

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan tujuan untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antar variabel. Hubungan dapat berupa hubungan biasa (korelasi) ataupun hubungan kausalitas (sebab akibat) (Ulum, 2016). Dalam penelitian ini menggunakan hubungan kausalitas yang mana terdapat dua variabel bebas (independen variabel) yaitu *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan satu variabel terikat (dependen variabel) yaitu Nilai Perusahaan. Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab terjadinya perubahan kearah positif atau negatif pada variabel terikat. Sedangkan variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Jadi penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan

#### **B. Populasi dan Penentuan Sampel**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiono, 2016). Populasi pada penelitian ini adalah 48 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2022-2023. Sampel diperoleh dengan teknik *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut.

1. Perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2022-2023
2. Perusahaan yang memperoleh laba pada tahun 2022-2023

3. Perusahaan yang menerbitkan laporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tahun 2022-2023
4. Perusahaan yang menerbitkan *annual report* pada tahun 2022-2023

**TABEL 3.1**  
**Pemilihan Sampel Penelitian**

No.	Kriteria Pemilihan Sampel	Jumlah
1.	Perusahaan manufaktur yang terdaftar BEI periode 2022-2023	235
2.	Perusahaan yang tidak menyajikan annual report 2022-2024	(46)
3.	Perusahaan yang tidak mengungkapkan sustainability report 2022-2023	(117)
4.	Jumlah sampel tahun 2022-2023	72

Menurut (Sugiono, 2016) sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Pada penelitian ini penentuan sampel menggunakan non probability sampling dengan sistem purposive sampling yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiono, 2016). Pada penelitian ini sampel diambil pada webside <https://www.idx.co.id/id> tahun 2022-2023 karena berkaitan dengan data yang dibutuhkan yaitu annual report dan sustainability report perusahaan manufaktur 2022-2023.

### **C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel**

Variabel independen adalah variabel yang berperan memberi pengaruh kepada variabel lain sedangkan variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen (Sugiono, 2016). Variabel independen dalam penelitian ini yaitu *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah Nilai Perusahaan.

#### **1. *Green Accounting***

*Green Accounting* adalah tindakan yang dilakukan untuk memotivasi perusahaan untuk berpartisipasi secara aktif terhadap lingkungannya. Suatu bisnis yang didirikan memang bertujuan untuk mencari profit atau laba. Adanya imbas kerusakan lingkungan membuat masyarakat menjadi semakin selektif terhadap produk yang akan digunakan sehingga suatu perusahaan perlu menciptakan strategi untuk dapat menjaga kelestarian lingkungan.

Pengukuran *Green Accounting* dalam penelitian ini menggunakan metode pengukuran dummy skala nominal. Jika perusahaan manufaktur mengungkapkan biaya lingkungan dalam laporan keuangan, maka diberi skor 1, jika perusahaan tidak mengungkapkan biaya lingkungan maka diberi skor 0. (Kholmi & Nafiza, 2022). Biaya lingkungan adalah biaya yang dikeluarkan perusahaan yang berhubungan dengan kerusakan lingkungan yang ditimbulkan dan perlindungan yang dilakukan (SALIM, 2002)

#### **2. *Corporate Social Responsibility (CSR)***

*Corporate social responsibility* adalah suatu bentuk tanggung jawab perusahaan untuk lingkungan sekitarnya. Suatu perusahaan didirikan memiliki tujuan untuk mendapat laba atau profit tetapi seiring berjalannya waktu dampak limbah yang dihasilkan perusahaan bisa mengganggu

lingkungan sekitar perusahaan. Yang mana lingkungan tersebut meliputi konsumen, karyawan, pemegang saham dan lingkungan dalam aspek operasional perusahaan.

Faktor yang membantu perusahaan untuk mencapai keberlanjutan adalah dengan diterapkannya CSR. karena CSR menunjukkan adanya komitmen perusahaan untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.  
Rumus perhitungan CSR

$$CSR = \frac{\sum XY_i}{N_i}$$

Csr = indeks pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan

$\sum XY_i$  = Nilai 1, jika item Y diungkapkan

Nilai 0, jika item tidak diungkapkan

$N_i$  = Jumlah item yang dipakai

### 3. Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah tujuan dari perusahaan untuk memaksimalkan keuntungan untuk kemakmuran para pemegang saham dan pemilik entitas. Nilai perusahaan yang tinggi merupakan tujuan pemilik perusahaan selaku investor karena dengan nilai yang tinggi menunjukkan bahwa kemakmuran dan efisiensi perusahaan juga tinggi.

Penilaian nilai perusahaan dilakukan dengan menggunakan rumus Tobin's Q. Pada dasarnya Tobin's Q menunjukkan hubungan antara nilai pasar dan nilai intrinsik dari sebuah perusahaan, dan dapat mengukur apakah saham sebuah perusahaan tergolong murah (*undervalued*) atau mahal (*overvalued*).

Rumus Tobin's Q

$$Q = \frac{(Total\ Market\ Value + Total\ Book\ of\ Liabilities)}{Total\ Book\ Value\ of\ Asset}$$

#### D. Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada. Adapun data annual report dan data laporan CSR yang diambil pada website perusahaan atau situs <https://www.idx.co.id/id>

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data pada penelitian kali ini menggunakan teknik dokumentasi yang mana dengan cara mengunduh dokumen yang diperlukan dari halaman website. Dokumentasi adalah teknik untuk mencari data yang berkaitan dengan variabel yang berupa catatan, transkrip, buku dan sebagainya.

## **F. Teknik Analisis Statistik**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah *green accounting* dan CSR dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Maka dari itu metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode regresi berganda dan metode statistik deskriptif yang kemudian akan di uji menggunakan alat ukur SPSS. Alasan digunakanya metode analisis regresi berganda karena pada penelitian ini terdapat lebih dari satu variabel independen. Berikut adalah penjelasan dari masing-masing metode uji yang akan digunakan.

### **1. Statistik Deskriptif**

Statistik deskriptif merupakan analisis yang berguna untuk mengetahui keberadaan variabel mandiri, baik hanya pada satu variabel atau lebih tanpa harus membuat perbandingan pada variabel itu sendiri dan mencari hubungan dengan variabel lain (Sugiono, 2016). Komponen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu nilai minimum, nilai maksimum, nilai rata-rata, dan standar deviasi.

### **2. Uji Asumsi Klasik**

Uji asumsi klasik merupakan suatu pengujian yang dilakukan untuk mengetahui bahwa hasil penelitian dapat dikatakan sah atau valid dan data teoritis yang digunakan tidak bias dan stabil, dan penaksiran koefisien regresinya efisien (Sugiono, 2016). Uji asumsi klasik yang dilakukan pada penelitian ini antara lain:

### **3. Uji Normalitas**

Menurut (Sugiono, 2016) uji normalitas memiliki tujuan untuk menguji apakah model regresi variabel terikat dan variabel bebas memiliki distribusi yang normal atau tidak. Pada penelitian ini untuk menentukan apakah data sudah dapat dikatakan berdistribusi normal dilakukan uji statistic Kolmogorov-Smirnov. Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan metode Kolmogorov-Smirnov yang mana apabila tingkat signifikan lebih dari 0,05 atau 5% maka dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan telah memenuhi distribusi normal.

### **4. Uji Multikolinearitas**

Multikolinearitas ialah pengujian yang dilakukan untuk mengetahui apakah model regresi ditemukan adanya masalah di antara variabel independen. Pedoman suatu model regresi yang bebas multikolinearitas menguji tolerance value diatas angka 0,1 sedangkan batas VIF adalah 1 (Sugiono, 2016). Pada penelitian ini uji multikolinearitas digunakan untuk melihat apakah terdapat korelasi antara variabel independen (bebas) dalam menentukan model regresi. Model regresi yang baik seharusnya tidak menunjukkan adanya korelasi di antara variabel independen.

### **5. Uji Heteroskedastisitas**

Menurut (Gozali, 2018) uji heteroskedastisitas berguna untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual datu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Pada penelitian ini uji heteroskedastisitas menggunakan grafik scatterplot.

## 6. Uji Autokorelasi

Menurut (Gozali, 2018) uji auto korelasi bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi liner ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode sebelumnya, yaitu t-1, dalam model regresi linear. Maka pada penelitian ini uji autokorelasi dilakukan dengan menggunakan Durbin watson untuk menentukan apakah data residual terjadi secara acak atau tidak memiliki pola sistematis.

## 7. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda adalah bentuk pengujian yang digunakan untuk menguji jawaban sementara berdasarkan hasil penelitian terdahulu dengan menggunakan fakta. Tujuan digunakan analisis regresi linear berganda adalah untuk melihat pengaruh dari beberapa variabel independen terhadap satu variabel dependen. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah nilai perusahaan dan yang menjadi variabel independen adalah *green accounting* dan CSR. Sehingga hal ini akan memunculkan persamaan :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \varepsilon$$

Keterangan :

Y = Nilai Perusahaan

A = konstanta

X1 = *green accounting*

X2 = *Corporate Social Responsibility*

$\varepsilon$  = Error