

**STRATEGI PENERBIT DALAM MEMPRODUKSI BUKU  
PENDIDIKAN DAN TEORI MELALUI *SELFUBLISHING***

**DI INARA PUBLISHER**

**SCRIPTPRENEUR**



**OLEH**

**SALSABILA NUR HALIZA**

**202010080311024**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**MARET 2024**

**STRATEGI PENERBIT DALAM MEMPRODUKSI BUKU  
PENDIDIKAN DAN TEORI MELALUI *SELPUBLISHING***

**DI INARA PUBLISHER**

**SCRIPTPRENEUR**



**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pendidikan Bahasa Indonesia**

**OLEH**

**SALSABILA NUR HALIZA**

**202010080311024**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

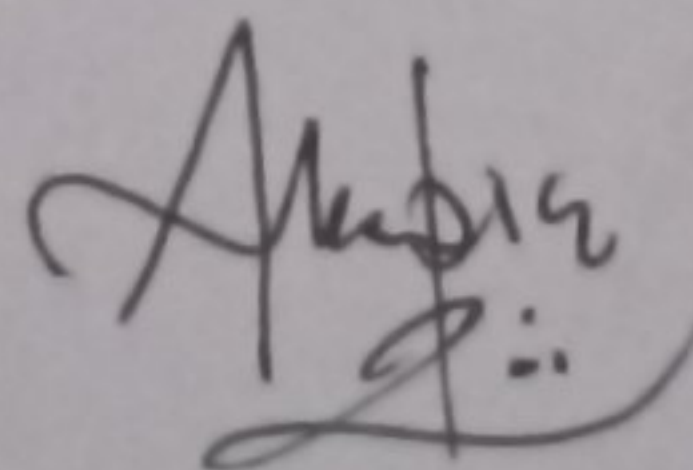
**MARET 2024**



## LEMBAR PERSETUJUAN

Scriptpreneur dengan judul “Strategi Penerbit Dalam Memproduksi Buku Pendidikan Dan Teori Melalui *Selfpublishing* Di Inara Publisher” ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal 25 Maret 2024

Pembimbing I,



**Arti Prihatini, M.Pd.**



# LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia

Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Malang

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia

Tanggal 25 Maret 2024

Mengesahkan,

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Malang

Dekan,



Prof. Dr. Trisakti Handayani, MM

Dewan Penguji

1) Faizin, S.Pd., M.Pd

:

2) Prof. Dr. Ribut Wahyu Erianti, M.Si

:

3) Arti Prihatini, S.Pd., M. Pd

:



## SURAT PENYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SALSABILA NUR HALIZA  
NIM : 202010080311024  
Prodi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu pendidikan  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan:

1. Tugas akhir dengan judul "Strategi Penerbit Dalam Memproduksi Buku Pendidikan Dan Teori Melalui *Selfpublishing* Di Inara Publisher" adalah hasil karya sendiri dan dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIAT**, saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTI NON EKSLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Maret 2024  
Yang menyatakan,



Salsabila Nur Haliza



## ABSTRAK

**Haliza, Salsabila Nur. 2024. Strategi Penerbit Dalam Memproduksi Buku Pendidikan Dan Teori Melalui *Selfpublishing* Di Inara Publisher. Scriptpreneur. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: (1) Arti Prihatini, M. Pd.**

Strategi penerbit dalam memproduksi buku pendidikan dan teori melalui *self-publishing* melibatkan pendekatan yang berfokus pada efisiensi dan fleksibilitas. Penerbit cenderung memanfaatkan teknologi modern dan platform *online* untuk menyediakan akses yang lebih luas kepada penulis dan pembaca, serta meningkatkan proses produksi dan distribusi. Selain itu, strategi ini sering kali melibatkan kolaborasi erat antara tim editorial dan penulis untuk memastikan kualitas dan relevansi isi buku sejalan dengan kebutuhan pasar pendidikan dan teori yang terus berubah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi penerbit dalam memproduksi buku pendidikan dan teori pada proses pra-cetak dan pasca cetak melalui *self-publishing* di Inara Publisher. Data penelitian berupa pengalaman magang dan wawancara. Menggunakan kerangka teori Resource-Based View (RBV) yang mempertimbangkan dua aspek utama, Sumber Daya Heterogen (keberagaman SDM) dan Sumber Daya yang Sulit Ditiru (1) Jaringan Riset dan Referensi. (2) Tenaga Editorial dan Desain Profesional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) strategi penerbit dalam memproduksi buku pendidikan dan teori pada pra cetak melalui *selfpublishing* berupa editing, layout, proofreading, dan cetak. (2) strategi penerbit dalam memproduksi buku pendidikan dan teori pada pasca cetak melalui *selfpublishing* berupa penjilidan, laminasi, pengepakan, pemeriksaan kualitas, dan promosi. Dalam konteks kendala internal seperti kekurangan pengetahuan editorial dan keterbatasan distribusi, serta tantangan eksternal seperti persaingan sengit dan keterbatasan finansial. Data untuk penelitian ini dikumpulkan melalui wawancara dan analisis dokumen untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang strategi penerbit. Temuan ini diharapkan dapat memberikan wawasan penting bagi industri penerbitan, terutama dalam mengatasi tantangan internal dan eksternal untuk memproduksi dan memasarkan buku pendidikan dan teori melalui *self-publishing* di Inara Publisher.

**Kata kunci : Strategi Penerbit, Memproduksi Buku, Selfpublishing**

## ABSTRACT

**Haliza, Salsabila Nur. 2024. Strategi Penerbit Dalam Memproduksi Buku Pendidikan Dan Teori Melalui *Selfpublishing* Di Inara Publisher. Scriptpreneur. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: (1) Arti Prihatini, M. Pd.**

*Publisher's strategies in producing educational and theoretical books through self-publishing involve an approach that focuses on efficiency and flexibility. Publishers tend to leverage modern technology and online platforms to provide broader access to both authors and readers, as well as to enhance the production and distribution processes. Additionally, this strategy often entails close collaboration between editorial teams and authors to ensure the quality and relevance of the book content aligns with the evolving needs of the educational and theoretical market. This research aims to describe publisher strategies in producing educational and theoretical books in both pre-printing and post-printing processes through self-publishing at Inara Publisher. Research data comprises internship experiences and interviews. Utilizing the Resource-Based View (RBV) theoretical framework, considering two main aspects: Heterogeneous Resources (diversity of human resources) and Resources that are Hard to Imitate: (1) Research and Reference Networks, (2) Editorial and Professional Design Staff. The research findings indicate that pre-printing strategies include editing, layout, proofreading, and printing, while post-printing strategies encompass binding, lamination, packaging, quality inspection, and promotion. Internal constraints such as editorial knowledge deficiencies and distribution limitations, as well as external challenges like fierce competition and financial constraints, are addressed. Data for this research was collected through interviews and document analysis to gain an in-depth understanding of publisher strategies. These findings are expected to provide crucial insights for the publishing industry, particularly in overcoming internal and external challenges in producing and marketing educational and theoretical books through self-publishing at Inara Publisher.*

**Keywords: Publisher Strategies, Book Production, Self-publishing.**



## KATA PENGANTAR

Dalam era digital yang berkembang pesat seperti saat ini, fenomena *self-publishing* telah menjadi semakin relevan dalam dunia penerbitan, terutama dalam konteks produksi buku yang memiliki fokus pada bidang pendidikan dan teori. Karya ini mengajak pembaca untuk mengeksplorasi secara mendalam strategi yang diterapkan Inara Publisher, sebuah penerbit yang berkomitmen untuk memajukan dan menyebarkan ilmu pengetahuan melalui platform *self-publishing*. Dengan memperhatikan tantangan dan peluang yang ada dalam industri penerbitan saat ini, penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang komprehensif tentang bagaimana Inara Publisher berhasil menghadapi dinamika pasar dengan menerapkan strategi yang efektif dalam memproduksi buku pendidikan dan teori melalui *self-publishing*. Melalui pendekatan yang berbasis pada teori dan praktik, karya ini akan menjelajahi langkah-langkah konkret yang diambil Inara Publisher, serta faktor-faktor kunci yang memengaruhi keberhasilan mereka dalam menghasilkan dan mendistribusikan karya-karya berkualitas.

Saya percaya bahwa karya ini akan memberikan wawasan berharga bagi pembaca yang tertarik dalam dunia penerbitan, terutama dalam konteks *self-publishing* dan produksi buku pendidikan serta teori. Diharapkan karya ini dapat memberikan inspirasi dan pemahaman yang lebih dalam tentang strategi-strategi yang diterapkan oleh penerbit modern seperti Inara Publisher. Terima kasih atas perhatian dan minat Anda dalam menjelajahi topik yang menarik ini bersama kami. Semoga karya ini dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam pemahaman dan pengembangan industri penerbitan yang semakin dinamis.

Salam hormat,



[Salsabila Nur Haliza]



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Profil Perusahaan.....	9
1.2.1 Visi & Misi Inara Publisher.....	10
1.2.1 Produk Inara Publisher .....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Tujuan.....	12
1.5 Manfaat.....	13
<b>BAB II IDENTIFIKASI SUMBER DAYA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Potensi Pengembangan Perusahaan .....	14
2.1.1 Potensi Pengembangan penerbit Inara Publisher .....	14
2.1.2 Jenis Usaha .....	16
2.1.3 Tawaran Kerja Sama dan Area Distribusi Inara Publisher.....	18
2.2 Potensi Sumber Daya Manusia dan Pembagian Divisi Kerja.....	20
2.2.1 Jumlah Sumber Daya Manusia (SDM).....	20
2.2.2 Pembagian Divisi kerja.....	22
2.3 Sarana dan Pra-sarana .....	24
2.3.1 Sarana .....	24
2.3.2 Pra-sarana .....	25
<b>BAB III PELAKSANAAN PROGRAM .....</b>	<b>26</b>
3.1 Program Kerja dan Sasaran .....	26
3.1.1 Daftar Kegiatan sesuai yang dilakukan di Inara Publisher.....	26
3.1.2 Sasaran Akhir .....	30
3.2 Langkah-Langkah Pelaksanaan Program.....	33



3.2.1 Alur Kerja Inara Publisher.....	33
3.2.2 Alur Menyunting di Inara Publisher.....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PELAKSANAAN PROGRAM.....</b>	<b>38</b>
4.1 Hasil Pelaksanaan Program .....	38
4.1.1 Strategi Pra Cetak .....	38
4.1.2 Strategi Pasca Cetak .....	45
4.2 Kendala dan Pendukung Pelaksanaan Program .....	53
4.2.1 Kendala Internal Strategi Penerbit dalam Memproduksi Buku Pendidikan dan Teori Melalui <i>Selfpublishing</i> di Inara Publisher .....	53
4.2.2 Kendala Eksternal Strategi Penerbit dalam Memproduksi Buku Pendidikan dan Teori Melalui <i>Selfpublishing</i> di Inara Publisher .....	56
4.3 Pembahasan .....	58
4.3.1 Sumber Daya Bersifat Heterogen .....	59
4.3.2 Sumber Daya Sulit Ditiru .....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>
<b>BIODATA PENELITI.....</b>	<b>68</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Inara Publisher .....	10
Gambar 2. Posisi Produk Inara Publisher .....	16
Gambar 3. Jenis Usaha PT Bikara .....	18
Gambar 4. Struktur PT Bikara .....	22
Gambar 5. Pembagian Divisi Kerja di Inara Publisher .....	24
Gambar 6. Wi-Fi .....	25
Gambar 7. Proyektor .....	25
Gambar 8. Layar Tripod Screen Projector .....	25
Gambar 9. Rak Buku .....	25
Gambar 10. Printer .....	25
Gambar 11. Lemari .....	25
Gambar 12. CCTV .....	25
Gambar 13. Alat Tulis .....	25
Gambar 14. Papan Kertas .....	25
Gambar 15. Kursi .....	25
Gambar 16. Meja .....	25
Gambar 17. Ruang Kerja .....	26
Gambar 18. Ruang Tamu .....	26
Gambar 19. Ruang Administrasi .....	26
Gambar 20. Musola .....	26
Gambar 21. Area Parkir Motor .....	26
Gambar 22. Taman .....	26
Gambar 23. Proses Pra Cetak .....	29
Gambar 24. Jenis Editing Berdasarkan Tingkat Kesulitan .....	29
Gambar 25. Proses Pasca Cetak .....	30
Gambar 26. Sasaran Akhir Praktik Kerja Profesional .....	35
Gambar 27. Alur Pra Cetak dan Pasca Cetak .....	36
Gambar 28. Alur Menyunting Naskah dari Segi Kebahasaan .....	38
Gambar 29. Alur Layout di Inara Publisher .....	39
Gambar 30. Hasil Strategi Proses Pra Cetak .....	41
Gambar 31. Hasil Strategi Proses Pasca Cetak .....	46
Gambar 32. Kendala Internal .....	53
Gambar 33. Kendala Eksternal .....	55
Gambar 34. Sumber Daya Sukit Ditiru .....	60



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Produk Inara Publisher..... 11





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara .....	71
Lampiran 2. Foto Hasil Dokumentasi .....	74
Lampiran 3. Laporan Harian.....	75
Lampiran 4. Peta Lokasi .....	94





## Daftar Pustaka

- Anto, H. (2003). Pengantar Ekonomika Mikro Islami. *Ekonisia*, 163–164.
- Carmeli, A., & T. A. (2004). Resources, Capabilities, And The Performance Of Industrial Firms: A Multivariate Analysis. . *Managerial And Decision Economics*, 299–315.
- Carolan, S., & E. C. (2013). Self-Publishing: Opportunities And Threats In A New Age Of Mass Culture. . *Publishing Research Quarterly*, 285–300.
- Fahy, J. (2000). The Resource-Based View Of The Firm: Some Stumbling-Blocks On The Road To Understanding Sustainable Competitive Advantage. . *Journal Of European Industrial Training*, 94–104.
- Ferreira, J. J., A. S. G., & O. R. F. (2011). Contribution Of Resource-Based View And Entrepreneurial Orientation On Small Firm Growth. . *Cuadernos De Gestión*, 95–116.
- Foss, N. J. (2012). Entrepreneurship In The Context Of The Resource-Based View Of The Firm. . *Perspectives In Entrepreneurship: A Critical Approach*, 120–133.
- Fossas Olalla, M. (1999). The Resource-Based Theory And Human Resources. . *International Advances In Economic Research*, 84–92.
- Harsuko Riniwati. (2016). *Manajemen Sumberdaya Manusia: Aktivitas Utama Dan Pengembangan Sdm*. . Universitas Brawijaya Press.
- Ismail, A. I., R. R. C., U. J., & A. H. (2012). The Relationship Between Organisational Resources, Capabilities, Systems And Competitive Advantage. *Asian Academy Of Management Journal*, 17.
- J.B. Barney And D.N Clark. (2007). *Resource-Based Theory: Creating And Sustaining Competitive Advantage*. . Oxford University Press.
- John A. Pearce Ii, R. B. R. (2014). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, Dan Pengendalian* (Ke-12). Salemba Empat.



- Keller, K. L. (2013). *Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. (4th Ed.). Pearson Education.
- Levine, M. (2016). *The Fine Print Of Self-Publishing: A Primer On Contracts, Printing Costs, Royalties, Distribution, Ebooks, And Marketing*. North Loop Books.
- Marlina, L. (2024). Pengaruh Model Pembelajaran Editing Terhadap Hasil Belajar Bahasa Indonesia Siswa Sdn 07 Manggelewa Tahun Pembelajaran 2023/2024. *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 24–30.
- Megantara, I., S. S., & P. R. (2019). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Rotasi Pekerjaan Terhadap Motivasi Kerja Untuk Meningkatkan Kinerja Pegawai. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21.
- Muzir, R. (2017). Dinamika Ekonomi-Kultural Industri Penerbitan Buku-Buku Islam Populer Di Indonesia. *Retorik: Jurnal Ilmu Humaniora*, 84–92.
- Nasution, I. W., & Nasution, N. H. (2022). Pengembangan Buku Referensi Berbasis Riset. . *Best Journal (Biology Education, Sains And Technology)*, .
- Powers, T. L., & H. W. (2004). Critical Competitive Methods, Generic Strategies, And Firm Performance. . *International Journal Of Bank Marketing*, 43–64.
- Quinn, R. E. (2011). *Diagnosing And Changing Organizational Culture: Based On The Competing Values Framework*. Wiley:Usa.
- Riani, K. A. M. (2019). *Aplikasi E-Kinerja Mahasiswa Magang Dinas Kesehatan Kota Surakarta*.
- Riskiyani, R., & C. M. (2022). Analisis Mekanisme Produksi Dan Pemasaran Era Digital Pada Home Industry Krupuk Usek Di Kecamatan Paninggaran Kabupaten Pekalongan. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 126–136.
- Rohmah, M. (2017). *Mekanisme Produksi Usaha Makanan Tradisional Dalam Meningkatkan Perekonomian Pengusaha Dumbek Desa Kesamben Plumpang Tuban [Skripsi]*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.



Rosyidi, S. (2012). *Pengantar Teori Ekonomi*. Rajawali.

Santoso, L. (2010). *Geliat Dunia Penerbitan Buku Berbasis Komunitas Di Yogyakarta*. . *Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga*.

Stephanie, K. Marrus. (2002). *Building The Strategic Plan: Find Analyze, And Present The Right Information*. *Wiley:Usa*, 31.

Suhendra, M. F., H. M., & I. N. P. (2020). *Tantangan Pelaku Penerbitan Di Zaman Industri 4.0:Sebuah Tinjauan*. . *Mediasi: Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*.

Syarif, M., A. A., & P. A. (2015). *Analisis Perkembangan Dan Peran Industri Kreatif Untuk Menghadapi Tantangan Mea 2015*. . *Seminar Nasional Inovasi Dan Tren (Snit) 2015*, 27–30.

Wahidah, N. M. (2021). *Kegiatan Produksi Karya Sastra Di Penerbit Buku Mojok: Tinjauan Sosiologi Sastra Robert Escarpit*. . *Nuansa Indonesia*, 104–116.

Zikwan, M., & S. D. (2020). *Produksi Kerupuk Kedelai Dalam Presfektif Produksi Islami Pada Cv Muzaffer Arjasa Situbondo*. . *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 84–97.





# FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

## PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

bind.umm.ac.id | bahasasastra@umm.ac.id | @bahasaindonesiaumm | BAHASASASTRAUMM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



### LEMBAR HASIL CEK PLAGIASI

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMM Menyatakan bahwa:

Nama : Salsabila Nur Haliza

NIM : 202010080311024

Telah melakukan uji kesamaan Karya Ilmiah dalam bentuk Tugas Akhir (Skripsi) dengan hasil sebagai berikut:

Bagian Skripsi (BAB)	Presentase Hasil Kesamaan
BAB I Pendahuluan	4%
BAB II Kajian Pustaka	8%
BAB III Metode Penelitian	2%
BAB IV Hasil dan Pembahasan	2%
BAB V Kesimpulan dan Saran	3%

Berdasarkan presentase hasil uji kesamaan, dapat disimpulkan bahwa hasil deteksi plagiasi telah memenuhi syarat dan ketentuan yang telah diatur pada Peraturan Rektor No. 2 Tahun 2017.

Malang, 26 Maret 2024  
a.n. Ketua Program Studi  
Sekretaris Program Studi,



Candra Rahma Wijaya P., M.A.

### Catatan

#### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id