

**ANALISIS PERFORMANSI RANTAI PASOK KERIPIK APEL PADA UKM  
GAPURA DI DESA TULUNGREJO KOTA BATU**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Agribisnis



Oleh :

**FARIZ RIMBA MAULANA**

**201910210311030**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PERFORMANSI RANTAI PASOK KERIPIK APEL PADA  
UKM GAPURA DI DESA TULUNGREJO KOTA BATU

Oleh :


**FARIZ RIMBA MAULANA**

**NIM : 201910210311030**

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama,

Tanggal, 3 Mei 2024

  
**Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.**

**NIP. 96809161993032001**

Pembimbing Pendamping,

Tanggal, 3 Mei 2024

  
**Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P.**

**NIP. 10517080608**

Malang, 3 Mei 2024

Menyetujui :

An. Dekan



**Ir. Henik Sukorini, M.P., Ph.D., IPM**

**NIP. 10593110359**

Ketua Program Studi Agribisnis,



**Arvo Bakhtiar, S.P., M.Si.**

**NIP. 170801011992**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI



ANALISIS PERFORMANSI RANTAI PASOK KERIPIK APEL PADA UKM  
GAPURA DI DESA TULUNGREJO KOTA BATU


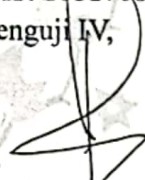
Oleh :  
**FARIZ RIMBA MAULANA**  
NIM : 201910210311030

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan  
Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang  
Nomor : E.2.b/204/FPP-UMM/III/2024 dan Rekomendasi Komisi Skripsi  
Fakultas Pertanian dan Peternakan UMM pada tanggal : 30 Maret 2024  
dan keputusan Ujian Sidang yang 3 Mei 2024

Dewan Penguji,

Penguji I, Penguji II,

  
Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.  
NIP. 96809161993032001  
Penguji III,   
Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P.  
NIP. 10517080608  
Penguji IV,

  
Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M  
NIP. 10589090106   
Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.  
NIP. 10588020061

Malang, 3 Mei 2024  
Mengesahkan

Dekan Fakultas Pertanian Peternakan,

  
Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si. IPU. ASEAN Eng  
NIP. 196405141990031002

Ketua Program Studi Agribisnis,

  
Prof. Dr. Ir. Ary Baktiary, S.P., M.Si.  
NIP. 170801011992

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Fariz Rimba Maulana

Nim : 201910210311030

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Peternakan

1. Karya ilmiah ini adalah karya akademik saya asli, yang saya susun berdasarkan dari hasil penelitian yang saya lakukan.
2. Saya tidak melakukan plagiasi, duplikasi dan replikasi dari hasil penelitian orang lain yang menyebabkan karya ilmiah ini tidak otentik.
3. Karya ilmiah ini, telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari Dewan Pembimbing dan telah diuji dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.


Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bertanggung jawab sepenuhnya terhadap pernyataan ini.

Malang, 3 Mei 2024


Mengetahui

Pembimbing Utama,

Yang menyatakan

  
**Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P**  
NIP. 96809161993032001



  
**Fariz Rimba Maulana**  
NIM 201910210311030



## ABSTRAK

**Fariz Rimba Maulana. 201910210311030. Analisis Performansi Rantai Pasok Keripik Apel Pada UKM Gapura di Desa Tulungrejo Kota Batu.** Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang. Dosen Pembimbing Utama Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P dan Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P.

---

---

UKM Gapura mengalami permasalahan dalam harga yang fluktuatif terhadap buah apel sehingga antar mitra memiliki rasa tidak kepercayaan, serta saluran rantai pasok yang terkadang tidak stabil. Tujuan dari penelitian 1) Mengetahui aliran produk, aliran uang, aliran informasi pada rantai pasok keripik apel UKM Gapura. 2) Menganalisis sistem kemitraan pada rantai pasok keripik apel UKM Gapura. 3) Menganalisis performansi rantai pasok keripik apel UKM Gapura. Pengambilan sampel dengan metode “*snowball sampling*”. Analisis tingkat performansi dengan pendekatan analisis *Delivery Performance* menggunakan perhitungan metode *Scheduled Order to Costumer Request (SOCR)*. Hasil penelitian menunjukkan 1) Aliran produk bergerak dari penyuplai kemudian UKM Gapura lalu dialurkan kepada Pusat Oleh-Oleh Surabaya dan Pusat Oleh-Oleh Selecta, aliran uang memilikiri arah berbanding terbalik dengan aliran produk, sedangkan aliran informasi mengalir secara dua arah. 2) Sistem kemitraan yang digunakan antara penyuplai dengan UKM Gapura yaitu dagang umum dan kemitraan UKM Gapura dengan Pusat Oleh-Oleh Selecta serta Pusat Oleh-Oleh Surabaya yaitu kemitraan dagang umum. 3) Performa kemitraan semua pihak rata-rata merasa percaya, memiliki komitmen yang bagus, sering melakukan berbagi informasi serta merasa puas pada kinerja mitranya dan performansi berdasarkan SOCR tiap mitranya memiliki kriteria yang sangat baik.

**Kata kunci :** Rantai Pasok, Performansi, Kemitraan

## ABSTRACT

**Fariz Rimba Maulana. 201910210311030. Analysis of Apple Chips Supply Chain Performance at UKM Gapura in Tulungrejo Village Batu City.** Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture and Animal Husbandry, Muhammadiyah University of Malang. Main Supervisor Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P and Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P.

---

---

UKM Gapura experiences problems in fluctuating prices for apples, resulting in a sense of distrust between partners, as well as supply chain channels that are sometimes unstable. The objectives of the research are 1) To determine the flow of products, the flow of money, the flow of information in the UKM Gapura apple chips supply chain. 2) Analyze the partnership system in the UKM Gapura apple chips supply chain. 3) Analyze the performance of UKM Gapura's apple chips supply chain. Sampling was taken using the "snowball sampling" method. Analysis of performance levels using the Delivery Performance analysis approach using the Scheduled Order to Customer Request (SOCR) method calculation. The results of the research show 1) The flow of products moves from suppliers to UKM Gapura and then flows to the Surabaya Souvenir Center and the Selecta Souvenir Center, the flow of money has a direction inversely proportional to the flow of products, while the flow of information flows in two directions. 2) The partnership system used between suppliers and UKM Gapura is general trade and the UKM Gapura partnership with the Selecta Souvenir Center and Surabaya Souvenir Center is general trade partnership. 3) The partnership performance of all parties on average feels trust, has good commitment, often shares information and is satisfied with the performance of their partners and the performance based on the SOCR of each partner has very good criteria.

**Keywords :** Supply Chain, Performance, Partnership

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Performansi Rantai Pasok Keripik Apel Pada UKM Gapura di Desa Tulungrejo Kota Batu” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Satrata Satu (S1) Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si., IPU selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Ary Bakhtiar, S.P., M.Si selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang beserta seluruh jajarannya.
3. Ibu Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P. dan Ibu Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P. selaku pembimbing utama dan pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan arahan untuk menyelesaikan penulisan Penelitian Skripsi dengan baik.
5. Seluruh staf akademik Prodi Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Malang yang telah banyak membantu di bidang akademik dan kemahasiswaan.
6. Kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan do'a sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Irene Hanies Salsabella, S.P yang selalu menemani dan memberikan dukungan serta do'a yang tiada hentinya hingga skripsi ini terselesaikan.
8. Seluruh teman-teman keluarga birds yang selalu membantu menghilangkan rasa jenuh dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Teman-teman seluruh angkatan Agribisnis A 2019 sekalian yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas bantua, doa'a dan motivasinya.

Malang,

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....      | i    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....       | ii   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                  | iii  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                 | iv   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....           | v    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....               | vi   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....             | viii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....            | ix   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....          | x    |
| <b>BAB I</b> .....                    | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....              | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....              | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....             | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....            | 4    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....           | 4    |
| 1.5 Definisi Operasional.....         | 5    |
| <b>BAB II</b> .....                   | 7    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....         | 7    |
| 2. 1 Penelitian Terdahulu .....       | 7    |
| 2.2 Kajian Pustaka .....              | 14   |
| 2.2.1 Apel.....                       | 14   |
| 2.2.2 Rantai Pasok .....              | 17   |
| 2.2.3 Performansi atau Kinerja .....  | 20   |
| 2.2.4 Kemitraan.....                  | 21   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....          | 23   |
| <b>BAB III</b> .....                  | 25   |
| <b>METODE PENELITIAN</b> .....        | 25   |
| 3.1 Desain Penelitian.....            | 25   |
| 3.2 Jenis Data .....                  | 25   |
| 3.3 Tempat dan Waktu Penelitian ..... | 26   |



|   |            |
|---|------------|
| 3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....   | 26         |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....  | 26         |
| 3.6 Metode Analisis Data .....  | 27         |
| 3.6.1 Skala Likert.....   | 28         |
| 3.6.2 Analisis Deskriptif Presentase .....  | 29         |
| 3.6.3 Delivery Performance .....  | 30         |
| 3.7 Pengukuran Variabel.....  | 31         |
| <b>BAB IV .....</b>   | <b>34</b>  |
| <b>PROFIL DAN GAMBARAN UMUM INDUSTRI .....</b>  | <b>34</b>  |
| 4.1 Gambaran Umum dan Sejarah Industri .....  | 34         |
| 4.2 Sumber Daya Rantai Pasok .....  | 36         |
| <b>BAB V.....</b>   | <b>39</b>  |
| <b>HASIL PEMBAHASAN .....</b>   | <b>39</b>  |
| 5.1 Aliran Rantai Pasok Keripik Apel .....  | 39         |
| 5.2 Sistem Kemitraan Rantai Pasok Keripik Apel UKM Gapura .....   | 56         |
| 5.2.1 Kemitraan Penyuplai dengan UKM Gapura.....  | 56         |
| 5.2.2 Kemitraan UKM Gapura dengan Pusat Oleh-Oleh Selecta dan Pusat Oleh-Oleh Surabaya.....                               | 57         |
| 5.3 Tingkat Performansi Rantai Pasok Keripik Apel UKM Gapura .....  | 58         |
| 5.3.1 Performa Kemitraan Berdasarkan Kepercayaan, Komitmen, Berbagi Informasi dan Kepuasan Pada Masing-Masing Mitra ..... | 59         |
| 5.3.2 Tingkat Performansi Pemasok Keripik Apel berdasarkan <i>Schedule Order to Costumer Request</i> (SOCR) .....         | 81         |
| <b>BAB VI .....</b>   | <b>86</b>  |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>86</b>  |
| 6.1 Kesimpulan.....   | 86         |
| 6.2 Saran .....   | 87         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>89</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>93</b>  |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>   | <b>116</b> |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>   | <b>117</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. Kandungan Gizi Buah Apel tiap 100 gram .....                       | 15 |
| Tabel 2. Variabel dan Indikator Hubungan Kemitraan Rantai Pasok.....        | 32 |
| Tabel 3. Hasil Pengukuran Setiap Variabel berdasarkan Skala Likert .....    | 33 |
| Tabel 4. Hasil Perhitungan Indikator Ketepatan Penyediaan.....              | 42 |
| Tabel 5. Hasil Perhitungan Indikator Kesesuaian Kuantitas dan Kualitas..... | 44 |
| Tabel 6. Hasil Pendapat Responden mengenai Ketetapan Pembayaran .....       | 47 |
| Tabel 7. Hasil Pendapat Responden mengenai Ketetapan Pembayaran .....       | 49 |
| Tabel 8. Hasil Responden mengenai Frekuensi dan Kecepatan Informasi .....   | 52 |
| Tabel 9. Hasil Responden mengenai Keakuratan Penyampaian Informasi.....     | 53 |
| Tabel 10. Hasil Pendapat Responden mengenai Keterbukaan Informasi .....     | 55 |
| Tabel 11. Nilai Kepercayaan Penyuplai dengan UKM Gapura.....                | 61 |
| Tabel 12. Nilai Kepercayaan UKM Gapura dengan Surabaya .....                | 63 |
| Tabel 13. Nilai Kepercayaan UKM Gapura dengan Selecta.....                  | 64 |
| Tabel 14. Nilai Komitmen Penyuplai terhadap UKM Gapura .....                | 66 |
| Tabel 15. Nilai Komitmen UKM Gapura terhadap Surabaya .....                 | 68 |
| Tabel 16. Nilai Komitmen UKM Gapura terhadap Selecta .....                  | 69 |
| Tabel 17. Nilai Berbagi Informasi Penyuplai terhadap UKM Gapura.....        | 71 |
| Tabel 18. Nilai Berbagi Informasi UKM Gapura terhadap Surabaya.....         | 73 |
| Tabel 19. Nilai Berbagi Informasi UKM Gapura terhadap Selecta .....         | 75 |
| Tabel 20. Nilai Kepuasan Penyuplai terhadap UKM Gapura .....                | 77 |
| Tabel 21. Nilai Kepuasan UKM Gapura terhadap Surabaya.....                  | 78 |
| Tabel 22. Nilai Kepuasan UKM Gapura terhadap Selecta.....                   | 80 |
| Tabel 23. Nilai Scheduled Orders to Customer Request Penyuplai.....         | 82 |
| Tabel 24. Nilai Scheduled Orders to Customer Request UKM Gapura.....        | 83 |
| Tabel 25. Nilai Scheduled Orders to Customer Request UKM Gapura.....        | 84 |

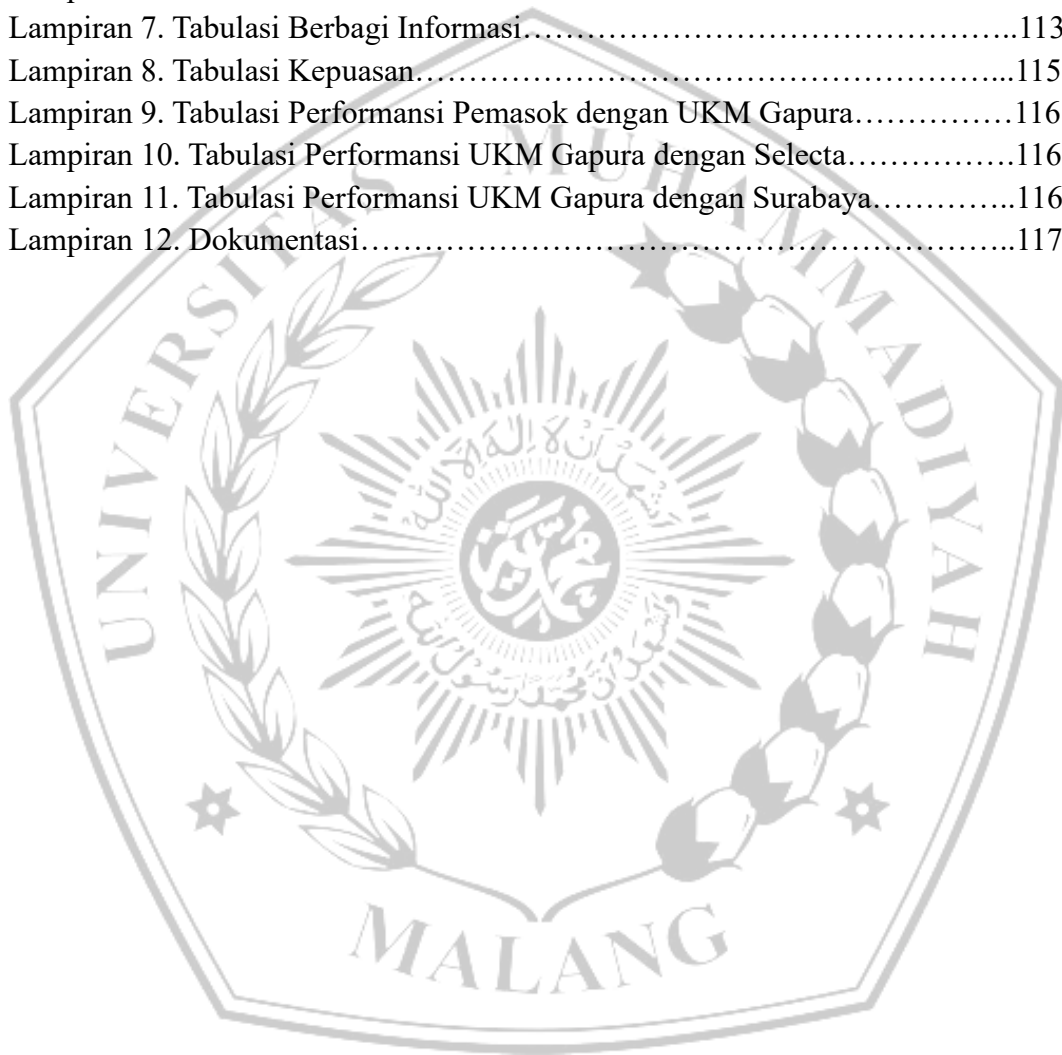
## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. Rantai Pasok.....   | 20 |
| Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....                                       | 24 |
| Gambar 3. Pola Aliran Produk dalam Rantai Pasok Keripik Apel .....      | 39 |
| Gambar 4. Persentase Responden mengenai Ketepatan Penyediaan .....      | 43 |
| Gambar 5. Persentase Responden mengenai Kesesuaian Kuantitas .....      | 44 |
| Gambar 6. Pola Aliran Uang dalam Rantai Pasok Keripik Apel.....         | 46 |
| Gambar 7. Persentase Responden Berdasarkan Ketetapan Pembayaran .....   | 48 |
| Gambar 8. Persentase Responden Berdasarkan Ketetapan Pembayaran .....   | 49 |
| Gambar 9. Pola Aliran Informasi Rantai Pasok Keripik Apel .....         | 50 |
| Gambar 10. Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Informasi.....    | 53 |
| Gambar 11. Persentase Responden Berdasarkan Keakuratan Informasi .....  | 54 |
| Gambar 12. Persentase Responden Berdasarkan Keterbukaan Informasi ..... | 55 |
| Gambar 13. Pola Kemitran UKM Gapura.....                                | 59 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner.....  | 96  |
| Lampiran 2. Tabulasi Ketetapan Pengiriman.....                      | 107 |
| Lampiran 3. Tabulasi Ketetapan Pembayaran.....                      | 108 |
| Lampiran 4. Tabulasi Frekuensi Kecepatan Penyampaian Informasi..... | 109 |
| Lampiran 5. Tabulasi Kepercayaan.....                               | 110 |
| Lampiran 6. Tabulasi Komitmen.....                                  | 112 |
| Lampiran 7. Tabulasi Berbagi Informasi.....                         | 113 |
| Lampiran 8. Tabulasi Kepuasan.....                                  | 115 |
| Lampiran 9. Tabulasi Performansi Pemasok dengan UKM Gapura.....     | 116 |
| Lampiran 10. Tabulasi Performansi UKM Gapura dengan Selecta.....    | 116 |
| Lampiran 11. Tabulasi Performansi UKM Gapura dengan Surabaya.....   | 116 |
| Lampiran 12. Dokumentasi.....                                       | 117 |





## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, N. O., Syafrial, & Koestiono, D. (2014). *Analisis Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management) Komoditas Pisang Mas Kiranan (Kasus Pada Asosiasi Petani Pisang Mas Sridonoretno, Kec. Dampit, Kab. Malang)*. 25(10), 26–32.
- Anwar, S. N. (2011). Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management): Konsep Dan Hakikat. *Jurnal Dinamika Informatika*, 3(2), 1–7. <http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti2/article/view/1315/531>
- Arianty, N. (2014). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai. *European Journal of Endocrinology*, 171(6), 727–735. <https://eje.bioscientifica.com/view/journals/eje/171/6/727.xml>
- Asror, Z., Tain, A., & Amir, N. O. (2022). Pengukuran Performansi Pemasok Pada Rantai Pasok Sayur Organik Menggunakan Pendekatan SOCR (Schedule Order to Customer Request) (Studi Kasus: CV. Kurnia Kitri Ayu Farm Malang). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6(Mi), 5–24.
- Ciputra, A., Setiadi, D. R. I. M., Rachmawanto, E. H., & Susanto, A. (2018). Klasifikasi Tingkat Kematangan Buah Apel Manalagi Dengan Algoritma Naive Bayes Dan Ekstraksi Fitur Citra Digital. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 9(1), 465–472. <https://doi.org/10.24176/simet.v9i1.2000>
- Desa, P., & Minahasa, W. (2013). *ISSN 2303-1174 Stevany C. Wuwung, Manajemen Rantai Pasokan..* 1(3), 230–238.
- Dohitra, M., Hapsari, Y., & Estiasih, T. (2015). Variasi Proses dan Grade Apel (*Malus sylvestris mill*) Pada Pengolahan Minuman Sari Buah Apel: Kajian Pustaka. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 3(3), 939–949. <http://jpa.ub.ac.id/index.php/jpa/article/viewFile/216/223>
- Ganika, G. (2016). *Mengukur kinerja manajemen rantai pasok: kepuasan inter-relasi antar perusahaan sebagai ukuran alternatif*. December. [https://www.researchgate.net/profile/Gerry-Ganika/publication/311518439\\_](https://www.researchgate.net/profile/Gerry-Ganika/publication/311518439_)
- Hidayat, R., Hudha, K., & Akhmad, S. (2015). Effects of Supplier-Manufacturer Relationships on Supply-Chain Performance of Manufacturing Industries in Indonesia. *Makara Journal of Technology*, 19(2), 51. <https://doi.org/10.7454/mst.v19i2.3034>
- Khairunnisa, Hasyim, A. I., Rosanti, N., Agribisnis, Jn., Pertanian, F., Lampung, U., Prof, J., & Brojonegoro, S. (2015). SCM\_13320-ID-analisis-rantai-pasok-dan-nilai-tambah-agroindustri-kopi-luwak-di-provinsi-lampu. *Jiaa*, 3(1), 10–17.
- Kurniawan, A., & Kusumawardhani, A. (2017). Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Umkm Batik Di Pekalongan. *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Leppe, E. P., Karuntu, M., & Manajemen..., A. (2019). Analisis Manajemen Rantai Pasokan Industri Rumahan Tahu Di Kelurahan Bahu Manado Analysis of Home-Based Industrial Tofu Supply Chain Management in Bahu Manado. *Jurnal EMBA*, 7(1), 201–210.

- Lestari, S., Abidin, Z., & Sadar, S. (2016). Analisis Kinerja Rantai Pasok dan Nilai Tambah Produk Olahan Kelompok Wanita Tani Melati di Desa Tribudisyukur Kecamatan Kebun Tebu Lampung Barat. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 4(1), 24–29. <https://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/1211>
- Lestari, S. P., & Sutrisna, A. (2021). Analisis Kinerja Operasi pada Masa Pandemi Covid-19 dengan Penerapan Total Quality Management (TQM) dan Supply Chain Management (SCM) Di UMKM Kota Tasikmalaya. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 164. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i2.250>
- Marfuah Zuher, V., Yoesdiarti, A., & Miftah, H. (2022). Analisis Structure, Conduct, Performance (SCP) Buah Pepaya California (*Carica papaya L.*) di Pasar Tradisional Kota Bogor. *Jurnal Agribisains*, 7(2), 51–58. <https://doi.org/10.30997/jagi.v7i2.4948>
- Maulidya, A., Gunawan, J., & Ardiantono, D. S. (2020). Perancangan Perencanaan dan Pengelolaan Rantai Pasok Produksi Pakan Ternak Unggas di PT Charoen Pokphand Indonesia (Tbk) Sidoarjo, Jawa Timur. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(2). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v8i2.48220>
- Mufaqih, I. A., Indarti, N., Ciptono, W. S., & Kartikasari, A. (2017). Pengaruh integrasi, berbagi informasi, dan penundaan pada kinerja rantai pasokan: Studi pada usaha kecil menengah batik di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 19–36. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art2>
- Muis, M. R., Jufrizen, J., & Fahmi, M. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 1(1), 9–25. <https://doi.org/10.36778/jesya.v1i1.7>
- Mukhsin, M. (2017). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Kualitas Hubungan Dampaknya Pada Kinerja Rantai Pasokan (Studi Kasus Produksi dan Distribusi Dedak pada PD Sederhana). *Jurnal Manajemen*, 21(3), 454. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.262>
- Nempung, T., Setyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). *Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web*. November, 1–8.
- Nugroho, B. A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=482838>
- Nurjanah, D., Mukhsin, M., & Satyanegara, D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Berbagi Informasi, Dan Kolaborasi Yang Terintegrasi Terhadap Kinerja Rantai Pasok Pada Industri Kayu. *Tirtayasa Ekonomika*, 18(1), 160. <https://doi.org/10.35448/jte.v18i1.18804>
- Nursam, N. (2017). Manajemen Kinerja. *Kelola: Journal of Islamic Education Management*, 2(2), 167–175. <https://doi.org/10.24256/kelola.v2i2.438>
- Obot, F., & Setyawan, D. (2017). Implementasi Kebijakan Pemerintah Kota Batu Dalam Mewujudkan Kota Pariwisata Berkelanjutan Yang Berwawasan Lingkungan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(3), 113–120. [www.publikasi.unitri.ac.id](http://www.publikasi.unitri.ac.id)
- Rachmawati, R. (2014). Pengaruh kepuasan terhadap loyalitas pelanggan (Sebuah kajian terhadap bisnis makanan). *Teknobuga*, 1(1), 66–79. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/teknobuga/article/view/6404>
- Rakhman, A., Machfud, M., & Arkeman, Y. (2018). Kinerja Manajemen Rantai

- Pasok dengan Menggunakan Pendekatan Metode Supply Chain Operation Reference (SCOR). *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 106–118. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.1.106>
- Ratnasari, R., Sarengat, W., & Setiadi, A. (2015). Analisis Pendapatan Peternak Ayam Broiler Pada Sistem Kemitraan Di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. *Animal Agriculture Journal*, 4(1), 47–53. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/aaj>
- Risianto, D., & Irawanto, D. W. (2018). *Risianto et al., 151 – 165 MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VIII, No. 1, Feb 2018. VIII(1)*, 151–165.
- Rosmaini, R., & Tanjung, H. (2019). Pengaruh Kompetensi, Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i1.3366>
- Sa'adah, L. I. N., & Estiasih, T. (2015). Karakteristik Minuman Sari Apel Produksi Skala Mikro dan Kecil di Kota Batu: Kajian Pustaka. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 3(2), 374–380.
- Sarwoko, E., Nurdiana, I., & Ahsan, M. (2021). Membangun Strategi Kemitraan Untuk Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Tusuk Sate di Kabupaten Malang. *Jurnal Karya Abdi*, 5(3), 407–414.
- Setyawan, R. A., & Atapukan, W. F. (2018). Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert. *Compiler*, 7(1), 54–61. <https://doi.org/10.28989/compiler.v7i1.254>
- Setyo, P. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764. [www.dawaihati.com](http://www.dawaihati.com)
- Stefani, V., & Sunardi, O. (2014). terhadap Kolaborasi Rantai Pasok dan Kinerja Perusahaan : Studi Pendahuluan. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(3), 9.
- Syahputra, A. N., Pujianto, T., & Ardiansah, I. (2020). *Analisis dan Pengukuran Kinerja Rantai Pasok Kopi di PT SINAR MAYANG. 4*, 58–67.
- Tompodung, E., Worang, F., & Roring, F. (2016). Analisis Rantai Pasok (Supply Chain) Ikan Mujair Di Kecamatan Eris Kabupaten Minahasa. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(3), 279–290.
- Tulong, S. R., Tumbel, A. L., & Palandeng, I. D. (2016). Identification Distribution Channels in Supply Chain Potato in District Modinding (Study in the Linelean Village). *Maret*, 4(1), 2303–1174.
- Tutuhunewa, A. (2021). Analisis Kinerja Rantai Pasok Agroindustri Apel. *ALE Proceeding*, 1(April), 136–143. <https://doi.org/10.30598/ale.1.2018.136-143>
- Tutuhunewa, A., Santoso, P. B., Mesin, T., Brawijaya, U., Brawijaya, M. U., Industri, T., Brawijaya, U., Industri, T., & Universitas, P. (2015). Peran teknologi informasi dalam meningkatkan keunggulan kompetitif rantai pasok agroindustri olahan apel di kota batu. *Seminar Nasional “Inovasi Dalam Desain Dan Teknologi” - IDEaTech 2015*, 76–84.
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). Evaluasi Kinerja Rantai Pasok Sayuran Organik Dengan Pendekatan Supply Chain Operation Reference (SCOR). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

- Wijaya, A. (2017). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Rantai Pasokan Yang Dimediasi Oleh Keterhubungan Pemasok Pada Pemilik Toko Kelontong Di Dki Jakarta. *Business Management Journal*, 13(1), 73–85. <https://doi.org/10.30813/bmj.v13i1.425>
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90. <https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20>





# FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

Nomor : E.2.g/080/AGRI-FPP/UMM/IV/2024  
Lampiran : -  
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Fariz Rimba Maulana  
NIM : 201910210311030  
Judul TA : Analisis Performansi Rantai Pasok Keripik Apel pada UKM Gapura di Desa Tulungrejo Kota Batu

Persentase Kesamaan:

| No | Jenis Naskah     | Persentase Kesamaan (%) | Batas Maksimum Kesamaan (%) | Keterangan |
|----|------------------|-------------------------|-----------------------------|------------|
| 1  | Bab I            | 6                       | 10                          | Sesuai     |
|    | Bab II           | 17                      | 25                          | Sesuai     |
|    | Bab III          | 21                      | 35                          | Sesuai     |
|    | Bab IV           | 12                      | 15                          | Sesuai     |
|    | Bab V            | 5                       | 5                           | Sesuai     |
| 2  | Naskah Publikasi | 22                      | 25                          | Sesuai     |

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 02 April 2024

Admin Deteksi Plagiasi  
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P  
NIP. 20220815031997

Mengetahui  
Ketua Program Studi Agribisnis,



Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.  
NIP. 170801011992

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip



### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

