

PENGUNAAN TEKNIK KOMUNIKASI PADA PRESS RELEASEPT. BAKRIE TELECOM Analisis Isi pada website www.bakrietelecom.com Edisi Januari-Juni 2006



Oleh: Anggreni Dwi Hartanti (01220361)

Communication Science

Dibuat: 2007-09-12 , dengan 3 file(s).

Keywords: www.bakrietelecom.com

Public Relations atau PR dalam berbagai aktifitasnya menggunakan media tertentu untuk berkomunikasi dan menyampaikan pesan pada publiknya. Salah satu media yang saat ini sering dimanfaatkan oleh organisasi, instansi atau perusahaan adalah internet. Melalui website, perusahaan dapat menyampaikan informasi berkaitan dengan organisasinya dan diterbitkan di internet. Hal ini sebagai bentuk kemudahan tersendiri mengingat distribusi informasi melalui media online tidak serumit jika ingin menyampaikan pesan melalui media massa pada umumnya. Salah satu perusahaan yang memanfaatkan kemajuan teknologi ini yaitu PT Bakrie Telecom, perusahaan yang bergerak pada penyediaan sarana dan penyelenggaraan jasa telekomunikasi. Ragam informasi berkaitan dengan PT Bakrie Telecom disampaikan dalam website www.bakrietelecom.com. Salah satu informasi yang disampaikan adalah press release yang berisi informasi aktual, penting, dan menarik mengenai suatu produk, program, atau acara khusus yang menyangkut perusahaan dan penting untuk diketahui oleh publiknya. Press release adalah informasi dalam bentuk berita yang dibuat oleh PR suatu organisasi perusahaan. Pada umumnya press release ini disampaikan pada pengelola pers atau media massa, namun dengan adanya internet press release tersebut dapat langsung diterbitkan pada website perusahaan.