

**PENGARUH *FRAMING* DAN *GROUPTHINK* TERHADAP MINAT
MEMILIH PEKERJAAN DENGAN KEINGINAN DALAM *FINANCIAL*
REWARDS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI – Z**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen**



Oleh :

Mifta Eka Latifa

202010160311457

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

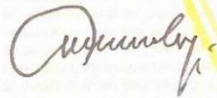
PENGARUH FRAMING DAN GROUPTHINK TERHADAP MINAT MEMILIH PEKERJAAN DENGAN KEINGINAN DALAM FINANCIAL REWARDS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z

Oleh :

Mifta Eka Latifa
202010160311457

Diterima dan disetujui
pada tanggal 25 Mei 2024

Pembimbing I,



Dr. Achmad Mohyi, M.M.

Pembimbing II,




Ardik Praharjo, S.AB., M.AB.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH FRAMING DAN GROUPTHINK TERHADAP MINAT MEMILIH PEKERJAAN DENGAN KEINGINAN DALAM FINANCIAL REWARDS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z



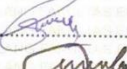
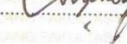
Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Mifta Eka Latifa
NIM : 202010160311457
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 25 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:


Penguji I : Dra. Sandra Irawati, M.M.
Penguji II : Iqbal Ramadhani Fuadiputra, S.E., M.SM.
Penguji III : Ardik Praharjo, S.AB., M.AB.
Penguji IV : Dr. Achmad Mohyi, M.M.

1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,


Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mifta Eka Latifa

NIM : 202010160311457

Program Studi : Manajemen

Surel : miftalatifa4@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarims) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 25 Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan,



(Mifta Eka Latifa)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, tak lupa sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Framing* Dan *Groupthink* Terhadap Minat Memilih Pekerjaan Dengan Keinginan Dalam *Financial Rewards* Sebagai Variabel Mediasi Pada Generasi Z”** dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang di rencanakan.

Selama menyusun skripsi ini banyak pihak yang terlibat dan mendukung penulis. Sebagai ungkapan Syukur, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dra. Nurul Asfiah M.M., selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. A. Mohyi, Dr., Drs., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan banyak arahan dan mengoreksi, serta petunjuk guna dapat menyelesaikan skripsi saya.
5. Ardik Praharjo, S.AB., M.AB., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing saya dan telah meluangkan waktu untuk mengoreksi dan memberikan banyak masukan guna menyelesaikan skripsi saya.
6. Kenny Roz S.Kom.,MM selaku dosen wali Manajemen Kelas I tahun 2020 yang telah mendidik untuk selalu berusaha segera menyelesaikan kewajiban dan tanggung jawab akademiknya.
7. Dra. Sandra Irawati, M.M dan Iqbal Ramadhani Fuadiputra, S.E., M.SM, Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran untuk skripsi.
8. Terima Kasih kepada Bapak/Ibu seluruh dosen dan segenap staff Program Studi Manajemen atas ilmu dan didikan yang telah diberikan kepada saya.

9. Terima Kasih sebanyak-banyaknya kepada kedua cinta dan kasih saya yaitu Bapak Muhadi dan Ibu Sri Astutik, yang selalu memberikan doa dan menjadi alasan agar dapat menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas kepercayaannya yang diberikan kepada saya agar bisa duduk di bangku perkuliahan, terima kasih atas semua doa yang telah diberikan, dan terima kasih untuk semua pengorbanan yang telah diberikan.
10. Seluruh keluarga besar saya yang terlibat medoakan dan memberikan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima Kasih kepada sahabat-sahabat saya Husna Alawiyah, Ica Rachmawati, Atik Qima dan Kartika Maharani yang telah menghibur dan memberikan semangat kepada saya.
12. Terima Kasih kepada sahabat perkuliahan saya Syaufara Rustinovi, Dinna Maudie, Diana Afianti dan Tartila Tartusi, yang telah mendukung dan menjadi pendengar yang baik dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
13. Terima kasih kepada grup kupu-kupu malam sahabat seperskripsian, yang telah menemani, menghibur dan belajar bersama untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Terima kasih kepada Lee Haechan, member BTS dan member NCT, terimakasih telah menghibur dan membantu meringankan beban saat mengerjakan skripsi ini.
15. Dan ucapan terakhir kepada diri saya sendiri Mifta Eka Latifa, terima kasih sudah berusaha sejauh ini dan bisa bertahan hingga sekarang, terima kasih tidak menyerah dan terus semangat dalam menjalani lika liku skripsi ini dan kehidupan diperkuliahan ini.

Kepada semua pihak yang turut andil dalam kebersamaan perjalanan saya selama masa studi, hanya ungkapan banyak-banyak terimakasih dan do'a yang bisa saya persembahkan. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis siap menerima kritik dan saran yang bermanfaat untuk memperbaikinya di masa depan.

Akhirnya kata dengan segala keterbatasan dan kekurangannya saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik

konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih

Malang, 25 Mei 2024

Penulis,

Mifta Eka Latifa



**PENGARUH *FRAMING* DAN *GROUPTHINK* TERHADAP MINAT
MEMILIH PEKERJAAN DENGAN KEINGINAN DALAM *FINANCIAL
REWARDS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI – Z**

A. Mohyi, Dr., Drs., Ardik Praharjo, S.AB., M.AB, Mifta Eka Latifa

Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia

Email : *miftalatifa4@gmail.com*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini ialah untuk menguji apakah ada pengaruh *framing groupthink* terhadap minat memilih pekerjaan dengan *financial rewards* sebagai variabel mediasi pada generasi Z. Penelitian ini menetapkan populasi dan sampel kajian pada manahasiswa dan mahasiswi di Universitas Muhammadiyah Malang yang belum lulus kuliah sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang diterapkan ialah *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *framing* dan *groupthink* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat memilih pekerjaan dan juga terhadap *financial rewards*. *Financial rewards* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat memilih pekerjaan. *Financial rewards* dapat memediasi *framing* dan *groupthink* terhadap minat memilih pekerjaan pada generasi Z.

Kata kunci : *framing*, *groupthink*, minat memilih pekerjaan, *financial rewards*

**THE INFLUENCE OF FRAMING AND GROUPTHINK ON THE
INTEREST IN CHOOSING A JOB WITH THE DESIRE FOR FINANCIAL
REWARDS AS A MEDIATING VARIABLE IN GENERATION Z**

A. Mohyi, Dr., Drs., Ardik Praharjo, S.AB., M.AB, Mifta Eka Latifa

Departemen Of Management, Muhammadiyah University Of Malang, Indonesia

Email : miftalatifa4@gmail.com

ABSTRAK

The purpose of this study is to examine whether there is an influence of groupthink framing on the interest in choosing a job with financial rewards as a mediating variable in generation Z. This research determines the population and sample of the study on students and female students at Muhammadiyah University of Malang who have not graduated from college as many as 100 people. The data analysis technique applied is Structural Equation Model (SEM) based on Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that framing and groupthink have a positive and significant effect on interest in choosing a job and also on financial rewards. Financial rewards have a positive and significant effect on interest in choosing a job. Financial rewards can mediate framing and groupthink on interest in choosing a job in generation Z.

Keywords: framing, groupthink, interest in choosing a job, financial rewards

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 <i>Framing</i>	13
2.1.1 Efek <i>Framing</i>	15
2.1.2 Aspek <i>Framing</i>	16
2.2 Groupthink	16
2.2.1 Indikator Terbentuk <i>Groupthink</i>	17
2.2.2 Dampak <i>Groupthink</i>	19
2.3 Minat Memilih Pekerjaan.....	20
2.3.1 Faktor – faktor Memilih Minat Pekerjaan	22
Faktor-faktor yang mempengaruhi minat juga dibagi menjadi dua	
kategori faktor internal dan eksternal (Tjahjono & Ardi, 2008)	
yaitu:	22
2.3.2 Indikator Minat Memilih Pekerjaan.....	23
2.4 <i>Financial Reward</i>	23
2.4.1 Bentuk Bentuk <i>Rewards</i>	26

Seperti yang dinyatakan oleh Fahmi (2016), <i>rewards</i> atau kompensasi yang diberikan kepada seorang karyawan biasanya dibagi menjadi tiga kategori, diantara lain merupakan:.....	26
2.4.2 Indikator Terbentuk <i>Financial Rewards</i>	26
Ada beberapa indikator dari <i>financial rewards</i> menurut peneliti Aji et al. (2022) yaitu :	26
2.5 Penelitian Terdahulu	27
2.6 Model Hipotesis	30
2.7 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Lokasi Penelitian	34
3.2 Jenis Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel	35
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.5 Data dan Sumber Data.....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7 Pengukuran Data	39
3.8 Teknik Analisis Data.....	40
3.8.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	41
3.8.2 Uji Model Structural (<i>Inner Model</i>)	42
3.8.3 Uji Hipotesis	43
3.8.4 Uji Mediasi	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Analisis Karakteristik Responden	45
4.2 Analisis Deskripsi Responden.....	47
4.3 Analisis Data	54
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	55
4.3.2 Uji Model Structural (<i>Inner Model</i>)	59
4.3.3 Uji Hipotesis	59
4.3.4 Uji Mediasi	61

4.4 Pembahasan.....	62
4.4.1 <i>Framing</i> berpengaruh Signifikan terhadap Minat Memilih Pekerjaan pada Generasi Z.	62
4.4.2 <i>Groupthink</i> berpengaruh Signifikan terhadap Minat Memilih Pekerjaan pada Generasi Z.	64
4.4.3 <i>Framing</i> berpengaruh Signifikan terhadap <i>Financial Rewards</i> pada Generasi Z.	67
4.4.4 <i>Groupthink</i> berpengaruh Signifikan terhadap <i>Financial Rewards</i> pada Generasi Z.	69
4.4.5 <i>Financial Rewards</i> berpengaruh Signifikan terhadap Minat Memilih Pekerjaan pada Generasi Z.....	72
4.4.6 <i>Financial Reward</i> dapat Memediasi <i>Framing</i> terhadap Minat Memilih Pekerjaan pada Generasi Z.....	75
4.4.7 <i>Financial Reward</i> dapat Memediasi <i>Groupthink</i> terhadap Minat Memilih Pekerjaan pada Generasi Z.	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
Kesimpulan yang dapat peneliti tarik dari hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN 1.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Karakter Generasi Z	5
Gambar 2.1 Model Hipotesis	31
Gambar 4.1 Model Penelitian	55



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Framing</i>	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Jumlah Populasi	36
Tabel 3.2 Definisi Operasional	38
Tabel 3.3 Skala Likert	41
Tabel 3.4 Kelas Interval	41
Tabel 4.1 Umur Responden.....	46
Tabel 4.2 Angkatan Responden	47
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Framing</i>	48
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Groupthink</i>	50
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Minat Memilih Pekerjaan	52
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Financial Rewards</i>	53
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	56
Tabel 4.9 Hasil Pengujian AVE	57
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Crossloadings</i>	58
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	59
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>R-Square Adjusted</i>	60
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Signifikansi.....	61
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Mediasi	62

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwala, T. (2008). "Factors influencing career choice of management students in India", *Career Development International* Vol. 13 No. 4, pp. 362-376.
- Agoes Salim, R. M., Istiasih, M. R., Rumlatur, N. A., & Biondi Situmorang, D. D. (2023). The role of career decision self-efficacy as a mediator of peer support on students' career adaptability. *Heliyon*, 9(4). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e14911>
- Alma, B. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alabeta.
- Anastasi, A. , & U. S. (1997). *Psychological Testing (7th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Arista Dewayani, M., Chasanah, C., Sariful Anam, M., Ekonomi dan Bisnis, F., & Muhammadiyah Magelang, U. (2017). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir sebagai Akuntan Publik*.
- Ariyanto dan Sukirno. (2016). *PENGARUH FRAMING DAN GROUPTHINK TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN PEKERJAAN*.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research. Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- Bassiouni, D. H., & Hackley, C. (2014). "Generation Z" children's adaptation to digital consumer culture: A critical literature review. *Journal of Customer Behaviour*, 13(2), 113–133. <https://doi.org/10.1362/147539214x14024779483591>
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing Konstruksi Ideologi dan Politik Media*, LKiS, Yogyakarta.
- Eriyanto. (2018). *Media dan Opini Publik Bagaimana Media Menciptakan Isu (Agenda Setting), Melakukan Pembingkai (Framing), dan Mengarahkan Pandangan Publik (Priming)*. Persada, PT RajaGrafindo.
- Erving Goffman. (1974). *Frame Analysis: An Essay on The Organization of Experience*. .
- Fahmi, I. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Aplikasi*. Bandung: PT.Afabeta.
- Fakultas, J. A., Unibba, E., Persepsi Karir, P., Kerja, P., Finansial, D. P., Aji, A. W., Ayem, S., Rizky, Y., Ratrisna, C. T., & Sarjanawiyata Tamansiswa, U. (n.d.). *PERPAJAKAN (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi*

Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa).
<http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>

- Gatewood, R. D., Gowan, M. A., & Lautenschlager, G. J. (1993). CORPORATE IMAGE, RECRUITMENT IMAGE AND INITIAL JOB CHOICE DECISIONS. *Academy of Management Journal*, 36(2), 414–427. <https://doi.org/10.2307/256530>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. dan H. L. (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. L. (2012). *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi Smart PLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiarni. (2009). *Konseling Karir. Batusangkar : STAIN Batusangkar Perss*.
- Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia, (Yogyakarta: BPFE)*.
- Hanifah, H., & Wardono, P. (2020). Identifikasi Faktor Pembentuk Perilaku Pencari Kerja Generasi Z Di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.6.3.628>
- Hikmah, J. S. , & S. R. (2020). *Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Akuntansi Syariah (Doctoral dissertation, IAIN SURAKARTA)*.
- Ilyasari, L., & Hariyanto, W. (2021). Factors Influencing Interest in Career Selection as Financial Auditor for Accounting Students Class of 2020 During Covid-19. *Academia Open*, 5. <https://doi.org/10.21070/acopen.5.2021.2181>
- Irvin L Janis. (1972). *Victims of Groupthink : A Psychological Study of Foreign Decisions and Fiascoes .*
- Iswahyuni. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik Oleh Mahasiswa Program Studi Akuntansi Stie Aka Semarang*.
- Kadarisman. (2012). *Manajemen Kompensasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kellermann, P., & Sagmeister, G. (2000). In the summer of 1997, Parliament passed the Universita È ts. In *European Journal of Education* (Vol. 35, Issue 2).
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023, January 19). *Fokus Pada Penguatan Ekonomi Kawasan Yang Tumbuh Cepat Inklusif Dan Berkelanjutan Indonesia Jalankan Keketuaan Asean 2023*. <https://Ekon.Go.Id/Publikasi/Detail/4869/Fokus-Pada-Penguatan-Ekonomi->

Kawasan-Yang-Tumbuh-Cepat-Inklusif-Dan-Berkelanjutan-Indonesia-Jalankan-Keketuaan-Asean-2023.

- Kinicki, R. K. d. A. (2000). *Organizational Behavior: McGraw Hill Companies, Inc.*
- Kreitner, R. and A. Kinicki. (2000). *Perilaku Organisasi, Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.*
- Kurnianto Tjahjono, H., & Ardi, H. (2008). *KAJIAN NIAT MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA UNTUK MENJADI WIRAUSAHA.*
- Maulana Putra, B. (2022). *THE IMPACT OF FRAMING EFFECT: HOW FRAMING EFFECT AFFECTS STUDENTS IN CHOOSING UNIVERSITY'S MAJOR* (Vol. 11, Issue 2).
- Megan Carnegie. (2022, August 28). *Aktivisme Generasi Z: Mengubah dunia sejak usia muda.* <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cyrg7dv1n7zo>.
- Merdekawati dan Sulistyawati. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Akuntan Publik dan Non Akuntan Publik.*
- Nawawi Hadari. (2005). *Manajemen sumber daya manusia. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.*
- Permadi dan Netra. (2015). *PENGARUH REPUTASI, KOMPENSASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS UDAYANA.*
- Presbitero, A. , & Q. C. (2017). Expatriate career intentions: Links to career adaptability and cultural intelligence. . *Journal of Vocational Behavior*, 98, 118–126.
- Putri, D. N. (2020). *Pengaruh Framing dan Groupthink Terhadap keputusan Pemilihan Karir Dengan Penghargaan Financial Sebagai Variabel Moderasi.*
- Riduwan. (2015). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru- Karyawan dan Peneliti Pemula.* Bandung: Alfabeta.
- Rivai. (2013). *Manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan: dari teori ke praktik. Edisi kedua cetakan kelima. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.*
- Robbins, S. P. and J. T. A. (2011). *Robbins, S.P. and Judge, T.A. (2011), Organizational Behavior, International ed., Pearson Education India.*
- Sari, F. N., & Rahmawati, I. D. (2023). Effect of Framing, Groupthink, and Financial Rewards on Career Selection Decisions. *Academia Open*, 8. <https://doi.org/10.21070/acopen.8.2023.3470>

- Sari, Y. A., & Rafsanjani, M. A. (2020). PENGARUH PENDAPATAN ORANG TUA DAN MINAT BERORGANISASI TERHADAP IPK MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI. In *JUPE* (Vol. 08).
- Siegel and Marconi, R. (1989). *Behaviour Accounting, South Western*.
- Siregar, M. I. L. P. (2013). *Groupthink dalam Komunikasi Kelompok (Studi Deskriptif tentang Gejala Groupthink dalam Komunikasi Kelompok Club Motor Brotherhood Medan dalam Rangka Pengambilan Keputusan)*.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sri Astuty Ratnasari Manggu dan Melinda Tamsil. (2018). *Pengaruh Prospek Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik*.
- Sri Fitria Jayusman dan Horia Siregar. (2019). *Pengaruh Penghargaan Finansial, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah*.
- Suartana, I. W. (2010). *Akuntansi Keperilakuan Teori dan Implementasi*. Yogyakarta.
- Sudaryati, E., & Kusuma, T. A. (2018a). The impact of framing and groupthink to the career selection decision of accounting major students. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(2), 181–189. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0011>
- Sudaryati, E., & Kusuma, T. A. (2018b). The impact of framing and groupthink to the career selection decision of accounting major students. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(2), 181–189. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0011>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukardi. (1994). *Minat dan Motivasi Belajar pada Siswa*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Tewari, S., & Bhattacharyya, R. (2017). Work Force of the Future. *Journal of Business and Economics*, 8(7), 607–614. [https://doi.org/10.15341/jbe\(2155-7950\)/07.08.2017/009](https://doi.org/10.15341/jbe(2155-7950)/07.08.2017/009)
- Umar, H. (2003). *Business an Introduction (2nd ed.)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

West, R. and T. L. H. (2010). *Introducing Communication Theory, Analysis & Application, 4th ed., McGraw-Hill Higher Education.*

Yahya, M. N., & Surya, J. (2012). Pengaruh Framing Effect Sebagai Determinan Escalation of Commitment Dalam Keputusan Investasi: Dampak dari Working Experiences. In *Jurnal Akuntansi* (Vol. 4, Issue 2).

Yusheng, K., Dior, J., Ngapey, N., & Ali, S. (2020). Effects of Financial Rewards, Parents and Peers, and Benefits and Costs on Choosing Accounting Career: A Global Perspective. *Journal of Asian Finance*, 7(11), 157–167. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.157>



Pengaruh Framing Dan Groupthink Terhadap Minat Memilih Pekerjaan Dengan Financial Rewards Sebagai Variabel Mediasi Pada Generasi Z

ORIGINALITY REPORT

3% SIMILARITY INDEX	3% INTERNET SOURCES	2% PUBLICATIONS	4% STUDENT PAPERS
-------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	3%
----------	---	-----------

Exclude quotes On Exclude matches < 2%
Exclude bibliography On



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 3/5/2024

Kode : 2368605110
Nama : Mifta Eka Latifa
NIM : 202010160311457
Prodi : Manajemen
Naskah publikasi : LULUS
Penerjemah Abstrak : Selesai

Kepala LIP



Kenny Roz, S.Kom., M.M