

ANALISIS DIMENSI GAYA HIDUP PENGUNJUNG PERPUSTAKAAN UMUM KOTA MALANG

 Oleh: Pralisma Dwi Yuta Purvisa (05610095)

management

Dibuat: 2009-12-21 , dengan 3 file(s).

Keywords: Gaya Hidup, Aktivitas, Minat dan Pendapat

ABSTRAKSI

Judul: “Analisis Dimensi Gaya Hidup Pengunjung Perpustakaan Umum Kota Malang”. (Pralisma Dwi Yuta P., Drs. Eko Handayanto, M.M, Dra. Sri Nastiti, M.M) Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui gaya hidup pengunjung Perpustakaan Umum Kota Malang berdasarkan dimensi-dimensi gaya hidup yaitu aktivitas, minat dan pendapat. Alat analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif. Data primer tentang gaya hidup pengunjung Perpustakaan Umum Kota Malang diperoleh dari kuisioner yang disebar dan diberi jawaban oleh responden. Responden sebagai sampel yang digunakan sebesar 100 pengunjung dengan teknik judgemental sampling. Judgement yang dipakai dalam penelitian ini adalah usia responden lebih dari sama dengan 16 tahun dan berkunjung minimal 2 kali dalam 1 (satu) minggu. Hasil dari penelitian ini, pengunjung Perpustakaan Umum Kota Malang tergolong ke dalam tiga klaster, antara lain: Kebanyakan, Orang Untuk Orang Lain dan Hura-hura.

ABSTRAC

Title: "Analysis Dimensions Visitors Lifestyle Malang City Public Library." (Pralisma Dwi P. Yuta, Drs. Handayanto Eko, MM, Dra. Nastiti Sri, MM) This research is descriptive research that aims to find out visitor lifestyle Malang City Public Library based on the dimensions that lifestyle activities, interests and opinions. Analysis tool that is used is descriptive analysis. Primary data on visitor lifestyle Malang City Public Library from kuisioner distributed and answers given by respondents. Respondents used as sample of 100 visitors with a judgemental sampling technique. Judgment that is used in this research is the age of the respondents more than 16 years with the same visit and at least 2 times in 1 (one) week. Results from this research, visitors to City Public Library Malang classified into three clusters, among others: Most people, People For People and yippee-yippee.