

**PENERIMAAN KHALAYAK PADA ISI PESAN KONTEN “DAMPAK
NONTON FILM YANG GAK SESUAI KLASIFIKASI USIA” DALAM
AKUN TIKTOK LEMBAGA SENSOR FILM**

(Studi Resepsi pada Orang Tua di Kelurahan Satimpo)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dari Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Pingky Nanda Sofyan Natasya

202010040311023

Dosen Pembimbing :

Moch Fuad Nasvian M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENERIMAAN KHALAYAK PADA ISI PESAN KONTEN “DAMPAK
NONTON FILM YANG GAK SESUAI KLASIFIKASI USIA” DALAM AKUN
TIKTOK LEMBAGA SENSOR FILM
(Studi Resepsi pada Orang Tua di Kelurahan Satimpo)**

Diajukan Oleh :

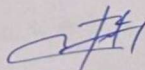
Pingky Nanda Sofyan Natasva

202010040311023

Telah disetujui

Rabu / 24 April 2024

Pembimbing I



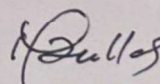
Moch Fuad Nasvian M.I.Kom

Wakil Dekan I



Mhairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Pingky Nanda Sofyan Natasya
202010040311023

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 24 April 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom | () |
| 2. Rahmania Santoso, M.I.Kom | () |
| 3. Moch Fuad Nasvian M.I.Kom | () |

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Kurniawan, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Pingky Nanda Sofyan Natasya
NPM : 202010040311023
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Penerimaan Khalayak pada Isi Pesan Konten “Dampak Nonton Film yang Gak Sesuai Klasifikasi Usia” dalam Akun TikTok Lembaga Sensor Film (Studi Resepsi pada Orang Tua di Kelurahan Satimpo)

Disetujui,
Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bankang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutem No 138 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Pingky Nanda Sofyan Natasya
NIM : 202010040311023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PENERIMAAN KHALAYAK PADA ISI PESAN KONTEN “DAMPAK NONTON FILM YANG GAK SESUAI KLASIFIKASI USIA” DALAM AKUN TIKTOK LEMBAGA SENSOR FILM (Studi Resepsi pada Orang Tua di Kelurahan Safimpo)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 April 2024

Yang Menyatakan,



Pingky Nanda Sofyan Natasya



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IV/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Pingky Nanda Sofyan Natasya
No. Induk Mahasiswa : 202010040311023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penerimaan Khalayak pada Isi Pesan Konten “Dampak Nonton Film yang Gak Sesuai Klasifikasi Usia” dalam Akun TikTok Lembaga Sensor Film (Studi Resepsi pada Orang Tua di Kelurahan Satimpo)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 18 April 2024

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IV/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Pingky Nanda Sofyan Natasya
NIM : 202010040311023
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester VIII (Delapan) tahun akademik 2023/2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 18 April 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 148 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Penerimaan Khalayak pada Isi Pesan Konten “Dampak Nonton Film yang Gak Sesuai Klasifikasi Usia” dalam Akun TikTok Lembaga Sensor Film (Studi Resepsi pada Orang Tua di Kelurahan Satimpo)

Oleh:

Nama : Pingky Nanda Sofyan Natasya

NIM : 202010040311023

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 18 April 2024

Pembimbing I/Promotor

Moch Fuad Nasvian M.I.Kom

NIP. 180314101985

(* Coret yang tidak perlu

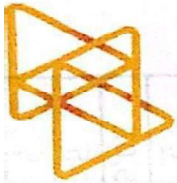


Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No. 166 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tojoasak No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Pinky Nanda Solyan M.

NIM : 202010040311023

Hasil Plagiasi : ^{17/04}

| | | | | |
|---------|----|--|--|--|
| BAB I | 14 | | | |
| BAB II | 5 | | | |
| BAB III | 6 | | | |

^{17/04}

| | | | | |
|--------|----|--|--|--|
| BAB IV | 7 | | | |
| BAB V | 16 | | | |
| BAB VI | | | | |



Malang,
Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
HAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Pingky Nanda Sofyan Natasya
2. NIM : 202010040311023
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Penerimaan Khalayak pada Isi Pesan Konten “Dampak Nonton Film yang Gak Sesuai Klasifikasi Usia” dalam Akun TikTok Lembaga Sensor Film (Studi Resepsi pada Orang Tua di Kelurahan Satimpo)
6. Pembimbing : Moch Fuad Nasvian M.I.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

| Tanggal | Keterangan | Paraf Pembimbing |
|------------------|---|------------------|
| 20 Desember 2023 | Memilih konten yang akan diteliti dan menentukan purposive sampling | AH |
| 8 Januari 2024 | Acc draft wawancara | AH |
| 7 Februari 2024 | Bimbingan dan revisi Bab 1 sampai 3 | AH |
| 20 Februari 2024 | Bimbingan dan revisi Bab 1 sampai 5 | AH |
| 26 Februari 2024 | Acc keseluruhan naskah | AH |

Malang, 18 April 2024

Dosen Pembimbing,

Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Beningan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 139 (Hunting)
F +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Kamis, 14 Maret 2024
Pukul 14.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

| | |
|-------------------|---|
| Nama Peneliti | : Pingky Nanda Sofyan Natasya |
| NIM | : 202010040311023 |
| Konsentrasi Studi | : Public Relations |
| Fakultas | : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik |
| Judul Skripsi | : Penerimaan Khalayak pada Isi Pesan Konten "Dampak Nonton Film yang Gak Sesuai Klasifikasi Usia" dalam Akun TikTok Lembaga Sensor Film (Studi Resepsi pada Orang Tua di Kelurahan Satimpo) |
| Pembimbing | : Moch Fuad Nasvian M.I.Kom |
| Dosen Penguji | : Aditya Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M. Med. Kom |

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 33 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Mengetahui
Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Malang, 18 April 2024
Dosen Penguji

Aditya Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M.
Med. Kom

Kepala Program Studi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 531 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Salani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tegayene No 248 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



ABSTRAKSI

Kehadiran media massa, termasuk media sosial sebagai media online telah menjadi bagian penting dari kehidupan masyarakat. Media massa dengan cakupan yang luas dan akses massalnya, memainkan peran penting sebagai alat komunikasi massa untuk menyebarkan informasi dan mempengaruhi budaya serta perilaku masyarakat. Salah satu lembaga yang aktif dalam menggunakan media sosial sebagai alat untuk menyampaikan pesan edukatif adalah Lembaga Sensor Film (LSF). Melalui platform TikTok, LSF mencoba menyampaikan pesan tentang pentingnya memperhatikan klasifikasi usia dalam menonton film. Hal ini dikarenakan LSF menyadari bahwa masih banyak pihak bioskop dan orang tua yang lalai membiarkan anak di bawah umur untuk menonton film yang tidak sesuai dengan usianya. Anak usia dini cenderung lebih beresiko untuk terkena dampak negatif dari menonton karena karakteristik atau sifat imitatif yang mereka miliki. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif menggunakan analisis resepsi milik Stuart Hall. Pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Dengan menggunakan analisis resepsi, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana orang tua memaknai dan menerima pesan yang disampaikan oleh LSF melalui konten "Dampak Nonton Film yang Gak Sesuai Klasifikasi Usia". Peneliti mengambil 5 subjek dengan latar belakang seorang ibu yang bertempat tinggal di Kelurahan Satimpo dan memiliki anak berusia dini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas orang tua menerima pesan tersebut dengan positif, dengan pendapat yang dipengaruhi oleh latar belakang dan pengalaman pribadi mereka. Kelima subjek setuju dengan isi pesan yang disampaikan oleh LSF bahwa menonton film tidak sesuai dengan klasifikasi usia dapat memberikan dampak negatif berupa psikologi anak terganggu, emosional tidak stabil, dan meniru adegan tidak pantas. Hal ini menunjukkan bahwa pesan yang disampaikan oleh LSF melalui media sosial dapat efektif dalam mencapai tujuan edukatif mereka.

Kata Kunci: Klasifikasi Usia, Film, LSF, Anak Usia Dini, Orang Tua

Penulis

Pingky Nanda Sofyan Natasya

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Penerimaan Khalayak pada Isi Pesan Konten ‘Dampak Nonton Film yang Gak Sesuai Klasifikasi Usia’ dalam Akun TikTok Lembaga Sensor Film”**. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) serta untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih terkhusus kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kesabaran, kekuatan serta kelancaran dan petunjuk-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Seluruh Dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada kami selama menjalani perkuliahan.
7. Para narasumber yang telah bersedia untuk diwawancarai sehingga memberikan bantuan berupa informasi serta meluangkan waktunya untuk penelitian ini.
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Sofyan Hadi dan Ibu Riyati dan kedua saudara kandung saya kak Hendri dan Kak Nana yang selalu mendoakan dan tidak ada hentinya memberikan semangat, motivasi, serta dukungan dalam hal apapun yang penulis butuhkan.

9. Seorang yang menjadi bagian penting dalam hidup penulis, Khairul Rahmat Guntur yang selalu siap sedia menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis, memberi semangat, bantuan, saran dan nasihat, serta menghibur penulis.
10. Sahabat dekat penulis yang saya kenal sejak SMA, Putri Raudatul Jannah yang selalu siap sedia membantu penulis, memberikan saran, menemani penulis dalam keadaan senang dan sedih, kemudian Ade Septya, Taufik Nur Rahman, dan Nisrina Mufhida yang selalu menemani, menghibur dan memberikan semangat kepada penulis.
11. Teman seperjuangan penulis selama masa perkuliahan dari semester awal yakni Ersya, Dhivanni, Amalia, dan Sally yang telah menjadi teman yang baik bagi penulis.
12. Teman seperjuangan penulis selama masa magang dan pengerjaan skripsi yakni Diajeng, Kirana, Ardita, dan Layli yang telah menemani dan membantu penulis.
13. Ibu dan Bapak kos yang baik hati dan selalu memberikan perhatian dan juga semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi para pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Studi Resepsi.

Malang, 27 Februari 2024

Penulis

Pingky Nanda Sofyan Natasya

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI | v |
| SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH | vi |
| LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI | vii |
| TANDA TERIMA PLAGIASI | viii |
| BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI | ix |
| BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI | x |
| ABSTRAK | xi |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xix |
| BAB I PENDAHULUAN | 86 |
| 1.1 Latar Belakang | 91 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 96 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 96 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 96 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 97 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 97 |
| 2.2 Landasan Teori | 99 |
| 2.2.1 Teori Resepsi | 99 |
| 2.2.2 Khalayak | 100 |
| 2.2.3 Model Encoding-Decoding | 101 |
| 2.3 Media Massa | 102 |
| 2.3.1 Komunikasi Massa | 105 |
| 2.3.2 Aplikasi TikTok | 106 |
| 2.4 Industri Film Indonesia | 110 |
| 2.4.1 Film | 112 |

| | |
|--|------------|
| 2.4.2 Klasifikasi Usia Film | 113 |
| 2.5 Konsumsi Film pada Anak | 116 |
| 2.5.1 Anak Usia Dini | 117 |
| 2.5.2 Peran Orang Tua | 119 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 120 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 120 |
| 3.2 Jenis Penelitian | 121 |
| 3.3 Tipe Penelitian | 122 |
| 3.4 Tempat dan Waktu Penelitian | 122 |
| 3.5 Fokus Penelitian | 122 |
| 3.6 Sumber Data Penelitian | 123 |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data | 124 |
| 3.8 Teknik Analisis Data | 126 |
| 3.9 Uji Keabsahan Data | 127 |
| BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN | 129 |
| 4.1 Gambaran Objek Penelitian | 129 |
| 4.1.1 Profil Lembaga Sensor Film | 129 |
| 4.1.2 Sejarah Lembaga Sensor Film | 132 |
| 4.1.3 Gambaran Umum Permasalahan Lembaga Sensor Film | 134 |
| 4.1.4 Akun TikTok Lembaga Sensor Film | 135 |
| 4.1.5 Konten “Dampak Nonton Film yang Gak Sesuai Klasifikasi Usia” dalam Akun TikTok LSF | 136 |
| 4.2 Profil Subjek | 139 |
| 4.2.1 Subjek 1 (FU) | 139 |
| 4.2.2 Subjek 2 (LU) | 140 |
| 4.2.3 Subjek 3 (PS) | 141 |
| 4.2.4 Subjek 4 (TA) | 142 |
| 4.2.5 Subjek 5 (LE) | 142 |
| 4.3 Hasil Penelitian | 143 |
| 4.3.1 Daya Tarik Konten “Dampak Nonton Film yang Gak Sesuai Klasifikasi Usia” | 143 |
| 4.3.2 Perspektif Khalayak Mengenai Klasifikasi Usia Pada Film | 147 |

| | |
|--|------------|
| 4.3.3 Pemaknaan Khalayak Terhadap Dampak Negatif Menonton Film Tidak Sesuai Klasifikasi Usia | 151 |
| 4.3.4 Pemaknaan Khalayak Mengenai Pentingnya Peran Orang Tua Dalam Pendampingan Anak Menonton Film | 158 |
| 4.4 Pembahasan | 162 |
| 4.4.1 Pembahasan Hasil Penelitian terhadap Kajian Teori | 164 |
| BAB V PENUTUP | 174 |
| 5.1 Kesimpulan | 174 |
| 5.2 Saran | 175 |
| DAFTAR PUSTAKA | 176 |
| LAMPIRAN | 181 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| Tabel 4.1 Subjek Penelitian | 139 |
| Tabel 4.2 Posisi Audiens | 163 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 3.1 Gambar Model Miles, Huberman dan Saldana | 127 |
| Gambar 4.1 Logo Lembaga Sensor Film | 129 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi LSF 2020-2024 | 130 |
| Gambar 4.3 Akun TikTok LSF | 135 |
| Gambar 4.4 Konten TikTok LSF | 136 |
| Gambar 4.5 Dampak Pertama | 137 |
| Gambar 4.6 Dampak Kedua | 137 |
| Gambar 4.7 Dampak Ketiga | 138 |
| Gambar 4.8 Pernyataan Pentingnya Peran Orang Tua | 138 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Interview Guide | 181 |
| Lampiran 2. Transkrip Wawancara | 183 |
| Lampiran 3. Coding | 203 |



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S., Purwanti, A., & Cindoswari, A. R. (2022). Tren Pemanfaatan Tik Tok Oleh Media Online Lokal di Kota Batam. *Jurnal Teknik Ibnu Sina (JT-IBSI)*, 7(2), 1–11. <https://doi.org/10.3652/jt-ibsi.v4i2>
- Akbar, E. (2020). *Metode Belajar Anak Usia Dini* (1st ed.). Kencana.
- Amany, F. A. (2022). *Aktivitas Magang Kehumasan Digital di Lembaga Sensor Film (LSF) Republik Indonesia*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Anggreswari, N. P. Y., & Isnaeni, S. N. (2020). Analisis Fungsi Media Massa Dalam Channel Youtube “Loloan Project.” *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 238–252.
- Anindita, M. A. (2017). *Pelaksanaan E-Government Dalam Bentuk Pengaduan Online Guna Meningkatkan Kinerja Pegawai (Studi pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang)*. Universitas Brawijaya.
- Arifin, T. S. N. (2023). Media Massa dan Proses Konstruksi Realitas dalam Kajian Teori Sistem dan Diferensiasi. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 132–142. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i2.1576>
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Berahim, R. A., Mayasari, M., & Kusumaningrum, R. (2022). Analisis Resepsi Pengikut Akun Tiktok @PodcastKeselaje Dalam Penggunaan Bahasa Jaksel. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(10), 3989–3995. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/9089%0Ahttp://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/download/9089/5533>
- Burhanudin, Y. (2022). *Eksistensi Komunitas Yahudi dalam Masyarakat Multikultural di Jakarta (Studi Yayasan Eits Chaim Indonesia)*. Universitas Siliwangi.
- Caniago, A., & Hero, E. (2022). Fenomena Mengunggah Film Pendek di Media Sosial pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau. *JSMM: Journal of Social Media and Message*, 1(1), 24–35.
- Dewanto, I. S., & Mulyadi, D. V. (2020). Efektivitas Flat Design dalam Motion Graphic “Pentingnya Rating Usia Film Bagi Anak.” *MIND Journal*, 5(2), 149–159. <https://doi.org/10.26760/mindjournal.v5i2.149-159>
- di MTs Muhammadiyah Purwokerto*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Donneli, E. (2023). Pengaruh Food Vloggers pada Niat Beli di Media Sosial. *MAMEN: Jurnal*

- Manajemen*, 2(2), 209–221. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1787>
- Endarwati, E. T., & Ekawarti, Y. (2021). Efektifitas Penggunaan Sosial Media Tik Tok Sebagai Media Ditinjau Dari Perspektif Buying Behaviors. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 4(1), 112–120.
- Fairus. (2020). *Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada PT Pancaran Samudera Transport*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Faturosyiddin, A. H. R., & Hidayati, U. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Remaja Mengenai Pesan Moral Dalam Film Doraemon Stand By Me 2. *Lektur*, 6(1), 80–94.
- Finaka, A. W. (2023). *Kategori Rating Film*. IndonesiaBaik. <https://indonesiabaik.id/infografis/kategori-rating-film>
- Gandhawangi, S. (2020). *Masyarakat Masih Abai Menonton Film Sesuai Kategori Umur*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/hiburan/2020/05/19/lfsf-ajak-masyarakat-menonton-sesuai-kategori-umur>
- Giovanni, F. N. (2018). *Perlindungan Terhadap Anak dari Film Yang Tidak Sesuai Penggolongan Usia di Bioskop Ditinjau dari Hak Anak Sebagai Hak Asasi Manusia*. Universitas Katolik Parahyangan.
- Hariyanto, F. (2018). Peran Orang Tua dalam Membimbing Anak Menonton Acara Televisi. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 3(2), 179–186. <https://doi.org/10.35706/jpi.v3i2.1665>
- Hayati, F., & Malinda, C. (2020). Analisis Dampak Tayangan Televisi Terhadap Perilaku Bullying Di Tk Al-Mawaddah Kecamatan Suka Makmur Aceh Besar. *Jurnal Buah Hati*, 7(2), 138–151. <https://doi.org/10.46244/buahhati.v7i2.1188>
- Kartika, A. W. (2019). *Studi Korelasi Antara Kualitas Konten, Daya Tarik Konten dan Terpaan Tayangan Video Blog pada Akun Beauty Blogger Abel Cantika di Youtube dengan Perilaku Imitasi Siswi di SMK Negeri 4 Surakarta* [Universitas Sebelas Maret]. www.apjii.go.id,
- Kharis, M. (2019). *Peranan Anggota Kelompok Sadar Wisata Peninggalan Belanda Nyalindung Dalam Pengelolaan Situs Sejarah Di Desa Nyalindung Kabupaten Bandung Barat*. Universitas Komputer Indonesia.
- Kurniawansyah, E., & Sumitro. (2020). Peran Media Massa Dalam Pengembangan Budaya Akademik Mahasiswa Kabupaten Sumbawa. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 4(3), 254–262. <https://doi.org/10.58258/jisip.v4i3.1205>
- Kustiawan, W., Nasution, A., Puspita Sari, D., Simbolon, J., Muliyani, S., & Wisfa, W. (2022). Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa. *JUITIK: Jurnal Ilmiah Teknik*

- Informatika Dan Komunikasi*, 2(3), 78–84.
<https://journal.sinov.id/index.php/juitik/article/view/349>
- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Siregar, S. A., Ardianti, I., Hasibuan, M. R., Agustina, S., & 1234Prodi. (2022). Media Sosial dan Jejaring Sosial. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 2(1), 26–30.
- Mario, V., & Setuningsih, N. (2022). *LSF Jelaskan Tujuan Klasifikasi Usia 13+ dan 17+ di Film*. Kompas. <https://www.kompas.com/hype/read/2022/03/22/162251966/lstf-jelaskan-tujuan-klasifikasi-usia-13-dan-17-di-film>
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstick Feel The Color.” *Journal Komunikasi*, 11(1), 1–8. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/index>
- Mengenal Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif, Berikut Penjelasannya*. (2023). Merdeka. <https://www.merdeka.com/jateng/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-berikut-penjelasannya-klm.html>
- Miles, M.B., Huberman, A.M., & Saldana, j. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods*
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT. Remaja
- Munawaroh, A, I. (2017). *Implementasi Pendidikan Karakter Melalui Kegiatan Keagamaan*
- Mustaqimma, N., & Sari, N. D. (2021). Konsep Diri Generasi Z Pengguna Aplikasi Tiktok di Kabupaten Rokan Hulu. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, 9(2), 148–166. <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/8430>
- Nisa, H., Puspitarini, L. M., & Zahrohti, M. L. (n.d.). Perbedaan Peran Ibu dan Ayah dalam Pengasuhan Anak pada Keluarga Jawa. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 1(2), 244–255.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 51–64. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Nurkhasanah, A. (2022). *Analisis Resepsi Viewers Akun Instagram @LYFEWITHLESS Terhadap Konten Kampanye #BelajarJadiMinimalis* [Universitas Islam Negeri Raden Mas Said]. www.aging-us.com
- Nurlaili. (2018). Sumber Belajar dan Alat Permainan untuk Pendidikan Anak Usia Dini. *Al Fitrah: Journal Of Early Childhood Islamic Education*, 2(1), 229–241. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/alfitriah/article/view/1518>
- Olimpia, S., Nurachmana, A., Perdana, I., Asi, Y. E., & Ramadhan, I. Y. (2023). Analisis Semiotik Dalam Film Kkn Desa Penari Karya Awi Suryadi Dan Implikasinya Dalam

- Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya (Mateandrau)*, 2(1), 186–193.
<https://doi.org/10.55606/mateandrau.v2i1.229>
- Permana, R. S. M., Puspitasari, L., & Indriani, S. S. (2019). Industri Film Indonesia dalam Perspektif Sineas Komunitas Film Sumatera Utara. *ProTVF*, 3(2), 185–199.
<https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i2.23667>
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224.
- Profil PPID*. (2023). Lembaga Sensor Film Republik Indonesia. <https://ppid.lsf.go.id/profil-ppid/>
- Purnamasari, N. P., & Tutiasri, R. P. (2021). Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video ‘Belanja Gak Aturan’ dalam Akun Tiktok @handmadeshoesby. *Jurnal Representamen*, 7(1), 79–91.
<https://doi.org/10.30996/representamen.v7i01.5129>
- Riyanto, A. D. (2023). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Rizky, M. Y., & Stellarosa, Y. (2017). Preferensi Penonton Terhadap Film Indonesia. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 4(1), 15–34.
<https://doi.org/doi.org/10.37535/101004120172>
- Rosdakarya
- Rozi, R. F. (2023). Kajian Uses and Gratification Pengguna Media Sosial Untuk Mendukung Performa Penjualan Film Melalui Opini Pra-Konsumsi. *ROLLING*, 6(2), 64–79.
- Rusnawati. (2021). Efektivitas Sensor Mandiri Pada Orang Tua Terhadap Tontonan Anak Usia 2-6 Tahun. *Jurnal Hurriah: Jurnal Evaluasi Pendidikan Dan Penelitian*, 2(4), 108–113. <https://doi.org/10.56806/jh.v2i4.37>
- Rutledge, P. B., & Hogg, J. L. C. (2020). In-Depth Interviews. *The International Encyclopedia of Media Psychology*, 1–7.
<https://doi.org/10.1002/9781119011071.iemp0019>
- Santosa, B. A. (2017). Peran Media Massa Dalam Mencegah Konflik. *Jurnal ASPIKOM*, 3(2), 199–214. <http://www.dewanpers.or.id>
- Sasono, E., & Wibowo, P. (2022). Mengukur Kapasitas Ekonomi Industri Film Indonesia. *Jurnal Film Economy*, 1, 93–107.
- Shobiroh, H. K. (2023). *Pengaruh Menonton Film Kartun Action Terhadap Perilaku Agresif Anak Usia Dini 5 - 6 Tahun*. Universitas Negeri Makassar.

- Shofia, M., & Dadan, S. (2021). Media Pembelajaran untuk Anak Usia Dini di Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 1560–1566.
- Sourcebook (3rd ed). Thousand Oaks, CA: Sage.*
- Sudarna. (2014). *Pendidikan Anak Usia Dini Berkarakter*. Yogyakarta : Genius Publizer
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Cv Alfabeta
- Sutin, N., & Rizky, R. I. (2023). Tiktok Menjadi Trend 2022 di Platform Sosial Media. *Journal of Social and Political Science*, 3(1), 101–114.
- Syafrizaldi. (2022). Teori Kultivasi dalam Perspektif Psikologi (Cultivation Theory in Psychological Perspective). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(3), 1905–1912. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i3.973>
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Khalayak. *SIMBOLIKA*, 4(1), 24–31. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v4i1.1475>
- Ulum, M. B., Jannah, F., & Nadhiyah, F. (2021). Film Industry as Part of Global Creative Industry: Learning from Indonesia. *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, Dan Humaniora*, 2(3), 220–227. <https://doi.org/10.33650/trilogi.v2i3.3075>
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. PT Remaja Rosdakarya.
- Wardani, R. C. (2017). Keputusan Orang Tua Dalam Mengizinkan Anak Menonton Film Yang Mengandung Unsur Kekerasan. *Jurnal PROMKES*, 5(1), 82–92. <https://doi.org/10.20473/jpk.v5.i1.2017.89-101>
- Yovita Nathania & Diana Amalia. (2023). Analisis Penerimaan Generasi Z terhadap Gaya Hidup Hedonisme dalam Konten “How Much I Spend In A Day” pada Akun TikTok @Skincareans. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*. <http://jiip.stkipyapisdmpu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/2830/2278>
- Zahra, Y. F., Cendikia, H. F., Molfi, I. I., & Murdiana, V. (2024). Media Massa Sebagai Pembentukan Persepsi Publik. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 2(12), 31–40