

**NILAI INFORMASI EDUKASI DALAM BAHASA BROSUR
LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR**

TESIS

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Derajat Gelar S-2
Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia**



Disusun oleh:

Ary Dwi Ratna Pertiwi

NIM : 201320550211020

**DIREKTORAT PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

JANUARI 2019

**NILAI INFORMASI EDUKASI DALAM BAHASA BROSUR
LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR**

**ARY DWI RATNA PERTIWI
201320550211020**

Telah disetujui

Pada hari/tanggal : Selasa, 8 Januari 2019

Pembimbing utama



Dr. Hari Windu Asrini, M.Si.

Pembimbing pendamping



Dr. Ribut Wahyu Eriyanti, M.Si., M.Pd.

Direktur
Program Paskasarjana



Akhsanul Im'ani, Ph.D

Ketua Program Studi Megister Pendidikan
Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Ribut Wahyu Eriyanti, M.Si., M.Pd.

TESIS

ARY DWI RATNA PERTIWI
201320550211020

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada hari/tanggal, Selasa/ 8 Januari 2019
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan
memperoleh gelar Megister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
di Program pascasarjana Universitas Muhammadiyah Malang

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Hari windu Asrini, M.Si.

Sekretaris : Dr. Ribut Wahyu Eriyanti, M.Si., M.Pd.

Penguji I : Dr. Joko Widodo, M.Si.

Penguji II : Dr. Arif Budi Wuriyanto, M.Si.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawa ini, saya :

Nama : **ARY DWI RATNA PERTIWI**

NIM : **201320550211020**

Program Studi : **Megister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. TESIS dengan judul: **NILAI INFORMASI EDUKASI DALAM BAHASA BROSUR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR** Adalah karya saya dan dalam naskah Tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan , kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dalam daftar pustaka.
1. Apabila ternyata dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI** , saya bersedia Tesis ini **DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
2. Tesis ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Maret 2019
Yang menyatakan,



ARY DWI RATNA PERTIWI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa-apa yang ada pada diri mereka”

(Q.S Ar-Ra'du: 11)

“ sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Asy Syarh: 5-6)

Persembahan untuk sosok-sosok berarti dalam hidup.

- a. Kedua orang tua tercinta, almarhum Bapak Buat dan Ibu Sri Mulyati yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril dan materiil setiap waktu hingga menjadikan harapan dan cita-cita penulis terwujud. Serta kakak-kakak terkasih Heri Prabowo, Yudia Norma Yunita dan Suamiku Yudhies Hermanto yang selalu menjadi sumber semangat dan kekuatan utama dalam menjalani studi selama ini.
- b. Dr. Ribut Wahyu Eriyanti, M.Si, M.Pd., dan Dr. Hari Windu Asrini, M.Si., terima kasih atas kompas ilmu yang digengamkan pada saya, semata agar tak tersesat, hingga mengantarkanku mengantungi gelar sarjana.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, berkat karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul “Nilai Informasi Edukasi dalam Bahasa Brosur Lembaga Bimbingan Belajar”. Atas limpahan hidayah dan rahmat-Nya pulalah penulis selalu menemukan semangat, membangkitkan kembali dorongan, dan mendapatkan kembali kekuatan untuk menyelesaikan disertasi ini. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang memberikan teladan bagi umat manusia.

Penyelesaian penulisan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan, serta nasehat berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terimakasih yang tulus disertai panjatan doa kepada Allah Yang Maha Menerima doa hamba-Nya untuk semua pihak yang telah memberi sumbangsih pada penyelesaian tesis ini. Terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr, Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang,
2. Akhsanul In'am, Ph.D, selaku Direktur Pascasarjana UMM, yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk melanjutkan studi di Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Ribut Wahyu Eriyanti, M.Si, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muhammadiyah Malang, yang memberikan banyak bantuan akademis.
4. Dr. Hari Windu Asrini, M.Si., selaku pembimbing I yang selalu sabar dalam mengarahkan, membimbing, dan menasehati sealama penggarapan tesis;

5. Ibu Ribut Wahyu Eriyanti, M.Si, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, sehingga tesis ini terselsaikan tepat waktu;
6. Bapak dan Ibu dosen di lingkungan Prodi Megister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu kepada peneliti selama di bangku perkuliahan;
7. Seluruh teman-teman seperjuangan yang telah berbagi suka dan duka dalam studi selama ini.

Semoga budi baik semua pihak adalah amalan berbalas dari Allah SWT. Upaya optimal telah dilakukan, namun penulis menyadari sepenuhnya keterbatasan yang ada memungkinkan hadirnya ketidaksempurnaan. Untuk itu, saran, masukan, dan kritik yang membangun penulis harapkan, dengan hati terbuka. Peneliti berharap, semoga karya tulis ini dapat bermanfaat.

Malang, 15 Maret 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

ABSTRAK 1

PENDAHULUAN 3

KAJIAN TEORI 5

METODE PENELITIAN 9

HASIL PENELITIAN 10

Wujud Nilai Informormasi dalam Brosur Lembaga Bimbingan Belajar Berdasarkan Tindak Turur Lokusi

 Bentuk Lokusi Kalimat tanya 11

 Bentuk Lokusi Kalimat perintah 11

 Bentuk Lokusi Mengingatkan 12

Wujud Nilai Informormasi dalam Brosur Lembaga Bimbingan Belajar Berdasarkan Tindak Turur Ilokusi

 Tindak Tutur Ilokusi Asertif Melaporkan 12

 Tindak Tutur Ilokusi Asertif Menyarankan 12

 Tindak Tutur Ilokusi Komisif Menjanjikan 13

 Tindak Tutur Ilokusi Komisif Menawarkan 14

 Tindak Tutur Ilokusi Direktif Mengajak 14

KESIMPULAN 14

DAFTAR PUSTAKA 15

LAMPIRAN

NILAI INFORMASI EDUKASI DALAM BAHASA BROSUR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR

Ary Dwi Ratna Pertiwi
201320550211020

Program Studi Megister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Abstrak: Saat ini, lembaga bimbingan belajar berkembang pesat di berbagai daerah. Hal tersebut tampak dengan banyaknya jasa lembaga bimbingan baru bermunculan. Untuk menarik minat peserta didik, para jasa lembaga bimbingan belajar melakukan kegiatan promosi lewat brosur dengan menggunakan tindak bahasa lokusi dan ilokusi yang bertujuan untuk menarik minat calon peserta bimbel. Hal tersebut sebagai upaya dari kepentingan bisnis para jasa lembaga bimbingan belajar. Dalam hal ini, masyarakat harus berfikir secara kritis menerima informasi dalam bentuk brosur yang disampaikan jasa lembaga bimbingan belajar yang berkembang pesat di kota Malang. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan pendekatan pragmatik untuk menjelaskan nilai informasi edukasi dalam brosur lembaga bimbingan belajar. Penelitian ini bertujuan menjelaskan nilai informasi edukasi berdasarkan tindak tutur lokusi dan tindak tutur ilokusi dalam brosur lembaga bimbingan belajar. Adapun rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana wujud nilai informasi edukasi berdasarkan tindak tutur lokusi dalam bahasa brosur lembaga bimbingan belajar? Bagaimana wujud nilai informasi edukasi berdasarkan tindak tutur ilokusi dalam bahasa brosur lembaga bimbingan belajar? Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan jenis kualitatif. Sumber data berupa bahasa brosur lembaga bimbingan belajar di kota Malang. Data penelitian berupa kutipan kata dan kalimat dalam brosur lembaga bimbingan belajar. Data tersebut dianalisis dengan menggunakan model analisis interaktif mengenai nilai informasi dalam brosur lembaga bimbingan belajar berdasarkan tindak tutur lokusi. Setelah itu, dilakukan analisis nilai informasi dalam bahasa brosur berdasarkan tindak tutur ilokusi. Berdasarkan penelitian ini, ditemukan (1) Nilai informasi *edukasi* pada brosur lembaga bimbingan belajar berdasarkan tindak tutur lokusi berfungsi menyampaikan informasi tentang UN dan SNPTN yang berhubungan dengan kebutuhan peserta didik dalam upaya meningkatkan prestasi belajar yang lebih optimal di lembaga tempat mereka menuntut ilmu, (2) nilai informasi edukasi berdasarkan tindak tutur ilokusi meliputi asertif (a) mengumumkan, (b) memberitahu, (c) menegaskan dan (d) menjanjikan . Direktif (a) memerintah, (b) menyarankan, (c) mengingatkan, dan (d) menawarkan. Dengan digunakannya tindak tutur ilokusi pada brosur lembaga bimbingan belajar adalah untuk menyakinkan peserta didik agar tidak ragu-ragu untuk bergabung dengan lembaga tersebut.

Kata kunci : *Nilai informasi edukasi, bahasa brosur, lembaga bimbingan belajar, pragmatik*

THE VALUE OF EDUCATIONAL INFORMATION IN THE BROCHURE LANGUAGE OF PRIVATE INSTITUTIONS

Ary Dwi Ratna Pertiwi

201320550211020

Study Program of Master of Bahasa and Indonesian Literature Education

ABSTRACT

The development of private institutions promoted by brochure is mainly offered using attractive language to convince the students. This happened due to the students to not get stuck in private tuition's business. This research applies pragmatics approach to explain the value of educational information in the brochure. Aimed at explaining the value of educational information based on locus speech and illocutionary speech in the brochure language at private institutions, the research questions are how is the value of educational information based on locus speech in the brochure language at private institution and how is the value of educational information based on illocutionary speech in the brochure language at private institution. The used method is descriptive qualitative, of which the form of the data include quoted words and sentences in the brochure which contain locus and illocutionary speech. The result founds that (1) the value of educational information in the form of brochure of private institution based on locus speech purposes of giving the information of National Examination (UN) and the entrance test for state universities (SNPTN) related to the students' need in improving the learning achievement in the institutions they learn, and (2) the value of educational information based on illocutionary speech which includes assertive of (a) announcing (b) telling (c) confirming, and (d) promising. Directive of (a) governing (b) recommending (c) reminding, and (d) offering. The application of locus speech in the brochure is to convince the students to not hesitate in joining the institution.

Keywords: value of educational information, brochure languages, private institution, pragmatics

PENDAHULUAN

Perkembangan zaman membawa manusia ke era globalisasi, yang diiringi dengan perkembangan teknologi yang begitu cepat sehingga segala informasi, pengetahuan, dan segala sesuatu menjadi terbuka. Hal tersebut juga berpengaruh pada aspek pendidikan di abad modern ini. Dunia pendidikan dari tahun ke tahun mengalami perkembangan yang signifikan dan memunculkan fenomena-fenomena baru, salah satunya adalah munculnya pendidikan nonformal yaitu lembaga bimbingan belajar yang tersebar luas di seluruh Indonesia.

Lembaga bimbingan belajar merupakan pendidikan nonformal baik yang dilakukan di lingkungan sekolah maupun di lembaga pendidikan diluar sekolah atau di luar jam pelajaran sekolah formal. Bimbingan belajar tersebut bertujuan untuk membantu peserta didik meningkatkan prestasi akademik di sekolah, meloloskan peserta didik untuk meneruskan sekolah ke jenjang berikutnya sesuai dengan keinginannya (Hanafiyah, 2015: 13).

Saat ini, banyak tempat-tempat lembaga bimbingan belajar bermunculan dengan nama-nama baru dengan menawarkan program-program belajar untuk peserta didik mulai dari tingkat SD, SMP, dan SMA. Hal tersebut sebagai akibat kebijakan pemerintah yang menerapkan nilai Unas sebagai penentu utama kelulusan peserta didik, tuntutan persaingan memperebutkan sekolah favorit dan mendapatkan nilai Ujian Akhir Nasional (UAN) yang optimal, kurikulum yang terus berubah tiap tahun, dan keterbatasan jam pelajaran di sekolah. Hal tersebut, secara tidak langsung membuka peluang bagi para lembaga bimbingan belajar dengan menawarkan berbagai metode dan program pembelajaran.

Menjelang ujian akhir sekolah dan ujian SNMPTN, banyak lembaga bimbingan belajar berlomba-lomba menawarkan berbagai macam program unggulan yang sesuai dengan kebutuhan peserta didik. Hal tersebut di promosikan para lembaga bimbingan belajar dengan gaya bahasa yang mudah diingat dan dipahami, sehingga maksud dan tujuan dari pengiklanan menjadi efektif dan mudah diterima khalayak (Agustrijanto, 2006: 21).

Penerapan dalam tindak berbahasa, perlu sarana atau alat untuk menginformasikan mengenai lembaga bimbingan belajar adalah dengan menggunakan media brosur. Dalam hal ini, peran media brosur sangatlah berpengaruh dalam penyebaran informasi yang akan diterima oleh masyarakat. Hal tersebut juga dijelaskan oleh Pujiyanto (2013: 64) bahwa media massa merupakan suatu alat untuk menyampaikan berita, penilaian atau gambaran tentang banyak hal yang mempunyai kemampuan untuk berperan sebagai institusi yang dapat membentuk opini publik karena media juga dapat berkembang menjadi kelompok penekanan atas suatu ide atau gagasan dalam periklanan.

Bahasa yang digunakan untuk kepentingan promosi dikemas dengan menggunakan lambang-lambang atau pesan yang dapat mewakili ide atau pemikiran para penuturnya. Bentuk-bentuk penuturan dalam bahasa brosur

lembaga bimbingan belajar memiliki ciri yang berbeda dengan tuturan yang digunakan sehari-hari. Bahasa dalam brosur lembaga bimbingan belajar memiliki peran penting sebagai alat yang digunakan untuk mempromosikan sebuah pesan dengan media brosur untuk menarik minat peserta didik.

Fenomena brosur lembaga bimbingan belajar sangat beragam. Untuk menarik minat calon peserta didik, lembaga bimbingan belajar memberikan tawaran-tawaran dengan menggunakan bahasa yang menarik untuk meyakinkan calon peserta bimbel. Brown dan Levinson (dalam Wijana dan Rohmadi, 2009: 62) menjelaskan bahwa untuk meyakinkan penutur dalam berkomunikasi, penutur menggunakan strategi linguistik yang berbeda-beda untuk meyakinkan lawan tuturnya. Misalnya dalam bahasa brosur lembaga bimbingan belajar dengan tuturan “Jika tidak masuk Perguruan Tinggi Negeri biaya pendidikan akan dikembalikan 100%, jaminan lulus UN, membantu peserta didik menjadi juara kelas”. Tindak bahasa tersebut merupakan sebuah nilai informasi yang menjadi daya tarik tersendiri dalam brosur lembaga bimbingan belajar untuk menarik minat peserta didik.

Searle (dalam Sobur, 2013: 289) menjelaskan bahwa di dalam *Speech Acts*, J.R. Searle tindak tutur merupakan tindakan yang ditampilkan dengan menghasilkan suatu tuturan mengandung tiga tindakan yang saling berhubungan. Tindak tutur tersebut secara pragmatis ada tiga jenis tindakan yang mungkin diwujudkan oleh seseorang penutur di dalam berbahasa, yakni tindakan untuk mengungkapkan sesuatu (*locutionary act*), tindakan melakukan sesuatu (*illocutionary act*), dan tindakan mempengaruhi lawan bicara (*perlocutionary act*). Tindak bahasa pragmatik yang dipakai untuk kepentingan promosi lembaga bimbingan belajar adalah untuk menarik minat pembacanya agar melakukan tindakan setelah menerima informasi tersebut.

Masyarakat dalam membaca iklan berbentuk brosur harus memahami nilai informasi, agar masyarakat bisa menentukan tindakan selanjutnya setelah menerima berbagai jenis brosur. Priyanto (2013:1) menjelaskan bahwa nilai informasi adalah pesan yang memiliki makna penting untuk membuat suatu keputusan dari sebuah informasi yang di terima untuk melakukan suatu tindakan selanjutnya. Bagian terpenting dalam nilai informasi adalah saat seseorang menerima informasi, dia dapat membuat keputusan dari informasi yang diterima.

Banyaknya persaingan promosi yang dilakukan lembaga bimbingan belajar untuk mencapai target yang di inginkan sangat beragam bentuknya. Hal tersebut membuat masyarakat harus berfikir secara kritis dalam menerima informasi yang disampaikan lembaga bimbingan belajar dalam bentuk brosur, agar tidak terjebak dalam kepentingan bisnis dari lembaga bimbingan belajar. Dalam hal ini masyarakat tentunya akan membutuhkan penjelasan untuk memahami nilai informasi yang bermunculan dari berbagai brosur yang dibuat oleh lembaga bimbingan belajar tersebut.

Dengan pendekatan pragmatik merupakan cara yang efektif untuk mempermudah memahami kata-kata atau kalimat yang dimaksudkan dalam bahasa brosur lembaga bimbingan belajar agar masyarakat bisa menentukan tindakan selanjutnya setelah menerima informasi dalam bentuk brosur yang dibuat oleh lembaga bimbingan belajar.

Penelitian tentang bahasa iklan kajian wacana tulis berupa tesis yang dilakukan oleh Setyo Nugroho (2014) yang berjudul "*Tindak Kelakar dan Ironi Pada Pemandu Acara Televisi: Kajian Pragmatik*". Penelitian tersebut merupakan kajian pragmatik. Hasil dari hasil penelitian tersebut ditemukan bahwa (1) Tindak kelakar ilokusi tidak santun asertif digunakan oleh pemandu acara (MC) pada saat memandu acara. (2) Tindak ironi perlokusi santun direktif digunakan oleh pemandu acara (MC) pada saat memandu acara. (3) Temuan/hasil penelitian inidapat diimplementasikan sebagai bahan ajar MPBSI di SMP/MTs Kelas VII pada Kompetensi Inti 1, 2, 3, dan 4 pada KD 3.2 dan 4.2.

Penelitian lain pada jurnal yang dilakukan oleh Karim (2017) yang berjudul "*Praanggapan dalam Pamflet Sosialisasi Pelestarian Lingkungan di Kabupaten Wakatobi: Kajian Pragmatik*". Fokus penelitian tersebut yaitu jenis praanggapan dan bentuk kalimat dalam pamflet sosialisasi pelestarian lingkungan, dan penggunaan praanggapan, jenis kalimat dan maksud kalimat. Berdasarkan hasil penelitian tersebut ditemukan bentuk kalimat deklaratif, interogatif, imperatif, dan ekklamatif sedangkan maksud pengutaraannya untuk memerintah dan menginformasikan. Penggunaan praanggapan dan bentuk kalimat pada setiap penerbit pamflet sosialisasi pelestarian lingkungan lebih dominan menggunakan praanggapan eksistensial berbentuk kalimat deklaratif sedangkan pemerintah menggunakan praanggapan faktif berbentuk imperatif.

Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini memiliki beberapa persamaan dan perbedaan. Persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu juga memfokuskan pada kajian pragmatik. Selain itu, pada penelitian sebelumnya merupakan penelitian mengenai praanggapan dalam pamflet dan tindak kelakar, ironi. Perbedaan dengan penelitian sebelumnya, penelitian ini dikembangkan lebih dalam bidang kajian pragmatik mengenai bahasa yang digunakan dalam brosur lembaga bimbingan belajar yang berkembang dalam lingkungan masyarakat dengan menggunakan judul "*Nilai Informasi Edukasi dalam Bahasa Brosur Lembaga Bimbingan Belajar*". Penelitian ini mencakup informasi dari lembaga bimbingan belajar yang semakin hari banyak bermunculan di kalangan masyarakat. Dengan demikian, dapat mengupas lebih detail mengenai makna promosi dalam bentuk brosur yang dibuat oleh lembaga bimbingan belajar.

KAJIAN TEORI

Pengertian Nilai Informasi Edukasi

Nilai informasi menurut Priyanto (2013:1) nilai informasi bisa diartikan sebagai pesan yang memiliki makna penting untuk membuat suatu keputusan dari sebuah informasi yang di terima untuk melakukan suatu tindakan selanjutnya.

Bagian terpenting dalam nilai informasi adalah saat seseorang menerima informasi, dia dapat membuat keputusan dari informasi yang diterima. Apabila dia tidak membuat keputusan, maka informasi tersebut tidak relevan untuk melakukan tindakan selanjutnya.

Pendidikan (*Edukasi*) menurut Langeveld (dalam Zakiyah dan Rusdiana, 2014: 86) menjelaskan bahwa pendidikan adalah bimbingan atau pertolongan yang diberikan oleh orang dewasa pada perkembangan anak untuk mencapai kedewasaannya dengan tujuan agar anak cukup cakap dalam melaksanakan tugas hidupnya sendiri tanpa bantuan orang lain. Adapun pendapat lain dari Sadulloh (2003: 57) yang menjelaskan bahwa pendidikan hakikatnya akan mencakup kegiatan mendidik, mengajar, dan melatih. Kegiatan tersebut dilaksanakan sebagai suatu usaha untuk mentransformasikan nilai-nilai. Maka dalam pelaksanaannya, kegiatan tersebut harus berjalan secara terpadu dan berkelanjutan serta serasi dengan perkembangan peserta didik dan lingkungan hidupnya.

Dari beberapa pendapat di atas dapat dirumuskan bahwa nilai informasi pendidikan (*edukasi*) adalah sebuah informasi secara menyeluruh tentang dunia pendidikan formal maupun nonformal yang disampaikan secara langsung atau tidak langsung dan dikabarkan melalui media surat kabar, televisi, dan radio untuk memberikan pengetahuan tentang pendidikan bagi penerimanya.

Kajian Pragmatik

Pragmatik sebagai bidang kajian dalam linguistik hadir pertama kali pada tahun 1970. kehadiran kajian pragmatik tersebut dilatarbelakangi oleh munculnya sikap ketidakpuasan terhadap kaum linguis strukturalis yang berpedoman hanya mengkaji suatu bahasa dari segi bentuk, tanpa mempertimbangkan bahwa sebenarnya satuan-satuan kebahasaan tersebut muncul dalam konteks yang bersifat lingual maupun ekstralingual. banyak pengertian dari para linguis mengenai kajian pragmatik tersebut.

Leech (dalam terjemahan Oka, 1993: 2) mengungkapkan bahwa, pragmatik merupakan kajian tentang makna dalam hubungannya dengan situasi ujar atau "*Speech Situations*". Pendapat lainnya dikemukakan oleh Tarigan (1990: 32) menjelaskan bahwa pragmatik adalah telaah makna yang berhubungan dengan situasi tutur. Hal tersebut dapat diartikan bahwa dalam kajian pagmatik ada aspek-aspek yang mendukung dalam situasi tutur, antara lain penutur dan mitra tutur, konteks tindak tutur, tujuan tindak tutur, tuturan sebagai suatu tindakan, dan tuturan sebagai produk tindak verbal.

Istilah pragmatik dapat diartikan sebagai suatu pengetahuan pemahaman makna kata-kata dalam situasi tertentu. Darma (2014: 74) menjelaskan bahwa ilmu yang mempelajari tentang makna yang dikehendaki oleh penutur disebut pragmatik. Pargmatik juga mengupas makna tuturan dan makna terikat konteks, serta pendekatan analisis dalam linguistik meliputi pertimbangan konteks dalam

studi bahasa. Konteks mempunyai pengaruh yang cukup kuat pada penafsiran makna kata-kata yang diucapkan oleh penutur.

Tindak Bahasa

Teori tindak bahasa di dalam bukunya Searle yang berjudul *Speech Acts: An Essay in The Philosophy of language*. Secara pragmatis membedakan tindak bahasa ke dalam tiga jenis tindakan yang dapat diwujudkan oleh seorang penutur, yakni tindak lokusi disebut sebagai tindak proposisi (*locutionary act*) mengacu pada aktivitas bertutur kalimat tanpa disertai tanggung jawab si penuturnya untuk melakukan suatu tindakan tertentu, tindak ilokusi (*illocutionaryact*) mengacu pada pengertian aktivitas bertutur kalimat yang disertai tanggung jawab bagi si penuturnya untuk melakukan suatu tindakan tertentu, dan tindak perlokusi (*perlocutionary act*) mengacu pada pengertian aktivitas bertutur kalimat yang disertai tanggung jawab bagi si pendengarnya untuk melakukan suatu tindakan tertentu Searle (dalam Darma, 2014: 85).

1. Tindak Tutur Lokusi .

Chaer dan Agustina (2004: 53) menjelaskan bahwa tindak tutur lokusi disebut dengan istilah tindak bahasa proposisi (*prepositional act*) dikarenakan tindak tutur lokusi hanya berkaitan dengan makna. Nababan (1987: 4) konsep lokusi (*locution*) adalah konsep yang memandang suatu kalimat atau ujaran sebagai proposisi yang terdiri dari subjek atau topik dan predikat atau komentar yang berkaitan dengan proposisi kalimat misalnya “*aku lapar*” terdiri dari *aku* sebagai subjek dan *lapar* sebagai predikat.

Pendapat lainnya dikemukakan oleh Austin (dalam Darma, 2014:85) menjelaskan bahwa tindak lokusi sebagai salah satu jenis tindak bahasa yang tidak disertai tanggung jawab bagi si penuturnya untuk melakukan isi tuturannya lebih umum sifatnya jika dibandingkan dengan jenis tindak bahasa yang lain. Dalam tindak lokusi seorang penutur mengatakan sesuatu secara pasti. Gaya bahasa si penutur langsung dihubungkan dengan sesuatu yang diutamakan dalam isi tuturan si penutur. Dengan demikian, sesuatu yang diutamakan dalam tindak bahasa lokusi adalah isi tuturan yang diungkapkan oleh si penutur.

2. Tindak Tutur Ilokusi

Dalam hubungannya dengan tindak bahasa ilokusi Austin (dalam Darma, 2014: 86) mengemukakan keterangan sebagai berikut. “Tidak mengatakan sesuatu adalah lawan daripada tindak dalam mengatakan sesuatu”. Tindak mengatakan sesuatu (*of saying*) berbeda dengan tindak dalam mengatakan sesuatu (*in saying*). Tindak mengatakan sesuatu hanyalah bersifat mengungkapkan sesuatu, sedangkan tindak dalam mengatakan sesuatu mengandung tanggung jawab si penutur untuk melaksanakan sesuatu sehubungan dengan isi tuturannya. Tindak dalam mengatakan sesuatu tersebut yang disebut sebagai tindak ilokusi.

Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa yang dipentingkan dalam tindak bahasa ilokusi adalah tanggung jawab si penutur untuk melakukan suatu

tindakan sehubungan dengan sesuatu yang dituturkannya. Dalam tindak bahasa ilokusi didapatkan suatu daya atau kekuatan (*force*) yang mewajibkan bagi si penuturnya untuk melakukan suatu tindakan tertentu. Sementara itu, dalam tindak lokusi tidak didapatkan kekuatan atau daya tersebut. Inilah salah satu perbedaan antara tindak bahasa lokusi dan tindak bahasa ilokusi.

Pendapat lainya dikemukakan oleh Rustono (2000: 75) yang menyatakan bahwa tuturan ilokusi merupakan tuturan yang mempunyai maksud fungsi atau daya tuturan tertentu. Jenis tuturan ilokusi dapat diidentifikasi dengan ciri-ciri sebagai berikut. melaporkan, mengumumkan, meramaikan, berpendapat, meminta, menegur, memohon, menganjurkan, menyuruh, mengusulkan, mengungkapkan, menanyakan, berterima kasih, mengucapkan mengucapkan selamat, berjanji, dan mendesak.

Dari pendapat para ahli yang diuraian di atas, dapat disimpulkan bahwa tindak tutur ilokusi merupakan tindak tutur yang berfungsi sebagai menginformasikan sesuatu dengan maksud tertentu untuk melakukan tindakan yang ingin dicapai oleh penuturnya pada waktu menuturkan sesuatu kepada mitra tutur.

3. Tindak Tutur Perlokusi

Wijana (1996: 19) menjelaskan bahwa tindak tutur perlokusi adalah tindak tutur yang diutarakan oleh seseorang yang mempunyai daya pengaruh (*perlocutionary force*), atau efek bagi yang mendengarkannya. Efek atau daya pengaruh ini dapat secara sengaja atau tidak sengaja dikreasikan oleh penuturnya. Tindak tutur yang pengutaraannya dimaksudkan untuk mempengaruhi lawan tutur disebut dengan tindak perlokusi (*The Act of Affecting someone*).

Tindak bahasa ilokusi dapat dilihat dari isi tuturan lebih ditunjukkan pada diri si penuturnya. Maka dalam tindak bahasa perlokusi isi tuturan lebih ditujukan pada diri si pendengar. dalam hubungan ini Austin (dalam Darma, 2014: 87) mengemukakan bahwa mengatakan sesuatu sering menimbulkan pengaruh yang pasti terhadap perasaan, pikiran, dan perilaku si pendengar pernyataan tersebut. Implikasi tindak mengatakan sesuatu atau tindak lokusi terhadap si pendengarnya inilah yang disebut sebagai tindak perlokusi.

Tujuan tertentu yang dirancang oleh si penutur dalam isi tuturannya merupakan ciri khas dari tindak bahasa perlokusi. Contoh tindak perlokusi yang tercermin dalam sebuah kalimat dapat dilihat pada kalimat-kalimat berikut. 1) Saya telah membuat teman saya mampu mengatasi kesedihannya, 2) Saya meyakinkan dia bahwa belajar secara teratur akan memberikan hasil yang lebih baik, 3) Saya membujuk adik saya agar menghentikan tangisannya.

Dalam membuat, meyakinkan, dan menghentikan terkandung upaya penutur untuk menimbulkan pengaruh yang pasti terhadap si pendengarnya. Tindak si penutur mempengaruhi si pendengar inilah yang disebut sebagai tindak bahasa

perlokusi. Dalam hubungan ini, terdapat seperangkat kata kerja yang biasanya digunakan oleh si penutur untuk menandai tindak perlokusi. Kata kerja yang biasa digunakan sebagai tanda tindak perlokusi adalah sebagai berikut: membimbing, mempersuasi, menarik, membujuk, dan sejenisnya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yakni cara yang dilakukan peneliti untuk mengungkap fakta-fakta yang tampak atau data dengan cara memberi deskripsi yang merujuk pada interpretatif yaitu menggambarkan atau melukiskan keadaan subjek atau objek (Siswanto, 2010:57).

Data-data yang berhubungan dengan permasalahan penelitian dideskripsikan dalam bentuk kalimat, sehingga data tersebut dapat menjawab permasalahan penelitian. Selanjutnya, data yang telah dideskripsikan tersebut dianalisis dan ditelaah kemudian diinterpretasikan. Jadi, data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data deskriptif kualitatif, karena datanya berupa kutipan kata-kata atau kalimat yang mengandung unsur tindak tutur lokusi dan ilokusi.

Data dan Sumber Data

Penelitian kualitatif lebih bersifat deskriptif. Data yang terkumpul berbentuk kata-kata atau gambar, selain itu penelitian kualitatif lebih menekankan pada makna, sehingga sumber datanya adalah brosur lembaga bimbingan belajar, dan data penelitiannya berupa kutipan-kutipan yang relevan terhadap permasalahan yang menjadi objek penelitian (Sugiyono, 2010:13).

Wujud data dalam penelitian ini adalah berupa teks berbentuk brosur, kata-kata atau kalimat yang terdapat dalam brosur lembaga bimbingan belajar di kota Malang yang memberikan sebuah nilai informasi edukasi dalam bentuk brosur dengan menggunakan tindak bahasa yang mengandung lokusi dan ilokusi.

Indikator Penelitian Nilai Informasi Edukasi dalam Bahasa Brosur Lembaga Bimbingan Belajar.

No	Fokus penelitian	Aspek kajian	Indikator
	Kajian Pragmatik	Wujud nilai informasi edukasi berdasarkan tindak tutur lokusi dalam bahasa brosur lembaga bimbingan belajar.	a. Tindak bahasa lokusi mengacu pada aktivitas bertutur kalimat tanpa disertai tanggung jawab si penuturnya untuk melakukan suatu tindakan tertentu. b. Jenis tuturan lokusi dapat diidentifikasi dengan ciri-ciri

			sebagai berikut. bentuk lokusi kalimat tanya, bentuk lokusi kalimat perintah, dan bentuk lokusi mengingatkan.
		Wujud nilai informasi edukasi berdasarkan tindak tutur ilokusi dalam bahasa brosur lembaga bimbingan belajar.	<ul style="list-style-type: none"> a. tindak bahasa ilokusi didapatkan suatu daya atau kekuatan (<i>force</i>) yang mewajibkan bagi si penuturnya untuk melakukan suatu tindakan tertentu b. Tindak tutur ilokusi tuturan yang berisi dengan tindak tutur lokusi tersebut meliputi menyatakan, memberitahu, menyarankan, menjanjikan, menawarkan, memerintah, dan mengajak.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Secara umum, penelitian mengenai nilai informasi pada brosur lembaga bimbingan belajar di kota Malang ini terbagi menjadi lima yakni untuk jenjang SD, SMP, SMA, dan Umum. Brosur lembaga bimbingan belajar yang di teliti pada penelitian ini berjumlah 21 data. Nama-nama lembaga bimbingan belajar dalam penelitian ini adalah LBB Air Langga, LBB Nurul Fikri, LBB Maestro Gama, Bimbel Plus Ilhami, Bimbel Privat Integralistik, Jaya Privat, Ganesa Operation, Primagama, Gold Generation.

Analisis bahasa pada brosur lembaga bimbingan belajar ini memfokuskan pada dua aspek analisis yaitu wujud nilai edukasi berdasarkan tindak tutur lokusi dan wujud nilai edukasi berdasarkan tindak tutur ilokusi. Nilai informasi edukasi yang dimaksud meliputi bahasa, makna, konteks. Berdasarkan hasil klasifikasi data dan analisis data yang dilakukan, berikut dipaparkan analisis data dan pembahasannya.

Jasa lembaga bimbingan belajar dalam bentuk brosur mempromosikan mengenai solusi belajar untuk menghadapi UN, UNBK serta sarana dan prasarana penunjang, dan kualitas pengajar yang dimiliki oleh lembaga bimbingan belajar. Hal tersebut di promosikan menggunakan tindak tutur lokusi untuk mencapai target yang di inginkan lembaga bimbingan tersebut.

Wujud Nilai Informormasi Pada Brosur Berdasarkan Tindak Turur Lokusi dalam Bentuk Kalimat Tanya.

Tindak tutur lokusi adalah tindak mengucapkan sesuatu yang terkait dengan konteks. Wujud tindak tutur lokusi pada brosur lembaga bimbingan belajar dapat di temukan tindak tutur lokusi dalam bentuk kalimat tanya, kalimat perintah, dan mengingatkan.

...Ingin tingkatkan prestasi semudah mimpi?... (LBB1LKT)

...Butuh guru les privat kerumahmu?... (LBB7LKT)

**...Bingung mau cari BIMBEL PERSIAPAN SBMPTN 2019?...
(LBB9LKT)**

Data di atas menjelaskan maksud brosur yang menyatakan kalimat tanya kepada pembaca brosur dengan tuturan ***“Ingin Tingkatkan Prestasi Semudah Bermimpi?”***. Kalimat tersebut dimaksudkan untuk mengajak peserta didik bergabung dengan lembaga bimbingan Air Langga agar mendapatkan prestasi. Dalam hal ini untuk meningkatkan prestasi perlu beberapa proses, lembaga bimbingan belajar harus mengajarkan peserta didik bekerja keras, tanggung jawab, kreatif dan inovatif untuk menggapai mimpinya. Hal serupa kalamat tanya dalam brosur lembaga bimbingan Jaya Privat dengan tuturan ***Butuh guru les privat kerumahmu?***. Kalimat tersebut dimaksudkan untuk menawarkan jasa layanan bimbel privat untuk membantu peserta didik yang mengalami kesulitan belajar. ***Bingung mau cari BIMBEL PERSIAPAN SBMPTN 2019?***. Hal tersebut merupakan kalimat tanya pada peserta didik yang bermaksud menawarkan jasa pelayanan bimbel untuk membantu peserta didik mempersiapkan SBMPTN 2019. Kalimat tanya dalam brosur yang disampaikan para lembaga bimbingan belajar adalah bermaksud mengajak peserta didik untuk bergabung dengan lembaga bimbingan tersebut.

Tindak Tutur Lokusi Kalimat Perintah

Tindak tutur lokusi adalah tindak mengucapkan sesuatu yang terkait dengan konteks. Wujud tindak tutur lokusi pada brosur lembaga bimbingan belajar dapat di temukan tindak tutur lokusi dalam bentuk kalimat perintah.

...Daftar Sekarang!...(LBB2LKP)

...Buruan daftar!!!...(LBB7LKP)

...Coba les gratis for SD dan SMP (LBB18LKP)

...Hubungi kami sekarang Juga...(LBB22LKP)

...Buktikan...(LBB14LKP)

...Minat? makanya, segera daftar!!!...(LBB6LKP)

Pada tuturan di atas merupakan tuturan lokusi bentuk kalimat perintah untuk bergabung dengan lembaga bimbingan tersebut. Lembaga bimbingan belajar memerintah peserta didik untuk segera mendaftarkan diri bagi peserta

didik yang membutuhkan jasa layanan bimbel. Selanjutnya kalimat perintah yang di sampaikan lembaga bimbingan Teman Belajar Bintang dengan tuturan *Coba les gratis for SD dan SMP*. Maksud tuturan tersebut memerintah peserta didik SD dan SMP untuk mencoba les gratis dengan menghubungi lembaga bimbingan tersebut. Bentuk kalimat perintah lokusi berfungsi untuk menyuruh agar lawan tutur segera melakukan tindakan yang diperintahkan oleh para jasa lembaga bimbingan belajar.

Tindak Tutur Lokusi Mengingat

- ...Tahun Pelajaran 2016-2017 sebentar lagi...(LBB2LM1)**
- ...Pilih Bimbingan belajar yang sudah teruji...(LBB20LM)1**
- ...Mulai diberlakukanya UN SD, perlu disikapi
Dengan baik oleh siswa maupun orang tua... (LBB10LM1)**

Data di atas termasuk dalam tindak tutur ilokusi dalam bentuk mengingatkan kepada orang tua murid bahwa diberlakukanya UN untuk SD. Dalam hal ini lembaga bimbingan belajar tunas cendika siap membantu kesulitan belajar peserta didik menghadapi UN dan membantu meraih prestasi yang diinginkan peserta didik dan orang tua peserta didik.

Wujud nilai Informormasi Berdasarkan Tindak Turur Ilokusi

Tindak ilokusi (*ilocutionaryact*) mengacu pada pengertian aktivitas bertutur kalimat yang disertai tanggung jawab bagi si penuturnya untuk melakukan suatu tindakan tertentu. Adapun tindak tutur ilokusi yang digunakan dalam brosur lembaga bimbingan belajar meliputi tindak asertif melaporkan, menyarankan, ilokusi komisif menjanjikan, menawarkan, dan direktif mengajak.

Tindak Tutur Ilokusi Asertif Melaporkan

- ...Bimbingan dan motivasi belajar *the best*
Air Langga prestasi tiada henti... (LBB1IAM2)**
- ...Bimbingan belajar Ocean Pencetak sang Juara... (LBB201AM2)**
- ...Bimbel privat Smart Center Cerdas
berprestasi membimbing sepenuh hati... (LBB1IAM2)**
- ...Lembaga bimbingan belajar Gold Generation (G2)
kemabali membuka paket privat The Best Gold.
Terbukti lulus 100%...(LBB2IAM2).**
- ...Kami hadir untuk membantu Anda
untuk menemukan trik2 jitu dalam mengerjakan soal (LBB3IAM2).**

Data di atas merupakan tuturan ilokusi melaporkan. Pada tuturan tersebut para jasa lembaga bimbingan belajar mengekspresikan tindak tutur melaporkan bahwa lembaga bimbingan mereka berprestasi dan bisa mencetak sang juara. Selain itu, jasa lembaga bimbingan juga memberikan trik-trik jitu untuk mengerjakan soal. Laporan tersebut dibuat dalam bentuk brosur yang bertujuan

untuk mempengaruhi pembaca brosur agar tidak ragu bergabung dengan lembaga tersebut.

Tindak Tutur Ilokusi Asertif Menyarankan

- ...Untuk kamu yang suka belajar sendiri tanpa gangguan teman, paket privat solusinya. untuk kamu yang suka belajar kelompok dan sharing dengan teman dekatmu, paket semi privat yang oke dan lebih ekonomis pas banget jadi pilihanmu....(LBB21IAM3)**
- ...Dapatkan juga jurus2 jitu AMPUH taklukkan UN Disini... (LBB3IAM3).**
- ...Gak usah bingung! Join aja ke LBB BSC Malang... (LBB9IAM3)**

Data di atas merupakan tuturan ilokusi menyarankan. Pada tuturan tersebut para jasa lembaga bimbingan belajar menyarankan peserta didik bahwa masing-masing dari para lembimbingan belajar di atas merupakan lembaga bimbingan terbaik yang bisa memenuhi kebutuhan peserta didik dalam memecahkan kesulitan belajar di lembaga mereka menuntut ilmu. Saran dari para jasa lembaga bimbingan tersebut dibuat dalam bentuk brosur yang bertujuan untuk mempengaruhi pembaca brosur agar tidak ragu bergabung dengan lembaga tersebut.

Tindak Tutur Ilokusi Komisif Menjanjikan.

- ...Kami berani memberikan jaminan kerana tutor kami handal, profesional, terlatih, berpengalaman, berusia muda dan produktif...(LBB21IKM4).**
- ...Jaminan Uang kembali 100% bila tidak naik kelas dan tidak lulus UN. Revolui belajar di jamin bisa dalam 100 menit...(LBB21KM4)**
- ...jaminan lulus dan prestasi meningkat...(LBB1KM4)**
- ...Kami siapkan anda menjadi sang juara berikutnya...(LBB12KM4)**

Data di atas merupakan tuturan ilokusi menjanjikan. Pada tuturan tersebut para jasa lembaga bimbingan belajar menjanjikan peserta didik dengan jaminan kelulusan, jaminan uang kembali, jaminan berprestasi. Hal tersebut bermaksud untuk meyakinkan peserta didik dengan memberikan jaminan agar tidak ragu untuk mendaftarkan diri ke lembaga bimbingan tersebut. Untuk menjadi peserta didik yang berprestasi, perlu adanya proses tanggung jawab, kreatif dan inovatif tanpa harus menggantungkan harapan pada jasa lembaga bimbingan yang memberikan janji.

Tindak Tutur Ilokusi Komisif Menawarkan

- ...Lembaga gold Generation datang untuk membantu putra-putri anda dalam memecahkan kesulitan belajar dan meraih nilai yang baik dalam ulangan...(LBB21IKM5).**
- ...Lembaga bimbingan BSC datang untuk membantu Putra-putri anda untuk menemukan kesenangan dalam belajar Dan memahami materi guna mencapai nilai terbaik...(LBB9IKM5)**

Data di atas merupakan tuturan ilokusi menawarkan. Pada tuturan tersebut para jasa lembaga bimbingan belajar menawarkan jasa mereka dengan pelayanan yang baik untuk membantu peserta didik memecahkan masalah belajar di sekolah. Tawaran dari para jasa lembaga bimbingan tersebut dibuat dalam bentuk brosur yang bertujuan untuk mempengaruhi pembaca brosur agar tidak ragu bergabung dengan lembaga tersebut.

Tindak Tutur Ilokusi Direktif Mengajak

- ...Lets go! Saatnya les privat berkualitas jadi juara secepat kilat. Teman belajar bintang come on. Ayo raih prestasimu...(LBB18IDM6)**
- ...Ayo ikut Try Out UN berbasis UNBK dan UNKP di Ganesa Operation...(LBB19IDM6)**

Data di atas merupakan tuturan ilokusi mengajak. Pada tuturan tersebut para jasa lembaga bimbingan belajar mengajak peserta didik bergabung dengan lembaga bimbingan tersebut agar mendapatkan prestasi yang diinginkan peserta didik. Selain itu lembaga bimbingan tersebut mengajak peserta didik mengikuti Try Out yang berbasis UNBK dan UNKP dalam rangka mempersiapkan diri menghadapi UN yang akan datang. Tawaran dari para jasa lembaga bimbingan tersebut dibuat dalam bentuk brosur yang bertujuan untuk mengajak pembaca brosur agar bergabung dengan lembaga tersebut.

SIMPULAN

Berdasarkan uraian pada pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut. pertama, secara umum, dapat disimpulkan bahwa bahasa brosur lembaga bimbingan belajar merupakan sebuah bisnis untuk mencari keuntungan. Nilai informasi edukasi dari brosur lembaga bimbingan belajar di kota Malang memberikan daya tarik tersendiri bagi peserta didik sehingga peserta didik mengambil keputusan untuk mengikuti program les privat untuk mendapatkan prestasi yang diinginkan. Bahasa brosur yang dibuat lembaga bimbingan belajar mengandung tindak tutur lokusi untuk menginformasikan tentang lembaga bimbingan belajar. Kedua nilai informasi edukasi mengenai bahasa yang digunakan lembaga bimbingan belajar untuk kepentingan promosi mengandung

tindak tutur ilokusi yang mempunyai daya atau kekuatan (*force*) yang mewajibkan bagi si penuturnya untuk melakukan suatu tindakan tertentu. Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini berupa tindak asertif melaporkan, menyarankan, ilokusi komisif menjanjikan, menawarkan, dan direktif mengajak. Dengan digunakannya tindak tutur ilokusi pada brosur lembaga bimbingan belajar adalah untuk menakutkan, mempengaruhi peserta didik agar tidak ragu-ragu untuk bergabung dengan lembaga tersebut. Hal tersebut dapat menyebabkan peserta didik menggantungkan harapan pada jasa lembaga bimbingan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. 2006. *Copywriting "Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan"*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
- Chaer, Abdul dan Agustina, Leoni. 2004. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta. Jalasutra Anggota IKAPI.
- Darma, Yoce Aliah. 2014. *Analisis Wacana Kritis dalam Multi Perspektif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Departemen Pendidikan. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hanafiyah, Vita. 2015. *Strategi Pemasaran Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Vila Nusa Indah Bogor*. Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Jakarta.
- Karim. 2017. *Praanggapan dalam Pamflet Sosialisasi Pelestarian Lingkungan di Kabupaten Wakatobi: Kajian Pragmatik*. Tesis Program Pascasarjana, Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Kadir, Abdul. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Keraf, Gorys. 2010. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Leech, Geoffrey. 1993. *Prinsip-prinsip pragmatik*. Terjemahan I. G. N. Oka. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Madjadikara, Agus. 2005. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka.
- Nugroho, Setyo. 2014. *"Tindak Kelakar dan Ironi Pada Pemandu Acara Televisi: Kajian Pragmatik"*. Tesis Pendidikan Bahasa Indonesia. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pratiwi, Reni Inggit. 2010. *Analisis Nilai Informasi Menurut Mahasiswa Magister Ilmu Hukum Universitas Sumatera Utara Tahun 2008-2009*. Skripsi Program Studi Perpustakaan dan Informasi. Universitas Sumatera Utara.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta. PT. C.V Andi Offset.
- Rani, dkk. 2006. *Analisis Wacana : Sebuah kajian bahasa dalam pemakaian*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Rohmadi, Muhammad. 2010. *Pragmatik: Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.

Rustono. 2000. Implakatur Tuturan Humor. Semarang: IKIP Semarang Press.
Sadulloh, Uyoh. 2003. *Pengantar Filsafat Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.
Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
Sugiono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung. Alfabeta.
Tarigan, Henry Guntur. 1990. *Pengajaran Pragmatik*. Bandung. Angkasa.
Wijana, Dewa Putu. 1996. *Dasar-dasar Pragmatik*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
Zakiah, Qiqi Yuliati dan Rusdiana. 2014. *Pendidikan Nilai, Kajian Teori dan Praktik Disekolah*. Bandung. CV. Pustaka Setia.

Rujukan Internet

Priyanto, Ida. F. 2013. Nilai Informasi. (Online).
[https://www.academia.edu/4553433/Nilai Informasi](https://www.academia.edu/4553433/Nilai_Informasi). (Diakses tanggal 30 November 2018).



KORPUS DATA PENELITIAN

No	Data	Kode Data
1	Air Langga	LBB1
2	Nurul Fikri	LBB2
3	SGC	LBB3
4	Maestro Gama	LBB4
5	Bimbel Plus Ilhami	LBB5
6	Bimbel Privat Integralistik	LBB6
7	Jaya Privat	LBB7
8	Les Privat dan Grub Super Berlian	LBB8
9	LBB BSC Malang	LBB9
10	Tunas Cendika	LBB10
11	Bimbel Fresh	LBB11
12	Bimbel Ocean	LBB12
13	Bimbel Genius School Indonesia	LBB13
14	SGC	LBB14
15	Bimbel Briant	LBB15
16	BSC	LBB16
17	LBB STAN	LBB17
18	Bimbel Teman Belajar Bareng	LBB18
19	Ganesa Operation	LBB19
20	Primagama	LBB20
21	Gold Generation (G2)	LBB21
22	Sandi Privat	LBB22

**HASIL CEK PLAGIASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

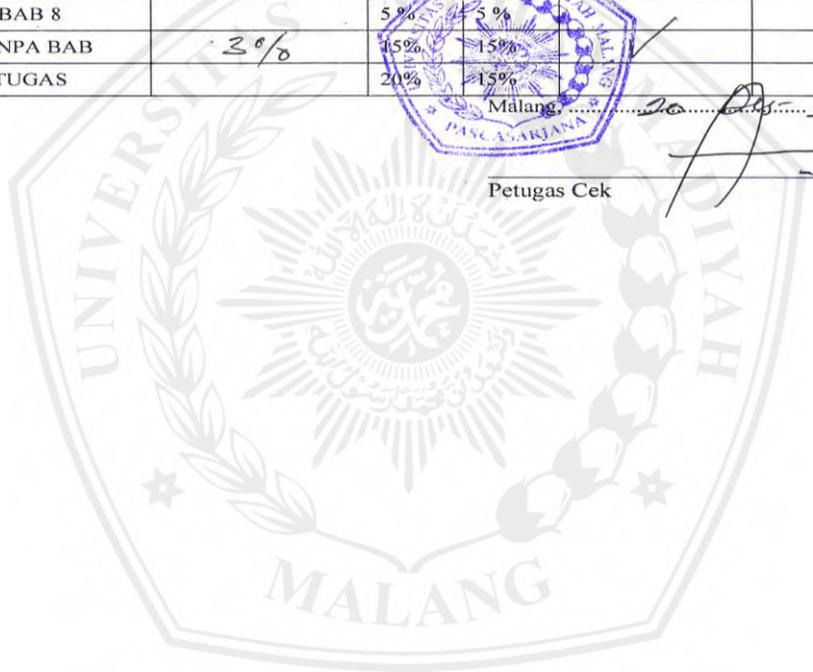
NAMA /NIM : ARY DWI RATNA PERTIWI
 PROGRAM STUDI : MEGISTER PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
 NAMA FILE : _____
HASIL CEK KE :

BAB	HASIL PROSENTASE	STANDART		LOLOS	TIDAK LOLOS
		S2	S3		
BAB 1		5 %	5 %		
BAB 2		20 %	15 %		
BAB 3		25 %	15 %		
BAB 4		10 %	5 %		
BAB 5		5 %	5 %		
BAB 6		5 %	5 %		
BAB 7		5 %	5 %		
BAB 8		5 %	5 %		
TANPA BAB	30%	15%	15%		
TUGAS		20%	15%		



Malang, 20..... 2018

 Petugas Cek



1.

BIMBINGAN & MOTIVASI BELAJAR
Air-LANGKA
Prestasi Tanpa Henti

BIMBINGAN BELAJAR
 4-5-6 SD/MI
 7-8-9 SMP/MTS
 10-11-12 SMA/MA/SMK
 Alumni

Ingin tingkatan PRESTASI semudah BERMIMPI?
Daftar Sekarang...!

7 Keunggulan

- Life Mapping - sesuai bakat & kecerdasan
- Memaksimalkan Pembentukan Karakter
- Fasilitas lebih lengkap
- Pembelajaran dengan cara PRAKTIS
- Siswa dibimbing sampai bisa
- Belas konsultasi PR, tugas dan penjurusan
- Jamahan lulus dan prestasi meningkat

Branch Office
 Jl. Raya Sengkaling Ruko no.3 | Tlp. 0815 5474 0229 Malang

2.

Masuk NF sebelum masuk SMP unggulan
 Masuk NF sebelum masuk SMA unggulan
 Masuk NF sebelum masuk PTN favorit

BIMBINGAN DAN KONSULTASI BELAJAR
NURUL FIKRI
Kita Maju Bersama Allah Menuju Masa Depan Cemerlang
 Bimbingan Belajar - 4-5-6 SD - 7-8-9 SMP - 10-11-12 SMA - Alumni SLTA

PROGRAM TAHUN PELAJARAN BARU 2016-2017
Daftar Sekarang!
 Tahun Pelajaran 2016-2017 sebentar lagi!

Jika Lunas Sebelum 15 April 2016 DISKON 30%

Jenjang	Program	Biaya	Biaya Setelah Diskon
4-5-6 SD	SEMESTER 1+2	3.720.000	2.600.000
7-8-9 SMP	SEMESTER 1+2	4.200.000	2.940.000
10-11 SMA	SEMESTER 1+2	4.200.000	2.940.000
12 SMA & PPLS	SEMESTER 1+2 + Singer Internasi SBMPTN 2017	6.120.000	4.280.000

Biaya Pendaftaran : Siswa Baru Rp. 200.000 Siswa Lama Rp. 100.000

Mau dapat diskon besar?
 Silahkan mendaftar dan melunasi
Sebelum 15 April 2016

Mulai Belajar
 Tahun Pelajaran Baru
 Juli 2016

KANTOR PUSAT BKB NURUL FIKRI
 Jl. Taman Margasatwa No. 9 Jati Padang
 Jakarta Selatan 1125401 | Telp. 0211 769-4444-9

3.

BIMBINGAN BELAJAR
SGC EDUCATION

Dibuka Program Bimbingan Belajar Terpadu untuk SMP

Kami Hadir untuk membantu Anda untuk menemukan trik2 jitu dalam mengerjakan soal.
Percayalah Anda PASTI BISA
 Dapatkan Juga **Jurus2 AMPUH** Taklukkan UN 2012 Disini

SK DIKNAS: 421.9/3834/35.73.307/2011

PROGRM BIMBINGAN BELAJAR PLUS :
 ++ Persiapan menghadapi Ujian Nasional Sekolah Menengah Pertama (UN SMP)
 ++ Ujian Sekolah SMP 2012
 ++ Ujian Kenaikan Kelas/Ulangan Umum dan
 ++ Program persiapan Dini Test SMA SBI/RSBI

REVOLUSI BELAJAR DIJAMIN BISA SUKSES 100 MENIT

SYARAT PENDAFTARAN
 1. Biaya pendaftaran Rp. 75.000,-
 2. Mengisi Formulir Pendaftaran
 3. Mengikuti Tes Verifikasi

BIAYA BIMBINGAN
 1. Privat : Rp. 27.000,- / Pertemuan
 2. Kelompok : Rp. 15.000,- / Pertemuan *)
 *) min 3 orang

FASILITAS PRIMA
 1. Modul Belajar Terpadu
 2. Training ESQ
 3. Evaluasi Testprogram & Terencana
 4. Pengajar Mahasiswa pilihan, Guru dan Dosen Pilihan

MATA PELAJARAN
 Matematika | FISIKA | BIOLOGI | IPS
 Bhs. Inggris | Bhs. Indonesia

Paket Kelompok SUPER HEMAT
 1 SEMESTER & 1 TAHUN
Rp. 12.500,- / Pertemuan

JAMINAN LULUS UN 2012
100% BIAYA KEMBALI

Head Office
 Jln. Sudirman No 13, Malang
 sgceducation.wordpress.com
 Pendaftaran Cukup melalui sms / Tlp
 Hari Senin-Sabtu pukul 16.30 - 20.00
 Contact : (0341) 2948641, 086234222685 dan 08563245101
 Mohon maaf tidak menerima siswa baru jika kapasitas sudah penuh

4.

Target Kami Sukses :
 PR (Pekerjaan Rumah)
 Ulangan Harian
 Ulangan Tengah Semester
 Ujian Nasional
 Masuk PTN Favorit / PT Kedinasan

BIDANG STUDI
 PA - Bhs. Indonesia, Bhs. Inggris, Mtk, Fis, Kim, Bio
 IPS - Bhs. Indonesia, Bhs. Inggris, Mtk, Gea, Etno-Mat, Ssa

METODE BIMBINGAN "The Champion Solution"
 Basic Concept
 Logika Praktis
 Berorientasi Juara

Info Penting
 • Biaya Pendaftaran Rp. 100.000,-
 • Pengurus Disk. Kelas Kelas, Putra / Putri Guru, Ranking 1-3 discount 40 %, umum discount 20% (jika mendaftar mulai bulan Oktober 2015)
 • Jika mendaftar sebelum bulan Oktober 2015, semua siswa discount 50%
 • Tidak berlaku discount ganda
 • Bimbel berakhir
 - Selesai Ulangan Kenaikan Kelas 2016 (Untuk kelas 10, 11)
 - Menjelang SBMPTN 2016 (Untuk kelas 12)

DENAH

Kapan mau les, ya di MAESTRO GAMA
 Kelas 10, 11, 12 SMA
 Bimbel Favorit Remaja Yang Gaul Dan Cerdas
MAU JADI JUARA, OK !!
 Ruang Kelas Lebih Nyaman Hanya diisi maksimum 15 atau 8 siswa

Discount 30% - 50%

Best Of The Best Tradisi Kami, Tradisi Juara

MG Maestro Gama
 PINTA Bimbingan Belajar
 Best of the Best

Designed by : www.pixelldesign.com

Jl. Kustartaya 14, Cakran Lcc, Karang, Ngawi
 Hg : 08156724190 / 08510592538
 (Jn Dinas Pendidikan Ngawi)
 Nomor : 421.9/962/044.1012014

Selamat kepada siswa kami
 lulusan Lulus UN Presti (Siswa PPS/SHAN 2 Ngawi)
 yang berhasil menaiki UN keranggi di Ngawi tahun 2015 dengan nilai rata 55,4

Dimainkan oleh timor dan guru terbaik

5.

Bimbel Plus ILHAMI *Play, learn and success with us.*
 Kantor BIMBEL Plus ILHAMI Malang 3
 Jl. Tangerang No. 11 A, Malang Telp. 0341 551569
 Hp. 082 333 555 919 / 085 600 900 489

PENDAFTARAN Rp. 100.000,- **Program Bimbingan Belajar SD / MI**

MATERI
 Matematika Bahasa Inggris Tematik
 IPA Bahasa Indonesia Mengaji
 IPS

PROGRAM KELAS INTENSIF
 Rp. 165.000,-/bulan

PROGRAM PRIVAT
 Rp. 255.000,-/bulan

Bimbingan Belajar TK/RA
PROGRAM KELAS INTENSIF Rp. 145.000,-/bulan
PROGRAM PRIVAT Rp. 255.000,-/bulan

Bimbingan Belajar SMA/MA/SMK IPA
PROGRAM KELAS INTENSIF Rp. 215.000,-/bulan
PROGRAM PRIVAT Rp. 320.000,-/bulan

Bimbingan Belajar SMP/MTs
PROGRAM KELAS INTENSIF Rp. 190.000,-/bulan
PROGRAM PRIVAT Rp. 255.000,-/bulan

Bimbingan Belajar SMA/MA/SMK IPS
PROGRAM KELAS INTENSIF Rp. 215.000,-/bulan
PROGRAM PRIVAT Rp. 320.000,-/bulan

Di ILHAMI selain mengembangkan kegrifit abilitasi dan penguasaan yang bagikan kemampuan sosial juga dikembangkan. Selama ini launching Club Tabriz ILHAMI sebagai model dan sukses selalu.

Dr. Suhadudin, S.H., M.H.
 Wakil Rektor II Universitas Brawijaya

Belajar di Bimbel ILHAMI juga bertujuan untuk siap-siap belajar. Para pengajar yang berkualitas dan profesional.

Cornelia Kintya S.
 S1/PA 12
 Lulusan SBMPTN AKOMADIA UIC

Malang 1. Jl. Simpang Candu Pangung No. 85, Malang Telp. 0852 586 44449 / 0857 4997 0005
 Malang 2. Ruko Ji. Cipungung Kav 2 No. 73, Malang Telp. 082 232 424 514 atau 0856 800 87 58 98
 Bojonegara 1. Jl. Dr. Diplo No. 14, Bojonegara, Telp. 0823 2455 6668 / 0857 9094 1584

6.

BIMBEL PRIVAT INTEGRALISTIC
LEARNING FROM BASIC CONCEPT UP TO OLYMPIAD LEVEL

Wwaaahh ada yang baru Nih!!
PERTAMA!!! di kota Malang bimbingan belajar yang lengkap sampai ke tingkat olimpiade. Wowww kereennn!!!

Siap!

Jenjang	Kategori	Kelas	Jenis Mata Pelajaran	Biaya per pertemuan per siswa		
				1.Siswa	2.Siswa	3.Siswa/lebih
SD	Reguler	1 s.d 5	Semua Pelajaran (Tematik) B. Arab, Baca Tulis Al-Qur'an, dan B. Inggris	Rp. 27.000	Rp. 20.000	Rp. 15.000
	Sederajat	6	SAINS (Matematika dan IPA)	Rp. 50.000	Rp. 34.000	Rp. 21.000
SMP	Reguler	1 & 2	Baca Tulis Al-Qur'an, Matematika, IPA, B. Inggris dan B. Arab	Rp. 55.000	Rp. 39.000	Rp. 21.000
	Sederajat	3	SAINS (Matematika, Biologi, Fisika)	Rp. 40.000	Rp. 35.000	Rp. 25.000
SMA	Reguler	1 & 2	Baca Tulis Al-Qur'an, B. Inggris, B. Arab Matematika, Kimia, Biologi, dan Fisika	Rp. 57.000	Rp. 41.000	Rp. 26.000
	Sederajat	3	SAINS (Matematika, Kimia, Biologi, dan Fisika)	Rp. 45.000	Rp. 35.000	Rp. 21.000

Minta??? Makanya, segera daftar!!!!
 Cp: 085785614091 (Foliar)
 081915704474 (Buaga)

Biaya Pendaftaran **GRATISSS**
 Berlaku sampai 1 Oktober 2015

7.

JAYA PRIVAT *Malang Raya*
Butuh guru les privat ke rumahmu?

Les Privat Berkualitas untuk TK, SD, SMP & SMA Se-Malang Raya

KEUNGGULAN
 • Pengajar profesional
 • Biaya terjangkau
 • Konsep belajar yang fun
 • 1 murid 1 pengajar
 • Waktu fleksibel (sesuai kesepakatan)

PILIHAN WAKTU
 Senin - Minggu
 13.00 - 14.30
 16.00 - 17.30
 18.00 - 19.30

BIAYA

Jenjang	Kelas	1.Siswa	2.Siswa	3.Siswa
TK / PAUD	TK / PAUD	Rp. 30.000	Rp. 40.000	Rp. 54.000
	1 s.d 5	Rp. 30.000	Rp. 40.000	Rp. 54.000
SD	6	Rp. 33.000	Rp. 30.000	Rp. 40.000
	7 s.d 8	Rp. 35.000	Rp. 34.000	Rp. 45.000
SMP	9	Rp. 38.000	Rp. 40.000	Rp. 54.000
	10 s.d 11	Rp. 34.000	Rp. 44.000	Rp. 50.000
SMA	12	Rp. 45.000	Rp. 78.000	Rp. 105.000

Contoh : Durasi belajar 90 Menit / pertemuan

Buruan Daftar!!!

Alamat Kantor : Jl. Kaliserek RT.9 RW.1 Langiang 1 Singosari - Malang

8.

UJIAN ?
Sebentar lagi
Belum siap ?
Banyak PR ?
BELAJAR DI RUMAH SENDIRIAN !

SAATNYA DAFTAR ...
LES PRIVAT SOLO SUPER BILIAN
PENGAJAR DATANG KE RUMAHMU
BUKAN ZAMANNYA
PUSING SENDIRIAN...

segera hubungi:
 081 393 855 565 [mobile]
 0858 4271 6511 [office]

LES PRIVAT SUPER BILIAN
 PIN: 5502582D

LES PRIVAT / GRUP
 TK, SD, SMP, SMA
 SNMPTN / SBMPTN

LES PRIVAT & GRUP

9.

Bimbel BSC Malang

Bingung mau cari BIMBEL
PERSTAPAN SBMPTN 2019?

Gak usah bingung!
Join aja ke
LBB BSC Malang

Why?

Masih tanya kenapa, ini gue jelasin.
Di Lbb BSC Malang kamu akan dapatin:

- ✓ Prediksi Soal TPS (Tes Potensi Skolastik) & TPA (Tes Kompetensi Akademik) ter-update 2019.
- ✓ Modul TPS & Modul TPA serta CD UTBK SBMPTN 2019 untuk belajar di rumah.
- ✓ Pretest TPS & TPA ter-update 2019 serta Try Out dgn sistem UTBK secara berkala.
- ✓ Tentor Lulusan S2 / Dosen ahli dibidangnya & berpengalaman mengajar >7thn.
- ✓ 1 Pertemuan berdurasi 120menit / 2jam.
- ✓ Kelas ber-AC, Pelayanan ramah.

Start
1 Januari 2019

Prepare yourself to be best!

www.bimbel-bsc.com - CP 081334547195 - Jln. Kalpataru No.92

10.

LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR "TUNAS CEENDEKIA"

"Mempersiapkan Cendekiawan Muda yang Cerdas dan Berkepribadian Mulia"

Semakin kompetitifnya persaingan prestasi antara siswa saat ini, ditambah dengan tuntutan kelulusan UN (Ujian Nasional) SMA, SMP dan mulai diberlakukannya UN SD, perlu disikapi dengan baik oleh siswa maupun orang tua. Penguasaan materi pelajaran dan latihan soal-soal haruslah ditingkatkan. Kami, LBB (Lembaga Bimbingan Belajar) Privat Tunas Cendekia siap mendampingi putra-putri tercinta, berusaha memastikan meraih prestasi sebagaimana yang dicita-citakan.

Berikan Dukungan Optimal... Untuk Ananda Tercinta

Visi
Mempersiapkan cendekiawan muda yang cerdas dan berkepribadian mulia

Misi

- Membiasakan belajar nyaman dan efektif
- Membangun karakter positif siswa
- Meningkatkan prestasi akademik

PROGRAM "TUNAS CEENDEKIA"

Privat Umum
Pertemuan dilaksanakan 1x/minggu, Materi meliputi : Matematika, Fisika, B. Inggris, Kimia, B. Arab, Agama Islam, PPKN, dll

Privat Intensif
Pertemuan dilaksanakan 5x/minggu, Materi meliputi : Matematika, Fisika, B. Inggris, Kimia, B. Arab, Agama Islam, PPKN, dll

Privat
Diberikan (sebagai pendukung) pada setiap pertemuan, selama 15 menit. Materi meliputi : Motivasi belajar, Tipe metode belajar, Konseling, Membaca Al-Qur'an, Fiqh Ibadat, Do'a-do'a harian, dll

Kantor :
Jl. Kertoraharjo 28 Malang
☎ (0341) 9417535 / 081334551191
Jl. Blyra Gg.6 No.212 Malang
☎ 081334007031

STAFF PENGAJAR
Dibimbing oleh Tentor/Guru yang berkualitas dan berpengalaman dari 5 perguruan tinggi terkemuka di Malang
Universitas Brawijaya dan Universitas Negeri Malang

11.

BIMBEL Fresh
FRESH MIND, FRESH UP YOUR LIFE

SD SEMUA MATA PELAJARAN

SMP IPA & MATEMATIKA

SMA KIMIA, FISIKA & MATEMATIKA

Ada banyak cara yang dapat anda lakukan untuk membahagiakan buah hati Anda. Salah satunya dengan menemukan mereka belajar 1,5 - 2 jam per hari. Banyaklah mereka dengan wawasan berbagai hasil dari belajar yang mereka alami di kelas. Tersenyumlah dan anda akan melihatnya saat-saat berinteraksi dengan buah hati Anda! Anda tidak perlu berpedih jika keulungan membuat Anda belum dapat penguasaannya. Kami menawarkan metode mengajar privat terbaik pesahabat. Mengajar dengan hati dan mendidiknya dengan nilai-nilai keabadian secara menyenangkan.

Keuntungan memilih bimbingan belajar kami:

1. Satu kelas berisi 4-5 siswa
2. Dibimbing oleh guru yang berpengalaman, berdedikasi tinggi dan interaktif
3. Metode pembelajaran active, innovative, kreatif dan inovatif
4. Harga sangat terjangkau
5. Tempat belajar dekat dengan sekolah-sekolah favorit

Kami yakin Anda sudah akan memanda keabadian yang buah hati Anda!

JOHAN
085 852 339 923
02079294
52920E92

Catatan :
Informasi lebih lanjut tentang jadwal dan formulir akan pada saat pendaftaran

12.

BIMBINGAN BELAJAR OCEAN
PENCETAK SANG JUARA!

RAIH SMP - SMA - UNIVERSITAS FAVORIT
Kami Siapkan Anda Menjadi Sang Juara Selanjutnya.....

Dibuka Pendaftaran Tahun Ajaran 2017/2018

KENAPA BIMBEL OCEAN?

- Biaya terjangkau
- Menyesuaikan kurikulum sekolah (K-13/KTSP)
- Program Guidance/pendampingan
- Free konsultasi akademis dan strategi belajar
- Belajar efektif dan terprogram
- TO berkala/online dan pelaporan orang tua
- Tempat dan lingkungan yang nyaman dan kondusif
- Program kunjungan orang tua dan outing program
- Kapasitas kelas maksimal 10 siswa
- Sistem terpantau dan evaluasi berkala
- Pembelajaran komperhensif dan interaktif
- Didukung oleh staf berkualitas, pengajar profesional dan litbang pendidikan yang handal

SD = 4 - 5 - 6
SMP = 7 - 8 - 9
SMA = 10 - 11 - 12
AKSELERASI = 10 - 11
OLIMPIADE/ KSM
SBMPTN
PRIVATE

Kantor Pusat
Jl. Alimud Diklat,
(Ruko no 4 sebelah STSD)
Cipton, Tamparung Selatan
Telp : (011) 775 99 344
SMS/WA : 602122197600
Email : oceanok@ yahoo.co.id
web : www.oceanok.co.id

Ocean Education • bimbeloceaneducation • Bimbel Ocean Education • +6285222197600

17.

Bimbel STAN No.1 di Malang

STAN

Program AMANAH

- Satu les maksimal 10 siswa
- Berlangsung selama 30 menit per pertemuan @ 120 menit
- Tiga kali seminggu (SENIN)
- Guru pribadi setiap hari
- Besar tambahan sesuai perkembangan
- Biaya Rp. 4.000.000 (2 juta dipinjam)
- Sangat menggiatkan belajar mandiri

Program STANDAR

- Satu les maksimal 25 siswa
- Berlangsung selama 20 menit per pertemuan @ 120 menit
- Dua kali seminggu (SENIN)
- Guru pribadi setiap hari
- Biaya Rp. 1.400.000

Dibimbing oleh :

Tutor Senior & Alumni STAN

MULAI BERUNDIRA :
 Gel. 1 : Januari 2015
 Gel. 2 : April 2015, Gel. 3 : Juni 2015

081.655.3755

Maestrima

18.

Let's GO !!
Saatnya LES Privat berkualitas !
jadi juara secepat kilat

dapatkan GRATIS voucher belajar Rp 100.000,-

Ketentuan :
 nilai rata2 kelas > 7
 hanya untuk 50 anak pertama

voucher undian sepeda
voucher belajar gratis 1 tahun

-PRIVAT
-CLASS
-TRAINING
-BTA

STRATEGI BELAJAR
"STFM" SMART & THINK FASTEST METHOD
 mengubah bodoh menjadi pintar & pintar menjadi super pintar

Biaya : /bulan

250.000	Privat 8x
100.000	Group 8x

Coba Les GRATIS

TAMAN BELAJAR BINTANG
come on, you really prestasimu!

for SD & SMP
 segera hubungi : 081393855565

19.

CONTEST NASIONAL 2019

Kamu siswa-siswi kelas IX SMP atau XII SMA ?
 Ayo ikuti Try Out UN berbasis UNBK dan UNKP di Ganesha Operation Banjarmasin.

Ada hadiahnya juga lo. Ada sepeda gunung, buku soal-soal UN, dan hadiah menarik lainnya.

Buruan DAFTAR.....!!!

Ganesha Operation

Biaya Pendaftaran
 TO UNBK Rp. 25.000,-
 TO UNKP Rp. 20.000,-

Syarat Pendaftaran
 Mengambil tanda peserta dan membayar biaya Try Out di kampus Ganesha Operation sebelum 05 Oktober 2018

Tingkat & Waktu Pelaksanaan	Tempat Pelaksanaan	Informasi & Tempat Pendaftaran
SMA-MA-SMK Minggu, 07 Oktober 2018 Pukul 10.00 s.d. 12.00 WITA	TO UNBK (KOMPUTER) Ganesha Operation Muawaman Jl. Muawaman (Samping SMAN 2)	<ul style="list-style-type: none"> Jl. Muawaman (Samping SMAN 2) ☎ (0511) 4365782 Jl. S. Parman No. 5 ☎ (0511) 4365782
SMP-MTS Minggu, 07 Oktober 2018 Pukul 14.00 s.d. 16.00 WITA	TO UNKP (LJK) Ganesha Operation S. Permian Jl. S. Permian No. 5 Banjarmasin Ganesha Operation Pramuka Jl. Pramuka No. 338-C Banjarmasin	<ul style="list-style-type: none"> Jl. Galdi Subroto No. 76A ☎ (0511) 3252172 Jl. Pramuka No. No. 338-C ☎ (0511) 3252182

Untuk Sisw/i

Nama Sekolah : _____

Kelas : IX SMP XII SMK Teknologi
 XI SMA IPA XII SMK Akuntansi
 XI SMA IPS XII SMK Perikanan

Untuk Ganesha Operation

Nama Sekolah : _____

Kelas : IX SMP XII SMK Teknologi
 XI SMA IPA XII SMK Akuntansi
 XI SMA IPS XII SMK Perikanan

20.

NAIK KELAS LEBIH Smart

MASUK PRIMAGAMA

TARGET PROGRAM:

- SUKSES UJIAN NASIONAL
- SUKSES CONTEST DAN OLIMPIAD PKN
- SUKSES BELAJAR PKN
- SUKSES UJIAN SEMESTER
- SUKSES UJIAN KEMADIAN KELAS

PRIMAGAMA
Belajarnya lebih praktis

21.

TERBUKTI LULUS 100% Lembaga Bimbingan Belajar **GOLD GENERATION (G2)**

Kembali membuka paket **PRIVAT THE BEST GOLD**

- Les Privat **BERKUALITAS**
- JAMINAN Uang Kembali 100%** bila **TIDAK NAIK KELAS** dan **TIDAK LULUS UN**

Kami berani beri jaminan karena Tutor Kami :

- Handal
- Profesional
- Terlatih
- Berpengalaman
- Berusia muda dan produktif

Sukses Belajar Hadapi UKK dan UAN
Melalui Bimbingan Belajar **PRIVAT** dan **SEMIPRIVAT** dengan **PELAYANAN TERBAIK** GURU bisa **DIPANGGIL** ke **RUMAH**

Gold Generation (G2) datang untuk membantu memecahkan kesulitan-kesulitan dalam belajarmu.

- Untuk kamu yang suka suka belajar sendiri tanpa gangguan teman, **PAKET PRIVAT** solusinya.
- Untuk kamu yang suka belajar kelompok dan sharing dengan teman dekatmu, **PAKET SEMIPRIVAT** yang oke dan lebih ekonomis, pas banget jadi pilihanmu. Waktu lesnya juga lebih banyak lho untuk paket ini.

Untuk Pendaftaran Caranya Gampang :
Ketik Nama#Kelas#Jenjang (SD/SMP/SMA)#Alamat Rumah
Kirim ke 08986349795 (Kak Sana)
Tim G2 akan datang ke tempatmu

GOLD GENERATION datang untuk membantu putra-putri Anda dalam memecahkan kesulitan belajar dan meraih **nilai yang baik** dalam ulangan

Diskon 25.000 untuk pendaftar yang menunjukkan brosur ini

*Syarat dan ketentuan berlaku

22.

sandi privat

Ingin meningkatkan prestasi belajar?
Merasa kesulitan dalam pelajaran sekolah?
Ingin makin **PeDe** dalam prestasi belajar?

sandi privat solusinya...

sandi privat adalah lembaga penyedia jasa les privat **TERLENGKAP** dan **TERPERCAYA** di Kota, Kabupaten Malang, dan Kota Wisata Batu

5 kelebihan **sandi privat**

- 1 TERJANGKAU**
Biaya les perbulan yang kompetitif dan terjangkau
- 2 KOMPETEN**
Didukung oleh lebih dari 500 tenaga pendidik yang berasal dari mahasiswa/alumni PTN/PTS di Kota Malang (UM, UIN, UB, UMM, UNISMA, dan Universitas Kanjuruhan)
- 3 PRAKTIS**
Tutor datang ke rumah siswa, tidak repot menuju ke tempat les. Pembayaran les perbulan diambil petugas atau via transfer.
- 4 MENYENANGKAN**
Les dalam suasana rumah yang menyenangkan.
- 5 FOKUS**
Siswa mendapat perhatian khusus dari tutor/guru les.

Daftar Biaya Les

Jenjang Sekolah	Kelas	1 orang siswa (90 menit)	2 orang siswa (120 menit)	3 orang siswa (120 menit)
SD	1 s/d 5	Rp 30.000	Rp 40.000	Rp 54.000
	6	Rp 33.000	Rp 50.000	Rp 60.000
SMP	7 s/d 8	Rp 35.000	Rp 56.000	Rp 75.000
	9	Rp 38.000	Rp 60.000	Rp 84.000
SMA	10 s/d 11	Rp 40.000	Rp 66.000	Rp 90.000
	12	Rp 45.000	Rp 78.000	Rp 105.000

Hubungi kami sekarang juga

SMS/Whatsapp/WeChat : **085.646.317.671**
Call/SMS : **0341.2.383.383**

GARANSI
GANTI TUTOR
JIKA TIDAK COCOK

Kode Data

LBB : Lembaga Bimbingan Belajar

A : Asertif

D : Direktif

K : Komisif

E : Ekspresif

KT : Kalimat Tanya

KP : Kalimat Perintah

M1 : Mengingat

M2 : Melaporkan

M3 : Menyarankan

M4 : Menjajikan

M5 : Menawarkan

M6 : Mengajak