

# PENGUNAAN CYBER MEDIA DALAM AKTIFITASKOMUNIKASI PEMKOT DENGAN MASYARAKAT(Studi Praktik e- PR Pada Program e-Government Pemkot Malang).

 Oleh: Bagus Dwi Sasmita ( 01220349 )

COMMUNICATION SCIENCE

Dibuat: 2007-08-21 , dengan 3 file(s).

**Keywords:** Praktik e-PR, Komunikasi Dengan Publik..

## ABSTRAKSI

Kegiatan PR saat ini tampak telah mengalami suatu perkembangan oleh karena sebuah kemajuan teknologi komunikasi dan informasi telah dapat menjangkau aspek-aspek sasaran Humas dengan lebih efisien melalui praktik e-PR. Penelitian ini berangkat dari ketertarikan peneliti untuk mengetahui pemanfaatan teknologi komunikasi dan informasi yang dilakukan oleh sebuah lembaga publik yaitu pada instansi Pemerintah Daerah. Dipilihnya lembaga ini karena pemanfaatan media internet oleh lembaga pemerintah belum pernah diteliti kemudian lembaga pemerintah dalam aktifitas menjalankan program pembangunan akan selalu disertai dengan aktifitas komunikasi dengan publik atau masyarakat maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa jauh penggunaan media internet sebagai media komunikasi interaktif. Selain itu Pemerintah Kota Malang saat ini telah menerapkan kebijakan program e-Government yang secara langsung melatar belakangi praktik e-PR oleh Pemerintah Kota Malang.

Penggunaan media internet oleh suatu lembaga dapat menjadi sebuah representasi lembaga tersebut di dalam dunia on-line. Yang mana aktualisasi informasi dan komunikasinya diperlukan kreatifitas dan kejelian memanfaatkan peluang dan mencermati ancaman yang timbul yang tidak hanya datang dari luar namun juga disebabkan oleh pengelolaan media yang kurang baik. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan cyber media dalam aktifitas komunikasi Pemkot dengan masyarakat.

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan tehnik pengumpulan data dengan cara wawancara, dokumentasi dan observasi maka jenis penelitian ini adalah deskriptif. Data yang dianalisis menggunakan tehnik induksi, interpretasi dan konseptualisasi untuk dapat menganalisa dan membahas hasil penelitian yang didapat. Selain itu oleh karena penelitian ini berjenis deskriptif maka penelitian ini adalah untuk menggambarkan aktifitas subjek penelitian yang kemudian penemuan yang didapat dianalisa serta dibahas untuk menjawab rumusan masalah.

Pada penelitian yang dilakukan di Kantor Pengolahan Data Elektronik Pemkot Malang tampak bahwa pembuatan website adalah hal pertama yang dilakukan untuk menunjukkan sikap keterbukaan kepada masyarakat dan merupakan bagian dari program kebijakan yang ada. Pemanfaatan media internet dengan berbagai kelebihan interaktifnya dan interkoneksitasnya masih kurang dimanfaatkan dengan maksimal. Oleh karena beberapa fasilitas fitur seperti search engine, ezine, news group, yahoo group, mailing list dsb masih belum digunakan. Website yang dibuat konsepnya informatif, sehingga fungsi website lebih sebagai brosur atau company profile digital Pemerintah Kota Malang. Dalam menyajikan dan menampilkan informasi di dalam website juga dilakukan melalui proses PR yaitu pencarian informasi atau data (fact finding),

perencanaan (planning), penginputan informasi atau data (actuating), dan evaluasi pimpinan (evaluating)

Saran yang dapat diberikan adalah aktifitas up-date isi website perlu diperhatikan karena banyaknya data yang sudah lama dan tidak berlaku lagi, terlebih pada halaman web versi bahasa Inggris juga perlu dilengkapi. Beberapa spot menu discussion group sebaiknya diaktifkan seperti menu forum on-line dan web chat serta mengaktifkan program auto responder untuk meningkatkan kualitas pelayanan publik. Oleh karena fitur lainnya yang tidak berbasis web tidak digunakan samasekali maka pemanfaatan tool berbasis web perlu di tingkatkan lagi untuk menambah kualitas situs.