

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK
INDUSTRI KECIL MENENGAH (IKM) KABUPATEN BLITAR**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Kesajaraan Strata (S1)

Ilmu Pemerintahan

Dosen Pembimbing:

Iradhad Taqwa Sihidi, S.IP.,MA



Oleh :

Giovanny Yoga Aditya Saputra

(201910050311055)

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

**STRATEGI PEMASARAN PRÓDUK INDUSTRI KECIL MENENGAH
(IKM) KABUPATEN BLITAR**

Diajukan Oleh:

GIOVANNY YOGA ADITYA SAPUTRA

201910050311055

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Selasa / 26 Juli 2023*

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

Pembimbing I


Muhammad Kamil, S.IP., M.A


Iradhad Taqwa Sihidi, S.IP., MA

Mengetahui


FISIP UMM
Najmuddin Nasir Rijal, M.Hub.Int

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

GIOVANNY YOGA ADITYA SAPUTRA

201910050311055

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan




L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan

Pada hari Kamis, 26 Juli 2023

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Muhammad Kamil, S.IP., MA** ()
2. **Ali Roziqin, S.AP., M.PA** ()
3. **Iraddhad Taqwa Sihidi, S.IP., MA** ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin, S.Pd., M.Pd., M.Hub.Int



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Ilmu Kesejahteraan Sosial*Ilmu Pemerintahan*Ilmu Komunikasi*Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes.132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Giovanni Yoga Aditya Saputra
NIM : 201910050311055
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
"Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Produk Industri Kecil Menengah (IKM) Kabupaten Blitar" adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 7 Juli 2023

Yang Menandatangani,

Giovanni Yoga Aditya Saputra

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT penulis panjatkan, karena limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Industri Kecil Menengah (IKM) Kabupaten Blitar”. Dimana skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang diperlukan untuk menempuh / memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada program studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosisl dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan skripsi ini telah melalui banyak proses, dan juga dalam penyusunannya segala potensi dan usaha telah dilakukan dalam rangka penyempurnaan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan banyak-banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang turut membantu, mengarahkan dan memberi semangat serta doa, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan waktu dan kesempatan yang baik. Rasa terimakasih kepada Bapak Iradhat Taqwa Sihidi, S.IP.,MA selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini. Tidak lupa juga pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Fauzan selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.
3. Bapak Muhammad Kamil, S.IP.,MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Iradhat Taqwa Sihidi, S.IP.,MA selaku pembimbing skripsi, saya ucapkan terimakasih yang sangat mendalam karena selalu sabar dan tabah dalam membimbing saya.
5. Seluruh Dosen dan Staff Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan sumbang bakti keilmuan dan segala bentuk pengabdianya.
6. Seluruh Pegawai beserta Staff Dinas Perindustrian dan Perdagangan

Kabupaten Blitar.

7. Untuk kedua orang tua saya Bapak Harry Susilo dan Ibu Erna Septi, dan juga kedua saudara saya Rizky Angga dan Adinda Putri Gita Cahyani yang selalu memberikan dukungan penuh dan memberikan doa-doa terbaiknya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
8. Sheyla Alif Alfiana beserta keluarga yang telah memberikan support, dukungan, serta doa-doa baik untuk penulis dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman satu kontrakan seva, galeri, naja dan azril yang selama ini telah menemani penulis selama menjalankan pendidikan di Kota Malang dan memberikan doa serta dukungan untuk penulis menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini.

Segala bentuk hormat dan terimakasih penulis kepada seluruh pihak yang telah memberikan banyak dukungan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan naskah skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu semua saran dan masukan akan penulis terima dengan segala kerendahan hati. Semoga skripsi ini kedepannya dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Malang, 24 Mei 2023

Giovanny Yoga Aditya Saputra

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	9
1.3. TUJUAN PENELITIAN	9
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	9
1.5. DEFINISI KONSEPTUAL.....	10
1.6. DEFINISI OPERASIONAL	11
1.7. METODE PENELITIAN.....	13
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. PENELITIAN TERDAHULU	17
2.2. STRATEGI.....	23
2.3. PEMASARAN PRODUK.....	26
2.4. IKM	28
BAB III.....	31
DESKRIPSI WILAYAH.....	31
3.1. SEJARAH	31
3.2. TUGAS DAN FUNGSI	32
3.3. LOKASI PENELITIAN	33

3.4. STRUKTUR ORGANISASI.....	35
BAB IV.....	37
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	37
4.1. STRATEGI PEMASARAN PRODUK INDUSTRI KECIL MENENGAH (IKM) KABUPATEN BLITAR.....	37
4.1.1. Pelatihan.....	37
4.2. FAKTOR PENDUKUNG.....	63
4.3. FAKTOR HAMBATAN TERKAIT DENGAN STRATEGI PENINGKATAN MUTU DAN DAYA SAING PRODUK INDUSTRI KECIL MENENGAH (IKM) KABUPATEN BLITAR?.....	65
BAB V PENUTUP.....	67
5.1. KESIMPULAN.....	67
5.2. SARAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69



DAFTAR PUSTAKA

- Afriyeni, A, D Marlius, and F Susanti. 2023. "Pelatihan Penyusunan Proposal Usaha Dan Analisis Laporan Keuangan Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Kepulauan Mentawai." *JKBP: Jurnal Pengabdian ...* 01(01): 1–10.
<https://ojs.akbpstie.ac.id/index.php/JPKB/article/view/428%0Ahttps://ojs.akbpstie.ac.id/index.php/JPKB/article/viewFile/428/194>.
- Aniek Suryanti Kusuma et al. 2022. "Sosialisasi Dan Pelatihan Branding Produk Untuk Menunjang Strategi Pemasaran Bagi IKM Bersama Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Provinsi Bali." *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)* 3(2): 216–25.
- Astuti, Santi Dwi, Kusmantoro Edi, . Furqon, and Indah Nuraeni. 2019. "Pengembangan Diversifikasi Produk Tiwul Instan Untuk Meningkatkan Daya Saing UKM Di Kabupaten Wonosobo." *Agrokreatif Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat* 5(2): 123–34.
- Chusniyah, Istianatul, and Nilna Fauza. 2022. "Pelatihan Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Di Masa Pandemi Bagi Masyarakat." *Khidmatuna : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2(2): 138–49.
- Cipta, Shinta Widyaning, Santun R.P. Sitorus, and Djuara P. Lubis. 2018. "Pengembangan Komoditas Unggulan Di Wilayah Pengembangan Tumpang, Kabupaten Malang." *Jurnal Kawistara* 7(2): 121.
- Dewi, Ani Rahayuni Ratna, Musa Hubeis, and Eko Ruddy Cahyadi. 2019. "Strategi Peningkatan Mutu Dan Keamanan Pangan Olahan Pertanian Melalui Penerapan Good Manufacturing Practices Pada UMKM Berdaya Saing Di Kota Bandung." *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* 14(2): 127–33.
- Dewi, Mariena, Musa Hubeis, and ETTY Riani. 2020. "Strategi Pemasaran UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Pasar Ritel Modern Carrefour (Kasus PT MadaniFood, Jakarta)." *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen*

Pengembangan Industri Kecil Menengah 15(1): 77–83.

- Dewi, Mega Arisia. 2020. “Pelatihan Etika Bisnis Dan Pembukuan Sederhana Pelaku UMKM Di Kelurahan Klampis Ngasem Surabaya.” *Jurnal Ilmiah Pangabdhi* 6(2): 49–52.
- Eskak, Edi. 2020. “Study of The Information and Communication Technology (ICT) Utilization to Improve The Competitiveness of Creative Crafts And Batik Industries in The 4.0 Industry Era.” *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan dan Batik*: 1–13.
- Euis, Putri Hasmita. 2017. “Efektivitas Pelaksanaan Program Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Samarinda (Studi Pada Dinas Koperasi Dan UMKM Kota Samarinda).” *Administrasi Negara* 5(1): 5431–45.
- Firmansyah, Amrie, and Amardianto Arham. 2021. “Strategi Peningkatan Ekspor Umkm Indonesia Selama Pandemi Covid-19.” *Media Mahardhika* 20(1): 50–68.
- Hakim, Lukmanul. 2019. “Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Marketplace Bagi UMKM Dalam Merespon Perubahan Perilaku Konsumen.” *LOYALITAS, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(1): 74–91.
<https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/loyal/article/view/353>.
- Hartono, Sony, and Roby Syaiful Ubed. 2018. “Pelatihan Online Marketing Kepada Pelaku UMKM Desa Cibogo, Cisauk, Tangerang.” *Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*: 270–74.
- Hidayatulloh, Amir, and Rizky Maulana. 2021. “Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan Dan Pajak Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Secara Daring.” *Jurnal Berdaya Mandiri* 3(1): 446–51.
- Hotana, Melisa Setiawan. 2020. “Menggunakan Digital Marketing Bagi Masyarakat Terdampak Covid-19 Di Kampung Keluarga Berhasil (Kb).” *Seminar Nasional AVoER XII 2020*: 18–19.
- Hubeis, Musa et al. 2015. “Strategi Pengembangan UMKM Pangan Yang Berdaya

- Saing Di Indonesia.” *Prosiding Seminar Hasil-Hasil PPM I*(1): 126–43.
- Ilsan, Mais, Muhammad Salim, and Tsalis Kurniawan Husain. 2020. “Pelatihan Teknik Menyusun Laporan Keuangan Untuk UMKM Agribisnis.” *JIPEMAS: Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat* 3(2): 102.
- Irawan, Dwi, and Muhammad Wildan Affan. 2020. “Pendampingan Branding Dan Packaging Umkm Ikatan Pengusaha Aisyiyah Di Kota Malang.” *Jurnal Pengabdian dan Peningkatan Mutu Masyarakat (Janayu)* 1(1): 32–36.
- Julioe, Rizal. 2017. “KOORDINASI BIDANG INDUSTRI DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN KABUPATEN CIREBON DALAM PEMBINAAN INDUSTRI KECIL MENENGAH (IKM) MAKANAN OLAHAN DI KABUPATEN CIREBON.” *Ekp* 13(3): 1576–80.
- Maesaroh, Syti Sarah. 2020. “Upaya Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Kota Tasikmalaya Melalui Pemanfaatan System Informasi Geografis (SIG).” *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 11(1): 61–74.
- Penerimaan, Panduan. 2015. “Kota Malang.” 15(2): 1–5.
- Produk, Pemasaran, and Pada Masa. 2021. “Pelatihan Umkm Melalui Digital Marketing Untuk Membantu Pemasaran Produk Pada Masa Covid-19.” *ABDIPRAJA (Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat)* 2(1): 6–13.
- Putri, Aprilia et al. 2022. “Pelatihan Digital Marketing Untuk Mencapai Optimalisasi Strategi Pemasaran Pada UMKM.” *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)* 3(2): 828–39.
- Rahayuning Putri Mahardikawati, and Nurgiyatna. 2020. “Sistem Informasi Industri Kecil Menengah Pemerintahan Kabupaten Boyolali Berbasis Website.” *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)* 1(2): 53–60.
- Raliby, Oesman, Retno Rusdijjati, and Nugroho Agung Prabowo. 2013. “Standarisasi Produk Guna Meningkatkan Daya Saing IKM Mainan Anak Di Kota Magelang.” *Simposium Nasional Teknologi Terapan (SNTT) 2013*: 41–47. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/4112>.

- Ratnasari, Andri, and Drs H Kirwani. 2015. "Peranan Industri Kecil Menengah (Ikm) Dalam Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Ponorogo." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 1(3): 11–17. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/3625>.
- Salam, Rudi. 2015. "Penerapan Fungsi Administrasi Perkantoran Modern Berbasis Daya Saing Organisasi Dalam Menyongsong MEA 2015." *SEMINAR NASIONAL "Revolusi Mental dan Kemandirian Bangsa Melalui Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial dalam Menghadapi MEA 2015" Himpunan Sarjana Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Indonesia* 1: 186–90.
- Siti Nur Fadlilah, Nunung Nurhasanah. 2012. "Pengaruh Produktivitas Tenaga Kerja Wanita Terhadap Mutu Produk Makanan Industri Kecil Menengah Di Kota Bogor." *J@ti Undip - Jurnal Teknik Industri Universitas Diponegoro* 5(2): 143–50.
- Sulistiono, Sulistiono, and Mumuh Mulyana. 2021. "Pelatihan Pengembangan Merek Dan Kemasan Bagi UMKM Kota Bogor." *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan* 1(2): 87–96.
- Susena, Edy, Anista Yulia Ratnawati, and Edy Susanto. 2019. "Pelatihan Sistem Informasi Manajemen Pendataan Industri Kecil Dan Menengah (Sim-Ikm) Di Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Sragen." *DIKEMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)* 1(3): 7–10.
- Wahyuni, Purbudi. 2012. "Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Melalui Sustainable Consumption and Production Berwawasan Green." *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-4 Indonesia Family Business Sustainability, 13-14 November 2012*: 1–20. <http://eprints.upnyk.ac.id/23317/>.
- Wasan, Guruh Herman, and Anita Sariningsih. 2021. "Pelatihan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Digital Di Kecamatan Citeureup." *Jurnal Pengabdian Bina Mandiri* 1(1): 31–36.
- Winarno, Agung et al. 2020. "Pelatihan Manajemen Dan Pembukuan Dasar Bagi IKM Sanan Kota Malang." *Jurnal KARINOV* 3(1): 58.



LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III - Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

Nama : Giovanni Yoga Aditya Saputra
NIM : 201910050311055
Judul TA/Skripsi : STRATEGI PENINGKATAN MUTU DAN DAYA
SAING PRODUK INDUSTRI KECIL MENENGAH
(IKM) KABUPATEN BLITAR
Pembimbing I : Dr. Salahudin, S.IP, M.Si., M.P.A

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	✓	0/	20	2	3/

Administrator,

Ali Roziqin, S.AP., M.P.A

Malang, 3 April 2023
Kep. Studi Ilmu Pemerintahan



Muhammad Kamil, S.IP., M.A