

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI

(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022)

SKRIPSI

(Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Derajat Sarjana Akuntansi)



OLEH

IVAN FADIL SHAFFAT

202010170311123

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

Lembar Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN

SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2020-2022)

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ivan Fadil Shaffat

NIM : 202010170311123

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 24 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.

Penguji II : Firda Ayu Amalia, S.E., M.SA., Ak.

Penguji III : Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Jurusan,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana L, S.E., M.SA., Ak. CSRS, CSRA



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Ivan Fadil Shaffat

NIM : 202010170311123

Program Studi : Akuntansi

Surel : ivanfadil471@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai denganketentuan penulian ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 11 juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Ivan Fadil Shaffat

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 17 perusahaan dengan menggunakan metode *Purposive Sampling* sebagai teknik pemilihan sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi moderasi yang diolah menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of corporate social responsibility on company value with company size as a moderating variable in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. The sample used in this research was 17 companies using the Purposive Sampling method as a sample selection technique. The analytical method used is moderated regression analysis which is processed using the SPSS application. The results of this research indicate that corporate social responsibility influences company value and company size is unable to moderate the influence of corporate social responsibility on company value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Firm size, Firm Value*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi”** ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do'a sholat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Ibu Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak. selaku Ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
4. Ibu Dra. Sri Wibawani Wahyuning Astuti, M.Si., Ak., CA, selaku dosen pembimbing saya yang selalu memberikan segala bentuk arahan agar saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya dengan baik.
5. Ibu Dra. Siti Zubaidah, MM, dan Ibu Firda Ayu Amali, SE., Ak., M.SA selaku dosen penguji saya yang telah memberikan saran dan masukan.

6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan masukan selama saya menempuh Pendidikan.
7. Ucapan terimakasih secara khusus saya sampaikan kepada kedua orang tua yaitu bapak Juniar Madaali dan Juarti Kasemin yang selalu mendoakan saya dan memberikan dukungan yang terbaik, memberikan saya fasilitas memenuhi kebutuhan saya baik materi maupun non materi serta terimakasih atas kasih sayang yang begitu luar biasa kepada saya.
8. Saudara saya Muhammad Farid Al-Ghifari atas segala motivasi serta dukungan agar saya tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir saya.
9. Ucapan terimakasih kepada Ana Mas`udah atas dukungan dan semangat yang telah diberikan.
10. Sahabat-sahabat terbaik saya Fikra, Yoga, Gilang, Abbas, dan Arya atas segala bentuk dukungan yang telah diberikan.
11. Teman-teman Akuntansi C Angkatan 2020 yang telah menemani dan berjuang bersama-sama selama masa kuliah berlangsung.
12. Dan terakhir saya ucapkan begitu banyak terimakasih kepada diri saya sendiri dengan segala bentuk pencapaian serta usaha yang telah dilakukan selama ini, segala bentuk semangat yang terus dibangun dalam diri sendiri untuk bisa menggapai gelar S.Ak ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amiin. Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya.

Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih. Billahittaufiq Wal Hidayah.

Malang, 11 juni 2024

Ivan Fadil Shaffat



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	i
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Review Penelitian Terdahulu	6
B. Tinjauan Pustaka	8
C. Pengembangan Hipotesis.....	10
D. Kerangka Pemikiran	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
A. Jenis Penelitian.....	14
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel.....	14
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	14
D. Jenis dan Pengumpulan Data	16
E. Teknik Analisis Data	16
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	20
B. Analisis Data.....	21
C. Pembahasan	27
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
A. Kesimpulan	31
B. Keterbatasan.....	31
C. Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rincian Sampel Penelitian.....	20
Tabel 2. Statistik Deskriptif.....	21
Tabel 3. Uji Normalitas.....	22
Tabel 4. Uji Heterokedastisitas.....	23
Tabel 5. Uji Autokorelasi.....	24
Tabel 6. Uji Multikolinearitas	25
Tabel 7. Uji Simultan	25
Tabel 8. Uji Parsial	26
Tabel 9. Uji Koefisien Determinasi.....	26
Tabel 10. Uji Regresi Moderasi	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pikiran..... 13



DAFTAR PUSTAKA

- Amartiya, D., & Minan, K. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2021. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Ilmu Ekonomi*, 3(1), 571–586.
- Andariesta, A. V., & Suryarini, T. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak dengan Dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan*. 7, 619–631.
- Arfiansyah, A. (2020). Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Corporate Social Responsibility PT. Garudafood Kabupaten Pati. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 654. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1411>
- Aurora L, T., Rehanil A, D., & Solikhin, A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 6(1), 10–17. <https://doi.org/10.22437/jaku.v6i1.13165>
- Ayem, S., & Solop, S. (2023). *PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KUALITAS LABA*. 11(01), 1–14. <https://doi.org/10.26460/ja.v11i1.2990>
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/116/113>
- Dewantari, A., & Melly Anne Dharasta, Y. S. (2022). Implementasi Program Corporate Social Responsibility Pt. Angkasa Pura I Di Bandar Udara Internasional Yogyakarta Dalam Mendukung Pemulihan Perekonomian Masyarakat. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(2), 340–346. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i2.780>
- Diandra, P. K. (2023). Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 330–338. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.656>
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). Pengaruh Sales Growth dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3039–3048.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Irawan, A., Ovami, D. C., Prima, A. P., & Putri, A. P. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 341–348. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3114>
- Ishaqi, M. U., & Hermanto, S. B. (2023). Pengaruh Corporate Social

- Responsibility Dan Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(4).
- Khairunnisa, E., & Sulfitri, V. (2024). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (Gcg) Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 235–244. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.18255>
- Laila, F. Z., & Rahayu, Y. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(4).
- Maudi, A., Amrizal, A., Pribadi, R. M., & Cusyana, S. R. (2020). Determinan Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Governance*, 1(1), 14. <https://doi.org/10.24853/jago.1.1.14-23>
- Melati, P. H., & Ismiyanti, F. (2024). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Firm Value pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2022*. 7, 3–9.
- Nabila, D. N., & Rahmawati, M. I. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL*. III(2), 824–832.
- Nafsi, S. M., & Amanah, L. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Gici Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 15(1), 21–29. <https://doi.org/10.58890/jkb.v15i1.68>
- Novia, R., & Halmawati, H. (2022). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh CSR, Tax Avoidance, dan Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(1), 40–58. <https://doi.org/10.24036/jea.v4i1.471>
- Nurul Hikmah, Maya Sari, & Irfan. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 9(1), 140–152. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.1200>
- Octani, J., Dwiharyadi, A., & Djefris, D. (2021). Analisis Pengaruh Fraud Hexagon Terhadap Fraudulent Financial Reporting Pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Selama Tahun 2017-2020. *Jabei*, 1(1), 36–49. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei>
- Oktariko, B., & Amanah, L. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1–16.
- Pondrinal, M., Suryadi, D., & Kumbara, V. B. (2022). Profitabilitas, Corporate

Social Responsibility dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan. *Jurnal Ekobistek*, 86–91. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i2.319>

- Qohar, M. H. N., & Irianto, G. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *National Conference of Creative Industry, 03(02)*, 179–192. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1313>
- Rahmantari, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ganec Swara, 15(1)*, 813. <https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.179>
- Rindi, C., Putri, H., Widiasmara, A., & Ubaidillah, M. (2022). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. September. www.idx.co.id*
- Silvia Indrarini, M. M. (2019). *Nilai perusahaan melalui kualitas laba:(Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Sudarsono, & Harahap, A. S. (2023). 11 th Applied Business and Engineering Conference 11 th Applied Business and Engineering Conference. *11th Applied Business and Engineering Conference, September*, 36–43.
- Suharto, G. N., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal EMAS, 3(9)*, 1–14. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/4250/3294>
- Sulbahri, rifani akbar. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Organisasi (JUMBO), 5(1)*, 21. <https://doi.org/10.33772/jumbo.v5i1.20332>
- Sumantri, I. I., & Andini, I. A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Barelang, 4(1)*, 50–63. <https://doi.org/10.33884/jab.v4i1.1552>
- Turrohma, Z. A., & Sudiyatno, B. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderisasi. *Jesya, 6(2)*, 1730–1740. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1116>
- Ulum, I., Juanda, A., & Leniwati, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi Indonesia* (1 ed., Nomor December). Baskara Media.
- Untung, & Hendrik, B. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika.

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL

ORIGINALITY REPORT

0%

SIMILARITY INDEX

0%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

Exclude quotes

On

Exclude bibliography

On

Exclude matches

< 2%

