

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam industri penerbitan, strategi penerbitan memainkan peran krusial dalam menciptakan karya-karya yang berkualitas, terutama dalam konteks buku pendidikan dan teori. Strategi ini melibatkan serangkaian keputusan yang cermat untuk memastikan bahwa buku-buku tersebut tidak hanya memenuhi standar pendidikan yang tinggi, tetapi juga relevan dengan kebutuhan dan perkembangan pesat dalam dunia pendidikan. Proses ini melibatkan penelitian yang mendalam, pemilihan penulis yang kompeten, serta penerapan teknologi terkini untuk memastikan konten yang inovatif dan mudah diakses. Seiring dengan itu, strategi penerbitan buku pendidikan dan teori juga perlu mempertimbangkan distribusi yang efisien dan pemasaran yang tepat agar karya-karya ini dapat mencapai audiens yang luas dan memberikan kontribusi berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan pendidikan.

Menurut Stephanie, (2002), strategi dalam sebuah proses yang dipimpin oleh pemimpin bertujuan merancang rencana untuk mencapai tujuan jangka panjang organisasi serta langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapainya. Selain itu menurut Quinn, (2011), strategi dapat dijelaskan sebagai suatu rencana yang menggabungkan tujuan utama, kebijakan, dan serangkaian strategi organisasi menjadi suatu kesatuan yang terpadu. Penyusunan strategi yang efektif membantu dalam pengorganisasian dan alokasi sumber daya perusahaan, membentuk identitas yang khas, dan meningkatkan ketahanan. Strategi yang berhasil bergantung pada evaluasi internal perusahaan, pemahaman terhadap kekuatan dan kelemahan, antisipasi terhadap perubahan lingkungan, serta koordinasi dalam merespons pesaing. Dalam mencapai tujuan yang diinginkan, manajemen merumuskan strategi dengan mempertimbangkan kemampuan internal, kelemahan perusahaan, perubahan lingkungan, dan gerakan pesaing.

Untuk mempertahankan kelangsungan hidup dan mengurangi persaingan, terutama saat perusahaan memiliki keunggulan kompetitif, diperlukan suatu rencana yang melibatkan tujuan, kebijakan, dan langkah-langkah tindakan. Fokus strategi ini adalah untuk mendapatkan keunggulan kompetitif, dan strategi koperasi berusaha mengubah kekuatan relatif perusahaan terhadap pesaing dengan cepat. Tujuan utama dari strategi ini adalah memungkinkan perusahaan untuk memperoleh keunggulan yang dapat mempertahankan posisi unggulnya atas pesaing.

Pentingnya strategi penerbitan buku pendidikan dan teori tidak hanya terletak pada aspek produksi, tetapi juga pada kemampuan untuk mengikuti perkembangan terkini dalam metode pembelajaran dan perkembangan teori pendidikan. Dalam konteks produksi dalam Islam, proses dan komponen produksi yang saling berhubungan secara optimal untuk menghasilkan produk yang diharapkan dan sesuai dengan tujuan pelaku usaha dan berkarakteristik (Rohmah, 2017). Karena strategi ini tidak hanya melibatkan unsur teknis dan kreatif dalam proses produksi, tetapi juga aktif mendukung penelitian dan pengembangan pendidikan terbaru. Oleh karena itu, strategi penerbitan buku pendidikan dan teori tidak hanya berfungsi sebagai penghubung antara penulis dan pembaca, tetapi juga merupakan perubahan signifikan dalam dunia pendidikan. Dikarenakan itu, membuat buku tidak hanya memerlukan konten yang inovatif, tetapi juga mengelola risiko, mengikuti perkembangan teknologi, dan menyesuaikan diri dengan gaya konsumen baru.

Buku-buku perkembangan ilmu pengetahuan dan pendidikan memainkan peran vital dalam pembentukan intelektualitas masyarakat. Sesuai dengan Undang-Undang No. 3 Tahun 2017 Pasal 52 yang berbunyi (1) Buku pendidikan yang diterbitkan oleh perguruan tinggi harus memenuhi syarat isi sebagaimana diatur dalam Pasal 42 ayat (5). (2) Buku pendidikan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan Buku yang mendorong pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Hal ini menegaskan bahwa buku pendidikan bukan hanya sekadar menyajikan informasi, tetapi juga harus menjadi pendorong bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Oleh karena itu buku-buku tersebut tidak hanya memfasilitasi transfer pengetahuan tetapi juga mempromosikan pemikiran kritis, inovasi, dan penelitian yang berkelanjutan. Dengan demikian tidak hanya berfungsi sebagai alat pembelajaran, tetapi juga sebagai medium untuk menginspirasi generasi masa depan dalam memajukan peradaban manusia melalui pemahaman yang lebih dalam dan aplikasi praktis dari pengetahuan.

Dalam situasi seperti ini penentuan rencana produksi buku harus didasarkan pada pemahaman yang mendalam tentang target pasar. Mengidentifikasi ciri-ciri pembaca yang dimaksud, melakukan analisis tren bacaan, dan memahami secara menyeluruh keinginan pembaca menjadi pilar utama dalam membuat rencana yang berhasil. Agar penerbit dapat berkontribusi secara positif terhadap lingkungan dan menjamin kelangsungan bisnis dalam jangka panjang, strategi ini harus mempertimbangkan keingintahuan secara ekonomi dan ekologis. Pada era di mana buku dapat diakses dengan mudah melalui berbagai platform digital, strategi produksi juga harus memasukkan unsur inovasi teknologi. Penerapan format buku digital, *audio book*, dan integrasi teknologi terbaru dapat memperluas jangkauan pembaca dan memberikan pengalaman membaca yang lebih interaktif. Dengan demikian latar belakang strategi produksi buku menciptakan landasan yang kokoh untuk mengarungi tantangan dan peluang yang ditawarkan oleh dinamika industri penerbitan yang terus berkembang.

Dalam mengelola suatu bisnis, strategi produksi merupakan fondasi utama yang menentukan keberhasilan perusahaan dalam memenuhi permintaan pasar. Strategi produksi mencakup berbagai pendekatan untuk mengoptimalkan proses produksi guna mencapai efisiensi, produktivitas, dan kualitas yang diinginkan. Prinsip-prinsip produksi menjadi landasan bagi strategi tersebut, mencakup aspek-aspek seperti pengelolaan rantai pasok,

penentuan kapasitas produksi, pengendalian kualitas, dan inovasi teknologi. Integrasi prinsip-prinsip produksi yang baik akan membantu perusahaan merespons secara efektif terhadap perubahan permintaan pasar dan menghadapi tantangan lingkungan bisnis yang dinamis.

Oleh karena itu, pemahaman mendalam terhadap strategi produksi dan penerapan prinsip-prinsip produksi yang tepat merupakan kunci sukses bagi perusahaan dalam mencapai keunggulan kompetitif dan keberlanjutan usaha. Produksi harus dilakukan sesuai dengan prinsip-prinsip yang dilakukan dalam lingkaran halal, dilakukan dengan keadilan sesuai kemampuan dan saling menguntungkan, harus terikat dengan nilai moral, diharapkan untuk mempertimbangkan aspek sosial masyarakat, dan mengoptimalkan keuntungan agar tidak terjadi masalah (Anto, 2003).

Proses produksi tidak dapat dilakukan tanpa bahan. Bahan harus memiliki kemampuan untuk memenuhi komponen produksi seperti tanah, yang merupakan segala hal yang dapat diakses oleh alam tanpa campur tangan manusia. Tenaga kerja bukan hanya bagian dari kekuatan manusia; itu adalah bagian dari seluruh aspek sumber daya manusia. Upah biasanya berfungsi sebagai sistem timbal balik antara modal dan modal selama proses produksi (Rosyidi, 2012).

Produksi menjadi pilar utama dalam kegiatan ekonomi karena setelah produksi terjadi konsumsi dan distribusi. Produksi merupakan langkah untuk menciptakan barang atau jasa, dan faktor-faktor produksi seperti modal, sumber daya alam, dan tenaga kerja digunakan untuk memfasilitasi pembuatan barang atau jasa tersebut (Zikwan, 2020). Dalam proses produksi, inovasi dan pengembangan produk baru menjadi kunci keberhasilan bagi sebuah perusahaan.

Namun bagaimana inovasi ini dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan lingkungan. Bahwa inovasi produk yang berbasis syariah perlu diterapkan dalam jangka panjang dengan tujuan: (1) mempertahankan daya saing tinggi dengan mematuhi nilai-nilai

syariah, (2) dapat bersaing secara global dalam operasional keuangan, dan (3) memberikan kontribusi signifikan untuk meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat. Pengembangan produk baru memiliki dampak pada kinerja pemasaran, termasuk waktu peluncuran, kecepatan masuk pasar, dan kesuksesan penjualan secara keseluruhan (Megantara, 2019).

Menurut Teori Resource Based View (RBV) yang dikemukakan pada tahun 2007 dalam bidang strategi manajemen oleh J.B. Barney dan D.N Clark, dapat dijelaskan mengapa beberapa perusahaan sukses dalam industri yang sama tidak mampu mencapai tingkat kesuksesan yang serupa. Keberhasilan atau kegagalan suatu perusahaan lebih ditentukan oleh kekuatan dan kelemahan internalnya daripada faktor-faktor eksternal. Keadaan di mana suatu perusahaan sulit ditiru oleh pesaing terjadi ketika (1) sumber daya perusahaan memiliki heterogenitas dan (2) beberapa sumber daya sulit untuk disalin atau memiliki pasokan yang tidak elastis, seperti yang dikemukakan (Ferreira, 2011). Heterogenitas sumber daya perusahaan menunjukkan bahwa dalam industri tertentu, tidak semua perusahaan memiliki sumber daya yang sama karena perbedaan dalam kapabilitas, kondisi keuangan, dan sejarah perusahaan yang berbeda.

Kesuksesan bisnis sangat bergantung pada sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan dan kemampuannya untuk mengubahnya menjadi keuntungan ekonomi, menurut (Fossas Olalla, 1999; Ismail, 2012). Powers (2004) menyatakan bahwa ketika perusahaan memiliki sumber daya yang unik dan sulit ditiru oleh pesaing, serta sumber daya ini dimanfaatkan melalui kemampuan manajemen yang baik, maka perusahaan dapat meraih keunggulan kompetitif. Dampaknya, ini dapat menghasilkan kinerja yang lebih baik bagi perusahaan, seperti yang disebutkan (Carmeli, 2004; Fahy, 2000; Foss, 2012).

Inara Publisher sebuah penerbit *self-publishing* yang merupakan proses penerbitan buku termasuk pengeditan, pengoreksian, tata letak, desain sampul, promosi, dan

menginvestasikan uang sendiri, yang dapat menghasilkan keuntungan yang besar. Dengan *self-publishing* yang menjadi cara untuk meningkatkan jumlah buku yang dipublikasikan di masyarakat. Dengan ini, Inara Publisher berharap penulis akan semakin termotivasi untuk menerbitkan karya kreatifnya. Sesuai dengan Carolan, (2013), terdapat ser delapan puluh persen dari perilisan buku baru, berasal dari penerbitan sendiri (*self-publishing*). Dalam industri *self-publishing*, penulis menerbitkan bukunya dengan hati-hati, mempertimbangkan dengan cermat, dan memiliki pemahaman yang cukup tentang bagaimana buku diterbitkan.

Buku yang akan diterbitkan harus disunting dengan baik memiliki tata letak (layout) dan desain sampul (desain luar) yang menarik, proses penerbitannya terarah, pada saat buku diterbitkan maka buku akan di promosikan, memiliki rencana pemasaran, dan berusaha keras untuk menjual buku dengan baik sehingga menghasilkan keuntungan (Levine, 2016). Oleh karena itu, selain berhubungan langsung dengan pembacanya, *self-publishing* harus memegang kendali penuh atas proses penerbitan buku dan semua aspek teknis yang terkait dengannya, seperti penyuntingan naskah, pencetakan buku, konversi naskah ke *ebook*, distribusi, dan pemasaran.

Dalam merangkul strategi *self-publishing* Inara Publisher menghadapi sejumlah tantangan yang perlu diatasi untuk memastikan keberhasilan dalam memproduksi Buku Pendidikan dan Teori. Sumber daya manusia yang tidak mampu adalah masalah pertama yang dihadapinya. Proses *self-publishing* mengharuskan keterlibatan langsung dari tim editorial, desain, dan pemasaran, namun jumlah staf mungkin tidak sebanding dengan tingginya volume kerja. Hal ini dapat mengakibatkan tekanan yang besar pada SDM yang ada, menghambat kemampuan penerbit untuk memberikan perhatian dan kualitas yang optimal pada setiap langkah produksi. Tantangan kedua yang dihadapi oleh Inara Publisher adalah *deadline* pengerjaan naskah yang singkat. Dalam menghadapi permintaan yang meningkat

dari penulis yang ingin mempublikasikan karyanya dengan cepat, penerbit harus menavigasi antara mempertahankan standar kualitas tinggi dan memenuhi tenggat waktu yang ketat.

Deadline yang singkat dapat mengakibatkan tekanan pada tim produksi dan perlu strategi manajemen waktu yang cermat agar tetap menjaga kualitas naskah dan seluruh proses produksi. Tantangan ketiga adalah banyaknya permintaan dari penulis yang menginginkan kualitas yang tinggi dalam waktu yang cepat. Dalam era *self-publishing* yang didorong oleh permintaan konsumen yang terus meningkat. Inara Publisher harus menemukan keseimbangan yang tepat antara memenuhi ekspektasi penulis dan memastikan setiap buku yang diproduksi tetap memenuhi standar yang telah ditetapkan penerbit. Dengan mengidentifikasi dan mengatasi tantangan-tantangan ini, Inara Publisher dapat memperkuat strategi *self-publishing* untuk memproduksi Buku Pendidikan dan Teori dengan efisien dan memberikan karya berkualitas tinggi dalam tenggat waktu yang ketat.

Inara Publisher dihadapkan pada dua permasalahan utama dalam menjalankan operasionalnya. 1) memerlukan strategi yang optimal dalam memproses pra cetak dengan kualitas dan keberagaman karya yang diterbitkan. Pengembangan rencana strategis yang efektif untuk menarik penulis berbakat dan memperluas jaringan kolaborasi dengan komunitas penulis dapat menjadi solusi. 2) memerlukan rincian proses menerbitkan buku pendidikan dan teori di Inara Publisher untuk mengoptimalkan efisiensi dan kualitas produksi. Dari seleksi naskah hingga tahap produksi fisik atau digital, pengembangan suatu metode yang sistematis dan transparan menjadi kunci dalam menanggulangi permasalahan tersebut. Dengan demikian menyusun strategi yang komprehensif dan merinci langkah-langkah dalam proses penerbitan akan membantu Inara Publisher mencapai tujuan penerbitannya dengan lebih efektif.

Penelitian sebelumnya di bidang ini telah memberikan sumbangan yang berharga dalam memperluas pengetahuan dan kemajuan dalam suatu disiplin ilmu. Sebagai contoh

riset yang dilakukan Wahidah (2021) mengeksplorasi proses produksi karya sastra di Penerbit Buku Mojok dengan menerapkan pendekatan sosiologi sastra yang dikembangkan oleh Robert Escarpit. Hasil dari penemuan tersebut tidak hanya memberikan pemahaman yang dalam tentang dampak positif Escarpit terhadap dinamika kompleks dalam industri penerbitan sastra, tetapi juga menjadi dasar bagi penelitian-penelitian selanjutnya dalam bidang ini.

Kemudian Riskiyani (2022) memusatkan penelitiannya pada hasil analisis mengenai mekanisme produksi dan pemasaran kerupuk usek di rumah dalam era digital di Kecamatan Paninggaran, Kabupaten Pekalongan. Temuan dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa proses tersebut berjalan dengan efisien dan sesuai dengan prinsip syariat Islam. Selain itu penelitian ini juga menyoroti perbedaan utama dalam penyelidikan mengenai mekanisme produksi dan pemasaran industri kerupuk usek di era digital, yang membawa perspektif baru dalam memahami dinamika industri tersebut.

Terakhir, Muzir (2017) menekankan pentingnya dinamika ekonomi-kultural dalam industri penerbitan buku Islam populer di Indonesia. Penelitian ini membantu meningkatkan pemahaman tentang kompleksitas hubungan antara faktor ekonomi dan budaya dalam penerbitan buku Islam. Temuan tersebut memberikan kontribusi yang signifikan dalam memahami bagaimana interaksi antara kekuatan ekonomi dan budaya saling memengaruhi, serta membentuk dasar untuk pengembangan teori dan praktik di industri penerbitan buku Islam populer di Indonesia.

Penelitian-penelitian ini menyoroti aspek-aspek spesifik dalam disiplin ilmu yang masing-masing berfokus pada sosiologi sastra, mekanisme produksi dan pemasaran era digital, serta dinamika ekonomi-kultural dalam industri penerbitan buku Islam. Meskipun memiliki perspektif manufaktur yang serupa perbedaan tujuan industri dan fokus penelitian

menciptakan pemahaman yang berbeda terhadap perkembangan dan kesuksesan dalam konteks yang diteliti.

Sedangkan penelitian ini berjudul "*Strategi Penerbit dalam Memproduksi Buku Pendidikan dan Teori Melalui Self-Publishing Di Inara Publisher*" mendalami dinamika industri penerbitan buku pendidikan dan teori yang semakin berkembang dengan penerapan model *self-publishing*. Fokus penelitian ini pada perspektif strategi penerbitan menjadikan literatur. Kajian ini memberikan gambaran lebih rinci mengenai strategi penerbit dalam menciptakan buku-buku pendidikan dan teori, berfokus pada konteks yang lebih mendidik dan teoritis. Serta melibatkan wawasan mendalam terhadap proses *self-publishing*, penelitian ini mencakup aspek-aspek seperti kebijakan editorial, pemasaran, distribusi, dan peran teknologi dalam mendukung keberhasilan *self-publishing*.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, penelitian ini mempelajari strategi penerbit dalam pembuatan buku pendidikan dan teori selama proses pra-cetak dan pasca-cetak melalui *self-publishing* di Inara Publisher. Manfaat dari penelitian ini adalah bahwa itu akan meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang pentingnya strategi penerbit dalam pembuatan buku pendidikan dan teori, menjadikannya sumber referensi untuk penerbit strategi Inara Publisher dan meningkatkan kemampuan untuk menggambar

1.2 Profil Perusahaan

Penerbit: Inara Publisher

Lokasi: Jalan Joyosuko Agung no. 86 Kota Malang, Jawa Timur, Indonesia.

Telepon: 0341-5080245 CS: 081336120162

Email: inara.publisher@gmail.com

Inara Publisher di bawah PT. Bumi Puthuk Shankara (Bikara) menggabungkan elemen-elemen strategis ini untuk tidak hanya menghasilkan buku berkualitas tinggi, tetapi juga menciptakan karya yang dapat memberikan dampak positif bagi pembacanya.

Pendekatan ini mencerminkan komitmen Inara Publisher terhadap peningkatan literasi dan penyebaran pengetahuan yang berarti melalui media cetak. Inara Publisher hadir sebagai penerbit alternatif yang menawarkan kemudahan dalam proses penerbitan. Bersama Inara Publisher pengalaman penerbitan menjadi lebih sederhana, mudah, terjangkau, dan berkualitas. Inara Publisher menawarkan paket penerbitan tanpa batasan minimum pesanan, yang disesuaikan dengan kebutuhan individu penulis. Biaya yang terjangkau dengan layanan terbaik disediakan untuk semua penulis. Inara Publisher hadir sebagai solusi bagi siapa pun yang ingin menerbitkan buku.



Gambar 1. Logo Inara Publisher

1.2.1 Visi & misi Inara Publisher

Visi: Menjadi penerbit yang kuat dan profesional sambil mengembangkan usaha yang menjunjung tinggi martabat manusia.

Misi:

1. Mendistribusikan buku bacaan berkualitas tinggi kepada masyarakat untuk mendorong kemajuan ilmu pengetahuan.
2. Memperluas jaringan usaha dan melakukan usaha yang saling menguntungkan dengan berbagai pihak.

1.2.2 Produk Inara Publisher

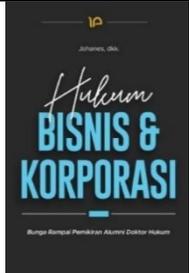
Sebagai sebuah penerbit yang berkomitmen untuk menghadirkan kualitas dan keberagaman dalam dunia literatur, Inara Publisher dengan bangga mempersembahkan produk-produk unggulan kami. Dengan visi untuk memberikan kontribusi pada pemenuhan kebutuhan bacaan berkualitas bagi pembaca yang mencintai literatur

Pendidikan dan Teori, Inara Publisher telah mengembangkan serangkaian buku yang memadukan keahlian penulis berbakat dengan standar penerbitan yang tinggi.

Inara Publisher membawa pengalaman baru dalam membaca dengan berbagai genre dan topik yang mencerminkan kekayaan budaya dan nilai pendidikan dan teori. Inara Publisher percaya bahwa literatur menjadi jendela untuk memahami, merasakan, dan merenungkan kehidupan. Oleh karena itu, setiap buku yang Inara Publisher hasilkan bukan hanya sekadar karya tulis, melainkan sebuah perjalanan yang membawa pembaca menggali makna dan kebijaksanaan yang terkandung dalam setiap halaman. Berikut produk-produk dari Inara Publisher.

Tabel 1. Produk Inara Publisher

| No. | Cover | Judul | Penulis |
|-----|---|---|---|
| 1. |  | Kepemimpinan spiritual dalam organisasi milenial: Integrasi Teori Pertukaran Sosial | Ikhsan Maksum, M. Sc. |
| 2. |  | Indramayu Humanis mozaik Politik H. Kasan Basari : Sebuah Formulasi Arah Kebijakan dalam Pembangunan dan pemerintahan Daerah di Era Otonomi | Soimin, SH., M.Hum |
| 3. |  | <i>Organizational Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty</i> | Achmad Supriyanto, dkk |
| 4. |  | Pertambahan dan Pembangunan Nasional Bunga Rampai Pemikiran Alumni Doktor Hukum tentang Hukum Lingkungan Hidup dan Pembangunan | R. Mohamad Oetomo Martodibroto, dkk. |

| | | | |
|----|---|--|--------------------------------------|
| 5. |  | Hukum Bisnis dan Korporasi Bunga Rampai Pemikiran Alumni Doktor Hukum | Johanès, dkk. |
| 6. |  | HUKUM PUBLIK: Bunga Rampai Pemikiran Alumni Doktor Hukum tentang Politik Hukum, Tata Negara, Perpajakan, Pidana, & <i>Alternative Dispute Resolution</i> | Wimpie Tangkilisan, dkk. |
| 7. |  | Dinamika Kebijakan Sosial Probelematika dan Penanggulangannya | Dr. Muhammad Lukman Hakim, SIP. M.Si |

1.3 Rumusan Masalah

Dengan demikian permasalahan yang diselesaikan dalam kegiatan Praktik Kerja Profesional sebagai berikut.

- 3.1 Bagaimana Strategi Penerbit dalam Memproduksi Buku Pendidikan dan Teori pada Proses Pra-cetak Melalui *Selfpublishing* di Inara Publisher?
- 3.2 Bagaimana Strategi Penerbit dalam Memproduksi Buku Pendidikan dan Teori pada Proses Pasca Cetak Melalui *Selfpublishing* di Inara Publisher?

1.4 Tujuan

Tujuan berkaitan dengan fokus kegiatan yang diselesaikan dalam kegiatan Praktik Kerja Profesional mahasiswa selama mengikuti kegiatan Praktik Kerja Profesional sebagai berikut.

- 4.1 Mendeskripsikan Strategi Penerbit dalam Memproduksi Buku Pendidikan dan Teori pada Proses Pra-cetak Melalui *Selfpublishing* di Inara Publisher.
- 4.2 Mendeskripsikan Strategi Penerbit dalam Memproduksi Buku Pendidikan dan Teori pada Proses Pasca Cetak Melalui *Selfpublishing* di Inara Publisher.

1.5 Manfaat

1.5.1 Manfaat Teoretis

Strategi penerbit Inara Publisher dalam menerapkan *self-publishing* untuk memproduksi Buku Pendidikan dan Teori membawa manfaat teoretis yang beragam. Dengan memilih jalur *self-publishing*, Inara Publisher mampu mendobrak batasan-batasan tradisional dalam industri penerbitan, memberikan kontribusi pada pemahaman teoretis tentang inovasi dan fleksibilitas dalam penyajian materi pendidikan. Keputusan ini juga merangsang pertanyaan kritis tentang pengaruhnya terhadap standar kualitas, legitimasi, dan hubungan antara penerbit dan penulis dalam era digital. Dengan demikian strategi ini bukan hanya menghasilkan keunggulan praktis dalam industri, tetapi juga memperkaya perkembangan teori penerbitan modern, khususnya dalam konteks Buku Pendidikan dan Teori.

1.5.2 Manfaat praktis

Strategi penerbit Inara Publisher dalam menerapkan *self-publishing* untuk memproduksi Buku Pendidikan dan Teori membawa sejumlah manfaat praktis yang menciptakan keunggulan kompetitif. Selain itu pendekatan *self-publishing* mengurangi ketergantungan pada perantara penerbit tradisional, menghemat biaya distribusi, dan memberikan akses langsung ke audiens target. Ini bukan hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga meningkatkan jangkauan pemasaran, meningkatkan profitabilitas, dan memberi pelanggan lebih banyak pilihan. Dengan demikian strategi *self-publishing* Inara Publisher memberikan manfaat praktis yang substansial dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan dalam industri penerbitan buku Pendidikan dan Teori.