalah, dan lain sebagainya. Namun informasi jenis ini biasanya sulit mendapatkan timbal balik atau *feedback* karena aksesibilitasnya terbatas.

Demi memudahkan arus informasi, teknologi mengambil peran untuk memudahkan manusia dalam mengakses berita. Maka dari itu jurnalisme konvensional berevolusi dan terintegrasi dengan teknologi menjadi jurnalisme digital. Pengertian jurnalisme digital yang sebagian besarnya menitikberatkan kepada tahapan diseminasi informasi dengan seperangkat teknologi media digital dapat disebut sebagai konvergensi media. (Marhamah & Fauzi, 2021). Proses

digitalisasi melahirkan media massa online, di mana memungkinkan informasi dari media massa analog berubah ke format digital. Produk jurnalistik tipe ini dapat diakses lebih mudah melalui gawai elektronik seperti komputer, laptop, tablet, dan *smartphone* yang terintegrasi dengan internet sehingga dapat diakses dengan mudah, terjangkau, dan efisien.

Dengan begitu media online Dioramalang.com hadir untuk masyarakat yang mencari sumber rujukan informasi sejarah, tradisi, serta budaya yang ada di Kabupaten dan Kota Malang. Tampilnya Dioramalang.com di tengah masyarakat bertujuan untuk menyediakan konten informasi yang edukatif sekaligus dapat menghibur pembaca dengan penyajian berita yang menembus ruang dan waktu karena dapat diakses kapan dan di mana saja.

Sebagai redaksi portal berita, Dioramalang.com menemukan dalam penelitiannya bahwa dari 100 orang masyarakat yang berasal dari Malang, Batu, Mojokerto, Pasuruan, Surabaya, dan Madura, 53 orang di antaranya memilih pernah mengunjungi website tentang "Malang: Budaya, Sejarah, dan Tradisi" ketika berselancar di internet. Hasil tersebut secara tidak langsung menyatakan hampir 50% dari masyarakat 6 kota besar di Jawa Timur tersebut belum pernah mengakses berita dengan tema Budaya, Sejarah, dan Tradisi Malang. Hal ini menjadi sorotan Dioramalang.com untuk memberikan sajian informasi yang berfokus pada konten Budaya, Tradisi, dan Sejarah di Kota dan Kabupaten Malang melalui portal online yang saling terhubung dengan media sosial Instagram dan X (Twitter).

Eksistensi Dioramalang.com tentu tidak akan terjadi tanpa kerja sama

segenap tim redaksi yang masing-masing berperan dalam pengembangan portal berita. Segenap kontribusi dicurahkan oleh masing-masing anggota redaksi bahkan di saat pandemi *Coronavirus Disease 2019* (COVID-19) menyerang seluruh wilayah di Indonesia, tidak terkecuali di Jawa Timur. Oleh karena itu Pemimpin Redaksi, Redaksi Pelaksana, Editor, *Social Media Specialist*, dan *Designer Graphic* bersama-sama bekerja sesuai dengan *job desc* yang dibebankan sekaligus merangkap menjadi Reporter.

Utamanya seluruh karya tidak akan bisa eksis apabila peran editor hilang, karena editor memiliki tugas dalam penyuntingan naskah untuk meningkatkan kualitas tulisan. Dalam jurnalistik online peran editor adalah menjaga dan meningkatkan kualitas berita. Tugas keseluruhan editor naskah di antaranya berupa memperbaiki salinan, menguji keakuratan, membetulkan jika perlu, dan membuat *headline* yang bagus. (Santana K, 2005). Sedang tugas hariannya adalah membaca berbagai peristiwa yang terjadi di dunia di berbagai jaringan maupun berbagai situs, memeriksa dan mengedit berita dari segi pelafalan dan tata bahasa, mengecek koherensi susunan berita dari tiap berita dan mengecek susunan informasinya, mencatat perkembangan berita-berita hangat, serta membantu produser menempatkan berita-berita dan melacak kemajuannya.

Setiap media tentu punya karakteristik dan standar dalam pelaksanaan kegiatan penyuntingan. Dioramalang menerapkan penggunaan kata sapaan yang diharapkan dapat relevan dengan pembaca. Untuk itu editor Dioramalang.com menerapkan penulisan kata sapaan melalui kalimat yang tidak kaku dan luwes supaya memiliki ikatan dengan para pembaca. Juga mengimplementasi standar

penulisan sesuai arahan redaksi Dioramalang.com. Ini semua dilakukan dengan tujuan mengenalkan, membawa, dan mempopulerkan Budaya, Sejarah, dan Tradisi Kota dan Kabupaten Malang di tengah masyarakat modern yang belakangan ini sudah tak lagi dekat dengan kebudayaan asli daerah.

1.2.Rumusan Masalah

Mengacu pada latar belakang, media online Dioramalang.com memerlukan sosok yang bertanggung jawab dalam memperbaiki naskah berita yang kemudian diteruskan ke pemimpin redaksi. Dalam laporan ini akan menjawab bagaimana rumusan masalah peran editor pada media online Dioramalang.com dalam menjaga kualitas berita untuk para pembaca.

1.3.Tujuan Produksi Media Online

Bertujuan untuk menguraikan bagaimana peran penulis sebagai seorang editor dalam menunjang kegiatan penyeleksian berita yang akan diunggah pada media online Dioramalang.com.

1.4.Manfaat Produksi Media Online

Manfaat yang diharapkan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah:

a. Bagi Penulis

Untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama menempuh studi jurnalistik manajemen media online khususnya pada penyuntingan penulisan berita pada portal berita online.

b. Bagi Akademik

Sebagai tambahan referensi atau rujukan untuk perpustakaan

Universitas Muhammadiyah Malang.

c. Bagi Pembaca

Hasil penyusunan tugas akhir ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca sebagai tambahan pengetahuan seputar peran editor pada sebuah portal berita online.

