

**PENGEMBANGAN DAERAH TUJUAN WISATA ALAM PANTAI GILI
LABAK SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN POTENSI PARIWISATA DI
KABUPATEN SUMENEP TAHUN 2018
DIAJUKAN UNTUK MENGIKUTI SIDANG PROPOSAL S1**



Oleh :
Fathor Rahem
201310050311161

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Ilmu Kesejahteraan Sosial*Ilmu Pemerintahan*Ilmu Komunikasi*Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes.132

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.2.j/579/FISIP-UMM/VIII/2020

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Universitas Muhammadiyah Malang menerangkan bahwa :

Nama : **Fathor Rahem**
No. Induk : 201310050311161
Tempat/Tgl. Lahir : Sumenep, 18 Juni 1995
Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Telah dinyatakan **LULUS** pada Wisuda Periode-III Tahun Akademik 2020

Demikian, surat keterangan ini dapat dipergunakan sebagaimana mestinya sampai dikeluarkan ijazah asli.

Malang, 01 Agustus 2020



A.n. Dekan
Wakil Dekan I,

Dr. Dyah Estu Kurniawati, S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes.13

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fathor Rahem
NIM : 201310050311161
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Alam Pantai Gili Labak Sebagai
Upaya Peningkatan Potensi Pariwisata Di Kabupaten Sumenep Tahun
2018 adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak
terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk
memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat
karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain,
baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip
dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan
terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI
DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA
PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan
hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK
BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk
dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 01 Oktober 2020
Yang Menyatakan,



Fathor Rahem
Fathor Rahem

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan di Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Mohammad Heri dan ibunda tersayang Zamratuz Zaqiyah yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Segenap keluarga dan teman yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak [Dr. Rinikso Kartono, M.Si](#), selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Muhammad Kamil, S.IP. MA, selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Achmad Apriyanto, M.A, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Drs. Krishno Hadi, MA., selaku dosen Pembimbing Skripsi I yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Heru Mulyono, S.IP., M.T, selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

8. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Seluruh teman-teman seangkatan, terutama kelas Ilmu Pemerintahan C Angkatan 2013 yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.
10. Seluruh staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Malang, September 2020

Penulis,

(Fathor Rahem)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KETERANGAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xi
ABSTRACTION	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Definisi Konseptual	10
1.6 Definisi Oprasional	12
1.7 Metode Penelitian	12
1.7.1 Jenis Penelitian	13
1.7.2 Sumber Data	13
1.7.3 Teknik Pengumpulan data	14
1.7.4 Subjek Penelitian	14
1.7.5 Lokasi Penelitian	15
1.7.6 Teknik Analisa Data	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Konsep Kebijakan Publik	17
2.2 Kebijakan Pariwisata	18
2.2.1 Pengertian Kebijakan	18
2.2.2 Pengertian Kebijakan Pariwisata	19
2.2.3.1 Unsur Pariwisata	21
2.2.3.2 Jenis-Jenis Pariwisata	22

2.2.3.3	Pengembangan Pariwisata	25
2.2.3.4	Model Pengembangan Pariwisata	29
2.2.3.5	Model Pengembangan CBT	30
2.2.3.6	Tahap-Tahap Pengembangan Pariwisata	33
2.2.3.7	Tolak Ukur Keberhasilan Pengembangan Pariwisata	35
2.3	Peran Pemerintah dalam Pengembangan Pariwisata	37
2.3.1	Pembagian Kewenangan Bidang Pariwisata antara Pusat dan Daerah.....	37
2.3.2	Kewenangan Pemerintah Daerah Kabupaten Dalam Pengembangan Pariwisata 38	
2.3.3	Peran Pemerintah Daerah Dengan Pengembangan Pariwisata	39
2.4	Konsep Strategi	40
2.4.1	Pengertian Strategi.....	40
2.4.2	Perumusan Strategi	40
2.4.3	Tujuan Penerapan Strategi Dalam Pariwisata	41
2.5	Konsep Pariwisata	42
2.5.1	Definisi Pariwisata.....	42
2.5.2	Lingkupan Pariwisata	42
2.5.2	Lingkupan Pariwisata	42
2.5.3	Pengelolaan Pariwisata	43
2.5.4	Strategi Pengembangan	46
2.6	Pengembangan Pariwisata	46
2.7	Aspek Aktivitas dan Fasilitas	47
2.7.1	Objek Wisata	47
2.7.2	Pariwisata Pantai	48
BAB III DESKRIPSI WILAYAH		49
3.1	Geografis Wilayah Kabupaten Sumenep	49
3.1.1	Kondisi Geografis Kabupaten Sumenep	49
3.1.2	Luas Wilayah	49
3.1.3	Profil Wilayah	50

3.2	Gambaran Umum Potensi Wisata	51
3.3	Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sumenep	53
3.3.1	Visi dan Misi.....	53
3.3.1.1	Visi	53
3.3.1.1.1	Definisi SUPER MANTAP	54
3.3.1.1.2	Pemerintahan yang Mandiri	55
3.3.1.2	MISI	58
3.3.1.2.1	Misi Pertama	58
3.3.1.2.2	MisiKedua	59
3.3.1.2.3	Misi Ketiga	59
3.3.1.2.4	Misi Keempat	60
3.3.1.2.5	Misi Kelima	61
3.3.1.2.6	Misi Keenam	62
3.4	Program dan Kegiatan Dinas Kebudayaan Pariwisata Kabupaten Sumenep	63
3.4.1	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	63
3.4.2	Kegiatan	63
3.4.2.1	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	64
3.4.2.2	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	64
3.4.2.3	Program Peningkatan Disiplin Pegawai	65
3.4.2.4	Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan	65
3.4.2.5	Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur	65
3.4.2.6	Program Pembinaan dan Pengembangan Aparatur	66
3.4.2.7	Program Pelayanan Informasi Data Kepegawaian	67
3.4.2	Program peningkatan kapasitas sumber daya aparatur	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Pengembangan Potensi Pantai Gili Labak di Kabupaten Sumenep.	69
4.1.1	SO (Strengths-Opportunities)	78
4.1.2	WO (Weakness-Opportunities)	79
4.1.3	WO (Weakness-Opportunities)	80

4.1.4	WT (Weakness-Threats)	81
4.2	Strategi Kebijakan dan Program	81
4.2.1	Kebijakan Pengendalian dan Pelestarian Wisata Pantai Gili Labak	82
4.2.3	Kebijakan Pengembangan SDM yang kreatif, Berwawasan lingkungan, dan handal dalam memanfaatkan peluang	82
4.3	Permasalahan Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Gili Labak	83
4.3.1	Promosi yang kurang maksimal	83
4.3.2	Program Pengembangan Obyek Wisata yang Masih Sederhana	84
4.3.3	Keterbatasan Anggaran	84
4.3.4	Pengelola yang kurang professional	85
4.3.5	Kondisi Pantai Gili Labak	85
4.3.6	Kurangnya Kerjasama dengan pihak ketiga	85
4.3.7	Keterpencilan lokasi secara geografis	85
4.3.8	Konektivitas antar pulau yang terbatas	86
4.3.9	Bandar Udara Trunojoyo tidak berjalan optimal	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		91

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 0.1 Pembagian Kewenangan Antara Pemerintah Propinsi dan Kabupaten Kota di Bidang Pariwisata Hasil Rapat Nasional Bidang Pariwisata di Bogor tanggal 7 September 1999</i>	<i>37</i>
<i>Tabel 4.2 Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal</i>	<i>75</i>
<i>Tabel 0.3 KAFI (Kesimpulan Analisis Faktor Internal)</i>	<i>76</i>
<i>Tabel 0.4 KAFE (Kesimpulan Analisis Faktor Eksternal)</i>	<i>76</i>
<i>Tabel 0.5 Matriks Analisis SWOT</i>	<i>77</i>



DAFTAR GAMBAR

Gambar 0.1 Prosentase upaya peningkatan pendapatan masyarakat. 73



ABSTRAK

Wisata bahari atau wisata laut yang dimiliki Kabupaten Sumenep merupakan salah satu destinasi wisata utama yang selama ini menarik banyak wisatawan, salah satunya adalah Pantai Gili Labak yang terletak di Desa Kombeng Talango Kabupaten Sumenep Provinsi Jawa Timur. Terdapat peningkatan jumlah penduduk yang cukup tinggi, dimana tahun lalu, jumlah pengunjung objek wisata yang terletak di Kabupaten Sumenep tersebut hanya sekitar 1.332 orang, sedangkan tahun ini mencapai 2.832 orang. Peningkatan pengunjung pariwisata di Kabupaten Sumenep ini menunjukkan keseriusan pemerintah dalam pengembangan sektor pariwisata untuk mewujudkan Kabupaten Sumenep sebagai salah satu daerah tujuan wisata di Jawa Timur. Pemerintah Kabupaten Sumenep berharap melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata bisa dengan cepat mewujudkan pembangunan dan pengembangan wisata Gili Labak agar dapat memberikan pengaruh yang besar bagi pengembangan daerah. Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui bagaimana tindakan dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sumenep dalam pengembangan pariwisata Gili Labak di Kabupaten Sumenep.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan jenis penelitian deskriptif yang dilakukan di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sumenep. Strategi pengembangan destinasi wisata Gili Labak dari hasil Analisis SWOT diperoleh strategi yang diwujudkan dalam kebijakan dan program antara lain : kebijakan pembangunan kawasan pariwisata untuk memperkuat potensi wisata (mengembangkan daya tarik wisata Sumenep), kebijakan pengendalian dan pelestarian wisata Gili Labak, dan kebijakan mewujudkan kualitas SDM yang inovatif, integritas, professional, dan berdaya saing. Dari penelitian yang dilakukan, peneliti dapat memberikan pilihan strategi yang terdiri dari aspek daya tarik, aspek aksesibilitas dan fasilitas, aspek sosial, ekonomi dan budaya, dan aspek fisik.

Kata Kunci: Gili Labak, Kabupaten Sumenep, pengembangan wisata

ABSTRACT

FATHOR RAHEM. 201310050311161. DEVELOPMENT OF NATURAL TOURISM DESTINATION AREA OF GILI LABAK BEACH AS AN EFFORT TO INCREASE THE POTENTIAL OF TOURISM IN SUMENEP DISTRICT IN 2018. Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Malang. Lecturer I: Drs. Krishno Hadi, M.A. Lecturer II: Heru Mulyono, SIP. MT

Marine tourism or marine tourism which is owned by Sumenep Regency is one of the main tourist destinations that have been attracting many tourists, one of which is Gili Labak Beach which is located in Kombeng Talango Village, Sumenep Regency, East Java Province. There is a fairly high increase in population, where last year, the number of visitors to the tourist attraction located in Sumenep Regency was only around 1,332 people, while this year it reached 2,832 people. The increase in tourism visitors in Sumenep Regency shows the seriousness of the government in developing the tourism sector to make Sumenep Regency a tourist destination in East Java. The Sumenep Regency Government hopes that through the Culture and Tourism Office, it can quickly realize the development and development of Gili Labak tourism so that it can have a big influence on regional development. In this study, the researcher wanted to know how the Sumenep Regency Culture and Tourism Office took action in developing Gili Labak tourism in Sumenep Regency.

The method used in this research is a qualitative method and a descriptive type of research conducted at the Culture and Tourism Office of Sumenep Regency. The strategy for developing tourism destinations in Gili Labak, based on the results of the SWOT analysis, obtained strategies that are embodied in policies and programs, including: policies for developing tourism areas to strengthen tourism potential (developing tourism attractions in Sumenep), policies for controlling and preserving Gili Labak tourism, and policies for realizing the quality of human resources. innovative, integrity, professional, and competitive. From the research conducted, researchers can provide a choice of strategies consisting of aspects of attractiveness, aspects of accessibility and facilities, aspects of social, economic and cultural, and physical aspects.

Keywords: Gili Labak, Sumenep Regency, tourism development

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab, Solichin (2008). *Analisis Kebijakan Dari Formulasi Ke Implementasi Kebijaksanaan Negara*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ackerman, Susan Rose. (1998). *Corruption : Catalyst and Constraints, dalam Annual Bank Conference Development Economics 1997*, The World Bank, Washington DC.
- Agustino Leo. (2008). *Dasar-dasar Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Bovy B. dan Lawson F. (1977). *Tourism Recreation Development. Handbook of Physical Planning*. Boston: CBI Publishing Company.
- Aristopani, M. B. (2008). *Kajian keberhasilan pengembangan pariwisata alam di kawasan wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam. Disertasi*. Gadjah Mada University.
- Arjana, I. G. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Cet-2*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bovy, M. B., & Lawson, F. (1977). *Tourism Recreation Development. Handbook of Physical Planning*. Boston: CBI Publishing Company.
- Burkart and Medlik, (1974), *Tourism Past, Present, and Future*, 2 nd edition, London,. Heinemann.
- Cooper, C., & Jackson, S. (1997). *Destination Life Cycle: The Isle Of Man Case Study. In: Lesley France The Earthscan Reader In Sustainable Tourism*. UK: Earthscan Publication Limited.
- Dimjati, A. (2003). *Usaha Pariwisata*. Jakarta: Pusat Pendidikan Dan Latihan Kebudayaan Dan Pariwisata.
- Edgell, S. e. (2008). *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow*. Amsterdam: Elsevie.
- Eulau, H., & Prewitt, K. (1973). *Labyrinths of democracy: Adaptations, linkages, representation, and policies in urban politics*. Ardent Media.
- Fred R. David, (2009), *Manajemen Strategis*. Salemba Empat Jakarta
- Gasperz, V. (2005). *Lean Sigma Approach*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gunn, C. A. (1979). *Tourism Planning*. New York : Crane Russak & Company.
- Hadari, Nawawi. (2005). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada. University Press

- Hadi, Sutrisno. (1998). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Hari Karyono. (1997). *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grasindo.
- Irfan Islamy. (2009). *Prinsip-Prinsip Perumusan Kebijakanaksanaan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana.
- Karyono, H. (1997). *Kepariwisataaan* . Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lawson, Fred and Baud-Bovy, Manuel. (1997). *Tourism and Recreation Development*. CBI Publishing Company, Inc.: Boston
- Peter, B., S., P., Lai, J., Laitamaki, J. M., & Messerli, H. R. (2007). *Travel and Tourism: An Industry*. Inc. Upper Saddle River. NJ.
- Pitana, I Gde. (2005). *Sosiologi Pariwisata, Kajian Sosiologis Terhadap Struktur, Sistem, Dan Dampak-Dampak Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, Sondang. (2008). *Manajemen SDM*. Cet 16. Jakarta : Bumi Aksara.
- Soekadijo. R. G. (2000), *Anatomi Pariwisata, Memahami Pariwisata Sebagai Sitematic Linkage*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Subadra, I. N. (2006). *Ekowisata Hutan Mangrove dalam Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan: Studi Kasus di Mangrove Information Center, Desa Pamogan, Kecamatan Denpasar Selatan, Kota Denpasar*. S2 Kajian Pariwisata. Bali: Universitas Udayana.
- Suharno. (2010). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sulistiyani, E. (2010). *Membangun Loyalitas Wisatawan Melalui Peningkatan Kualitas Obyek Wisata, Promosi dan Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Tawangmangu Karanganyar*. Jurnal Pengembangan Humaniora, 161-165.
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Swarbrooke. (1996). *Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Gramedia.

- Swasono, Sri-Edi. (2004). *Kebersamaan dan Asas Kekeluargaan*. Jakarta: UNJ Press.
- Tangkilisan, Hessel Nogi. S. (2003). *Kebijakan Publik Yang Membumi*. Jakarta: Lukman Offset.
- Titmuss, R. M., Abel-Smith, B., & Titmuss, K. (1974). *Social Policy: An Introduction London*. Georg Allen and Unwin.
- Todaro, Michael dan Smith, Stephen. (2004). *Pembangunan Ekonomi Dunia*. Ketiga. Erlangga: Jakarta.
- United Nations Development Program. (2000). *Human Development Report 2000*. United Nations Development Program, New York.
- Wahab, S. (2003). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paranita.
- Wahab, s.(1992). *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prosfeknya*. Kanisius, Yogyakarta.
- Wijaya, I. N. (2011). *Pengaruh Jumlah Wisatawan Mancanegara, Lama Tinggal, dan Kurs Dolar Amerika terhadap Penerimaan Produk Domestik Regional Bruto Industri Pariwisata Kabupaten Badung tahun 1997-2010*. ejurnal ekonomi pembangunan udayana.
- Winarno, Budi,(2007), *Kebijakan Publik Teori & Prsoses*, PT Buku Kita, Jakarta.



**LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

**SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

Nama : Fathor Rahem
NIM : 201310050311161
Judul TA/Skripsi : Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Alam Pantai Gill Labak Sebagai Upaya Peningkatan Potensi Pariwisata Di Kabupaten Sumenep Tahun 2018
Pembimbing I : Sumenep (Studi Wisata Pantai Gill Labak)
Pembimbing II : Drs. Krishno Hadi, M.A
: Heru Mulyono, SIP. MT

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	8%	12%	17%	3%	5%

Administrator,


Ali Roziqin, M.P.A

Malang, 22 September 2020
Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan


Muhammad Kamil, S.IP., MA

