

**RESPON NETIZEN TERHADAP PENYAMPAIAN GAGASAN PRABOWO
SUBIANTO DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024 PADA
PROGRAM ACARA MATA NAJWA**

(Studi pada Kolom Komentar yang berjudul “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan |
Mata Najwa” di Kanal YouTube Najwa Shihab)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Ihsan Sutanto

202010040311091

Dosen Pembimbing :

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ihsan Sutanto
202010040311091

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 24 April 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom** ()
2. **Rahadi, M.Si** ()
3. **Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom** ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN

RESPON NETIZEN TERHADAP PENYAMPAIAN GAGASAN PRABOWO SUBIANTO DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024 PADA PROGRAM ACARA MATA NAJWA

(Studi pada Kolom Komentar yang berjudul “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan |
Mata Najwa” di Kanal YouTube Najwa Shihab)

Diajukan Oleh :

Ihsan Sutanto
202010040311091

Telah disetujui
Rabu / 24 April 2024

Pembimbing I

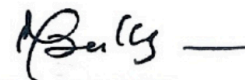

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Wakil Dekan I



Harur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Ihsan Sutanto
NIM : 202010040311091
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan Prabowo Subianto dalam Pemilihan Presiden 2024 Pada Program Acara Mata Najwa

Disetujui,
Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Raudung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 450 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ihsan Sutanto
NIM : 202010040311091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan Prabowo Subianto dalam Pemilihan Presiden 2024 Pada Program Acara Mata Najwa adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 April 2024

Yang Menyatakan,



Ihsan Sutanto




Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 223 (Hunting)
F: +62 341 480 435


Kampus II
Jl. Rembungan Sutomi No 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080


Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 313 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

**UMM**
est. 1964

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**100**
UMMAH 2024

**UMMPASTI**
BERSAMA SAMA MELAKUKAN
MUNDIAL

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT KETERANGAN

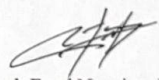
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IV/2024


Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:


Nama	: Ihsan Sutanto
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311091
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan Prabowo Subianto dalam Pemilihan Presiden 2024 Pada Program Acara Mata Najwa

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 4 April 2024
Dosen Pembimbing


Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

**AKREDITASI**

**UN-QA**
STARS


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080


Kampus III
Jl. Raya Dipoemas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/IV/2024

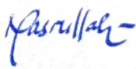
Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA	: Ihsan Sutanto
NIM	: 202010040311091
Program Studi	: Ilmu Komunikasi


Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2023/2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 4 April 2024
a.n Dekan Ketua Program Studi



Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 223 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 518 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

UMM
est. 1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

**Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan Prabowo Subianto dalam
Pemilihan Presiden 2024 Pada Program Acara Mata Najwa**

Oleh:

Nama : Ihsan Sutanto

NIM : 202010040311091

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 1 April 2024

Pembimbing I/Promotor

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

NIP. 180314101985

(*) Coret yang tidak perlu




Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Trusmi No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id


HASIL CEK PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Ihsan SUTANTO
NIM : 2020 - 091

Hasil Plagiasi : 3/4 4/9

BAB I	33	9			BAB IV	2			
BAB II	24	15			BAB V	6			
BAB III	19				BAB VI				

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang,
Admin Plagiasi Prodi,
M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Kamis, 14 Maret 2024

Pukul 14.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Ihsan Sutanto
NIM	202010040311091
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan Prabowo Subianto dalam Pemilihan Presiden 2024 Pada Program Acara Mata Najwa
Pembimbing	Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
Dosen Penguji 1	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 33 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang, 15 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kon

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Bagus Muhammad Iqrom	202010040311516	Ilmu Komunikasi
2	Amalia Hakim Doman	202010040311015	Ilmu Komunikasi
3	Dhivanni Estina	202010040311051	Ilmu komunikasi
4	Wendy oktapiana	201810040311355	Ilmu Komunikasi
5	Ilham Nursyamsi Ardiansyah	202010040311476	Ilmu Komunikasi
6	Naila Nurul Nisa	202010040311026	Ilmu Komunikasi
7	Thalitasi Salsabila Zatadini	202010040311444	Ilmu Komunikasi
8	Rahardiva Aurellia Kharisma Putri	202010040311575	Ilmu komunikasi
9	Zain Arsyi Amin	202010040311171	Ilmu Komunikasi
10	Almasdya Putri Darii' Adzhani	202010040311021	Ilmu Komunikasi
11	Achmad Darryl Alam Firmansyah	202010040311120	Ilmu Komunikasi
12	Syafira Kartika Cahyaningrum	202010040311174	Ilmu Komunikasi
13	Diajeng Sukmawati Wardoyo	202010040311042	Ilmu Komunikasi
14	Dewi Annisa Yulianti	202010040311161	Ilmu Komunikasi
15	Kirana Rahma Vio S	202010040311014	Ilmu Komunikasi
16	Hamas Fithra Tamam	202010040311076	Ilmu Komunikasi
17	Armananda Maulana	202010040311201	Ilmu Komunikasi
18	Nadila Dwi Hartanti	202010040311383	Ilmu Komunikasi
19	Ely Tsabitah Barkah Fanisa	202010040311218	Ilmu Komunikasi
20	Diva Nuzzula Ramadhani	202010040311594	Ilmu Komunikasi
21	Zohan Wijaya	202120040311008	Ilmu Komunikasi
22	Luthfiyah Zafirah	202010040311244	Ilmu Komunikasi
23	Fiko Dwipio Rahman	202010040311094	Ilmu Komunikasi
24	Muhammad Zulvandi Zulkifli	202010040311472	Ilmu Komunikasi
25	Muhammad Fajar Saifullah	202010040311099	Ilmu komunikasi
26	Zohan Wijaya	202110040311008	Ilmu Komunikasi
27	Alifian Kamaluddin Sukardi	202110040311388	Ilmu Komunikasi
28	Layli nur hayyuni	202010040311178	Ilmu komunikasi
33	Mochammad Faizin Firmansyah	202110040311181	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Blandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Blandung Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Ihsan Sutanto
2. NIM : 202010040311091
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Respon Netizen Terhadap Penyampaian Gagasan
Prabowo Subianto dalam Pemilihan Presiden 2024 Pada
Program Acara Mata Najwa
6. Pembimbing : Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
24/11/22	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	<i>HF</i>
23/09/23	Acc judul penelitian "Respon Netizen Terhadap Prabowo Subianto dalam Penyampaian Gagasan untuk Pemilihan Presiden 2024" pada konten Najwa Shihab yang berjudul "[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan Mata Najwa"	<i>HF</i>
07/10/23	Konsultasi Bab I, II, III	<i>HF</i>
28/10/23	Acc untuk melakukan penelitian	<i>HF</i>
10/02/24	Konsultasi Bab IV	<i>HF</i>
24/02/24	Konsultasi Bab V	<i>HF</i>
09/03/24	Konsultasi Bab VI	<i>HF</i>
14/03/24	Acc untuk Seminar Hasil	<i>HF</i>
15/03/24	Seminar Hasil	<i>HF</i>

Malang, 15 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 489 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

UMM
est. 1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Abstrak :

Indonesia pada tahun 2024 akan merayakan pesta demokrasi yaitu Pemilihan Presiden yang akan diikuti 3 Calon Presiden yakni Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Prabowo Subianto. Penelitian ini difokuskan pada kolom komentar netizen yang menyebut Prabowo Subianto sebagai bakal Calon Presiden 2024 yang bertujuan untuk melihat respon netizen terhadap penyampaian gagasan Prabowo Subianto dalam tayangan "[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan | Mata Najwa" di kanal YouTube Najwa Shihab. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan teori expectation confirmation model (ECM), actor history and credibility, six basics emotions. Proses pengambilan data ini dilakukan menggunakan perangkat lunak khusus yakni Google Apps Script yang membantu peneliti dalam melakukan pengambilan sampel. Sebanyak 278 komentar telah dikumpulkan dengan melakukan klasifikasi tema berdasarkan konsep analisis tematik sehingga didapatkan empat tema utama dari respon netizen adalah Integritas Politik, Gelora Kontestasi, Pemimpin Inspiratif, dan Kontroversi Kepemimpinan. Interaksi yang terjadi dalam unggahan media tersebut menunjukkan adanya kebebasan berpendapat antar netizen untuk menunjukkan eksistensi calon presiden 2024.

Kata Kunci : Pilpres 2024, Prabowo Subianto, Respon Netizen

Abstract :

Indonesia in 2024 will celebrate a democratic party, namely the Presidential Election which will be followed by 3 Presidential Candidates namely Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, and Prabowo Subianto. This research focused on netizen comments that mentioned Prabowo Subianto as a 2024 Presidential Candidate which aimed to see netizen responses to Prabowo Subianto's ideas in "[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan | Mata Najwa" on Najwa Shihab's YouTube channel. This research uses a descriptive qualitative approach by using the theory of expectation confirmation model (ECM), actor history and credibility, and six basic emotions. The data collection process is carried out using special software, namely Google Apps Script, which helps researchers in sampling. A total of 278 comments have been collected by classifying themes based on the concept of thematic analysis so that the four main themes of netizen responses are Political Integrity, Contestation, Inspirational Leaders, and Leadership Controversy. The interaction that occurs in the media uploads shows the freedom of opinion among netizens to show the existence of 2024 presidential candidates.

Keywords : Netizen Response, Pilpres 2024, Prabowo Subianto

Penulis

Ihsan Sutanto

Pembimbing I/Promotor

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
NIP. 180314101985



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 951 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 145 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat-Nya sehingga penulis diberi keberkahan untuk menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“RESPON NETIZEN TERHADAP PENYAMPAIAN GAGASAN PRABOWO SUBIANTO DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024 PADA PROGRAM ACARA MATA NAJWA** (Studi pada Kolom Komentar yang berjudul “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan | Mata Najwa” di Kanal YouTube Najwa Shihab)”.

Dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini tentunya penulis mendapatkan banyak dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kemudahan, serta kelancaran bagi penulis selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

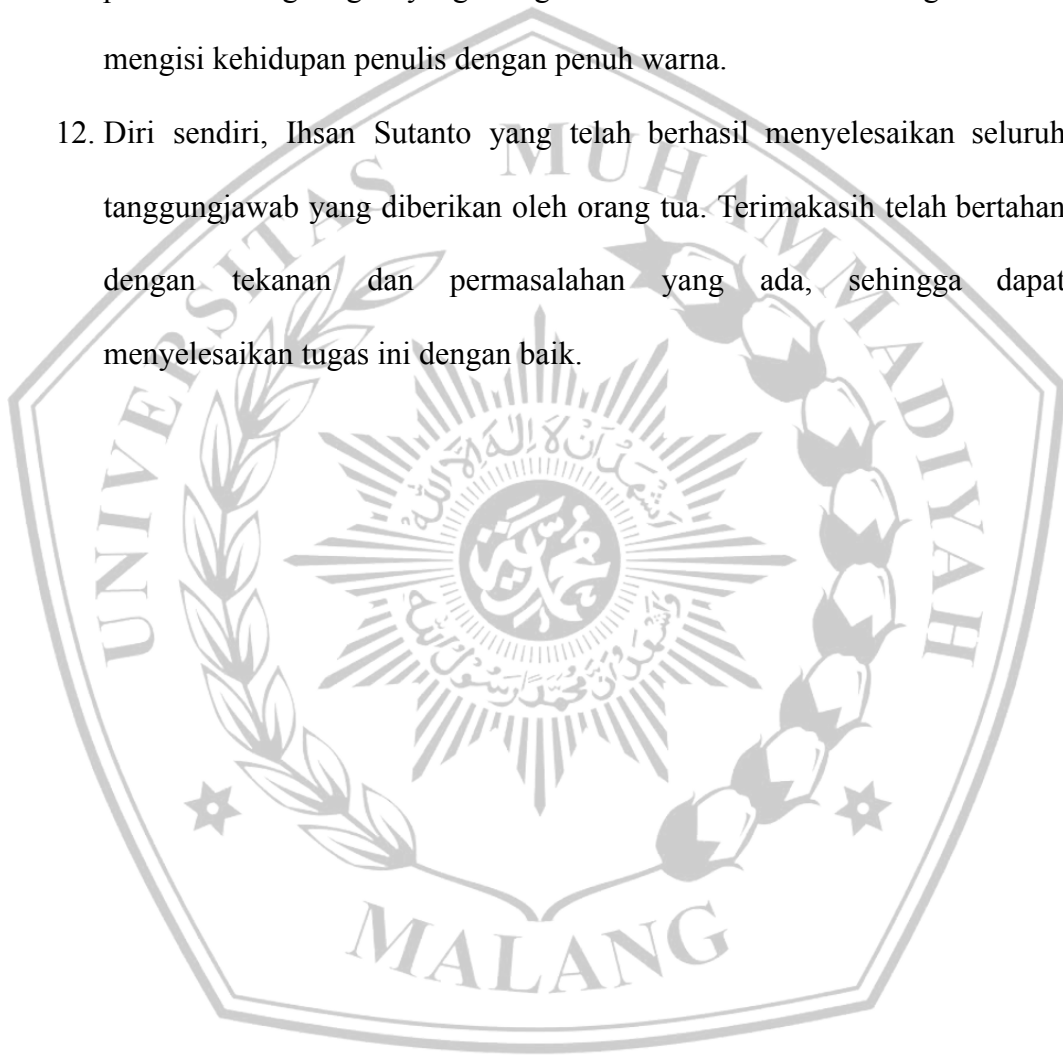
5. Bapak Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dukungannya (berkeluh kesah) sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
6. Ayahanda tercinta, Sunarko yang selalu memberikan dukungan dan menjadi sandaran bagi penulis. Terimakasih telah menjadi alasan penulis untuk tetap berjuang menyelesaikan Tugas Akhir ini dan meraih gelar Sarjana sesuai yang Ayahanda impikan. Dengan selesainya karya ini, semoga dapat membuat Ayahanda bangga dan senang.
7. Ibunda tersayang, Poninten yang selalu memberikan dukungannya. Terimakasih atas seluruh doa dan motivasi sehingga penulis mampu menghadapi seluruh hambatan yang ada. Semoga selalu diberikan kesehatan dan dipanjangkan umurnya.
8. Saudara terkasih, Prasetyo Adi Sulistyono yang senantiasa memberikan dorongan dan dukungan untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Partner setia, Naila Nurul Nisa yang selalu menjadi sandaran bagi penulis, dan menjadi teman diskusi serta pendengar yang sangat baik. Terimakasih atas seluruh solusi dan saran yang diberikan untuk mengurai permasalahan penulis. Terimakasih telah membantu dan berperan penting dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Kerabat dekat, Septian Ade Nurhamdi, Sinta Hayu Wardani, dan Shindi Yana Desi yang selalu menyemangati dan menghibur penulis ketika berada

dalam kondisi terpuruk. Terimakasih telah menjadi pendengar yang baik bagi penulis, meski keberadaannya jauh.

11. Keluarga perantauan, Hamas Fithra Tamam dan Achmad Darryl Alam.

Terimakasih telah menemani, membantu, dan menjadi keluarga bagi penulis di lingkungan yang asing ini. Terimakasih telah menghibur dan mengisi kehidupan penulis dengan penuh warna.

12. Diri sendiri, Ihsan Sutanto yang telah berhasil menyelesaikan seluruh tanggungjawab yang diberikan oleh orang tua. Terimakasih telah bertahan dengan tekanan dan permasalahan yang ada, sehingga dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA.....	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
HASIL CEK PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan Respon.....	13
2.3 Tinjauan Netizen.....	15
2.4 Media Sosial.....	16
2.4.1 Klasifikasi Media Sosial.....	17
2.4.2 Dampak Media Sosial.....	19
2.4.3 Ciri-ciri Media Sosial.....	20
2.4.4 Manfaat Media Sosial.....	21
2.5 Youtube Sebagai Media Sosial.....	22

2.6 Pengaruh Media Sosial terhadap Komunikasi Politik.....	25
2.7 Interaktivitas Media Sosial.....	26
2.7.1 Interaksi Pengguna dengan Pengguna.....	28
2.7.2 Interaktivitas Pengguna ke Dokumen.....	31
2.7.3 Interaktivitas Pengguna ke Sistem.....	33
2.8 Teori Stimulus-Respons (S-R).....	35
2.9 Model Ekspektasi-Konfirmasi.....	36
2.10 Riwayat dan Kredibilitas Aktor.....	40
2.11 Enam Emosi Dasar.....	43
BAB III.....	46
METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Pendekatan Penelitian.....	46
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian.....	47
3.4 Waktu dan Tempat Pengambilan Data.....	48
3.5 Fokus Penelitian.....	48
3.6 Sumber Data.....	49
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.8 Teknik Analisis Data.....	50
3.9 Uji Keabsahan Data.....	53
BAB IV.....	55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Profil Objek Penelitian.....	55
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.3 Pembahasan.....	63
4.4 Diskusi Teori.....	74
BAB V.....	76
KESIMPULAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial.....	17
Gambar 2.3 Statistik Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia 2023.....	23
Gambar 2.4 Four Models of User to User Interaction.....	29
Gambar 2.5 Four Models of User to Documents Interactivity.....	31
Gambar 2.6 Four Models of User to System Interactivity.....	33
Gambar 2.7 Model Komunikasi S-R.....	35
Gambar 3.1 Proses Pengumpulan Data.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 4.4 Kombinasi 4 Data Teratas.....	57
Tabel 4.5 Peta Tematik Awal.....	64
Tabel 4.6 Peta Tematik Akhir.....	65
Tabel 4.7 Contoh Komentar “Integritas Politik”.....	66
Tabel 4.8 Contoh Komentar “Gelora Kontestasi”.....	68
Tabel 4.9 Contoh Komentar “Pemimpin Inspiratif”.....	69
Tabel 4.9 Contoh Komentar “Kontroversi Kepemimpinan”.....	71

DAFTAR PUSTAKA

- Asih, I. W. (2011). Media Sosial dan Politik: Sarana E-Democracy atau Sekadar Pepesan Kosong? *Proceeding Semnas FISIP-UT*, 452-465.
- Bakker, Y. W., Koning, J. d., & Van Tatenhove, J. P.M. (2019, January). Resilience and social capital: The engagement of fisheries communities in marine spatial planning. *Marine Policy*, 99, 132-139. 10.1016/j.marpol.2018.09.032
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar - Dasar Ilmu Politik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Chang, Y. P., & Zhu, D. H. (2012, May). The role of perceived social capital and flow experience in building users' continuance intention to social networking sites in China. *Computers in Human Behavior*, 28(3), 995-1001. 10.1016/J.CHB.2012.01.001
- Charbonneau, J., & Garland, R. (2005). Talent, Looks or Brains? New Zealand Advertising Practitioners. *Celebrity and Athlete Endorsers*, 1-11.
- Cherry, K. (2022, December 1). *The 6 Types of Basic Emotions and Their Effect on Human Behavior*. Verywell Mind. Retrieved December 23, 2023, from <https://www.verywellmind.com/an-overview-of-the-types-of-emotions-4163976>
- Erdogan, B. Z. (1999). Celebrity Endorsement: A Literature Review. *Journal of Marketing Management*, 15(4), 291-314. DOI: 10.1362/026725799784870379

- Erdogan, B. Z. (2010, February). Celebrity Endorsement : A Literature Review. *Journal of Marketing Management*, 291-314. <https://doi.org/10.1362/026725799784870379>
- Faradini, I. F. (2022, Juli). ANALISIS RESPON WARGANET PADA AKUN YOUTUBE THE NEWSROOM NET (Episode Seputar Rumah Kecil yang Berhimpitan dengan Apartemen Mewah di Tengah Ibu Kota). *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 13, 97.
- Grasu, N., & Tasente, T. (2014). Youtube and Political Communication Case study – Romanian’s Parliamentary Parties. *Acta Universitatis Danubius. Communicatio*, 8(2), 81-91.
- Harmaningsih, D., Yunarti, S., & Wijayanti. (2021, November). Anonimitas Netizen di Media Sosial. *IKRAITH-HUMANIORA*, 5(3).
- Hlavach, L., & Freivogel, W. (2011, January). Ethical Implications of Anonymous Comments Posted to Online News Stories. *Journal of Mass Media Ethics*, 26(1), 21-37. <http://dx.doi.org/10.1080/08900523.2011.525190>
- Juanda, O., & Juanda, J. (2023). Peran dan Fungsi Partai Politik Dalam Mewujudkan Pemilu Yang Berkualitas dan Bermartabat Tahun 2024. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 2(2), 140-147.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. [10.1016/j.bushor.2009.09.003](https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. IGI Global.

- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Taylor & Francis.
https://www.philol.msu.ru/~discours/images/stories/speckurs/New_media.pdf
- Mahmoud, A. E.-B. A. H., & Auter, P. J. (2009, December). The interactive nature of computer-mediated communication. *American Communication Journal*, 11(4), 1-36.
https://www.researchgate.net/publication/289760057_The_interactive_nature_of_computer-mediated_communication
- Majid, M. N., & Andrian, E. D. (2023, November). Strategi Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Umum Di Era Digital. *Perseptif*, 2(1).
- Makhmudah, S. (2019). *MEDSOS DAN DAMPAKNYA PADA PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA*. GUEPEDIA.
- McMillan, S. J. (2006, January). Exploring models of interactivity from multiple research traditions: User, documents, systems. *Handbook of new media: Social shaping and consequences of ICTs*, 205-229.
10.4135/9781446211304.n10.
- Morimoto, M., & Ferle, C. L. (2008). Examining the Influence of Culture on Perceived Source Credibility of Asian Americans G) the Mediating Role of Similarity. *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 30(1), 49-60. 10.1080/10641734.2008.10505237
- Muda, M., Musa, R., Naina, R., & Borhan, H. (2014). Celebrity Entrepreneur Endorsement and Advertising Effectiveness. *Procedia - Social and*

Behavioral Sciences, (130), 11-20.

<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.002>

Nedumkallel, J. P. (2020, January). Interactivity of Digital Media: Literature Review and Future Research Agenda. *International Journal of Interactive Communication Systems and Technologies*, 10(1), 13-30.
10.4018/IJICST.2020010102

Nistanto, R. K. (2015, March 26). Pengguna Internet Indonesia Tembus 88 Juta
Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Pengguna Internet
Indonesia Tembus 88 Juta", Klik untuk baca:
<https://tekno.kompas.com/read/2015/03/26/14053597/Pengguna.Internet.Indonesia.Tembus.88.Juta>.
K. *Kompas.com*.
<https://tekno.kompas.com/read/2015/03/26/14053597/Pengguna.Internet.Indonesia.Tembus.88.Juta>

Ohanian, R. (1990, April 09). Construction and Validation of a Scale to Measure
Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and
Attractiveness. *Journal of Advertising*, 19(3), 39-52.
<https://doi.org/10.1080/00913367.1990.10673191>

Ohanian, R. (1991, October 1). Construction and Validation of a Scale to Measure
Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and
Attractiveness. *Journal of Advertising (Taylor & Francis Group)*, 19(3),
39-52.

Ohanian, R. (2013, May). Construction and Validation of a Scale to Measure
Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and

Attractiveness. *Journal of Advertising*, 19(3), 39-52.
10.1080/00913367.1990.10673191

Panjalu, W. (2017). *Demokrasi*. Relasi Inti Media, Yogyakarta.

Permassanty, T. D., & Muntiani, M. (2018, December). Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2). 10.20422/jpk.v21i2.523

Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan via Social Media*. Elex Media Komputindo.

Putra, A. m. (2011, December). Media Baru dan Fenomena Komunikasi Politik pada Pemilu di Provinsi Banten 2011. *Ultimacomm Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 23-34. 10.31937/ultimacomm.v3i2.203

Rahmi, Y., Sekarasih, L., & Sjabadhyni, B. (2017). The Influence of Beauty Vlog on Perceived Source Credibility and Purchase Intention Pengaruh Beauty Vlog Terhadap Persepsi Akan Kredibilitas Narasumber dan Niat Beli Konsumen. 21(1), 13-23. <https://doi.org/10.7454/mssh.v21i1.3496>

Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018, July). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN PARTISIPASI PEMILIH PEMULA DIKALANGAN PELAJAR DI KABUPATEN BOGOR. *Sosiohumaniora*, 20(2).

Riaz, S. (2010). Effects on New Media Technologies on Political Communication. *Journal of Political Studies*, 1(2), 161-173.

Rizaty, M. A. (2023, December 11). 8 Negara dengan Pengguna YouTube Terbanyak di Dunia pada Oktober 2023. Data Indonesia. Retrieved

December 23, 2023, from
<https://dataindonesia.id/internet/detail/8-negara-dengan-pengguna-youtube-terbanyak-di-dunia-pada-oktober-2023>

Sanjaya, M. T. L., & Nasvian, M. F. (2024, January). Interaktivitas Netizen 24 Jam Pasca Deklarasi Bacapres AMIN. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 106-122. <https://doi.org/10.33822/jep.v7i1.7169>

Satia, F. B. (2009, June 3). *Makna Aktivitas Jurnalisme Warganet Bagi Komunitas Netizen Photo Prfm (Studi Fenomenologi Tentang Makna Aktivitas Jurnalisme Warganet Bagi Komunitas Netizen Photo Prfm)*. Universitas Komputer Indonesia. Retrieved March 13, 2024, from <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1617/>

Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (9th ed.). Cengage Learning.

Smith, G. (2007). *THE DESKTOP CANDIDATE: THE INFLUENCE AND IMPACT OF YOUTUBE IN POLITICAL ADVERTISING*. American. edu.

Sternberg, J. (2009, October). *How Local Politicians Are Using Social Media*. Mashable.com.

Stieglitz, S., & Dang-Xuan, L. (2014, January). Social Media and Political Communication - A Social Media Analytics Framework. *Social Network Analysis and Mining*, 3(4), 1277-1291. 10.1007/s13278-012-0079-3

Suryaningsih, A. (2020, May). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PRESTASI BELAJAR PESERTA DIDIK. *EDUSAINTEK JURNAL*

PENDIDIKAN SAINS DAN TEKNOLOG, 7(1), 1-10.
10.47668/edusaintek.v7i1.45

Suryawati, N. (2021). Pematangan Demokrasi Melalui Transformasi Demokrasi.
Aksara Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal, 7(1), 143.
10.37905/aksara.7.1.143-152.2021

Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. London: Ventus
Publishing ApS.

Tjanatjantia, W. (2013). *Sejarah Berdirinya Youtube | Sejarah Dunia*. Sejarah
Dunia. Retrieved December 26, 2023, from
<https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-youtube/>

Tosepu, Y. A. (2018). *MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI POLITIK
(Komunikasi Politik I Dunia Virtual)*. Jakad Media Publishing.

van der Nagel, E., & Frith, J. (2015, March). Anonymity, pseudonymity, and the
agency of online identity: Examining the social practices of
r/GonewildAnonymity, pseudonymity, and the agency of online identity:
Examining the social practices of r/Gonewild. *First Monday*, 20(3).
<https://doi.org/10.5210/fm.v20i3.5615>

Widi, S. (2023, November 12). *Profil Prabowo Subianto Djojohadikusumo*. Data
Indonesia. Retrieved December 29, 2023, from
<https://dataindonesia.id/profil-tokoh/detail/profil-prabowo-subianto-djojohadikusumo>