

LAPORAN TUGAS AKHIR PHOTOBOOK

“COFFEE SPHERE, RUANG BERBAGI, BERINTERAKSI DAN BERDISTRAKSI”

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Malang



Disusun Oleh:

Azrul Ahmad Kunrahmana

201710040311030

Dosen Pembimbing:

Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos,M,Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN PRODUKSI PHOTOBOOK “ COFFEE SPHERE, RUANG
BERBAGI, BERINTERAKSI DAN BERDISTRAKSI

Diajukan Oleh :

AZRUL AHMAD KUNRAHMANA
201710040311030

Telah disetujui
Rabu / 20 Maret 2024

Pembimbing I



Novin Farid Stvo Wibowo S.Sos, M.Si



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AZRUL AHMAD KUNRAHMANA
201710040311030

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 Maret 2024 sidang
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr Frida Kusumastuti, M.Si** ()
2. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()
3. **Novin Farid Styo Wibowo, S.sos, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamul Huda, S.P., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSEJUAN SKRIPSI

UMM
est. 1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : AZRUL AHMAD KUNRAHMANA
NIM : 201710040311030
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : LAPORAN PRODUKSI PHOTOBOOK DENGAN JUDUL : “ COFFEE SPAHERE,
RUANG BERBAGI, BERINTERAKSI DAN BERDISTRAKSI

Disetujui,
Pembimbing

(Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Lengkap : Azrul Ahmad Kunrahmana
NIM : 201710040311030
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Audio Visual
Email : azrul.kunrahmana@webmail.umm.ac.id
Judul Penelitian : PRODUKSI PHOTOBOK COFFEE SPHERE RUANG BERBAGI,
BERINTERAKSI ,DAN BERDISTRAKSI

Tanggal	Diskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
16 Agustus 2023	Menentukan Tema	
2 September 2023	Laporan Hasil Observasi	
7 September 2023	Pengembangan Kosep	
18 September 2023	Laporan Pra Produksi	
30 November 2023	Laporan Produksi	
4 Desember 2023	Laporan Pasca Produksi	
8 Desember 2023	Seminar Hasil	
19 Maret 2023	Persetujuan Sidang	

Malang 19 Maret 2024

Dosen Pembibing



Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos, M.Si

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : AZRUL AHMAD KUNRAHMANA
NIM : 201710040311020
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

LAPORAN PRODUKSI PHOTOBOK DENGAN JUDUL : " COFFEE SPAHERE, RUANG
BERBAGI, BERINTERAKSI DAN BERDISTRAKSI

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, ... Maret 2024.

Yang Menyatakan,



AZRUL AHMAD KUNRAHMANA



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/III/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : AZRUL AHMAD KUNRAHMANA
No. Induk Mahasiswa : 201710040311030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : LAPORAN PRODUKSI PHOTOBOOK DENGAN JUDUL :
" COFFEE SPAHERE, RUANG BERBAGI, BERINTERAKSI DAN BERDISTRAKSI

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , ... Maret 2024
Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bawangs 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendaungun Sulaim No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tugomax No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : AZRUL AHMAD KUNRAHMANA

NIM : 201710040311030

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, ... Maret 2024

Pembimbing I/Promotor

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

NIP. 10303110440



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : AZrul Ahmad Kunrahmana
NIM : 201710090311030

Hasil Plagiasi : 15/3 16/3 16/3

BAB I	35	20		
BAB II	95	33	19	
BAB III	4			

15/3

BAB IV	1			
BAB V	0			
BAB VI	0			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 16 Maret 2024
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR

BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR KARYA PHOTOBOOK

Pada Sabtu tanggal 9 Desember 2023, telah dilaksanakan Seminar Hasil Tugas Akhir Karya Magang oleh :

Nama Peneliti	Azrul Ahmad Kunrahmana
NIM	201710040311030
Konsentrasi Studi	Audio Visual
Judul Proposal	PRODUKSI PHOTOBOOK DENGAN JUDUL : COFFEE SPHERE RUANG BERBAGI, BERINTRERAKSI DAN BERDISTRAKSI

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing :

1. Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si.
2. 20 mahasiswa (presensi terlampir)

Penyaji dinyatakan LULUS / ~~Tidak LULUS~~ dengan nilai *K.../82*

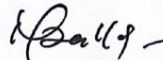
Malang, 9 Desember 2023

Disetujui,
Pembimbing



Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

ABSTRAK

LAPORAN TUGAS AKHIR PHOTOBOK
"COFFEE SPHERE, RUANG BERBAGI, BERINTERAKSI DAN BERDISTRAKSI"
TUGAS AKHIR KARYA FOTO ESAI

Azrul Ahmad Kunrahmana

Email: Azrul.kunrahmana@gmail.com

Azrul Ahmad Kunrahmana, 201710040311030, LAPORAN TUGAS AKHIR PHOTOBOK "COFFEE SPHERE, BERBAGI, BERINTERAKSI DAN BERDISTRAKSI" TUGAS AKHIR FOTO ESAI

Prodi Ilmu Komunikasi, Fisip, UMM

Pembimbing: Novin Farid Styo Wibowo, S.sos, M.Si

ABSTRAKSI

Fotografi sebagai karya seni mengandung nilai estetika yang mencerminkan pikiran dan perasaan dari fotografer yang ingin menyampaikan pesannya melalui gambar/foto. Foto esai disusun dari karya fotografi murni menjadi foto yang memiliki tulisan atau catatan kecil sampai tulisan esai penuh yang disertai beberapa atau banyak foto yang berhubungan dengan tulisan. Fokus dari Karya Tugas Akhir ini adalah memproduksi Photobook dari profil Coffee Shop yang ada di Kota Malang. foto menyajikan visual dari ragam proses interaksi, pertukaran pesan dan perkembangan sosial diberbagai Coffee Shop yang ada sesuai dengan judul yang diambil yaitu Coffe Sphere, dimana coffe shop adalah ruang untuk berbagi dan berinteraksi

Karya Foto Esai ini menerapkan kajian komunikasi visual yang mana, komunikasi visual adalah suatu proses penyampaian pesan dimana lambang-lambang yang dikirimkan komunikator hanya ditangkap oleh komunikan semata-mata hanya melalui indra penglihatan. Hasil dari Foto Esai yang diproduksi dalam Photobook ini menampilkan dari profil-profil Coffee Shop, lalu mengambil capture, secara personal pembuatan kopi hingga suasana yang terjadinya, adanya interaksi dan berbagai emosi yang dilakukan oleh penikmat kopi. Karya Tugas Akhir ini akan menjadi pengetahuan dan implementasi teori komunikasi dalam sebuah karya fotografi.

Keyword : Foto Esai, Komunikasi Visual, Coffee Shop

Malang, Maret 2024

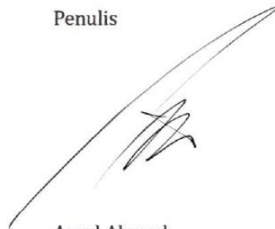
Mengetahui

Pembimbing



Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos, M.Si
Kunrahmanan

Penulis



Azrul Ahmad

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya yang berjudul **LAPORAN TUGAS AKHIR PHOTOBOOK “COFFEE SPHERE, RUANG BERBAGI, BERINTERAKSI DAN BERDISTRAKSI”** maksud dari penyusunan Tugas Akhir Karya ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama menyusun Laporan Akhir Tugas Karya ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat dengan lancar menyusun Tugas Akhir Karya ini.
2. Orang tua saya tercinta, Prof. Dr. Fauzan, M.Pd dan Emy Sulistyangsih, yang telah banyak memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis baik secara moril maupun materil sehingga Tugas Akhir Karya ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Kepada kakak-kakak saya yaitu Falistya Roisatul Mar'atin Nuro dan Wildan Aji Gumelar beserta keluarga besar Bani-bani yang senantiasa memberikan doa serta dukungan semangat kepada penulis.
4. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Prof. Dr. Muslimin, M.Si. selalu Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Novin Farid Stywo Wibowo, S.Sos,M,Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, membantu, memberikan dukungan penuh, dan mengarahkan penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
8. Seluruh Dosen, staff dan karyawan Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

9. Kepada semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yaitu Genk Jedink, Warga KR 38 No. 41, dan PT TOLAH TOLEH CAIR yang telah memberikan momen dan kesan yang berharga dalam hidup penulis.

Malang, Maret 2024


Azrul Ahmad Kunrahmana



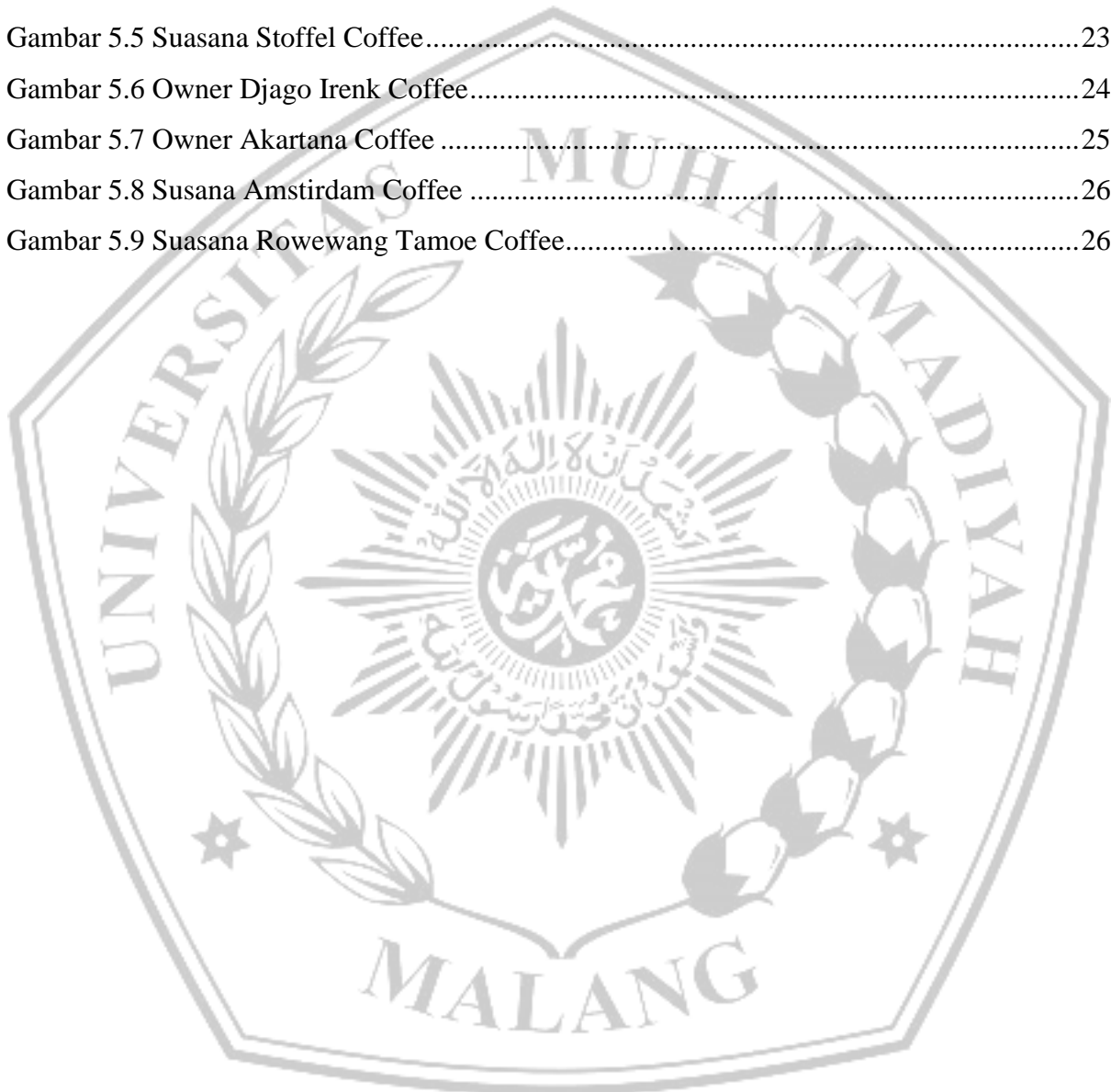
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEJUAN SKRIPSI.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT KETERANGAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI	vii
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA SEMINAR	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pembuatan Karya Tugas Akhir	2
1.4 Manfaat Pembuatan Karya Tugas Akhir	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	4
2.1 Fotografi	4
2.1.1 Foto Esai	4
2.1.2 Fotografi Sebagai Media Komunikasi	6
2.2 Kopi Dalam Perspektif Culture dan Life Style	6
BAB III METODE PELAKSANAAN	9
3.1 Pra Produksi	9
3.1.1 Hasil Observasi	9
3.1.2 Visual Approach	9
3.1.3 Narasi Project	10
3.1.4 Timeline Produksi.....	10
3.2 Produksi (Pemotretan).....	10
3.3 Pasca Produksi.....	11

3.3.1 Proses Seleksi Foto	11
3.3.2 Editing	11
BAB IV IDENTITAS KARYA	12
4.1 Buku	12
4.1.1 Format dan Ukuran Buku	12
4.1.2 Alat	12
4.1.3 Judul Buku	12
4.1.4 Isi Buku	12
4.1.5 Gaya Desain	13
4.1.6 Bentuk Sajian dan Tampilan	13
4.1.7 Gaya Penulisan	13
4.1.8 Tone Warna	13
4.1.9 Tipografi	14
4.1.10 Cover Buku	14
4.1.11 Layout Buku	15
BAB V LAPORAN FOTO ESAI	19
5.1 Karya Fotografi	19
5.1.1 Visualisasi Karya Foto dan Caption	19
5.2 Pra Produksi	27
5.3 Produksi	27
5.4 Pasca Produksi	27
5.5 Kendala Pembuatan Karya	28
BAB VI PENUTUP	29
6.1 Kesimpulan	29
6.2 Saran	29
Daftar Pustaka	30

Daftar Gambar

Gambar 5.1 Suasana Aftertaste Coffee	19
Gambar 5.2 Suasana Konkopia Coffee	20
Gambar 5.3 Suasana Padda Coffee	21
Gambar 5.4 Suasana Handall Coffee	22
Gambar 5.5 Suasana Stoffel Coffee	23
Gambar 5.6 Owner Djago Irenk Coffee	24
Gambar 5.7 Owner Akartana Coffee	25
Gambar 5.8 Susana Amstirdam Coffee	26
Gambar 5.9 Suasana Rowewang Tamoe Coffee	26



Daftar Tabel

Tabel 1.1 Tabel Timeline Produksi.....	10
Tabel 1. 2 Tabel Contoh Layout Photobook.....	15



Daftar Pustaka

- Abdi, Yuyung. 2012. *Photography from My Eyes*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Adi, W. 2019. *Strategi Komunikasi Visual Nursanto Dalam Ajang Kompetisi Fotografi Melalui Karya Fotografi Makro*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Semarang
- Adji, M & Melinawati, L. 2019 *Representasi Gaya Hidup Dan Tradisi Minum Kopi Dalam Karya Sastra*. Jurnal Vatanjala. Vol, 11, No.3
- Chaney, David. 2017. *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Djami, B, M . 2020. *Ngopi: Memaknai Aktivitas Minum Kopi Dalam Konteks Budaya Populer*. Vol 1, No.1
- Gani, R & Kusumalestari, R. 2014. *Jurnalistik Foto Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Harsojo. 1988. *Pengantar Antropologi*. Bandung: Binacipta.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hall, C.C., dan Lindzey, G. 1985. *Introduction to Theories of Personality*. Jakarta. Kanisius.
- Kana, dkk. 2015. *Perancangan Buku Foto Esai Perempuan Dan Tenun Ikat Kabupaten Rote-Ndao Nusa Tenggara Timur*. Jurnal DKV Adiwarna
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Index.
- Kroeger, Michael (2008), Paul Rand: *Conversations with Students*, Princeton Architectural Press, New York
- McCurry, Steve. 2010. *Steve McCurry Untold: The Stories Behind the Photographs*. Phaidon
- Prasetyo, R., dan Ihalauw, J. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Pramiswara Y, A, G, I. 2021 *Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Promosi Budaya*. Jurnal Danapati. Vol, 1. NO. 2
- Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.