

BAB III

PELAKSANAAN PROGRAM

3.1 Program Kerja dan Sasaran

3.1.1 Daftar Kegiatan sesuai yang dilakukan di Inara Publisher

Inara Publisher merancang strategi proses pra-cetak dan pasca-cetak yang komprehensif untuk memastikan keberhasilan dalam produksi dan pemasaran buku. Tahap pra-cetak diawali dengan penilaian mendalam terhadap naskah oleh tim editorial. Proses ini melibatkan analisis narasi, karakter, dan gaya penulisan. Selain itu tim editorial berfokus pada aspek tata bahasa, keselarasan untuk memastikan kualitas yang tinggi. Proses ini juga melibatkan komunikasi terbuka antara penulis dan editor untuk memastikan bahwa visi penulis tetap terjaga sambil memperbaiki elemen-elemen yang dapat ditingkatkan.

Setelah penyelesaian tahap editorial, divisi desain mengambil peran penting dalam memvisualisasikan buku. Penerbit mengembangkan tata letak yang sesuai dengan karakter buku, serta merancang sampul yang menarik dan mencerminkan esensi karya. Kreativitas desainer grafis diintegrasikan dengan visi penulis dan identitas merek Inara Publisher untuk menciptakan desain yang memukau dan mendalam. Beranjak ke tahap produksi fisik dan digital, divisi produksi berkolaborasi dengan pihak penerbitan dan mitra cetak untuk mencetak buku. Proses ini memerlukan pemantauan ketat untuk memastikan kualitas cetakan yang konsisten dan sesuai dengan standar perusahaan. Setiap salinan buku diperiksa untuk memastikan ketepatan warna, kejelasan teks, dan integritas struktur fisik buku.

Tahap pasca-cetak melibatkan serangkaian kegiatan pemasaran yang intensif. Divisi pemasaran mengarahkan upaya untuk mempromosikan buku melalui berbagai saluran. Ini mencakup pelaksanaan pemasaran *online* dan *offline*, partisipasi dalam acara promosi, dan

kemitraan dengan *influencer* atau pemikir pendapat. Upaya pemasaran ini dirancang untuk meningkatkan visibilitas dan menarik minat pembaca potensial. Pemasaran pasca-cetak juga mencakup strategi promosi yang lebih personal, seperti tur promosi dan sesi tanda tangan buku dengan penulis. Interaksi langsung dengan pembaca membuka peluang untuk membangun koneksi emosional dan mendalam dengan pembaca. Selain itu Inara Publisher mendorong partisipasi dalam acara pameran buku untuk menjangkau khalayak lebih luas dan memperkenalkan karya-karya terbaru.

Monitoring dan evaluasi terus menerus dilakukan sebagai bagian integral dari strategi ini. Analisis data penjualan, umpan balik pembaca, dan respons terhadap kampanye pemasaran membantu Inara Publisher mengevaluasi kinerja dan membuat penyesuaian yang diperlukan. Ini memastikan bahwa strategi pra-cetak dan pasca-cetak terus berkembang untuk memenuhi kebutuhan pasar yang dinamis. Keberhasilan strategi ini tidak hanya terlihat dari aspek penjualan, tetapi juga dari dampak positif pada *brand awareness* dan reputasi Inara Publisher. Selain itu juga dapat membantu mahasiswa magang melakukan monitoring dan evaluasi agar lebih tertata dan tidak bersifat subjektif (Riani, 2019).

Dengan Proses pra-cetak dan pasca-cetak yang terencana dengan baik memberikan kontribusi besar terhadap visi perusahaan untuk menjadi penerbit yang dinamis, berkualitas, dan inovatif. Kemampuan seseorang untuk mengidentifikasi dan mengingat merek suatu produk tertentu yang dikenal sebagai kesadaran merek (*brand awareness*), yang merupakan komponen penting dari kekayaan merek. (Keller, 2013).

1. Proses Pra Cetak

Dalam proses pra cetak yang meliputi tahapan Editing, Layout, Proofreading, dan Pencetakan merupakan fondasi penting dalam memastikan kualitas serta kesempurnaan sebuah materi sebelum memasuki tahap cetak.



Gambar 23. Proses Pra-cetak

a. Editing

Proses penyuntingan dimulai setelah penerbit menerima naskah. Editor dibutuhkan untuk membaca setiap kata dan kalimat dalam naskah. Kesalahan ketik atau salah ketik, kesalahan ejaan, dan kesalahan penempatan tanda baca seperti titik, koma, seru, tanda tanya. Terdapat 3 jenis Editing berdasarkan tingkat kesulitan naskah.

Editing Ringan

Editor memeriksa Ejaan:

- tanda baca, singkatan, Kata baku dan kata nonbaku, Penulisan nama diri, pemenggalan kata, penggunaan huruf kapital, penulisan huruf italic, Penulisan huruf tebal, Penulisan angka

Editing Sedang

Editor memeriksa

- Memastikan Kalimat Efektif : *Kalimat Efektif, Kalimat Logis*
- Menyunting Kata Bentukkan : *Bentuk Lewah, Bentuk Terikat, Penggabungan Kata, Pengimbuhan*
- Menyunting Ejaan : tanda baca, singkatan, Kata baku dan kata nonbaku, Penulisan nama diri, pemenggalan kata, penggunaan huruf kapital, penulisan huruf italic, Penulisan huruf tebal, Penulisan angka

Editing Berat

- Editor harus Memeriksa akurasi data/KTI, Menyusun kerangka naskah, Menyusun struktur data berdasarkan kerangka, Melakukan penyaduran dari KTI menjadi buku ilmiah, akademik.
- Harus ada atau mengikuti standar pengutipan sesuai ketentuan akademik.
- Penyuntingan kebahasaan, Diksi, Ejaan, Kata bentukkan, Kalimat efektif, Paragraf bernas, Penyuntingan paragraph, kalimat utama, Kalimat penjelas

Gambar 24. Jenis Editing Berdasarkan Tingkat Kesulitan

b. Lay out

Setelah proses editing selesai, proses ini disebut tata letak. Penata letak berarti artikel harus sesuai dengan ukuran buku, terutama jika disertai dengan foto atau grafis.

c. Proofreading

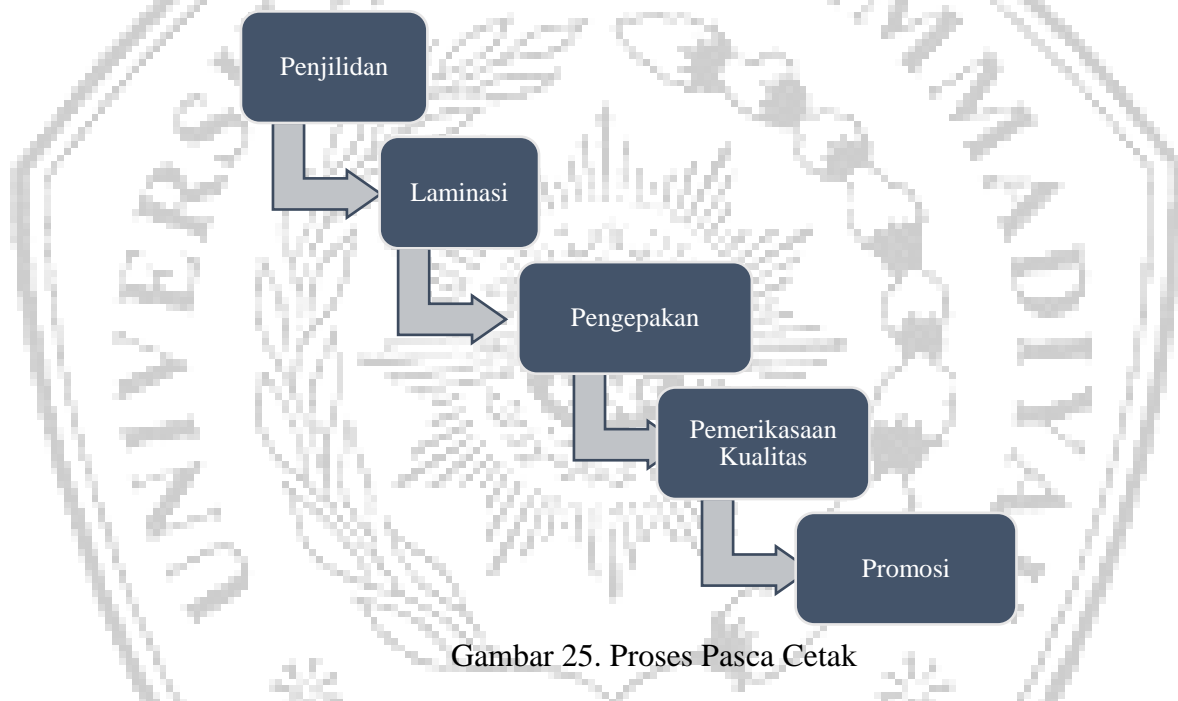
Membaca ulang naskah yang telah diubah melibatkan tata bahasa dan logika penulisan kalimat. Hal ini sering terjadi ketika penulis ingin menjelaskan sesuatu tetapi menggunakan kosa kata yang salah atau membuat pembaca bingung.

d. Cetak

Setelah naskah melewati proses editing, layout, proofreading akan di proses dalam mencetak naskah yang disesuaikan dengan pesanan customer.

2. Proses Pasca Cetak

Setelah melewati proses yang cermat pada tahapan pra cetak, langkah selanjutnya dalam rangkaian produksi adalah proses pasca cetak. Tahapan ini meliputi berbagai proses kritis seperti penjilidan, laminasi, pengepakan, pemeriksaan kualitas, dan strategi promosi yang membantu memastikan produk akhir memenuhi standar kualitas dan siap untuk didistribusikan kepada konsumen.



Gambar 25. Proses Pasca Cetak

a. Penjilidan (Mengikat)

Pilih metode penjilidan yang sesuai, seperti jilid lem panas, jilid spiral, atau jilid lem dingin, tergantung pada kebutuhan dan anggaran.

b. Laminasi (Opsional)

- 1) Jika diinginkan, buku dapat dilaminasi untuk memberikan lapisan pelindung dan daya tahan tambahan.
- 2) Proses ini melibatkan penekanan atau menorehkan desain khusus pada sampul buku untuk memberikan efek tekstur.

3) Pencetakan tepi halaman dapat memberikan tampilan yang lebih bersih dan menarik pada buku.

c. Pengepakan

Setelah buku selesai di-finishing, lakukan proses pengepakan dengan hati-hati.

Pastikan setiap buku terlindungi dengan baik selama proses pengiriman.

d. Pemeriksaan Kualitas

Lakukan pemeriksaan kualitas pada beberapa salinan buku untuk memastikan bahwa hasil cetakan memenuhi standar yang ditetapkan.

e. Pemasaran dan Promosi

Setelah buku tersedia di pasaran, lakukan kegiatan pemasaran dan promosi untuk meningkatkan visibilitas dan meningkatkan penjualan.

3.1.2 Sasaran Akhir

1. Sasaran Akhir Perusahaan

Sasaran akhir Inara Publisher dalam strategi proses pra-cetak dan pasca-cetak melibatkan pencapaian kualitas tertinggi dalam setiap aspek produksi dan pemasaran buku. Tim editorial di Inara Publisher bertujuan untuk menjadikan setiap naskah yang diterbitkan sebagai karya yang berkualitas tinggi dan relevan dengan pembacanya. Dengan fokus pada pengembangan narasi yang kuat, koreksi tata bahasa yang cermat, dan keselarasan tematik, sasaran ini memastikan bahwa setiap buku yang diterbitkan mencerminkan standar keunggulan yang dipegang oleh Inara Publisher.

Di samping itu, sasaran akhir juga mencakup pencapaian desain buku yang menginspirasi dan memukau. Divisi desain Inara Publisher mengejar penciptaan tata letak yang memperkaya pengalaman membaca dengan visual yang menarik dan sesuai dengan isi buku. Desain sampul buku juga menjadi fokus utama, dengan tujuan menciptakan identitas visual yang kuat dan memikat pembaca potensial di toko buku atau *platform*

online. Pada tahap produksi, sasaran akhir adalah menghasilkan cetakan fisik dan digital yang berkualitas tinggi. Divisi produksi bekerja keras untuk memastikan bahwa setiap salinan buku memiliki ketepatan warna, kejelasan teks, dan kualitas fisik yang konsisten. Sasaran ini merupakan upaya Inara Publisher untuk memberikan pengalaman membaca yang maksimal kepada pembaca, baik dalam bentuk cetak maupun digital.

Tahap pasca-cetak membawa sasaran akhir ke ranah pemasaran dan distribusi. Melalui kampanye pemasaran yang strategis dan beragam, sasaran ini tercapai dengan meningkatkan visibilitas buku dan menarik perhatian pembaca yang relevan. Selanjutnya sasaran akhir juga mencakup interaksi langsung antara penulis, buku, dan pembaca. Melalui tur promosi, sesi tanda tangan buku, dan partisipasi dalam acara pameran buku, Inara Publisher berusaha untuk membangun koneksi emosional antara penulis dan pembaca. Sasaran ini membantu meningkatkan kehadiran merek Inara Publisher dan memperkuat ikatan antara komunitas penulis dan pembaca.

Dalam evaluasi dan penyesuaian yang berkelanjutan, sasaran akhir mencakup adaptasi terhadap perubahan tren pasar dan kebutuhan pembaca. Analisis data penjualan, umpan balik pembaca, dan respons terhadap kampanye pemasaran digunakan untuk memastikan bahwa strategi terus berkembang sesuai dengan kebutuhan pasar yang dinamis. Sasaran ini menciptakan kerangka kerja yang fleksibel dan responsif terhadap perubahan dalam industri penerbitan. Dengan menjadikan kualitas sebagai fokus utama, sasaran akhir Inara Publisher dalam strategi pra-cetak dan pasca-cetak adalah membangun fondasi yang kokoh untuk berkontribusi secara positif pada dunia penerbitan. Dengan setiap buku yang diproduksi dan dipromosikan dengan cermat, Inara Publisher bertujuan untuk menjadi penerbit yang dikenal karena inovasi, kualitas, dan hubungan yang mendalam dengan para pembaca.

2. Sasaran Akhir Praktik Kerja Profesional

Praktik kerja profesional di Inara Publisher menetapkan sasaran akhir yang komprehensif untuk memahami dan berkontribusi pada strategi memproduksi buku pada proses pra-cetak dan pasca-cetak. Selama periode praktik ini, fokus utama mengembangkan pemahaman dan keterampilan yang mendalam tentang seluruh alur kerja produksi buku dari konsepsi hingga distribusi. Dalam tahap pra-cetak, sasaran praktik ini mencakup keterlibatan langsung dalam proses editorial.

Melalui kolaborasi dengan tim editorial, praktikan memiliki kesempatan untuk terlibat dalam penilaian naskah, memberikan umpan balik konstruktif, dan menyaksikan bagaimana naskah yang berkualitas dipersiapkan untuk proses desain. Selama periode ini, praktikan memiliki tanggung jawab untuk memahami kebutuhan penulis dan membantu memastikan bahwa setiap naskah memenuhi standar kualitas tinggi yang dipegang Inara Publisher. Sasaran praktik juga melibatkan partisipasi aktif dalam tahap desain buku. Praktikan terlibat dalam proses pengembangan tata letak, pemilihan elemen visual, dan perancangan sampul buku. Langkah-langkah ini membuka peluang untuk mengasah keterampilan desain grafis dan memahami bagaimana elemen visual memainkan peran kunci dalam membentuk identitas suatu buku.

Pada tahap produksi fisik dan digital, praktikan terlibat dalam mengamati dan mendukung divisi produksi. Ini melibatkan pemahaman tentang proses pencetakan, pemeriksaan kualitas cetakan, dan pengelolaan distribusi. Sasaran praktik ini memberikan wawasan yang lengkap tentang, bagaimana sebuah buku berpindah dari bentuk digital ke bentuk fisik dan sampai ke tangan pembaca. Tahap pasca-cetak mencakup sasaran praktik dalam menggali bidang pemasaran buku. Praktikan terlibat dalam melaksanakan beberapa elemen kampanye pemasaran *offline*. Langkah-langkah ini mencakup penyebaran konten pemasaran, analisis data kinerja kampanye, dan evaluasi respons pembaca. Dengan mendapatkan kesempatan untuk membantu dalam mengorganisir dan melibatkan diri

dalam acara promosi, tur buku, serta sesi tanda tangan yang berfokus membangun koneksi dengan pembaca.

Pra-Cetak
<ol style="list-style-type: none">1. Memahami prosedur editorial untuk menilai naskah2. Memahami naskah yang berkualitas dipersiapkan untuk proses desain3. Memahami persyaratan penulis dan membantu memastikan bahwa setiap naskah memenuhi standar kualitas tinggi serta memahami cara membuat tata letak.
Pasca Cetak
<ol style="list-style-type: none">1. Merancang dan menerapkan bagian-bagian tertentu dari strategi pemasaran online dan offline.2. Memahami cakupan penyebaran konten pemasaran, analisis data kinerja, dan evaluasi respons pembaca3. Membantu mengatur dan mengambil bagian dalam acara promosi, dan sesi tanda tangan yang fokus pada membangun hubungan dengan pembaca.

Gambar 26. Sasaran Akhir Praktik Kerja Profesional

3.2 Langkah-Langkah Pelaksanaan Program

3.2.1 Alur Kerja Inara Publisher

Proses penerimaan naskah dari penulis hingga proses pasca cetak diatur oleh Inara Publisher. Pertama-tama, proses dimulai dengan menerima naskah dari penulis. Para penulis dapat mengirimkan karya melalui platform *online* khusus yang disediakan oleh Inara Publisher. Tim redaksi akan melakukan penilaian awal setelah menerima naskah untuk memastikan apakah naskah tersebut layak dan sesuai dengan standar publikasi. Untuk memastikan bahwa naskah memiliki kualitas yang baik sebelum diproses, proses ini membutuhkan kerja sama antara penulis dan editor. Setelah naskah diterima, Inara Publisher memulai proses pra-cetak.

Tim desain grafis bekerja bersama-sama untuk menciptakan tata letak yang menarik dan sesuai dengan genre atau tujuan penerbitan. Pemilihan jenis huruf, desain sampul, dan pengaturan keseluruhan merupakan bagian integral dari proses ini. Pada tahap ini, pembahasan juga dilakukan mengenai desain sampul dan representasi visual karya penulis. Kerjasama yang efektif antara penulis, desain grafis, dan tim editorial menjadi kunci dalam proses pra-cetak. Setelah tahap pra-cetak selesai, Inara Publisher memasuki tahap

pasca-cetak. Naskah yang telah diatur tata letaknya dikirim ke pabrik percetakan untuk dicetak, dan buku fisik akhirnya diproduksi. Setiap salinan buku diperiksa untuk memastikan memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan penerbit melalui tim kontrol kualitas. Pemeriksaan akhir terhadap kesalahan cetak, kelengkapan halaman, dan kualitas fisik buku merupakan bagian penting dari proses ini. Setelah selesai, buku-buku siap untuk dikirim ke toko dan pelanggan, menandai penyelesaian dari serangkaian prosedur yang luas di Inara Publisher.



Gambar 27. Alur Pra-cetak dan Pasca cetak

1. Draft Naskah Masuk

Dengan platform penerbitan inovatif dari Inara Publisher pengelolaan naskah draft menjadi lebih efisien. Ketika naskah dikirim ke Inara Publisher semua proses menjadi lebih terstruktur dan dapat dipantau dengan mudah.

2. Review Kelayakan Naskah

Layanan peninjauan kelayakan naskah Inara Publisher memastikan bahwa setiap proposal memenuhi persyaratan ketat sebelum dapat dipublikasikan. Tim meninjau elemen seperti substansi, gaya penulisan, dan kelayakan pasar. Inara Publisher berkomitmen untuk memberikan pengalaman penulis publikasi profesional dan berkualitas tinggi, serta menyajikan karya-karya yang bermakna dan berkualitas tinggi kepada pembaca.

3. Naskah diproses

Setiap naskah di Inara Publisher melalui proses yang diselenggarakan dan efektif mulai dari penerimaan hingga tahap akhir publikasi. Setelah menerima naskah, tim editorial memeriksa konten secara menyeluruh dan bekerja sama dengan penulis untuk

memastikan bahwa karya tersebut memenuhi semua potensinya. Proses penyuntingan dan revisi dilakukan dengan hati-hati untuk meningkatkan elemen seperti struktur naratif dan kejelasan bahasa.

4. Naskah Dicitak

Setelah naskah melewati tahap publikasi di Inara Publisher penghitungan dilakukan dengan hati-hati dan keahlian. Setelah itu, dibuat rencana untuk proses produksi fisik yang memenuhi dan memenuhi standar kualitas tinggi. Dengan komitmennya terhadap kualitas cetakan dan ketelitian dalam setiap langkah produksi, Inara Publisher memberikan pengalaman membaca yang memuaskan dan memikat kepada penulis dan pembaca.

5. Promosi

Setelah melalui serangkaian proses produksi yang melibatkan penjilidan, laminasi, pengepakan, dan pemeriksaan kualitas, tahapan selanjutnya yang tak kalah penting dalam proses pasca cetak adalah strategi promosi. Dalam tahapan ini, produk yang telah selesai dicetak akan diperkenalkan kepada pasar dengan berbagai metode pemasaran yang dirancang untuk meningkatkan visibilitas dan daya tariknya di mata konsumen.

3.2.2 Alur Menyunting di Inara Publisher

1. Alur menyunting naskah

Proses menyunting naskah pada Inara adalah langkah penting dalam menyempurnakan karya tulis sebelum diterbitkan. Penerbit ini memperhatikan aspek kebahasaan selain tata bahasa, tipografi, dan struktur bahasa agar naskah memiliki kualitas terbaik. Pertama, tim memerintahkan Inara memeriksa tata bahasa yang digunakan dalam naskah secara menyeluruh. Penerbit memastikan bahwa kata-kata dan struktur kalimat digunakan dengan cara yang sesuai dengan standar bahasa. Sehingga naskah dapat disampaikan dengan jelas dan efektif kepada pembaca, unsur tata bahasa juga mencakup kohesi dan keterbacaan.

Inara Publisher memprioritaskan peningkatan aspek tipografi dalam proses penerbitan. Penerbit memastikan bahwa huruf, spasi, dan elemen-elemen tipografi lainnya disusun sesuai dengan standar publikasi, menciptakan pengalaman membaca yang profesional dan menyenangkan bagi pembaca. Melalui penelitian yang teliti, struktur bahasa naskah juga diperhatikan dengan baik, termasuk penyusunan paragraf, pengembangan alur cerita, dan pemilihan kata-kata yang mendukung pesan penulis. Inara berkomitmen untuk menyajikan karya tulis berkualitas tinggi kepada pembaca dengan mempertahankan standar penerbitan yang tinggi melalui perbaikan tata bahasa, tipografi, dan struktur bahasa.

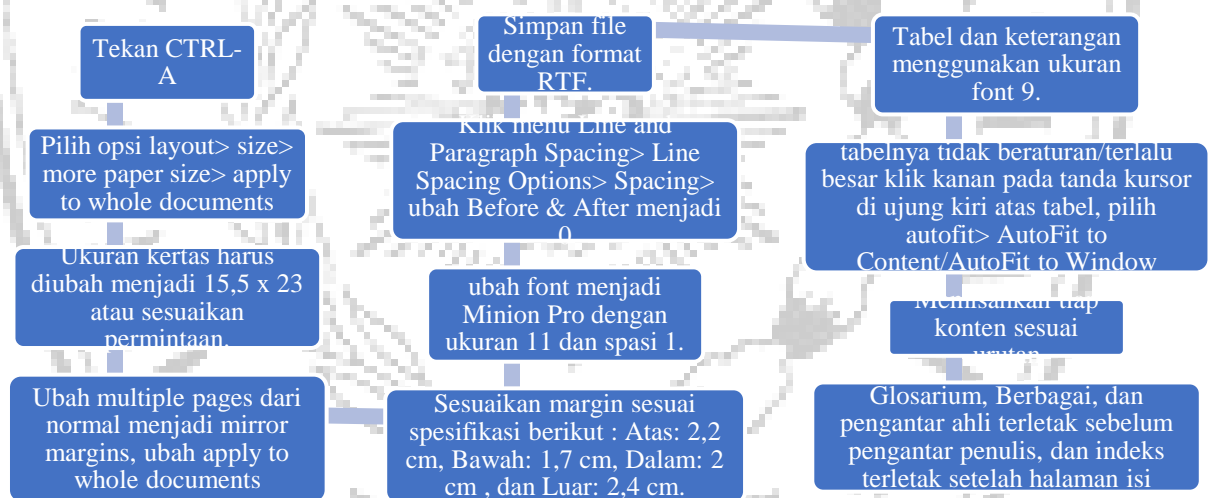


Gambar 28. Alur menyunting naskah dari segi kebahasaan

2. Alur Layout naskah

Di Inara Publisher alur layout naskah menjadi bagian kritis dalam proses penerbitan yang bertujuan untuk menciptakan tata letak yang menarik dan memudahkan pembaca. Layout merupakan tata letak suatu unsur desain seperti titik, garis, tipografi, bidang, warna dan tekstur terhadap media tertentu yang dapat mendukung konsep dan informasi yang dituangkan (Monica, 2010). Pertama-tama, desain layout diperhatikan secara mendalam, mulai dari penempatan judul, subjudul, hingga teks utama. Inara mengutamakan estetika visual yang mendukung tema dan genre naskah, menciptakan kombinasi warna, dan elemen grafis yang harmonis untuk meningkatkan daya tarik visual keseluruhan.

Inara Publisher menekankan pentingnya elemen-elemen tipografi untuk memastikan keterbacaan yang optimal. Hal ini meliputi pemilihan teliti mengenai ukuran dan jenis huruf, serta penyesuaian hati-hati terhadap spasi, baris, dan kata untuk menciptakan pengalaman membaca yang menyenangkan. Disamping itu, margin dan paragraf diatur dengan cermat untuk memberikan ruang yang memadai pada halaman, menciptakan tampilan visual yang terstruktur dan rapi. Komitmen Inara Publisher terhadap desain responsif yang sesuai dengan berbagai format publikasi, baik cetak maupun digital, termasuk penyesuaian desain untuk berbagai media, memastikan bahwa setiap naskah yang diterbitkan tidak hanya memiliki konten berkualitas, tetapi juga tata letak yang menarik. Hal ini meningkatkan daya tarik visual dan kenyamanan pembaca, mengukuhkan posisi Inara Publisher dalam menyajikan karya-karya berkualitas tinggi kepada pembaca.



Gambar 29. Alur Layout di Inara Publisher