

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PASANGAN CAPRES-CAWAPRES PEMILU 2024 DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES

MUHAMMAD RAFI MAULANA
202010370311059

RUMUSAN MASALAH

- Bagaimana sentimen masyarakat terhadap pasangan calon presiden dan wakil presiden (capres-cawapres) pada media sosial Twitter dalam konteks Pemilihan Umum 2024?
- Bagaimana performa klasifikasi sentimen terhadap pasangan capres-cawapres menggunakan metode klasifikasi Naive Bayes berbasis Particle Swarm Optimization?

METODE

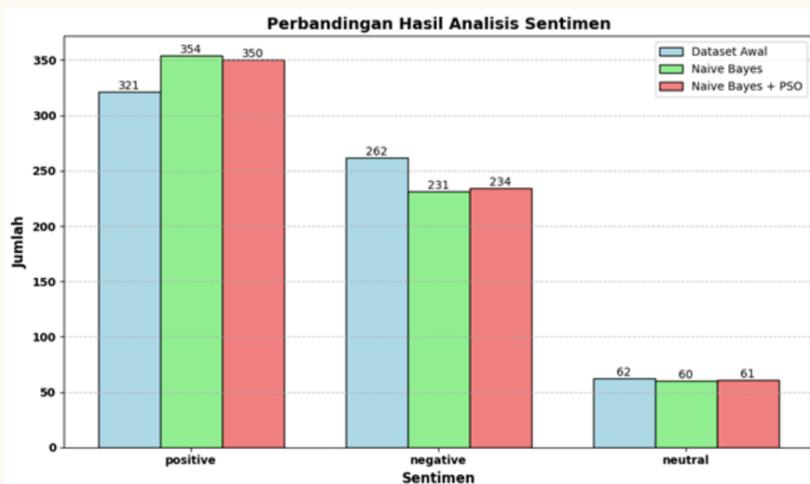
Menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menganalisis sentimen terhadap pasangan calon presiden dan wakil presiden (capres-cawapres) pada Pemilihan Umum 2024 di media sosial Twitter.

- Pengambilan data
- Praproses data
- Labeling
- Ekstraksi dan seleksi fitur
- Pembagian data
- Pemodelan klasifikasi Naive Bayes
- Uji dan Evaluasi Model

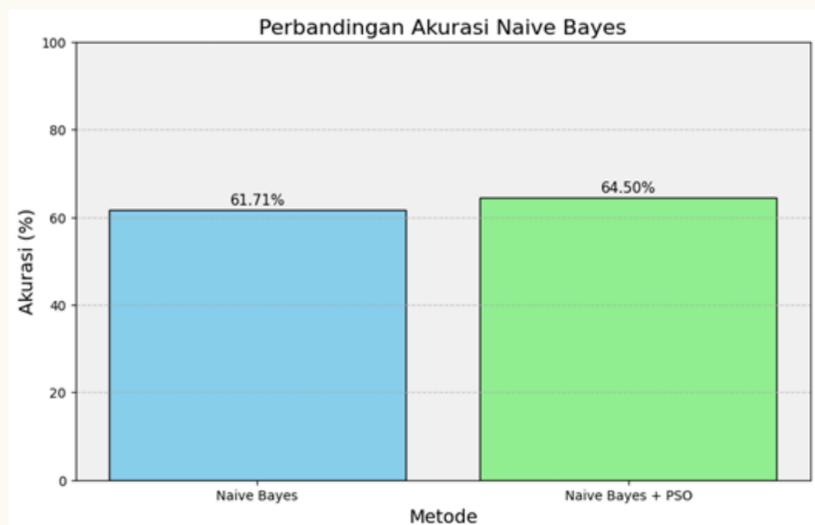
HASIL

Penelitian ini menganalisis sentimen terhadap pasangan calon presiden dan wakil presiden pada Pemilihan Umum 2024 di Twitter. Pasangan nomor 1 dan 2 mendapatkan sentimen positif dan negatif yang hampir seimbang, sementara pasangan nomor 3 didominasi oleh sentimen positif. Pengujian menggunakan metode Naive Bayes menunjukkan akurasi 61,71% tanpa PSO dan meningkat menjadi 64,50% dengan PSO, menunjukkan bahwa PSO meningkatkan kinerja model dalam prediksi sentimen.

ANALISIS SENTIMEN



AKURASI NAIVE BAYES



ANALISIS

PSO sebagai metode seleksi fitur menunjukkan kemampuan dalam meningkatkan akurasi model Naive Bayes meskipun hanya sedikit. Faktor pembatas seperti ukuran dataset dan distribusi fitur berperan dalam efektivitas PSO. Dengan dataset yang lebih besar dan distribusi fitur yang lebih bervariasi, PSO mungkin dapat memberikan peningkatan yang lebih signifikan. Hasil penelitian ini menegaskan pentingnya pengelolaan dataset yang baik dan pemilihan metode preprocessing yang cermat untuk mencapai hasil analisis sentimen yang lebih akurat.

KESIMPULAN

Pasangan calon nomor 3 lebih diterima positif oleh masyarakat. Penggunaan PSO sebagai feature selection meningkatkan akurasi model Naive Bayes. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperbanyak data dan meningkatkan proses preprocessing untuk meningkatkan kualitas analisis sentimen. Penelitian ini memberikan wawasan penting tentang pandangan masyarakat terhadap calon presiden dan efektivitas metode Naive Bayes dalam analisis sentimen politik.