

**Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan Anies Baswedan
Dalam Pemilihan Presiden 2024 Pada Program Acara Mata Najwa
(Studi Teks Pada Kolom Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab terkait
Postingan “3 Bacapres Bicara Gagasan”)**

SKRIPSI



Nama : Hazel Nafis Mahendra
NIM : 202010040311004
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MALANG TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

RESPON NETIZEN TERHADAP PENYAMPAIAN GAGASAN ANIES
BASWEDAN DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024 PADA PROGRAM
ACARA MATA NAJWA
(STUDI TEKS PADA KOLOM KOMENTAR KANAL YOUTUBE NAJWA SHIHAB
TERKAIT POSTINGAN "3 BACAPRES BICARA GAGASAN")

Diajukan Oleh :

HAZEL NAFIS MAHENDRA
202010040311004

Telah disetujui
Senin / 24 Juni 2024

Pembimbing I


Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Wakil Dekan I


Najamuddin Kholid, Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

MALANG

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

HAZEL NAFIS MAHENDRA

202010040311004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Senin, 24 Juni 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Aditya Dwi Putra Bhakti, M.I.Kom** ()
2. **M. Himawan Sutanto, M.Si** ()
3. **Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom** ()

Mengetahui
Wakil Dekan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Mubtawin Kijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Hazel Nafis M
NIM : 202010040311004
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan Anies Baswedan dalam Pemilihan Presiden 2024 Program Acara Mata Najwa

Disetujui,
Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Hazel Nafis M
NIM : 202010040311004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan Anies Baswedan dalam Pemilihan Presiden 2024 Pada Program Acara Mata Najwa adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

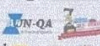
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 Mei 2024

Menyatakan,


A7EALX114269688
METERAI TEMPEL

Hazel Nafis M



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 293 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suci No. 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 148 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/IV/2024



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Hazel Nafis M
No. Induk Mahasiswa : 202010040311004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan Anies Baswedan dalam Pemilihan Presiden 2024 Program Acara Mata Najwa

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 2 Mei 2024

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 203 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarna No.188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/IV/2024

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Hazel Nafis M
NIM : 202010040311004
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2023/2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 2 Mei 2024
a.n Dekan Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 233 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suları No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 118 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

**Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan Anies Baswedan dalam
Pemilihan Presiden 2024 Pada Program Acara Mata Najwa**

Oleh:

Nama : Hazel Nafis M

NIM : 202010040311004

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 2 Mei 2024
Pembimbing I/Promotor

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
NIP. 180314101985

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Hazel Hafir Mahendra
NIM : 202010040311004

Hasil Plagiasi : $\frac{14}{16}$

BAB I	14			
BAB II	5			
BAB III	12			

$\frac{0}{9}$

BAB IV	0			
BAB V	9			
BAB VI				

Malang, 12 Juni 2022

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Kamis, 14 Maret 2024

Pukul 14.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Hazel Nafis M
NIM	202010040311004
Kosentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan Anies Baswedan dalam Pemilihan Presiden 2024 Program Acara Mata Najwa
Pembimbing	Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
Dosen Penguji 1	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 33 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Malang, 30 April 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Surami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Hazel Nafis M
2. NIM : 202010040311004
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan Anies Baswedan dalam Pemilihan Presiden 2024 Program Acara Mata Najwa
6. Pembimbing : Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
24/11/22	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	H
23/09/23	Persetujuan judul penelitian "Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan Anies Baswedan dalam Pemilihan Presiden 2024 Program Acara Mata Najwa"	H
07/10/23	Diskusi dan Konsultasi Bab I, II, III	H
28/10/23	Persetujuan untuk melakukan penelitian	H
10/02/24	Diskusi dan Konsultasi Bab IV	H
24/02/24	Diskusi dan Konsultasi Bab V	H
09/03/24	Pengerjaan Revisi Tahap Akhir	H
13/03/24	Persetujuan untuk Seminar Hasil	H
14/03/24	Ujian Seminar Hasil	H

Malang, 30 April 2024

Dosen Pembimbing,

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Abstrak :

Indonesia pada tahun 2024 akan menggelar pesta demokrasi yaitu Pemilihan Presiden yang akan diikuti oleh 3 Calon Presiden yakni Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Prabowo Subianto. Penelitian ini berfokus pada kolom komentar netizen yang menyebut Anies Baswedan sebagai bakal Calon Presiden 2024 yang bertujuan untuk melihat respon netizen terhadap penyampaian gagasan Anies Baswedan dalam tayangan “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan | Mata Najwa” di kanal YouTube Najwa Shihab. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teori expectation confirmation model (ECM), actor history and credibility, dan six basics emotions. Proses pengambilan data ini dilakukan menggunakan Google Apps Script yang membantu peneliti dalam melakukan pengambilan sampel. Data sebanyak 2.119 komentar telah dikumpulkan dengan melakukan klasifikasi tema berdasarkan konsep analisis tematik sehingga didapatkan tiga tema utama dari respon netizen adalah Pendukung logis, Pendukung tidak logis, dan Oposisi Anies. Respon netizen yang terjadi dalam unggahan media tersebut menunjukkan adanya kebebasan berpendapat antar netizen untuk menunjukkan eksistensi calon presiden 2024.

Kata Kunci : Pilpres 2024, Anies Baswedan, Respon Netizen

Abstract :

Indonesia in 2024 will celebrate a democratic party, namely the Presidential Election which will be followed by 3 Presidential Candidates namely Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, and Prabowo Subianto. This research focused on netizen comments that mentioned Anies Baswedan as a 2024 Presidential Candidate which aimed to see netizen responses to Anies Baswedan ideas in “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan | Mata Najwa” on Najwa Shihab's YouTube channel. This research uses a descriptive qualitative approach by using the theory of expectation confirmation model (ECM), actor history and credibility, and six basic emotions. The data collection process is carried out using Google Apps Script, which helps researchers in sampling. Data of 2.119 comments have been collected by classifying themes based on the concept of thematic analysis so that the three main themes of netizen responses are Logical Supporters, Illogical Supporters, and Anies Opposition. The netizen response occurs in the media uploads shows the freedom of opinion among netizens to show the existence of 2024 presidential candidates.

Keywords : Netizen Response, Pilpres 2024, Anies Baswedan

Penulis

Hazel Nafis M

Pembimbing I/Promotor

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
NIP. 180314101985



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 293 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tingomas No.248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Illahi Rabbi Allah Subhanahu Wata'ala. yang telah melimpahkan segala pertolongan, rahmat, dan Hidayah-Nya serta salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia., Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan Anies Baswedan Dalam Pemilihan Presiden 2024 Pada Program Acara Mata Najwa” (Studi Teks Pada Kolom Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab terkait “3 Bacapres Bicara Gagasan”).

Selama proses penyelesaian penelitian ini, peneliti telah banyak menerima dukungan, bantuan serta doa dari banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu skripsi peneliti:

1. Pertama-tama tentunya peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Allah SWT, yang memberi kemudahan dan kelancaran kepada peneliti dalam melakukan penelitian dengan segala kekurangan peneliti kepada-NYA.
2. Berterima kasih kepada diri saya sendiri, terima kasih sudah berjuang sejauh ini.
3. Keluarga penulis, Bapak Abdun Nafik selaku sosok Ayah dan Ibu Betty Anovia yang selalu memberikan menyemangati, menemani suka dan duka, serta mencurahkan doa terbaik, dan memenuhi segala kebutuhan mengenai perkuliahan.

4. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M. Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Prof. Dr. Muslimin, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Malang.
7. Bapak Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan support dengan mengingatkan untuk terus menyelesaikan skripsi agar cepat lulus melalui candaan dan sabar beliau menghadapi peneliti.
9. Seluruh mahasiswa angkatan 2020 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
10. Sahabat dan Teman dekat peneliti yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Malang, 15 Juni 2024

Penulis,

Hazel Nafis M



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	3
SURAT PERNYATAAN	5
SURAT KETERANGAN	7
HASIL CEK PLAGIASI	9
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	11
KATA PENGANTAR	13
DAFTAR ISI	15
BAB I	17
PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Batasan Masalah	25
1.3 Rumusan Masalah	25
1.4 Tujuan Penelitian	26
1.5 Manfaat Penelitian	26
BAB II	27
TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Landasan Teori	27
2.2 Basis Teori	43
2.3 Penelitian Terdahulu	45
BAB III	51
METODE PENELITIAN	51
3.1 Paradigma Penelitian	51
3.2 Pendekatan Penelitian	51
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian	52
3.4 Waktu dan Tempat Pengambilan Data	52
3.5 Sumber Data	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	53
3.7 Keabsahan Data	56
BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum	57
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	58
4.3 Pembahasan	71
BAB V	87
KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87
Daftar Pustaka	89

Daftar Pustaka

- Dimas SEO, (2022). *Jurusan Ilmu Komunikasi: Info Kuliah dan Prospek Kerjanya*.umn.ac.id
<https://www.umn.ac.id/jurusan-ilmu-komunikasi-info-kuliah-dan-prospek-kerjanya/>
- Permana, A.A. (2022). Pengaruh Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Politik dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Mahasiswa. *De Cive : Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*.
- Komunikasi.unhas. (2023). *Apa itu Ilmu Komunikasi? Pengertian, Pentingnya, dan Peluang di Era Digital*.Komunikasi.unhas.ac.id
<https://komunikasi.unhas.ac.id/apa-itu-ilmu-komunikasi-pengertian-pentingnya-dan-peluang-di-era-digital/>
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Brata, W.K. (2022). Strategi Komunikasi Politik Pemerintah Sebagai Penyelesaian Konflik Papua. *Perspektif*.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. Retrived from
http://eprints.uwe.ac.uk/11735/2/thematic_analysis_revised_-_final.pdf
- Chang, Y.P. and Zhu, D.H. (2012). The Role of Perceived Social Capital and Flow Experience in Building Users' Continuance Intention to Social Networking Sites in China. *Computers in Human Behavior*, 28, 995-1001.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.01.001>
- Romli, L. (2011). Reformasi Partai Politik dan Sistem Keptaraan Indonesia. *Journal Politica*, Vol. 2, 02, 2011.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*.
- Morimoto, M., & La Ferle, C. (2008). Examining the Influence of Culture on Perceived Source Credibility of Asian Americans & the Mediating Role of Similarity. *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 30, 49 - 60. <https://sci-hub.wf/10.1080/10641734.2008.10505237>

- Robertus, W., & Armada, R. (2021). Thomas Hobbes on Human Rights and Its Relevance to The Populist Movement in Indonesia. *Politika Jurnal Ilmu Politik*, Vol.12, no. 02,2021.
- Hermawan, F. (2022). Analisis Minat Masyarakat Pengguna Platform YouTube sebagai Media Komunikasi Digital Masa Kini. *Jurnal Manajemen*, Vol.14, issue 3 (2022), 564-573.
- Pratama, A. dan Rosita Anggraini. (2019). Pengaruh Youtube Advertising Terhadap Respons Konsumen. *Journal of Communication Empowerment*.
- Amanda. (2021). Mengenal Pendiri Youtube, Platform Berbagi Video Terbesar di Dunia. Diakses pada 16 Juni 2022 dari <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-youtube/>
- Indra, Mexsasai. (2011). "Gagasan Penyederhanaan Jumlah Partai Politik Dihubungkan dengan Sistem Pemerintahan Republik Indonesia." *Jurnal Ilmu Hukum Riau*, Vol. 2, no. 02, 2011.
- Pascal, W., & Muazidan, T. (2023). Peran Partai Politik Mengatasi Politik Identitas Dalam Pemilu. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, Vol. 4, no. 04,2023.
- Anggraini, Titi. (2018). Perludem: Ambang Batas Parlemen Jadikan Pemilu 2019 Sengit, liputan6.com
- MD, Mahfud. (2017). *Politik Hukum Di Indonesia*, Edisi Revisi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Asshiddiqie, J, (2014). *Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara*, 6th ed. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kulkarni SS. (2006). Facial Image Based Mood Recognition Using Committee Neural Networks. Tesis. Department of Biomedical Engineering University of Akron.
- Saleh, Z.A., (2008). Demokrasi dan Partai Politik. *Jurnal Legislasi Indonesia*, Vol 5, No 1 <https://e-jurnal.peraturan.go.id/index.php/jli/article/view/289/175>
- Ikhsan Y. (2021). *Politik Millenial : Politik Masa Kini Harusnya Berbasis Ide dan Gagasan, Bukan Kepopuleran*. Asumsi.co

<https://asumsi.co/post/56400/politik-milenial-politik-berbasis-ide-dan-gagasan/>

Muhammad, A. (2023). *Politik Gagasan*. Kompas.id

<https://www.kompas.id/baca/opini/2023/05/05/politik-gagasan>

Willy, A. (2019). *Restorasi Politik Gagasan*. Mediaindonesia.com

<https://mediaindonesia.com/opini/271929/restorasi-politik-gagasan>

Komara, I. (2023). *Puluhan Juta Gen Z Bakal Nyoblos di 2024, Seberapa Besar Efeknya?*. detiknews.com

<https://news.detik.com/pemilu/d-6928759/puluhan-juta-gen-z-bakal-nyoblos-di-2024-seberapa-besar-efeknya/2>

Nabilah M. (2023). *KPU : Pemilih Pemilu 2024 Didominasi oleh Kelompok Gen Z dan Milenial*. databoks.katadata.co.id

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>

“Komisi Pemilihan Umum”. *Komisi Pemilihan Umum*,

<https://www.kpu.go.id/page/read/11/pemilu-1999>

Roma, K. (2023). *Mata Najwa 3 Bacapres Bicara Gagasan sebagai “Ujian Lisan”*. kumparan.com.

<https://kumparan.com/romakyo-kaesa/mata-najwa-3-bacapres-bicara-gagasan-sebagai-ujian-lisan-21EHHyMiyKa/full>

Gina, D., Ida, A., Nadia. Siti, K. (2023). *3 Bacapres Bicara Gagasan: Menilik Rencana Calon Pemimpin Negeri untuk Masa Depan Indonesia*.

bulaksumur.ugm

<https://www.bulaksumurugm.com/2023/10/01/3-bacapres-bicara-gagasan-menilik-rencana-calon-pemimpin-negeri-untuk-masa-depan-indonesia/>

CNN Indonesia. (2023). *Kacamata Gen Z & Milenial, Bagaimana Mereka Memilih Capres di 2024?*. cnnindonesia.com

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230810220313-617-984631/kacamata-gen-z-milenial-bagaimana-mereka-memilih-capres-di-2024/1>

- BBC News Indonesia. (2023). *Pemilu 2024: Pemilih muda, politik dinasti, dan potensi polarisasi - Sejumlah hal yang perlu Anda ketehai*.
bbc.com <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-66531834>
- Tempo.co. (2022). *Riuh Bursa Calon Presiden Menjelang Pilpres 2024, dari Anies Baswedan hingga Puan*. fokus.tempo.co
<https://fokus.tempo.co/read/1643504/riuh-bursa-calon-presiden-menjelang-pilpres-2024-dari-anies-baswedan-hingga-puan>
- Fauzatul, K. (2023). *Adu Janji Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Prabowo Soal Kesehatan Mental, Intip Program yang Dijanjikan*.
Pikiran-rakyat.com
<https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-017313473/adu-janji-anies-baswedan-ganjar-pranowo-dan-prabowo-soal-kesehatan-mental-intip-program-yang-dijanjikan>
- Kompas.com. (2023). *PKS Klaim Anies Baswedan Sosok Capres yang Diinginkan Buruh*. nasional.kompas.com
<https://nasional.kompas.com/read/2023/05/01/11172511/pks-klaim-anies-baswedan-sosok-capres-yang-diinginkan-buruh?page=1>
- Velarosdela, R.N. (2020). *Anies Baswedan, dari Rektor Termuda hingga Kontroversi Panggung Politik*. Kompas.com
<https://megapolitan.kompas.com/read/2020/11/03/06160011/anies-baswedan-dari-rektor-termuda-hingga-kontroversi-di-panggung-politik?page=all>
- Dini, S. (2023). *Koalisi Perubahan Resmi Dibentuk, Usung Anies Baswedan Capres 2024*. nasional.tempo.co
<https://nasional.tempo.co/read/1706658/koalisi-perubahan-resmi-dibentuk-usung-anies-baswedan-capres-2024>
- Nirvana, A.S. (2023). *Wajib Tahu! 7 Istilah Politik yang Sering Muncul di Media Sosial*. fbhis.umsida.ac.id
<https://fbhis.umsida.ac.id/7-istilah-politik-yang-sering-muncul-di-media-sosial/>
- Ahmad, H. (2021). *Pentingnya Hasil Survei Jelang Pemilu 2024*.
theindonesianinstitute.com

<https://www.theindonesianinstitute.com/pentingnya-hasil-survei-jelang-pemilu-tahun-2024/>

Fianda, S.R. (2023). *Mahfud MD: Kalau jadi pejabat, bikin kebijakan yang memberi manfaat*. antaranews.com

<https://www.antaranews.com/berita/3876048/mahfud-md-kalau-jadi-pejabat-bikin-kebijakan-yang-memberi-manfaat>

Teniwut, M. (2023). *Prestasi Anies Baswedan Selama menjabat Gubernur DKI Jakarta*. Mediaindonesia.com

<https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/620904/prestasi-anies-baswedan-selama-menjabat-gubernur-dki-jakarta>

Akbar, N.A. (2022). *Ini Harapan Surya Paloh kepada Anies Baswedan*. news.republika.co.id

<https://news.republika.co.id/berita/rj5xht428/ini-harapan-surya-paloh-kepada-anies-baswedan>

Helianthusonfri, J. (2012). *88 Cara Inspiratif Cari Uang di Internet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Katz, Lazarsfeld, Roper, E. P. E. (2006). *Personal Influence The Part Played by People in the Flow of Mass Communications* (1st ed.). Routledge.

<https://doi.org/10.4324/9781315126234>

Dewy, Ratna. (2018). *Kenapa Orang Indonesia Lebih Suka Nonton YouTube?*

Diakses pada 12 Juni 2022, dari

<https://jalantikus.com/news/22765/kenapa-orang-indonesia-lebih-suka-nonton-youtube>.

Metrotvnews.com. (2023). *Partai NasDem Pastikan Anies Baswedan Sosok Tepat untuk Presiden 2024*. Metrotvnews.com

<https://www.metrotvnews.com/play/NxGC5MWv-partai-nasdem-pastikan-anies-baswedan-sosok-tepat-untuk-presiden-2024>

Arofah, K. (2015). YouTube Sebagai Media Klarifikasi dan Pernyataan Tokoh Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 13, no. 2.

Alim, Syahirul, and Avicena F. Dharma. "Youtube Sebagai Ruang Publik Alternatif Bagi Anak Muda." *Expose*, vol. 4, no. 1, 2021, pp. 1-13.

- Heryanto, Gun-Gun. (2018). *Media Komunikasi Politik: Relasi kuasa media di panggung politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Nedumkallel, J.P. (2020) Interactivity of Digital Media Literature Review and Future Research Agenda. *International Journal of Interactive Communication Systems and Technologies*, 10(1), 13-30.
- Kiousis, S. (2002). Interactivity: A concept explication. *New Media & Society*, 4(3), 355–383. <https://doi.org/10.1177/146144402320564392>
- Subadra, I.R. (2016). Interaktivitas Netizen Via Instagram Mengenai Parenting Islami dalam Akun @arkhairan. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/34088/1/INDRIANA%20RARA%20SUBADRA%20-%20FDK.pdf>
- Maulana, I. (2023). Peran Tiktok TraxFM Semarang Untuk Meningkatkan Interaktivitas Audiences dan Brand Awareness. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Burla, L., Knierim, B., Barth, J., Liewald, K., Duetz, M.S., & Abel, T. (2008). From Text to Codings: Intercoder Reliability Assessment in Qualitative Content Analysis. *Nursing Research*, 57, 113-117.
- Zhafira, D. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial YouTube Sebagai Sarana Kampanye Literasi Pertanian Bagi Generasi Muda (Analisis Strategi Konten Kanal BBQ Mountain Boys)*. Yogyakarta : UII.
- Hendarto, Y.M. (2022). Panggung Anies Baswedan di Media Sosial. <https://www.kompas.id/baca/riset/2022/07/04/panggung-anies-baswedan-di-media-sosial>
- Tyas, R.W., & Azizah, N.I. (2022). Analisa Kepuasan Pengguna Dompot Digital DANA Melalui Continuance Use Intention Dengan Expectation Confirmation Model. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*.
- Putri, D.W. (2016). The Virtual Community: Interaktivitas pada Komunikasi Peer-to-Peer di Balik Jaringan Protokol Berbagi Berkas BitTorrent. *Journal of Communication Studies*. Vol. 03, No.2.

- Hadi, I. P. (2007). Khalayak Maya Dalam Media Online : Studi Reception Analysis tentang Interaktivitas pada Teks Suara Surabaya.net. *Scriptura*, 1(2). <https://doi.org/10.9744/scriptura.1.2>.
- Mahmoud, A.E.,Auter, P.J. (2009). The Interactive Nature of Computer Mediated Communication. *American Communication Journal*. Vol. 11, No.04, Winter. 2009
- Setiadi, Erik Fahron, Alia Azmi, and Junaidi Indrawadi. 2019. "Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial." *Journal of Civic Education* 2(4):313–23.
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460–469. <https://doi.org/10.2307/3150499>
- Ya Ping Chang; Dong Hong Zhu (2012). *The role of perceived social capital and flow experience in building users' continuance intention to social networking sites in China*. , 28(3), 995–1001. doi:10.1016/j.chb.2012.01.001
- McMillan, S. J. (2000). What Is Interactivity and What Does It Do? A paper presented at the convention of the Association for Education in Journalism and Mass Media Communication (AEJMC). Phoenix, AZ.
- Downes, J., & McMillan, S. (2000). Defining interactivity: A qualitative identification of key dimensions. *New Media and Society*, 2 (2), 157-1
- Barnes, S. B. (2003). *Computer-mediated communication: Human-to-human communication across the Internet*. Boston: Allyn & Bacon.
- Braun,V., & Clarke,V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Goode, William J., and Paul K. Hatt. (1952). *Methods in Social Research*. New York: McGraw-Hill.
- Earl Babbie. (2013). *The Practice of Social Research*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.

- Creswell, J.W. (2003). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Adian, D. G. (2001). *Arus Pemikiran Kontemporer*. Jalasutra.
- Bloor, M., & Wood, F. (2006). *Keywords in qualitative methods: A vocabulary of research concepts*. Sage Publications Ltd.
<https://doi.org/10.4135/9781849209403>
- Vaismoradi, M. (2011). Patient safety: Nursing students' perspectives and the role of nursing education to provide safe care. *International Nursing Review*, 58, 434–442.
- Khalida, M. S. (2023, Juni 11). LSN: 99,1 persen pemilih beragama Islam dukung Anies Baswedan. *ANTARA*.
<https://www.antaraneews.com/berita/3582813/lsn-991-persen-pemilih-beragama-islam-dukung-anies-baswedan>
- Krippendorff, K. (2013). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage Publications.
- Nesse, R. M. (2022). Social Situations Shape Social Emotions That Benefit Genes. *Evolutionary Studies in Imaginative Culture*, 6(1), 39-42.
<http://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/2027.42/172161/3/Nesse%20-%202022%20-%20Social%20Situations%20Shape%20Social%20Emotions%20That%20Benef.pdf>
- Byrne, D. (2021). A Worked Example of Braun and Clarke's Approach to Reflexive Thematic Analysis. *International Journal of Methodology*, 56(3), 1391. <https://doi.org/10.1007/s11135-021-01182->