

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEMANFAATAN DAN KEAMANAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BERULANG PADASHOPEEPAY
SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

Nurul Amalia Ali Slamet
202010170311045

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KEMANFATAAN, DAN KEAMANAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BERULANG
PADA SHOPEEPAY

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nurul Amalia Ali Slamet

NIM : 202010170311045

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 25 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

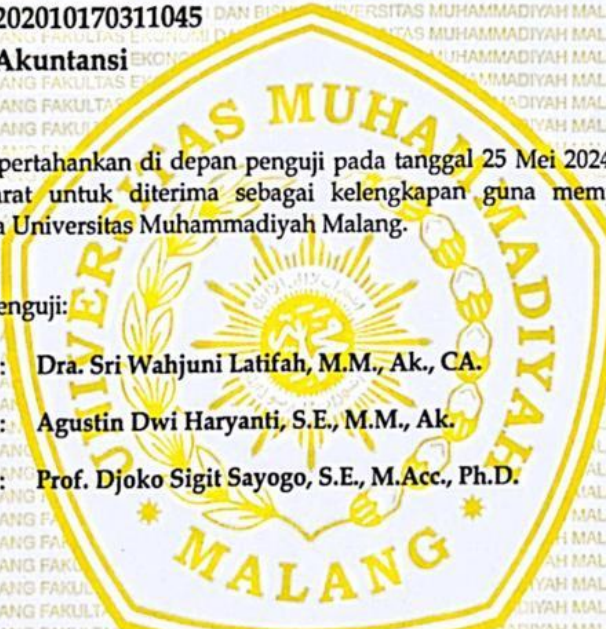
Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Sri Wahjuni Latifah, M.M., Ak., CA.

Penguji II : Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.

Penguji III : Prof. Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.

1. 
2. 
3. 



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana L, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.



LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurul Amalia Ali Slamet

Nim : 202010170311045

Program Studi : Akuntansi

Surel : Amalia.slamat@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dan hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dengan secara jelas di cantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulis ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 25 Juni 2024
Yang Membuat Pernyataan,


Nurul Amalia Ali Slamet

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kemudahan Penggunaan, kemanfaatan dan keamanan terhadap minat penggunaan berulang pada mahasiswa universitas muhammadiyah malang fakultas ekonomi dan bisnis baik secara simultan ataupun parsial. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 97 mahasiswa/i dengan menggunakan teknik pengambilan sampel probability sampling. Data yang sudah terkumpul dianalisis menggunakan analisis regresi berganda bertujuan menghubungkan variabel independen dan variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan, kemanfaatan dan keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan berulang. Semakin banyak kemudahan, manfaat serta keamanan yang dirasakan maka semakin banyak pula yang berminat menggunakan shopeepay secara berulang.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Keamanan, Minat Penggunaan Berulang, Shopeepay

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Ease of Use, Usefulness, and Security on the intention of repeated use among students of the Faculty of Economics and Business at the University of Muhammadiyah Malang, both simultaneously and partially. The sample in this study consists of 97 students, using probability sampling techniques. The collected data were analyzed using multiple regression analysis to link the independent variables and the dependent variable. The results of the study indicate that Ease of Use, Usefulness, and Security have a positive and significant effect on the intention of repeated use. The more ease, benefits, and security perceived, the more interest there is in using Shopeepay repeatedly.

Keywords: Ease of Use, Usefulness, Security, Intention of Repeated Use, Shopeepay

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Berulang Pada ShopeePay” dapat menyelesaikan dengan baik pada waktu yang telah direncanakan. Tidak lupa juga, sholawat serta salam saya haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benerang seperti saat ini.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini untuk meraih gelar sarjana, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa adanya doa, dukungan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama proses penyusunannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, izinkan penulis untuk menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak tersebut, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dr. Driana Leniwati, SE., Ak., M.SA., CSRS., CSRA., selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Ibu Masyiah Kholmi, Dr. Dra., Ak., MM.CA., selaku Dosen Wali kelas Akuntansi A 2020.
5. Bapak Prof. Djoko Sigit Sayogo, SE., M.Acc., PhD., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, bimbingan, arahan serta motivasi yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Sri Wahjuni L., Dra., MM., Ak., CA selaku dosen penguji I dan Ibu Agustin Dwi Haryanti, SE., MM., Ak selaku dosen penguji II.
7. Segenap dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu yang sangat berarti.
8. Kedua orang tua saya, Yaitu Bapak Ali Slamet dan Ibu Kalsum Slamet yang sangat menyayangi dan membanggakan saya, yang selalu memberikan segala bentuk kepercayaan kepada saya, terima kasih atas segala doa, cinta, kasih sayang, perhatian, motivasi, arahan, serta dukungan dalam memperjuangkan masa depan saya. Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat, ridho, kesehatan, dan keselamatan disetiap langkah kalian. Saya merasa bangga dan bersyukur memiliki orang tua seperti kalian.
9. kepada kakak saya satu-satunya sekaligus partner rantau saya yaitu Maysarah Ali Slamet, karena selalu bersedia direpotkan, jarang mengeluh dan selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk adikmu. Semoga kakak selalu dikelilingi hal-hal baik yang tidak pernah ada habisnya.
10. Kepada adik saya Habib Slamet, yang menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan studi sarjana. Terima Kasih atas dukungan dan cinta yang selalu diberikan kepada saya.
11. Kepada sahabat-sahabat lama saya yaitu, Rani, Jihan, Lana, Melita, Dita dan Dhelita. Yang telah memberikan dukungan, mendengarkan keluh kesah, dan membantu saya selama ini. Terima Kasih sudah menjadi teman, sahabat yang baik, mari terus berteman di tahun-tahun selanjutnya.

12. Kepada sahabat-sahabat dimasa perkuliahan saya yaitu Indah, Bina, Pepi dan Anika yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan dukungan, pendapat, nasihat kepada saya. Terima Kasih untuk setiap moment yang kalian berikan.
13. Kepada teman seperjuangan yaitu sobat kontener terima kasih telah menemani dan berjuang hingga skripsi ini berakhir.
14. Kepada seluruh teman kelas Akuntansi A, terima kasih telah menemani dari awal hingga akhir perkuliahan.
15. Kepada seluruh responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi ini.
16. Dan yang terakhir, terima kasih kepada Nurul Amalia Ali Slamet, karena sudah berhasil melewati segala proses penyusunan skripsi. Terima kasih telah menunjukkan tanggung jawab yang besar dalam menyelesaikan tugas akhir ini, tidak mudah menyerah dan terus bertahan hingga akhir. Semoga tahun ini dan tahun-tahun selanjutnya banyak hal baik datang sekaligus dijauhkan dari hal buruk.
17. Serta terima kasih yang besar kepada semua pihak-pihak yang terkait dan terlibat yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terima kasih atas segala dukungan dan partisipasinya.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Malang, 25 Juni 2024

Nurul Amalia Ali Slamet

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR ORISINALITAS	III
ABSTRAK	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Konsep Teori	11
1. Sistem Informasi Akuntansi.....	11
2. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	11
3. Technology Acceptance Model (TAM).....	13
4. Kemudahan Penggunaan.....	15
5. Kemanfaatan.....	16
6. Keamanan.....	18
7. Minat penggunaan berulang.....	18
C. Pengembangan Hipotesis	19
1. Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Berulang Pada Shopeepay.....	19
2. Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Berulang Pada Shopeepay.....	20
3. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Berulang Pada Shopeepay.....	21
D. Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	25

A. Jenis Penelitian	25
B. Populasi	25
C. Sampel.....	25
D. Teknik pengambilan data	27
E. Skala Pengukuran	27
F. Definisi Operasional Variabel	27
G. Teknik Analisis Data.....	30
1. Uji Validitas	30
2. Uji Reliabilitas	30
H. Uji Asumsi Klasik	31
I. Uji Principal Component Analysis.....	31
J. Uji Hipotesis.....	32
1. Uji t (Pengujian Signifikan Parsial)	32
2. Uji F (Pengujian Signifikan Parsial)	33
K. Uji Koefisien Determinasi	33
L. Analisis Regresi Berganda	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Responden.....	35
1. Deskripsi Karakteristik Responden	35
B. Hasil Uji Instrumen.....	37
1. Uji Validitas	37
2. Uji Reliabilitas	38
3. Uji Principal Component Analysis.....	40
4. Uji Asumsi Klasik.....	47
C. Hasil Uji Analisis Data	50
1. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	52
D. Hasil Uji Hipotesis	52
1. Uji Parsial (Uji t).....	52
2. Uji Simultan (Uji F)	54
E. Pembahasan	55
1. Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaanberulang pada shopeepay ...	55

2. Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Berulang PadaShopeepay	57
3. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Berulang.....	58
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Keterbatasan.....	60
C. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Jumlah Pengguna	1
Gambar 2 1 Model Technology Acceptance (TAM).....	14
Gambar 2 2 Kerangka Pemikiran.....	24



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Tabel Berdasarkan Angkatan	35
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia	36
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Prodi	37
Tabel 4. 5 Uji Validitas	38
Tabel 4. 6 Hasil Uji Realibilitas	39
Tabel 4. 7 Hasil Uji KMO and Bartlett's Test	40
Tabel 4. 8 Hasil Uji Variance Explained	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Scree Plot	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Component Matrix	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4. 14 Uji Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4. 16 Uji t	53
Tabel 4. 17 Uji Simultan (Uji F)	54



DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jtpn)*, 8(3), 1006–1012. <https://doi.org/10.26740/jtpn.v8n3.p1006-1012>
- Adiyanti, A. I., & Pudjihardjo, M. (2014). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 3(1). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1590>
- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank BRI Surabaya. *Journal Of Business & Banking*, 6(1), 113. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.898>
- Agustino, L., Ujianto, Y., & Sida, I. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin. *Kindai*, 17(3), 401–422. <https://doi.org/10.35972/kindai.v17i3.631>
- Alif, M. S., & Pratama, A. R. (2021). Analisis Kesadaran Keamanan Di Kalangan Pengguna E-Wallet Di Indonesia. *Jurnal Informasi*, 2(1), 1–7. <https://journal.uin.ac.id/automata/article/view/17279>
- Annur, C. M. (2023). *Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 213 Juta Orang Hingga Awal 2023*. Databooks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- ARIYANTO, D., & Arifin, M. R. (2023). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT, KEAMANAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT SYARIAH LINKAJA PADA MAHASISWA SE-SOLO RAYA (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Atriani, A., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital Ovo. *Jurnal Sosia I Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 54–61. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.78>
- Batmetan, J. R., Kariso, B., Moningkey, M., & Tumembow, A. (2018). *Tingkat Kesadaran Privasi Atas Masalah Keamanan Informasi*. 4. <https://doi.org/10.31219/osf.io/cahzz>

- Bhattacharjee, A. (2000). Acceptance Of E-Commerce Services: The Case Of Electronic Brokerages. *Ieee Transactions On Systems, Man, And Cybernetics Part A: Systems And Humans*, 30(4), 411–420. <https://doi.org/10.1109/3468.852435>
- Brahmanta, G.P., & Wardhani, N.I.K. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang ShopeePay Di Surabaya. *Sains Manajemen*, 7(2), 97–108. <https://doi.org/10.30656/Sm.V7i2.3580>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *Mis Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- DeLone, W.H., & McLean, E.R. (1992). Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable. *Information Systems Research*, 3(1), 60–95
- Departemen Komunikasi Bank Indonesia. (2018). Mengenal Financial Teknologi. *Bank Indonesia*, 20–21. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/pages/mengenal-financial-teknologi.aspx>
- Djaja, J., Tongli, B., & Tahendrika, A. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Transaksi Menggunakan Kode Qr Terhadap Kepuasan Pengguna ShopeePay Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Makassar. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Terapan (Jesit)*, 3(1), 35–50. <https://doi.org/10.47178/Jesit.V3i1.1644>
- Falah, M. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali ShopeePay Di Kota Malang Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 9(2), 1–18. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7272>
- Farahdiba, E. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Pengguna E-Wallet (Electronic Wallet) Sebagai Alat Transaksi Terhadap Mahasiswa Di Yogyakarta (Studi Kasus: Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet Ovo Di Yogyakarta). *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–19. <https://dspace.uin.ac.id/handle/123456789/29339>
- Febrilia, B. R. A., Nissa, I. C., Pujilestari, P., & Setyawati, D. U. (2020). Analisis Keterlibatan Dan Respon Mahasiswa Dalam Pembelajaran Daring Menggunakan Google Classroom Di Masa Pandemi Covid-19. *Fibonacci: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Matematika*, 6(2), 175. <https://doi.org/10.24853/fbc.6.2.175-184>
- Febrilia, I., Pratiwi, S. ., & Djatikusumo, I. (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment System – Dompot Digital Pada Mahasiswa Di Fe Unj. *Jrmsi-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 1–19. <https://doi.org/10.21009/Jrmsi.011.1.01>

- Gani, A., Soeharso, S., Wicaksana, S., & Asrunputri, A. (2019). *Pengaruh Psychological Capital Terhadap Readiness To Change Pada Karyawan Penjaga Gardu Tol Di Jabodetabek*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Spss 25*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*.
- Hair, J. (2009). *Multivariate Data Analysis. Faculty and Research Publications*.
<https://digitalcommons.kennesaw.edu/facpubs/2925>
- Hall, J.A. (2011). "Accounting Information Systems." Cengage Learning.
- Hayati, C. M. K., Fauzi, N., & Ferdawati, F. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Q Kemudahan Penggunaan Financial Technology Terhadap Minat Penggunaannya Di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (Jabei)*, 1(2), 86–90.
<https://doi.org/10.30630/jabei.v1i2.35>
- Hermawan, V. K., & Paramita, E. L. (2020). Trust Dan Perceived Usefulness Dan Pengaruhnya Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan E-Wallet. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 223–236.
<https://doi.org/10.37932/j.e.v10i2.131>
- Hong, W., Thong, J. Y., Wong, W. M., & Tam, K. Y. (2002). Determinants of user acceptance of digital libraries: an empirical examination of individual differences and system characteristics. *Journal of management information systems*, 18(3), 97-124.
- Indonesia, B. (2020). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Irvindya. (2022). Apa Itu Shopeepay? Ini Cara Penggunaan Dan Keuntungannya! Shopee. <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/pakai-shopeepay-layanan-uang-elektronik-transaksi-shopee/>
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(2), 1–10.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/6155>
- Jolliffe, I. T. (2002). *Principal component analysis for special types of data* (pp. 338-372). Springer New York.
- Kademaunga, Clara, K., & Jackson, P. (2019). *Factors Affecting Successful*

Implementation Of Electronic Procurement In Government Institutions Based On The Technology Acceptance Model. *Open Journal Of Business And Management*, 07(04),1705–1711 <https://doi.org/10.4236/ojbm.2019.74118>

Liputan6.Com. (2022). Sederet Bukti Industri Fintech Di Indonesia Berkembang Pesat. [Liputan6.Com.https://www.liputan6.com/regional/read/4931626/sederet-bukti-industri-fintech-di-indonesia-berkembang-pesat](https://www.liputan6.com/regional/read/4931626/sederet-bukti-industri-fintech-di-indonesia-berkembang-pesat)

Maghfira. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Pembayaran Go-Pay. Skripsi, 1.

Malangposcomedia.id. (2023, October 6). Menyiapkan Malang sebagai Kota Destinasi Pendidikan. [Malangposcomedia.Id.](https://malangposcomedia.id)

Nabilah, S. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Konsumen Gopay (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Syarif Hidayatullah Jakarta). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Nuriyuha, A. S. (2022). Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan E-Wallet (Shopeepay) Di Yogyakarta (Studi Kasus Mahasiswa Yogyakarta Pengguna Shopeepay). Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/42299>

Noor, E. D. (2023). ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BERULANG MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN TRANSAKSI CASHLESS PADA APLIKASI SHOPEEPAY (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Studi Islam Uniska MAB). (*Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Studi Islam Uniska MAB*).

Pakpahan, M., Mujahidin, A., & Novianti, D. E. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Shopeepay. *Prosiding Seminar Nasional Daring: Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(1), 600–608. <https://prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/spbsi/article/view/2056>

Pavlou, P. (2001). Association For Information Systems Ais Electronic Library (Aisel) Integrating Trust In Electronic Commerce With The Technology Acceptance Model: Model Development And Validation Recommended Citation Pavlou, Paul, "Integrating Trust In Electronic Commerce. 12–31. <https://aisel.aisnet.org/amcis2001>

Pitura, C. R., Rachma, N., & Rahman, F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Shopeepay Di Kalangan Generasi Millennial (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Unisma Angkatan 2018). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*,

11(25),71–81. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/16324>

- Prena, D. G., & Dewi, N. K. S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan ShopeePay. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 22(2), 142–155. <https://doi.org/10.22225/we.22.2.2023.142-155>
- Priyono, A. (2017). Analisis Pengaruh Trust Dan Risk Dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>
- Radiarta, I. N., Hasnawi, H., & Mustafa, A. (2014). KONDISI KUALITAS PERAIRAN DI KABUPATEN MOROWALI PROVINSI SULAWESI TENGAH: PENDEKATAN SPASIAL DAN STATISTIK MULTIVARIAT. *Jurnal Riset Akuakultur*, 8(2), 299–309. <https://doi.org/10.15578/JRA.8.2.2013.299-309>
- Rahmawati, Nurida, R., & I Made, N. (2019). Penggunaan E-Learning Dengan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 6(2), 127–136. <https://doi.org/10.21831/jitp.v6i2.26232>
- Ramadhan, R., & Herianingrum, S. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4(6), 478. <https://doi.org/10.20473/vol4iss20176pp478-492>
- Rismadayanti, A. S., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2023). Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Elektronik. *Jiagabi*, 14(2), 114–121. <http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/8612>
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Santi, I. H., & Erdani, B. (2021). Technology Acceptance Model (Tam): Penggunaannya Pada Analisis User Experience Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Bojong: Nem. Pt Nasya Expanding Management.

- Santoso, B., & Edwin Zusrony. (2020). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 49–54
<https://doi.org/10.51903/Jtikp.V11i1.150>
- Sari, F. (2021). Menurut Riset Neurosensum, ShopeePay, Ovo, Dana Paling Banyak Digunakan. <https://keuangan.kontan.co.id/news/menurut-riset-neurosensum-shopeepay-ovo-dana-paling-banyak-digunakan>
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet Dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 8(4), 155-163,
<https://doi.org/10.14710/Jiab.2019.24834>
- Simanjuntak, M., Pasaribu, T., & Rahmadilla, S. (2019). Implementasi Algoritma Merkle Hellman Untuk Keamanan Database, Means (Media Informasi Analisa Dan Sistem), 4(1), 46-50,
<https://doi.org/10.54367/Means/V4i1.327>
- Sofuroh, F. U. (2020). ShopeePay Jadi E-Wallet Dengan Perkembangan Terpesat Selama Pandemi. *Detikinet.Com*. <https://inet.detik.com/cyberlife/D-5126471/shopeepay-jadi-e-wallet-dengan-perkembangan-terpesat-selama-pandemi>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta.
- Umah, U. N., & Siswahyudianto, S. (2022). Pengaruh Promosi, Kemudahan, Dan Kegunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital ShopeePay Pada Mahasiswa Eqien *Jurnal Ekonomi Dan*, 10(2), 329-339–329 –339
<https://doi.org/10.34308/Eqien.V10i2.606>
- Umar, H. B. (2009). PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS (PCA) DAN APLIKASINYA DENGAN SPSS. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Andalas*, 3(2), 97–101. <https://doi.org/10.24893/JKMA.V3I2.68>
- Valentiana, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Minat Pembelian Produk Di Tokopedia. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Widyastuti, K., Handayani, P. W., Pinem, A. A., & Wilarso, I. (2017). E-Money Implementation Barriers And Challenges: A Case Of Indonesian Interbank Network Company. *Journal Of Engineering And Applied Sciences*, 12(12), 3281–3285. <https://doi.org/10.3923/Jeasci.2017.3281.3285>

Yudhistira, A. (2023). Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Keamanan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan ShopeePAY (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia). *Journal Of Physics A: Mathematical And Theoretical*, 44(8), 1–13.
<https://Dspace.Uii.Ac.Id/Handle/123456789/43303>



PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEMANFAATAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BERULANG PADA SHOPEEPAY

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

2%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to University of Muhammadiyah
Malang

Student Paper

2%

2

lib.unnes.ac.id

Internet Source

2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%